

АНАЛІЗ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «КОМУНІКАЦІЙНА КУЛЬТУРА СУСПІЛЬСТВА»

Актуальність теми дослідження. Інформація в XXI столітті - це найважливіше, що є у суспільстві. Вона впливає не лише на наш світогляд, але й на формування особистості та на поведінку в соціумі. Інформаційне суспільство набуває поширення в світі зі швидкістю світла, кожного дня в просторах масової інформації стає все більше і більше читачів. Індустрія інформації перетворилася в нову галузь світової економіки, вона стала невід'ємною складовою сучасних процесів глобалізації. На сьогоднішній день, інформаційні потоки мають велику силу і стають складнішими. І тому, в цій ситуації стає актуальним введення поняття «комунікаційна культура суспільства» [3, с.1].

Об'єкт дослідження: комунікаційна культура суспільства, як одна з головних частин життя людини. Важливість поняття культури на сьогоднішній день. Комунікація між різними шарами суспільства. Інформація як одна з частин взаємодії у народі. Роль соціальних мереж у житті кожного.

Завдання дослідження: проаналізувати поняття «Комунікаційна культура суспільства» визначити найголовніші його аспекти. Розкрити суть комунікаційної культури. Дослідити вплив цього поняття на суспільство, позитивні та негативні його сторони. Зрозуміти проблеми та особливості формування, а також вплив на соціальний розвиток людей.

Предмет дослідження: комунікаційна культура суспільства - це те, що допомагає нам жити сьогодні. Е. Холл стверджує, що «культура – це комунікація, а комунікація – це культура. Формування комунікативної культури особистості є одним із провідних завдань педагогічної науки і досліджується в контексті міжособистісної взаємодії, культури спілкування, поведінки особистості» [1, с.4]. Комунікація – це спілкування, а це найважливіше, що є у житті кожної людини, вона дає змогу отримувати і приносити різну інформацію іншим [5]. У сучасному світі людина, яка не має елементарних комунікаційних навичок не може бути успішною, адже успіх базується на умінні співпрацювати з різними людьми та знаходити спільну мову з ними у різних ситуаціях [2, с.1]. Важливим аспектом комунікаційної культури суспільства також є не лише навички донесення інформації, але і сприймання її від інших, тому що вірно зрозуміла інформація це майже половинна твого успіху. На сьогоднішній день, ми стали заручниками такої всесвітньої павутини як Інтернет. Відомий німецький філософ Фрідріх Вільгельм Ніцше казав: «Культура - це лише тоненька яблучна шкірка над розпеченим хаосом». Дуже влучне висловлення в теперішній час, адже сьогодні люди не відчують границі між тим, що вони говорять та роблять, і наслідками їхніх дій. Кожного дня ми бачимо мільйони різних повідомлень, новин де люди можуть без проблем написати якусь нісенітницю, не думаючи про подальші наслідки. Розпечений хаос це і є Інтернет, тому що в його просторах можна розмістити будь-яку інформацію, яка може бути не правдивою, але люди повірять. Важливо в будь-якій ситуації коректно виражати свої думки, щоб не зачепити інших. На думку вчених-культурологів, великий вплив на комунікацію і культуру людей мають так звані два дослідницьких напрямки, які дуже влучно пояснюють, чому ж у світі існують конфлікти, чому люди не знаходять взаєморозуміння між собою і чому ж існують конфлікти між різними шарами населення. Одна частина надає перевагу духовним цінностям таким як: любов, мир, співчуття, вдячність, милосердя і великодушність. Ці цінності загальнолюдські, це фундамент для особистого життя, кар'єри, коріння її життєздатності, нормального розвитку. А інші надають перевагу матеріальним таким як: гроші, майно, документи, одяг та інше, але це не єдине, що має вплив. Також свою частку в формуванні форм комунікаційно культурних відношень у суспільстві є життєдіяльності людей: матеріальне виробництво, соціально-політичні відносини, духовний розвиток, побут, людські взаємовідносини [7]. Її розглядають як життєдіяльність людини і єдності її процесу і результату. Людина, в свою чергу, є частиною культури, і в той же час особистість кожної людини – це щось особливе в своєму роді в своїй культурі, тому що формується під впливом різноманітних культурних явищ які мають коріння з родоводу, з нації : традицій, форм суспільної свідомості, образу життя, побуту, змісту діяльності, виховання, освіти. Соціальний розвиток, формування соціально-комунікативної культури можуть бути успішними лише тоді, коли будуть створені умови для самореалізації [4, с.47]. Сьогодні ми маємо такі змоги, які колись не мали інші покоління. У нас є змога розвиватися по всім аспектам, є усі можливості як матеріальні так і фізичні. Потрібно лише бажання і мотивація для пізнання чогось нового. Ми можемо удосконалювати наші вміння і навички, усе в наших руках. У 21 столітті сучасні та продвинуті люди для створення якоїсь справи або для побудування бізнесу, використовують такі соціальні мережі як: Instagram, Facebook, Telegram, тому що це найзручніший спосіб перевірити людину на навички комунікації. Ти можеш перевірити її також на: стресостійкість, медіаграмотність, доброзичливість та інші якості, які у майбутньому допоможуть у бізнес відносинах. Адже запорукою успішного бізнесу є надійна команда, яка може вирішити будь-які питання.

Висновок. Комунікаційна культура суспільства - це не лише спосіб спілкування людей у реальному житті, але й метод вираження в просторах Інтернету. Вона дає змогу ділитися здобутими знаннями в сфері інформаційних технологій з наступними і попередніми поколіннями. Вплив інформації також дуже важливий, тому що він формує світогляд людей, їх особистість так як доступ до соціальних мереж ми маємо з малечку і те, що нас оточує і формує наше світосприйняття. Соціально-комунікативну культуру можна також охарактеризувати як щось нове, що показує специфіку взаємодії особистості й соціуму. Також в одній з своїх статей В. Тернопільська висловлює свою думку щодо соціально-комунікативної культури як про «певний ступінь єдності комунікативних і соціальних властивостей індивіда, що виявляється в його вмінні розв'язувати різноманітні життєві проблеми засобами спілкування, налагоджувати міжособистісні стосунки на різних рівнях, здійснювати адекватну самореалізацію й адаптацію в сучасному суспільстві».

Список використаних джерел

1. Масі. Н. І. Про сутність поняття «комунікаційна культура суспільства» С.6.
2. Панченко В. Комунікативна культура майбутнього фахівця: теоретичний аналіз. РОЗДІЛ II. Теорія навчання. 8, 2014. С.4.
3. Аксьонова Н. наук. співроб. відділу технологій електронної обробки інформації Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. Методика відбору інтернет-інформації: вплив сучасних інтернет-технологій. 2014. Вип. 39. С. 385-396.
4. Тернопільська В. Теоретичні аспекти феномена «соціально-комунікативна культура». Житомирський державний університет імені І. Франка вул. В. Бердичівська, 40, 10008 Житомир, Україна. 2007. Вип. 22. С.44-50.
5. URL: <http://politics.ellib.org.ua/pages-8952.html>
6. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/culture/11516/>
7. URL: <https://goal-life.com/uk/page/needs/duhovni-cinnosti>