

Заяць Олена Русланівна

Західноукраїнський національний університет
студентка гр. ЕУБ-21, ФЕУ

**III місце Восьмого Всеукраїнського конкурсу наукових есе,
приуроченого пам'яті видатного вченого-економіста С. І. Юрія**

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ У ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ

Розвиток фінансової сфери не може бути відокремлений від інформаційно-комунікаційних технологій, адже між ними існує неперервний зв'язок. Теперішні споживачі з кожним днем використовують все більше послуги у цифровому форматі та надають перевагу тим продуктам, які вважаються актуальними в сучасних умовах. Тобто відбувається еволюція фінансових продуктів з постійною заміною неактуальних пропозицій інноваційними рішеннями, які отримують високий попит серед потенційних клієнтів. Процеси діджиталізації у фінансовому секторі активно розвиваються як завдяки бажанню компаній посилити власні позиції на ринку, так і внаслідок попиту на відповідні інноваційні продукти.

Перший визначний крок трансформації це звісно перехід від використання кредитних карток та банкоматів у 1950-х роках до поширення технологій цифрового банкінгу в XXI столітті.

На даний момент цифровий банкінг сприймається більшістю людей як стандартна послуга, яка надається через Інтернет завдяки використанню смартфона або комп'ютера, в процесі взаємодії з клієнтами за допомогою онлайн-середовища. Хоча деякі користувачі надають перевагу відвідуванню представництв фінансових установ, проте саме процеси діджиталізації призводять до зростання попиту на віртуальні фінансові продукти.

Майже всі фінансові установи зараз мають власні мобільні додатки для обслуговування клієнтів у режимі 24/7 з можливістю здійснення великої кількості операцій та отримання потрібної інформації у будь-який момент часу. Через ресурси Інтернет-маркетингу просування цифрового банкінгу значно прискорилося. Особливої актуальності цей підхід набув умовах пандемії Covid-19, що змусила ввести карантин та залишитись вдома у багатьох країнах світу. Обмеження пересування громадян дало можливість фінансовим та банківським організаціям запропонувати потенційним клієнтам рішення у рамках цифрового банкінгу. Швидкість та зручність проведення операцій та відсутність будь-яких контактів в процесі були позитивно сприйняті переважною більшістю користувачів, а отриманий досвід пристосував людей до таких дій надалі.

Інноваційні фінансові технології (Fintech) дозволяють купити товар в магазині за допомогою цифрового гаманця (послуга Apple або Google Pay) при здійсненні одного кліку на телефоні [1, с. 49].

Україна також зробила великий прорив у сфері діджиталізації фінансів. Реалізація ідеї «Держави у смартфоні», забезпечила онлайн комунікацію з державою і можливість брати участь в її управлінні. Крім того, у застосунку

можна отримати понад 72 послуги, у тому числі фінансові. Наприклад, зареєструвати бізнес і ФОП, сплачувати податки й подавати декларації. Швидкість та зручність – це запорука стрімкого одержання людської прихильності. «Дія» – це справжній зразок трансформації фінансів на міжнародній арені. Тут доречно згадати слова визначного вченого С. І. Юрія:

«Розвиток наукового-технічного процесу, стимулюючи нові технічні, технологічні й організаційні рішення, фінансові інновації безпосередньо впливає на підготовку та прийняття бізнес-рішень та спричиняє появу зовсім нових, невідомих до цього часу, напрямів інвестицій і джерел прибутку» [2, с. 53].

Отже, існування фінансової індустрії неможливе без процесів запровадження інновацій. Саме введення сучасних трендів та технологій дає можливість фінансам бути актуальними та йти в ногу із часом. Легший процес надання послуг не тільки задовольняє споживацькі потреби, а й дає можливість через них впроваджувати нові продукти.

Список використаних джерел:

1. Пономаренко І. В., Рудюк Л. В. Діджиталізація фінансового сектору. *Маркетинг в Україні*. 2020. № 3 (119). С. 48–52.
2. Юрій С. І., Луцишин О. О. Ринок фінансових послуг як інституційна основа ринкової економіки. *Фінанси України*. 2010 №4. С. 48–59.