

ЕТИКА БІЗНЕСУ

Актуальність теми: Впровадження етики в сучасне підприємництво, маркетинг і менеджмент сприяє значному підвищенню якості життя та підвищенню ступенів суб'єктивного задоволення життям. Від того, які цілі і цінності лежать в основі бізнесу, залежить благополуччя всього суспільства. Такі цілі організації, як служіння суспільству і цінність організації для місцевого співтовариства, асоціюються з етичним поведінкою, а мета максимізації прибутку - з сумнівним поведінкою. Як показують результати досліджень, етика надзвичайно актуальна в різних контекстах - індивідуальному, організаційному, соціальному і глобальному. Соціально відповідальний бізнес веде до кращої реалізації ресурсів, до збільшення ступеня соціального благополуччя і зростання соціального капіталу довіри. У глобальному контексті розвиток і вдосконалення морально-правових норм ведення бізнесу здатне врятувати людство від багатьох небезпек і загроз, в тому числі від постійних фінансових та економічних криз.

Деструктивний бізнес не тільки не сприяє зростанню добробуту людей, а й веде до розвалу економіки, моральному розкладанню і фізичної деградації [7, с. 15].

Мета, предмет та об'єкт дослідження: Етика бізнесу досліджує ціннісно-нормативні аспекти підприємницької діяльності та менеджменту. Ці аспекти пронизують індивідуальну етику, етику організації, соціальну етику, а також транснаціональний бізнес в масштабі планети. Коло проблем, які розглядаються в етиці бізнесу, дуже широкий. Його новітні методи управління та менеджменту, питання соціального порядку і соціальної справедливості як гарантії соціально відповідального бізнесу, проблема соціальної відповідальності, міжнародні та національні стандарти в галузі соціальної відповідальності; охорона здоров'я і безпека праці; захист навколишнього середовища і права місцевої громади; свобода об'єднань і право на укладення колективного договору; дискримінація; спонсорство і благодійність бізнесу та ін.; моральні проблеми використання знань та інформації в бізнесі; моральні проблеми використання нових інформаційно-комунікативних технологій у бізнесі та ін. А також боротьба з порушеннями етики (корупцією шахрайством, крадіжкою і ін.), зі зловживаннями в маркетингу (порушенням принципів справедливої конкуренції, нечесними методами в ціноутворенні і торгівлі, шахрайством на ринку споживчих товарів і послуг), морально-етична експертиза комерційної реклами. Етика бізнесу має відношення до широкого комплексу дисциплін, що включають правила ділового спілкування, цінності і норми індивідуальної та соціальної етики, організаційну культуру підприємства, корпорації, етику національного господарства в масштабі держави, а також міжнародні правила і норми ведення бізнесу, етику ділових відносин в мультикультурному співтоваристві. В етиці бізнесу відображаються результати досліджень таких дисциплін, як економіка, соціальна філософія, теорія управління, культурологія, психологія менеджменту, правознавство та інших. [2, с 6]

1. Етика бізнесу - є видом прикладної етики, але також включає професійну етику, економічну етику, етику організації, тобто розглядає широке коло проблем, що виникають у бізнесі. Вона розглядає не тільки поведінку окремих індивідів, але також етичні складові діяльності всіх економічних суб'єктів - індивідів, а також організації, корпорації, держав, міжнародних співтовариств. Сучасна етика бізнесу спирається на філософію бізнесу і філософію моралі і в цьому сенсі може претендувати на роль сучасного світогляду, причому найбільш просунутого. Предмет етики бізнесу пов'язаний також з філософією економіки, психологією менеджменту, соціологією, культурологією [4].

2. Етика бізнесу (ділова етика) спирається на поняття соціальної етики (соціальний порядок, соціальна відповідальність, справедливість, соціальний капітал та ін.). Від її ефективності та результатів залежать добробут і благополуччя людей як в рамках окремих держав, так і на планеті в цілому. Вона виступає важливою частиною глобальної етики, від поведінки економічних суб'єктів залежить, яким буде світовий економічний і соціальний порядок, а також чи будуть взагалі існувати природа і суспільство. Бізнес є найважливішою частиною суспільства, а в його проблемах отримують вираження загальні соціальні проблеми, так що етика бізнесу є частиною загальної етики і в ній отримують переломлення багато моральні проблеми, протиріччя і парадокси сучасного світу. [5, с.9-11]

«Етика бізнесу» є сфера діяльності управлінців і підприємців, що забезпечує зв'язки підприємства з діловим середовищем, партнерами з бізнесу. Етика менеджменту представляє сукупність норм і правил поведінки, які прийняті у діловому середовищі.

Висновки. Етика бізнесу, як відомо, є дуже молодою спеціальністю, і досі дуже багато людей схильні до скептичного бачення наслідків поєднання теорії бізнесу з етикою як галуззю філософії. Проте, останнім часом цілий ряд факторів призводить до все зростаючого зацікавлення бізнесменів етичними питаннями. Подібне розширення, як виявляється, ніколи не проходить без наслідків – найкраще їх видно в галузі стратегічного менеджменту: менеджери отримують здатність краще адаптувати діяльність своїх компаній до вимог часу в довгостроковому режимі. Це, в свою чергу, пов'язане з основним принципом етики бізнесу – в довгостроковому режимі етична поведінка вигідна компанії, а неетична – не вигідна. Відбувається це через формування того ж іміджу, налагодження зв'язків, що базуються на довірі, турботі і чесності

Потрібно просто по-новому промислити менеджмент і маркетинг компанії з точки зору названих «людських» понять, що завжди лише призводить до зростання загальної ефективності організації, особливо – ефективності людського капіталу, формування стійкої довіри до бренду тощо.

Список використаних джерел

1. Ботавина Р. Н. Этика деловых отношений: Учебное пособие для студентов обучающихся по экономическим специальностям. – М.: «Финансы и статистика», 2010. – 208 с.
2. Гах Й. М. Етика ділового спілкування: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2012. – 160 с.
3. Герасимчук А. А., Тимошенко О. І. Етика та етикет. – К.: ЄУ, – 2011. – 350 с.
4. Палеха Ю. І. Ділова етика: Навчально-методичний посібник. – К.: ЄУФІМБ, 2012. – 250 с.
5. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин: Навч. Посібник. – К.: Кондор, 2010. – 356 с.
6. Сердюк О. Д. Теорія та практика менеджменту: Навч. посібник. – К.: Професіонал, 2014. – 432 с.
7. Статінова Н. П., Радченко С. Г. Етика бізнесу: Навч. посібник. – К.: КНТЕУ, 2010. – 280 с
8. Офіційний сайт ООН [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://studfile.net/preview/8189069/page:5/>
9. Офіційний сайт Світового Банку [Електронний ресурс] – Режим доступу : https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/30469/1/09_ЕБ_МР_ДЗ.docx