



Аналіз фінансових елементів сформованих процедур менеджменту в корпораціях України неможливо провести без вивчення досвіду функціонування закордонних корпорацій. Зокрема, основним питанням функціонування будь-якої корпорації є створення ефективної системи залучення фінансових інвестицій. В корпоративній моделі Німеччини основним методом залучення інвестицій є банківське кредитування. В Японії банки також є основними кредиторами промислових корпорацій і форми залучення інвестицій за допомогою емісії акцій не одержали тут достатнього поширення в силу специфічних прийомів і методів японського стилю управління та менталітету працівників, які прагнуть бути не співвласниками корпорації, а скоріше почувати себе членами однієї великої родини – корпорації. Із закордонних моделей корпоративної системи України найбільш близька англо-американська модель залучення фінансових коштів, для якої характерна тенденція зростання числа інституційних акціонерів порівняно з індивідуальними.

Фінансовий менеджмент, базуючись на новітніх досягненнях у сфері управління, усіх прогресивних перетворень у практиці господарювання зарубіжних та вітчизняних підприємств, спроможний змінювати систему цінностей, пріоритети і тенденції розвитку економічних суб'єктів. Із ним пов'язують упровадження принципово нових форм і методів організації фінансової роботи, використання сучасних механізмів фінансового ринку.

#### **Список використаних джерел**

1. Бланк И.А. *Финансовый менеджмент: Учебный курс.* – К.: Ника-Центр, 1999. – 528 с.
2. Головки С.І. *Основи функціонування інституційних інвесторів і їхнє значення в системі корпоративного управління // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць.* – Випуск 206: В 4 т. Том 1. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2005. – С. 254-259.

**Марія КОЛІБАБЧУК**  
науковий керівник  
к.е.н Дмитришин М. В.  
ІФННІМ THEU

## **РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

На сучасному етапі розвитку економіки України значна кількість підприємств є неприбутковими або ж малоприбутковими, що є наслідком кризової ситуації в країні. Дорогі сировина та матеріали, інфляційні процеси, низька купівельна спроможність населення, девальвація національної валюти, нестабільність податкового законодавства та інші фактори зменшують розмір прибутку підприємств. Тому проблема ефективного управління прибутком та рентабельністю є актуальною в сучасних умовах для підприємств усіх галузей господарства України.



Цю тему досліджували багато економістів різних напрямків, зокрема Л.О. Денисенко, Ю.О. Кучерявенко, О.Р. Кривицька, Г. В. Тельнова та ін.

У системі економічних категорій, пов'язаних з підприємницькою діяльністю, категорія прибутку характеризується економістами як одна з найбільш важливих. Саме прибуток є основною причиною та головним стимулом ведення господарської діяльності підприємствами і забезпечує інтереси всіх суб'єктів, причетних до цієї діяльності. Будь-який підприємець, що розпочинаючи власну справу, обирає особисту реалізацію свого підприємницького хисту відкидаючи можливість співпраці з роботодавцем у ролі найманого працівника. Прибуток як раз є тією кінцевою оплатою його результатів, його доходом на вкладені економічні ресурси.

Значна роль прибутку в розвитку підприємства та забезпеченні інтересів його працівників визначають необхідність ефективного і безперервного управління ним. Управління прибутком являє собою процес розробки та прийняття ефективних управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування, розподілу і використання на підприємстві з метою забезпечення розвитку діяльності підприємства [4].

Складовими системи управління прибутком є:

- планування прибутку;
- управління витратами;
- управління беззбитковістю;
- дивідендна політика підприємства;
- управління розподілом прибутку;
- оптимізація оподаткування прибутку [3].

У системі управління прибутком підприємства його планування являє найбільш відповідальний етап. Планування прибутку являє собою процес розроблення системи заходів щодо забезпечення її формування в необхідному обсязі й ефективне використання відповідно завданням розвитку підприємства в майбутньому періоді [2].

В умовах нестабільності економіки і постійного зростання цін багато підприємств взагалі не планують прибуток, пояснюючи це нестабільною економічною ситуацією та складнощами прогнозування. Проте без планових розрахунків ступінь керованості фінансовими результатами істотно знижується. Відповідно підприємство не може оперативну контролювати свої доходи і видатки і своєчасно приймати необхідні рішення.

Політика управління формуванням прибутку підприємства повинна бути спрямована на максимізацію розміру позитивного фінансового результату через виконання комплексу завдань щодо забезпечення зростання обсягів його діяльності, ефективного управління витратами, підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази, оптимізації складу та структури обігових коштів, підвищення продуктивності праці та системи управління суб'єктом господарювання [1].

Система управління прибутком має бути взаємопов'язана із загальною системою управління підприємством, оскільки прийняття управлінських рішень у будь-якій сфері діяльності підприємства впливає на рівень прибутку,



який, у свою чергу, є основним джерелом фінансування розвитку підприємства та зростання доходів його власників і працівників.

Зараз Україна знаходиться у кризовому стані, тому важливим є здійснення ефективного управління діяльністю національних господарюючих суб'єктів в цілому та особливо ефективного управління прибутком, так як прибуток є джерелом формування фінансових ресурсів підприємства. І чим вищим є рівень прибутку, тим вищим може бути потенційний обсяг самофінансування розвитку підприємства. Ефективне управління прибутком дозволить досягти підвищення ефективності діяльності підприємства на довгострокову перспективу. А це, в свою чергу, допоможе вирішити низку проблем як на рівні підприємства, так на рівні держави, що є позитивним для економіки країни.

#### **Список використаних джерел**

1. Денисенко Л.О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві / Л.О. Денисенко, Ю.О. Кучерявенко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://knutd.com.ua/publications/pdf/Visnyk/2014-1/145-153.pdf>.
2. Кривицька О.Р. Планування прибутку підприємства // Фінанси України. – 2009, №6. – Ст. 12-16.
3. Тельнова Г. В. Управління прибутком у системі фінансового менеджменту підприємства / Г. В. Тельнова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.dgma.donetsk.ua/science\\_public/ddma/2012-126/article/12TAVFME.pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/science_public/ddma/2012-126/article/12TAVFME.pdf).
4. Поддєрьогін А. М. Управління прибутком [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/645/16/>

**Ірина ХАРЧЕНКО**  
науковий керівник  
к.е.н, доц. Данилишин В.І.  
ІФННІМ THEY

### **НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ**

Останнім часом однією із найглобальніших причин кризової ситуації більшості підприємств є неправильне або недостатньо ефективне управління фінансовими ресурсами, адже вони є головним чинником економічного зростання та розвитку підприємств. Функціонування підприємства в умовах обмежених ресурсів та можливої зміни зовнішнього середовища суттєво залежить від ефективних методів управління фінансовими ресурсами.

Управління фінансовими ресурсами підприємства – це управління потоками вхідних і вихідних коштів підприємства для формування, розподілу і використання необхідних фінансових ресурсів, максимізації прибутку підприємства, підвищення рентабельності та платоспроможності [1].