

## **АНАЛІТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ**

Ефективність любого бізнесу залежить від якісного управління ним, та найважливіше, управлінський персонал повинен усвідомлювати процедури та структури управління, причинно-наслідкові зв'язки, розуміти – як, фінансові, екологічні, соціальні, людські, інтелектуальні, виробничі чи управлінські фактори, можуть спричинити фактичний або потенційний матеріально позитивний чи негативний вплив на формування вартості самого підприємства. Ознакою сучасного ефективного управління підприємством є показник, що відображає розмір збільшення (зменшення) вартості підприємства або бізнесу, цей показник є індикатором вдалої управлінської політики на підприємстві та сигналом для інвесторів.

Вартість підприємства являється підсумковим, інтегрованим показником якій поєднує у собі безліч зовнішніх і внутрішніх факторів, що мають прямий чи опосередкований вплив на підприємство та його діяльність. Інтегрована звітність зі свого боку покликана достовірно, неупереджено відображати процеси діяльності та процеси формування вартості самого підприємства на звітну дату, і саме головне надати прогнозу інформацію стосовно вартості, оцінки, цінності самого підприємства у довготривалій перспективі. Адже, управлінський менеджмент, зовнішні і внутрішні стейкхолдери хочуть розуміти фінансовий і нефінансовий стан підприємства, його прогнози і ризики, щоб в подальшому бути здатними до прийняття обґрунтованих і ефективних, своєчасних і адекватних рішень, як для себе, так, і по відношенню до підприємства.

Показник реальної вартості підприємства, бізнесу є вкрай необхідним при визначенні доцільності інвестування, при проведенні реорганізації підприємства, при продажі підприємства, у разі банкрутства та ліквідації, при визначенні кредитоспроможності, при здачі майна в оренду, при оцінці санаційної спроможності та під час приватизації. Ми цілком погоджаємось із Дж. Джонсоном, К. Шоулзі Р. Уїттінгтоном, що реалізація корпоративної стратегії збільшує вартість різних частин організації [3, с. 37]. Відтак стратегічність в управлінні в умовах ринкової економіки забезпечує ефективний розвиток і конкурентоспроможність сільськогосподарських та інших підприємств. Тому, сформована на єдиних облікових принципах інтегрована звітність із висвітленням збалансованої системи показників стане систематизованою основою та інформаційною базою даних для прийняття управлінських рішень стратегічного характеру. З цього питання професор Р.Ф. Бруханський зазначає, що залежно від виду стратегій підприємства та

визначених стратегічних цілей система бухгалтерського обліку може розглядатись як інструмент реалізації стратегії через облікову політику як засобу коригування показників фінансової звітності залежно від потреб власників та менеджменту підприємства [2, 16].

Хітендра Д Варсані і Ваман Віргаонкар досліджуючи показники вартості компаній, вказують на цінність цілісного підходу до оцінки факторів, які охоплюють не тільки макроекономічне середовище підприємства, але оцінку усіх факторів, останніх тенденцій діяльності та настрої на ризик[1].

Відображення справжньої вартості підприємства на практиці має об'єднати в собі всю інформацію стосовно діяльності, грошових потоків, усіх факторів щодо доходності від усіх видів капіталу, перспектив зростання та характеристик ризиків.

Дослідження Р. Каплана і Д. Нортон показали, що підприємства в умовах цифрової економіки які на орієнтуються тільки на фінансові показники приречені до негативного підсумку[4, 16] та звертають увагу на цілі і показники які формуються в залежності від світогляду і стратегії кожної конкретної компанії[4, 17].

Ми пропонуємо розглянути організацію управління бізнес-процесами у формуванні системи вартості підприємства, інвестиційної привабливості через показники інтегрованої звітності із відображенням шести видів капіталу, прогнозів та ризиків, яка сформована за принципами комплексної інтегрованої облікової політики. За такої умови бухгалтерський облік виконує одну із найголовніших своїх функцій надає неупереджену інформацію, необхідну для: управління бізнес-процесами; оцінки бізнес-діяльності, доходності та капіталізації підприємства; оцінки цінності та вартості самого суб'єкта господарювання.

Організація управління бізнес-процесами потребує не простого відображення ідентифікованих факторів, що мають вплив на створення цінності і вартості підприємства, а постійно працювати з ними та враховувати їх вплив у процесі прийняття ділових бізнес-рішень на усіх рівнях ієрархічного управління. Процес управління – це досить складний процес, що передбачає організацію системи комунікацій, планування, розробки стратегії, тактики бізнесової поведінки, а також розробки системи оцінки результатів діяльності. Звертаємо увагу на необхідність раціонального управління ресурсами фінансовими, виробничими, екологічними, соціальними, людськими, інтелектуальними.

Однак добре визначена і підібрана інформація буде спонукати до ефективних, продуманих рішень і дій та істотно поліпшити економічне зростання підприємства. Тому, комплексна інтегрована облікова політика повинна забезпечити систематизацію і цільове визначення показників, які характеризують вплив ідентифікованих факторів на формування вартості підприємства та організувати регулярне надходження цих показників до управлінського персоналу для здійснення моніторингу цільових показників та формування звітності. Усі показники, які необхідні для розрахунку

справедливої цінності, вартості підприємства повинні бути систематизовані та розкриті у річних звітах підприємства. Водночас відображення планових і прогнозних показників, фактичних або у динаміці за визначений період у інтегрованій звітності дозволить здійснювати порівняння показників та сприятиме здійсненню контролю за ступенем реалізації процесу капіталізації підприємства. Адже, бізнес-управління, що спрямоване на збільшення капіталізації підприємства, потребує проведення періодичної оцінки вартості самого підприємства та аналізу змін і факторів, які привели до цих змін.

### Література

1. Hitendra D Varsani, Waman Virgaonkar. MSCI's Adaptive Multi-Factor Allocation Model URL: [https://www.msci.com/www/blog-posts/factors-in-focus-value-springs/02422569177?utm\\_source=onemsci&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=msci-weekly-2021-04-08](https://www.msci.com/www/blog-posts/factors-in-focus-value-springs/02422569177?utm_source=onemsci&utm_medium=email&utm_campaign=msci-weekly-2021-04-08)
2. Бруханський Р. Ф., Параметри розвитку корпоративної стратегічної обліково-аналітичної системи підприємства. Облік і фінанси № 1 (87)' 2020. С.13-19.
3. Джонсон Дж., Шоулз К., Уиттингтон Р. Корпоративная стратегия. Теория и практика. [7-е изд.]. М.: Изд. дом «Вильямс», 2007. 800 с.
4. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей: От стратегии к действию / пер. с англ. ЗАО «Олимп-Бизнес». Москва, 2003. 210 с.

УДК 658.005

**Шурпенкова Р.К.,**

к.е.н., доцент, доцент кафедри облікових технологій і оподаткування,

**Сарахман О.М.,**

к.е.н., доцент, доцент кафедри облікових технологій і оподаткування,

Університет банківської справи

### **ПРОВЕДЕННЯ РЕІНЖІНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Реінжиніринг бізнес-процесів дасть змогу суб'єктам господарювання успішно перемагати не лише у конкурентній боротьбі, а і у протистоянні кризовим явищам.

Реінжиніринг бізнес-процесів – це сукупність методів і засобів, призначених для кардинального поліпшення основних показників діяльності підприємства шляхом моделювання, аналізу і перепроєктування існуючих бізнес-процесів. Такий підхід забезпечує новий погляд на цілі процесу, повністю ігноруючи існуючий процес і структуру організації.

Розвиток сучасної економіки носить інноваційно-спрямований характер. Успіху у бізнесі досягають підприємницькі структури, орієнтовані на своєчасне реагування на потреби ринку шляхом переорієнтації на актуальні потреби