



СЕКЦІЯ 2 «ОБЛІК ТА ФІНАНСИ»

Анна БЕЛЕЙ
науковий керівник
д.е.н., проф. Алексєнко Л.М.
ІФННІМ ТНЕУ

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ДОСВІДУ КРАЇН ЄС В СФЕРІ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Безальтернативність позиціонування суб'єктів малого бізнесу як одного із ключових факторів соціально-економічного розвитку країн з ринковою економікою впливає з характеру їх діяльності. Адже малі підприємства не тільки створюють чи перерозподіляють блага, вони й формують бізнес-свідомість в членів суспільства, стимулюючи тим самим еволюційні процеси. Саме феномен вдалого малого бізнесу, який починався з ідеї, лежить в основі діяльності найбільш успішних сучасних корпорацій.

Проте динамічність підприємницьких ініціатив суспільстві залежить від умов регулювання цих процесів з боку уповноважених органів державної влади. Складність ведення бізнесу, надмірна забюрократизованість, відсутність належного регулювання, недоступність фінансових ресурсів не лише негативно позначаються на діяльності існуючих малих підприємств, а й практично повністю зупиняють процес заснування нових, перетворюючи загальну економічну систему на сферу функціонування великих, мало гнучких корпорацій. Така консервативність великих національних компаній, що встановлюється через відсутність потужної внутрішньої конкуренції стає перешкодою для досягнення успіху цієї компанії на глобальному ринку. Із такого роду проблемами стикається і сучасна бізнес-система України.

Співставляючи дані щодо країн-походження найбільш успішних глобальних компаній і покраїнові показники і щодо рівня розвитку малих підприємств, можна побачити чітку закономірність: країни з найбільш розвинутими економіками займають лідируючі позиції і в показниках рівня розвитку малого підприємництва. Особливо ця закономірність простежується в економіках країн ЄС, які в сукупності виготовляють 23,7% світового ВВП, а частка малих підприємств в загальній кількості підприємств в цих країнах становить 99%.

Саме тому для України, яка обрала курс Євроінтеграції і потребує дієвих реформ в економіці нагальною є проблема імплементації досвіду країн ЄС в сфері підтримки розвитку малих підприємств. Як орієнтир цих реформ можуть бути положення так званого «акту малого бізнесу» який прийнятий урядом ЄС у липні 2008 року і спрямований на створення сприятливого середовища для полегшення функціонування малого підприємництва та реалізації повною мірою їх потенціалу [1]. В Акті наведено 10 принципів та конкретних заходів урядів країн-членів ЄС, яких вони повинні дотримуватись, реалізуючи



заходи регуляторної політики сприяння конкурентоспроможності, а відтак і розвитку малого і середнього підприємництва. Розглянемо ці принципи.

1. Насамперед, ЄС та його країни-члени повинні спрямувати свої зусилля на створення середовища, в якому може розвиватись підприємницька ініціатива. Тобто сприяти пробудженню інтересів та таланту до підприємництва, перш за все, у молоді та жінок, а також спростити умови для створення підприємств. Необхідно посилити серед населення усвідомлення того, що підприємництво дає незалежність та відкриває можливості кар'єрного росту. Потрібно також приділити більше уваги розвитку інтересу до підприємницької діяльності у школярів; використовувати інноваційний потенціал МП.

2. Країни-члени ЄС повинні забезпечити можливість підприємствам, вклад яких в економіку був значним, але вони опинились на стадії банкрутства, отримати другий шанс.

3. Регуляторна політика ЄС та його країн повинна здійснюватись відповідно до принципу "права переваги малих і середніх підприємств (далі – МСП)", при цьому повинні враховуватись особливості малого підприємництва і полегшення його регуляторних умов. Усі заходи уряду повинні спрямовуватись на те, щоб приносити конкретні результати з якомога меншими втратами для МП. Вплив таких заходів повинен перевірятись заздалегідь.

4. Влада має бути якомога чутливішою до потреб МП, тому потрібно сприяти утворенню різноманітних електронних служб і створенню "єдиного вікна" з метою покращення сервісу обслуговування та зменшення матеріальних витрат і часу для реєстрації й отримання різноманітних дозволів при заснуванні підприємства.

5. Необхідно забезпечити формування справедливих для МП політичних інструментів, створення відповідних умов доступу до інформації про можливості участі у різноманітних конкурсах завдяки обладнанню кращого доступу до он-лайн порталів. Сприяти конструктивному діалогу між МСП та великими замовниками завдяки інформуванню, покращенню знань, моніторингу і обміну між ними досвідом.

6. Необхідно покращити доступ МП до фінансових ресурсів, завдяки запровадженню різноманітних програм фінансування, а також створити інвестиційні пільги через преференційне оподаткування підприємницького прибутку.

7. Потрібно заохочувати МП використовувати можливості внутрішніх ринків завдяки покращенню, насамперед, системи оподаткування, інформування про зміни, для того, щоб при розробці норм та стандартів були краще враховані інтереси МСП. Треба полегшувати доступ МСП до використання патентів та товарних марок.

8. Необхідно сприяти підвищенню кваліфікації та інноваційному розвитку МП за допомогою інвестування в дослідження.



9. Треба дати можливість МП перетворити всесвітні проблеми в підприємницькі шанси (наприклад, зміни клімату, обмеженість енергетичних ресурсів тощо).

10. Необхідно сприяти розширенню діяльності МП не тільки на внутрішніх ринках ЄС, а й на ринках інших країн світу.

Окрім того, Урядом ЄС розроблено нову Програму для конкурентоспроможності малих та середніх підприємств (COSME) на 2014-2020 рр., на реалізацію якої заплановано 2,5 млрд. євро. Основними цілями згаданої програми є: полегшення доступу МСП до фінансових ресурсів; створення сприятливого середовища для розширення та заснування нових підприємств; підвищення конкурентоспроможності європейських підприємств; підтримка МСП при розширенні діяльності за кордоном, а також покращення їхнього доступу до ринків збуту [2].

Саме орієнтація вітчизняного процесу реформування на фундаментальні принципи розвитку економічних суб'єктів не лише повною мірою забезпечує Євроінтеграційний процес, але й створює передумови для перерозподілу підприємницького капіталу розвинутих країн в вітчизняну економічну систему.

Список використаних джерел:

1. Галан Н.І. Державна підтримка малого та середнього бізнесу: досвід розвинених країн : монографія / Н.І. Галан.: – Дніпропетровськ : Вид-во Дніпропетр. нац. ун-ту, 2007. – 188 с.

2. Єзгор Л. О. Стан та проблеми розвитку малого підприємництва в Україні / Л.О. Єзгор // Наукова свідомість: Збірник матеріалів всеукр. наук.-практ. конф., 17 квітня 2011 р. – Миколаїв: НУК, 2011. – С. 17-19.

Ірина БОРДІАНУ
науковий керівник
к.е.н. Данилишин В.І.
ІФННІМ ТНЕУ

ОРГАНІЗАЦІЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ

Всі види підприємницької діяльності пов'язані з використанням певних ресурсів. В сучасних умовах одним з найважливіших факторів, що зумовлює масштаби і темпи розвитку підприємства, його нішу та стратегію на ринку є обсяг і структура фінансових ресурсів, які перебувають у розпорядженні підприємства. Дослідження різних підходів щодо трактування сутності фінансових ресурсів мікрорівня, як економічної категорії, можна узагальнити у наступному визначенні: це грошові кошти підприємства сформовані за рахунок власних та залучених джерел фінансування, які використовуються для формування активів підприємства, виконання фінансових зобов'язань, а також інших заходів спрямованих для забезпечення ефективного розвитку підприємства [1].