

- розробка різних процедур вирішення передконфліктних ситуацій;
- заспокійливе середовище, що оточує працівника.
Окремо виділимо об'єктивно-суб'єктивні умови попередження конфліктів:
- структурно-організаційні умови;
- функціонально-організаційні умови;
- особистісно-функціональні умови;
- ситуативно-управлінські умови.
Рекомендуємо декілька головних напрямків профілактики конфліктів:
- Розробка стратегій управління персоналом.
- Залучення керівників середнього рівня до прийняття важливих для організації рішень.
- Управління компетенціями працівників.

Отже, варто сказати, що успішне функціонування будь-якої організації в сучасних важких умовах (війна з її наслідками, а попередньо – пандемія) залежить від добре сформованої кадрової політики. А кадрова політика, у свою чергу, повинна мінімізувати можливість виникнення конфліктних ситуацій на підприємстві/організації. Адже вона є інструментом профілактики конфліктів і з її допомогою можна вдало управляти конфліктними ситуаціями, налагодити роботу і відносини в колективі, здійснювати профілактику конфліктів та загалом покращити стан розвитку організації.

Тільки в результаті злагодженої і продуманої роботи кадрової політики організація може досягнути високого рівня розвитку.

Список використаних джерел:

1. Баб'як Г. П. Шляхи вдосконалення технологій відбору персоналу. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України*. Тернопіль: «Економічна думка». 2017. Вип. 22. С. 98-103.
2. Баб'як Г. П. Відбір персоналу – основа технологій управління якістю персоналу. *Економічні, соціальні та психологічні аспекти сучасних маркетингових технологій*: монографія /В. А. Фалович [та ін.]; за ред. д.е.н., доц. В. А. Фаловича. Тернопіль: ФО-П Шпак В. Б. 2019. С. 6-20. (231 с.)
3. Баб'як Г. П., Коломієць С. О. Кадрова політика як фактор підвищення ефективності діяльності підприємства. *Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку*: Матеріали 5-ої Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції; тези доповідей (29 травня 2020 р., м. Херсон). Херсон: ДВНЗ «ХДАУ». 2020. С. 65-68.
4. Баб'як Г. П. Формування та ефективність використання персоналу підприємства в умовах розвитку ринку робочої сили. *Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів*: Матеріали 1-ої Міжнародної науково-практичної конференції (28 травня 2021 р., м. Херсон). Херсон. 2021. С. 192-195.
5. Innovative Recruitment Methods Top Recruiters Use URL: <https://harver.com/blog/innovative-recruitment-methods/>

Yuliya BOGOYAVLENSKA

Doc., Ph.D. Dr.

Ass. Professor DREA FEA MU, GBHN,
European Network for Academic Integrity,
Docent, Department of DEIER ZPSU

CRITICAL DIGITAL LITERACY AS AN INSTRUMENT TO MINIMIZE MANAGERIAL RISKS WHILE WAR AND FOR POST-WAR RECONSTRUCTION¹

Digital framework is one of the standards for modern societies development. Despite of necessity of digital world widening every day we meet challenges related to cybercrimes, manipulation with the usage of AI namely in social media, online informational pressure to people. Due such situation managers of all levels need to form high educated and competitive communities, teams, and the problem is create a platforms for critical digital literacy skills development.

At the globe level there were realized projects under the European Commission support and American projects (Data Literate, 2020). The governments, ministries of science and education started to protect new generations from propaganda and manipulations in the virtual world, not only daily offline lives. But not each state in EU or on the Earth planet has digital development strategy (ex. European Commission Digital Strategy, 2018; USAID's Digital Strategy Overview, 2020), with the basement of critical thinking and online protection of users.

Being the part of global economy each economical subject meets with challenges of feeling uncertain of personal/teams while providing people management, which increases in case not usage of informational hygiene. For managers it is always risks because manipulations and AI modeling of the delivered informational have ability to involve people into frustrations. Thus, the productivity of labour is tends to falling down.

The situation is much more difficult for countries 'in wars' and war conflicts. And, if there were no informatisation and telecommunications strategies, infrastructure, education, knowledge management, – solutions are not clear enough.

¹ The Paper is developed in the framework of ERASMUS+ CBHE project "Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan" / DigEco 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

Regarding Ukraine-2022, good managers protected future generations of teams and people from situation mentioned above. And while there were said that 'education is very expensive service' (i.e, it's not for everyone), Ukraine country continue to form national DNA, develop identity, which is not like 'capitalistic DNA', but bases on:

- 1) human dignity;
- 2) knowledge openness;
- 3) education involvement.

And that is why Ukraine has more successful start for war and post-war reconstruction. Even more, Ukraine has a good newest background (Diia, 2020).

According to latest operational tasks of the Ministry of digital transformation of Ukraine to protect situation in Ukraine while war it is necessary:

- a) to join to the Digital Europe program for digital transformation of economy to speed up digitalisation;
- b) to promote not just digital literacy, but critical digital literacy (informational hygiene), and to promote national media to stop fake-news and propaganda channels;
- c) to continue abilities to join world networks for internal telecommunication market development.

These tasks are possible and can be shared for other counties while war/conflicts. And it is even 'must have' skill to promote results of Ukraine to protect teams / people while war and for post-war reconstruction. All platforms are developed, and need to be shared in accordance with rules of cybersecurity.

Thus, the necessity of critical digital literacy as the convergence of identity, knowledges and social material is very important to minimize managerial risks not only in daily life but specially while war and for post-war reconstruction, and to shape the future.

Sources:

1. Data Literate (2020). Digital Data Literacy for Education. Lessons Data Literate (dataliterateproject.eu)
2. European Commission Digital Strategy (21.11.2018). ec_digitalstrategy_en.pdf (europa.eu)
3. USAID's Digital Strategy Overview (2020). Digital Strategy 2020-2024. USAID_Digital_Strategy.pdf.pdf
4. Diia (2020). Державні послуги онлайн | Дія (diia.gov.ua)

Марина ВОЛОСІЮК

к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту
Національного університету кораблебудування
ім. адмірала Макарова

Юрій БОГАЧ

к.е.н., доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ

ЛОКАЛЬНА КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ

Повномасштабна збройна агресія Російської Федерації проти України спричинила руйнування фізичного, людського, соціального капіталу, безробіття, падіння рівня життя та значне сповільнення місцевого економічного розвитку. Території та населення, які постраждали від збройної агресії, повинні впоратися з низкою особливо гострих і складних соціальних, економічних та інституційних викликів. Екстрені дії, такі як надання житла, медична допомога, безпека та харчування, є лише деякими важливими ініціативами, які сьогодні здійснюються різними місцевими, національними та міжнародними організаціями в короткостроковій перспективі. Однак незабаром після надзвичайної фази воєнного стану громадськість, бізнес та місцева влада повинні впоратися з середньостроковими та довгостроковими стратегіями післявоєнної відбудови та місцевого економічного розвитку.

Органи місцевого самоврядування за цей час зіткнулися з проблемами та питаннями, які можна вирішити лише колективною працею. Невід'ємною складовою будь-яких партнерських відносин виступають комунікації. З позицій публічного управління, першочерговим завданням є побудова ефективної комунікаційної політики як «фундаментальної основи розробки комунікаційної стратегії партнерських взаємовідносин органів місцевого самоврядування, бізнес-сектору та громадськості». Як влучно зазначили дослідники Н. Левченко, Н. Дацій, І. Родченко [1], «комунікаційна політика є політикою територіального рівня, спрямованою на налагодження адекватної й ефективної взаємодії між громадськістю та органами місцевого самоврядування через прозорість рішень, відкритість дій та відповідальність місцевих органів влади перед громадами, яка інтегрується в комунікативний процес» [1, с.86].