

локдаунів 2020 р., а 10-20% найбідніших французів, навпаки, збільшили свою заборгованість.

Список використаних джерел:

1. *Dorling Danny. Inequality and the 1%. Verso Books, 2019.*
2. *Chancel, L., Piketty, T., Saez, E., & Zucman, G. (2021). World inequality report 2022.*
3. *Pozhidaev, D. (2022). COVID-19 and Inequality in Developing Economies: What Do We Know. Academia Letters, 2.*

Олена ПОРАДЕНКО

к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки Західноукраїнського національного університету

НАПРЯМКИ ПОДОЛАННЯ НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ COVID- 19 НА РИНОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Сценарні прогнози Всесвітньої туристської організації (ЮНВТО) вказують на пожвавлення туристичного ринку, а також на те, що повернення до рівня, наприклад 2018-2019 р. займе від 2,5 до 4 років [1].

Не викликає сумнівів, що будуть потрібні безпрецедентні заходи по виходу галузі з глибокої кризи. Як показує досвід перших місяців роботи в умовах дії різного роду обмежень в Україні, запропоновані механізми підтримки галузі повинні допомогти швидко адаптуватися до нової, слабо прогнозованою реальності з урахуванням ключових трендів в туризмі, які стали актуальними в зв'язку з поширенням COVID-19. У цьому контексті слід зазначити такі сучасні тенденції, що впливають на визначення стратегічних напрямків процесів відновлення і подальшого розвитку сфери туризму.

Перше - автономізація туристських ринків. У надзвичайних умовах країни діють за принципом «кожен сам за себе», впроваджуючи політику «національного егоїзму» в частині обмеження або повної заборони експорту найважливіших медичних виробів і лікарських препаратів, а також низки продовольчих товарів. З огляду на, що наразі важко визначити, коли закінчиться пандемія, кожна країна самостійно приймає рішення про відкриття кордонів і доступності пересувань для громадян.

Багато країн на поточний момент не тільки прийняли цілий ряд заходів, спрямованих на підтримку туристського сектора для зниження наслідків кризи, а й приступили до розробки стратегії його відновлення і подальшого розвитку.

Порівнявши національні плани по підтримці туризму країн – Австралії, Австрії, Бразилії, Ізраїлю, Італії, Китаю, Японії, – дослідники відзначають, що ці держави виконали тільки 8% рекомендацій ЮНВТО, зосередившись на місцевій та короткостроковій тактиці відновлення туризму. Кожна країна розробила найбільш відповідний і ефективний для неї план порятунку галузі. При цьому більшість з держав роблять ставку на внутрішній туризм [2].

Ґрунтуючись на світовий досвід прийнятих заходів, щодо стабілізації туристичного сектора в умовах епідемії COVID-19, для розвитку економічної активності та для забезпечення конкурентних переваг внутрішнього ринку туризму, ми можемо запропонувати наступні способи підтримки туристичної індустрії та готельного бізнесу після кризи:

1. На державному рівні необхідно запровадити компенсацію вартості проживання для потенційних туристів у разі незмоги прибути у період бронювання через карантинні обмеження.

2. Зробити безкоштовні оглядові екскурсії містом для відпочиваючих, що зупиняються в готелях.

3. Для відновлення функціонування та розвитку готельного господарства необхідно застосувати міжнародний досвід запровадження сертифіката «Готелі без COVID-19», який буде свідчити про відсутність коронавірусу персоналу готелю, і відповідно у гостей.

4. Надання засобів розміщення для обов'язкової ізоляції всіх людей, які повертаються з-за кордону.

5. Впровадження цифрових технологій, які дозволять взаємодіяти без дотиків під час реєстрації і оплати, що допоможе мінімізувати контакти та зменшити вимоги до персоналу.

6. Заміна фуршетів та шведських столів на обслуговування по меню - зменшить витрати на організацію сніданків, обідів і т.п.

7. Впровадження додаткових заходів щодо підтримання чистоти у всіх приміщеннях та демонстрація на веб-сайті та в соціальних мережах процесу дотримання санітарно-епідеміологічних норм. Наявність антибактеріальних дозаторів у всіх громадських місцях, додаючи гостю набір одноразових медичних масок та рукавичок.

8. Проведення роботи з базою даних постійних клієнтів. Якщо заборона на виїзд з країни триватиме до кінця літнього сезону, ймовірний підвищений попит на внутрішній туризм. Для залучення клієнтів необхідно використовувати всі можливі канали зв'язку - програми лояльності, які можна поширити на друзів, родичів та колег постійних клієнтів.

9. Застосування всіх доступних маркетингових інструментів з мінімальним бюджетом для зниження вартості послуг, що надаються.

10. Об'єднання в кластери або приєднання до існуючих регіональних туристичних асоціацій для започаткування антикризових заходів влади, таких як скасування туристичного збору місцевою владою протягом карантинного періоду та подолання кризи COVID-19.

11. Надання державних інвестицій або субсидій малому та середньому бізнесу, податкові пільги або зниження ставок для деяких податків для туристичних компаній.

12. Створення нових робочих місць для багатьох людей, які залишилися без засобів до існування під час пандемії

В Україні з метою недопущення повної стагнації туристичної сфери, банкрутства її економічних суб'єктів, збереження кваліфікованих кадрів фахівцями Всеукраїнської федерації роботодавців в сфері туризму України розроблено ряд заходів, успішна реалізація яких дозволить вітчизняному туристичному бізнесу безпечно функціонувати в умовах карантинних обмежень та активно відновитися після їх закінчення.

Список використаних джерел:

1. *World Tourism Barometer. 2020. Vol. 18, iss. 5. 36 p. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng>*
2. *UNWTO releases a COVID-19 Technical Assistance Package for Tourism Recovery. URL: <https://www.unwto.org/news/unwto-releases-a-covid-19-technical-assistance-package-for-tourism-recovery>*

Du Wei

*Jiuquan Vocational and Technical College,
PhD Student, West Ukrainian National
University*

Supervisor: Prof. Ihor Lishchynsky

AGRICULTURAL REGIONAL STRUCTURE IN CHINA

Agricultural regional structure is one of the core contents of active research in agricultural economics and geography in various countries. Foreign countries have gained a lot of valuable research experience in agricultural land use and driving mechanism, agricultural structure adjustment and spatial layout, agricultural type division and agricultural zoning. China is a big agricultural country, but it is not an