

Скворцов Владислав Олексійович

Західноукраїнський національний університет

студент гр. ОО-22, ФФО

**І місце Восьмого Всеукраїнського конкурсу наукових есе,
приуроченого пам'яті видатного вченого-економіста С. І. Юрія**

МОЛОДІЖНЕ БЛОГЕРСТВО: ХОБІ, МАЙБУТНЯ ПРОФЕСІЯ ЧИ НОВІТНІЙ РІЗНОВИД БІЗНЕСУ?

*«Фінансизм – це перехід від класичних схем управління фінансами
до нових, в яких домінують процеси збалансування взаємозв'язків
між реальною і віртуальною економікою»*

С. І. Юрій

Переконаний, що важливою рисою сучасного науковця є вміння не лише глибоко досліджувати процеси і явища, що відбуваються в житті суспільства, але й здатність розуміти і передбачати хід та розвиток майбутніх подій. Саме таким, на мою думку, і був Сергій Ілліч Юрій, знаний український учений-фінансист, який ще у далекому 2008 році стверджував, що «новий фінансовий порядок по суті несе в собі риси нової фінансової цивілізації» [1] й акцентував увагу на неминучому взаємопроникненні реальної та віртуальної економік.

А й справді, сучасне життя нині уже складно уявити без Інтернету й такої невіддільної його компоненти як блогерство, котрого ще якихось 20 років тому не існувало взагалі. Сьогодні ж в мережі Інтернет є мільйони блогів на різноманітні теми, і кожен з них «має місце бути», і має право та знаходить свого користувача.

Тож поміркуємо про це детальніше.

На мою думку, блогерство може стати ефективним і корисним заняттям для кожного, особливо якщо Ви хочете бути впізнавані онлайн.

Блогерство або ведення блогу передбачає самостійні онлайн-публікації текстів, фотографій та інших засобів інформації. Зміст блогів суттєво відрізняється, і вони є дуже різноманітними: наприклад, туристичні або кулінарні блоги; також є безліч фотографій з написаними текстами; є політичні блоги, які містять розлогі обговорення щоденних новин. То ж, на відміну від традиційних вебсайтів, блоги пропонують більше умов для ґрунтовних розмов і тісної взаємодії.

Однак, незважаючи на те, що ведення блогу є дуже цікавим заняттям (хоча і доволі енергозатратним), мушу визнати, що такий вид діяльності підходить не всім. Адже існують як суттєві переваги, так і певні недоліки у веденні власного блогу.

До переваг відношу насамперед те, що, по-перше, блог може стати для Вас способом для навчання, зростання та розвитку відносин з людьми по всьому світу, які поділяють спільні з Вами інтереси. Блог допомагає зблизити

Вас із людьми, котрих Ви ніколи раніше не зустрічали, але котрим подобається спілкуватися з Вами та вчитися на Ваших історіях.

По-друге, для початку роботи блогу потрібно зовсім небагато грошей. Ви можете безкоштовно запустити блог за допомогою різних платформ. Все, що Вам потрібно – це хороше Інтернет-з'єднання, вміння зацікавити майбутню аудиторію, і, звісно ж, Ваше бажання це робити.

По-третє, будучи блогером, Ви можете працювати звідки завгодно, з будь-якої точки планети, де є Інтернет. Ви можете взяти до рук свій пристрій (комп'ютер, ноутбук чи смартфон) та розпочинати роботу.

І ще одна причина, через яку я вважаю блогерство цікавим заняттям – це те, що воно дає можливість розвивати Ваш власний стиль написання і висловлення думок та дає можливість ставати більш впевненим у собі письменником чи режисером (якщо Ви знімаєте відео). Вважаю, що це корисна і необхідна навичка – вміти самовиражатися в письмовій або ж усній формі.

З іншого боку, блогерство не дається так легко, як може видатися на перший погляд. Адже воно дуже трудомістке. Ваша робота складається з написання контенту хорошої якості, створення і завантаження нових фотографій та відеозаписів, спілкування з іншими людьми та відповідей на читацькі коментарі, пошуку нових ідей та навчання у впливових блогерів. Для того, щоб бути поміченим онлайн, необхідно мати хороший контент.

Слід також зазначити, що в блогах відсутня конфіденційність, оскільки це громадський форум, і завжди знаходяться дивні люди в мережі, які інколи відправляють образливі повідомлення, залишають негативні відгуки або й відверту брехню.

Більше того, технічні проблеми можуть також засмучувати. Сертифікати зі строком придатності, проблеми з підключенням або кодуванням, шкідливі програми – блогери досить часто мають справу з подібними питаннями.

Тобто блогерство – це доволі непросте, але водночас і надзвичайно захоплююче заняття як для приватних осіб, так і бізнесу. Хороший блог навчає, надихає та допомагає читачам. Якщо Ви хочете досягти успіху, то Вам ні на хвилину не можна зупинитися у веденні блогу. Вам потрібно бути активним 24/7, навіть якщо потрібно працювати пізно вночі або ж о ранковій годині. Проте блогерство цього вартує.

Також доволі привабливою складовою блогерства, на мій погляд, є можливість заробітку грошей за допомогою дисплейної реклами, публікацій на правах реклами або продажу власного продукту, наприклад. Однак при цьому, безумовно, має бути велика любов до цієї справи і насамперед інтерес до неї, а вже потім – і можливість отримання додаткового заробітку.

При веденні блогу відкривається низка можливостей, якими можна скористатися. Наприклад, синонімом до слова «блогери» є термін «лідери думок» – це харизматичні особи, які чинять вплив на інших та є взірцем для наслідування для багатьох людей. Тобто Ви, скориставшись своєю, так би мовити, популярністю, можете певним чином впливати на людей і спонукати до певних дій (скажімо, мотивувати купувати продукти вітчизняних

підприємців, котрі, у свою чергу, сплачують відповідні податки до бюджетів, а це вже великий плюс для української економіки).

На думку експертів, «довіра до реклами у блогерів на 65% є більшою, ніж до класичної реклами, а 92% споживачів приймають рішення щодо покупки на основі рекомендацій та відгуків інших людей» [2].

Також перевагою блогерства (якщо Ви маєте велику аудиторію) є не лише спілкування з людьми з усього світу, але й потенційна співпраця з великими впізнаваними брендами (так звана «робота по бартеру» - ще одне відгалуження від блогерства, коли Вам надають продукт/послугу, у звичному сенсі «безкоштовно», але Ви повинні зробити рекламу або відгук про цей продукт/послугу для Вашої аудиторії, яка й вирішуватиме, чи потрібно їй те, що Ви пропонуєте).

Особисто від себе хочу сказати, що все, що я роблю в Інтернеті – я роблю для того, щоб допомагати людям і щоб вони знали, що вони не самотні. Чесно кажучи, читати коментарі в стилі «Дякую, твої відео завжди підіймають настрій і допомагають позбутися тривоги» набагато приємніше, ніж заробляти завдяки блогу гроші і при цьому не мати жодного «фідбеку» (зворотного зв'язку) від аудиторії.

Звичайно, цією статтею я не хочу спонукати кожного запускати свій блог і починати «веслувати гроші лопатою», однозначно ні. Це буде корисним, якщо завдяки блогу Ви зможете стати для когось кращим другом або людиною, яка може розказати те, чого не розкажуть батьки чи друзі. Причому така робота є великою працею, адже Ви повинні постійно продукувати нові ідеї для свого блогу і їх втілювати, а також знати, чим зацікавити потенційну аудиторію, котра не знає Вас як людину, а тільки знайомиться з Вашою творчістю або діяльністю в Інтернеті.

Підводячи підсумки, зазначу, що блогерство водночас можна позиціонувати і як хобі, і як новітній різновид сучасного бізнесу, ну і, звичайно ж, його можна розглядати як один із варіантів своєї майбутньої професії. Головне – це не боятися труднощів, бути чесним зі своєю аудиторією, завжди бачити перспективу і рухатися тільки вперед!

Список використаних джерел:

1. Юрій С., Савельєв Є. Час «ч»: радикальні економічні реформи. URL: https://zn.ua/ukr/EDUCATION/chas_ch_radikalni_ekonomichni_reformi.html
2. Гордієнко Є. 92% людей роблять покупки за рекомендаціями. Як збільшити прибутковість бізнесу, працюючи з інфлюенсерами. URL: <https://forbes.ua/business/92-lyudey-delayut-pokupki-po-rekomendatsiyam-kak-uvelichit-dokhodnost-biznesa-rabotaya-s-inflyuenserami-14042021-1376>