

довгострокову перспективу по-іншому. Уроки, отримані людством з цієї пандемії, можуть змінити не тільки моделі управління в майбутньому, а й соціальну поведінку людства від глобалізації до локалізації.

Своїми розрахунками ми спробували довести, що глобальний тренд глобалізації втрачає свої позиції серед країн і особливо тих, які активно розвиваються і / або перебувають на активній стадії внутрішніх змін і реформ.

Література

1. Глобалізація економіки [Електронний ресурс]. URL: https://pidru4niki.com/1524111563434/politekonomiya/globalizatsiya_ekonomiki.
2. Глобалізація і Україна [Електронний ресурс]. URL: <https://buklib.net/books/33782>.

УДК 338.43:637.5

Тарабан Н.О.,

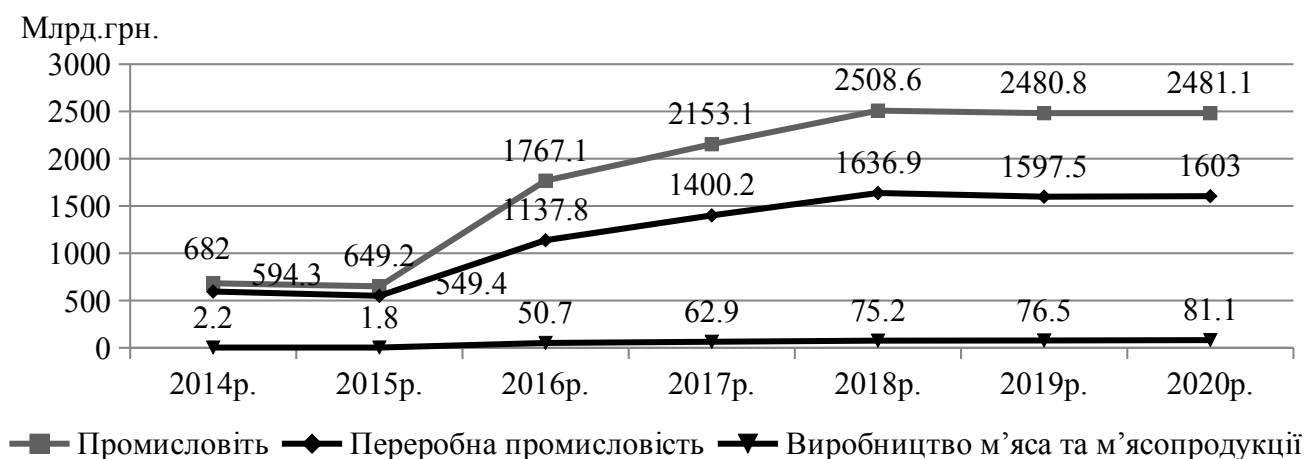
аспірант кафедри обліку і оподаткування,
Західноукраїнський національний університет

ВПЛИВ ЕПІДЕМІОЛОГІЧНОЇ СИТУАЦІЇ ЗА ЧАСІВ ПАНДЕМІЇ НА ЗБУТ ГОТОВОЇ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Найважливішим економічним показником, що характеризує господарсько-фінансову діяльність підприємств м'ясопереробної галузі є процес збуту (реалізації) продукції, оскільки по завершенні цього процесу визначаються результати господарювання та ефективність виробництва підприємств загалом.

На сучасному етапі господарювання м'ясопереробних підприємств, як і більшості підприємств України, характеризується нестабільними тенденціями, причиною яких переважно залишаються складна епідеміологічна ситуація в країні, наслідки світової економічної кризи, постійні зміни в законодавчій базі, невисокий рівень інноваційногорозвитку.

Як наслідок такої нестальної економічної ситуації за останні роки спостерігаємо зменшення показника реалізації продукції, яку виготовили відтисняні промислові підприємства. Так, у 2019 році обсяги реалізації скоротилися на 27,8 млрд.грн. у порівнянні до 2018 року, а у 2020 році – на 27,5 млрд.грн. відповідно (рис.1). Таку ж тенденцію змін простежуємо й щодо реалізації продукції, яку виготовили переробні підприємства України в цілому: у 2019 році на 39,4 млрд.грн. менше ніж у 2018 році та у 2020 році менше на 33,9 млрд.грн.

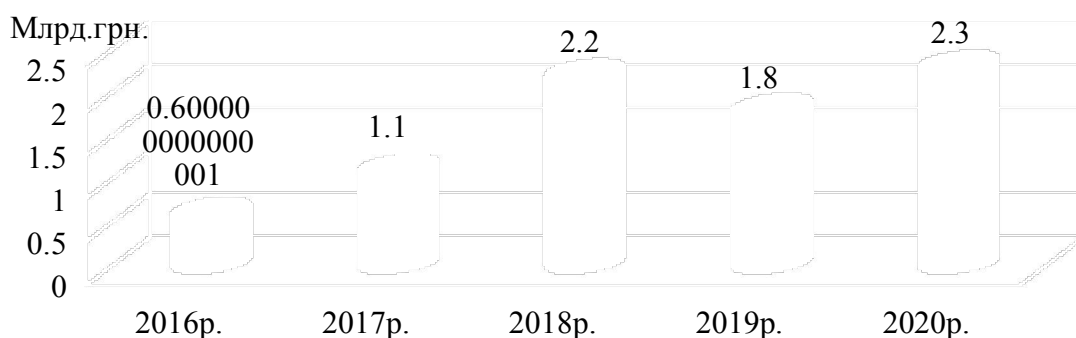


Джерело: Розроблено автором на основі даних Державної служби статистики [1]

Рис 1. Обсяги реалізації продукції виготовленої підприємствами України за 2014-2020 рр.

Теперішні умови невизначеності, дисбалансів вимушують управлінський персонал вітчизняних м'ясопереробних підприємств шукати шляхи та методи адаптації до нових процесів, які забезпечуватимуть їм можливість втримати набуті позиції на ринку, а також сприятимуть розвитку господарської діяльності, особливо в частині збуту продукції. Адже саме через збутову діяльність м'ясопереробні підприємства реалізують головну умову свого успішного функціонування – задоволення потреб споживачів.

Відповідно, суб'єктам господарювання, які займаються виробництвом м'яса та м'ясопродуктів вдалося наростити темпи приросту реалізації готової продукції. Як свідчать дані Державної служби статистики цей приріст становить 1,3 млрд.грн. у 2019 році та 4,6 млрд.грн. у 2020 році відповідно [1]. За цей період їм також вдалося налагодити кращий експорт щодо реалізації готової продукції за корн (рис.2).



Джерело: Розроблено автором на основі даних Державної служби статистики [1]

Рис. 2. Обсяг реалізованого за межі нашої країни м'яса та м'ясопродукції, виготовлених вітчизняними підприємствами за період 2016-2020рр.

Тож, у 2020 році вітчизняні м'ясопереробні підприємства досягли найбільшого розміру показника з реалізації своєї продукції закордон – 2,3 млрд.грн., що на 29,4% більше ніж у 2019 році.

Управління процесу реалізації продукції в умовах швидкозмінюваного середовища обумовлює необхідність постійного внесення змін у збутову діяльність м'ясопереробних підприємств, а це у свою чергу впливає на зміни в організації як обліку так і аналізу збутових витрат суб'єктів господарювання.

На нашу думку, одним із чинників підвищення ефективності збутової діяльності м'ясопереробних підприємств є застосування оптимізації збутових витрат, шляхом виявлення конкретних факторів, котрі б слугували резервами зниження цих витрат. Такими факторами можуть бути запровадження прогресивних систем та механізмів, які мінімізуватимуть витрати на утримання адміністративно-управлінського персоналу відділів маркетингу. Зокрема, застосування програмного забезпечення нового покоління, новітніх методів використання інтернет-технологій, комп'ютерних програм управління збутовою діяльністю.

Отже, впровадження інновацій у збутову діяльність м'ясопереробних підприємств сприятиме скороченню частини витрат на збут й оптимізації самої структури цих витрат, що в результаті призведе до максимізації прибутку.

Література

1. Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (Дата звернення 22.05.2021р.)

УДК 657

Тенюх З.І.,
к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і аудиту,
ЛНУ ім. Івана Франка

ПРОФЕСІЯ БУХГАЛТЕРА В СУЧАСНИХ УМОВАХ: НОВІ ВИМОГИ ЧИ ОБМЕЖЕННЯ?

В сучасних умовах господарювання перед бухгалтерським обліком та, відповідно, професією «бухгалтер» ставляться все нові вимоги, адже обсяг інформації, необхідний зацікавленим користувачам, постійно зростає, та й запити користувачів зазнають швидких змін. На сьогодні бухгалтер – це не лише обліковець чи «рахівник». Все частіше професія «бухгалтер» асоціюється з професійним консультантом, радником керівництва або корпоративним аналітиком, що є висококваліфікованим спеціалістом у питаннях правового, податкового, митного та іншого законодавства, вітчизняних та міжнародних стандартів обліку.