**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Західноукраїнський національний університет**

**Навчально-науковий інститут новітніх освітніх технологій**

Кафедра психології та соціальної роботи

**БОТВИНСЬКА Еріка Миколаївна**

**Вплив Social media на розвиток емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку/The influence of Social media on the development of the emotional sphere of preschool children**

спеціальність: 053 – Психологія

освітньо-професійна програма - Психологія

Кваліфікаційна робота

Виконала студентка

групиПСзмчн-21

Ю.О. Сітнікова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Науковий керівник

к.психол.н., доцент

Т.В. Мазур

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кваліфікаційну роботу

допущено до захисту

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_р.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **А.Н. Гірняк**

**ТЕРНОПІЛЬ-2022**

**ЗМІСТ**

**АНОТАЦІЯ………………………………………………………………………….3**

**ANNOTATION………………………………………………………………………3**

**РЕЗЮМЕ…………………………………………………………………………….4**

**RESUME……………………………………………………………………………..5**

**ВСТУП……………………………………………………………………………….6**

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО–МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ SOCIALMEDIAНА РОЗВИТОК ЕМОЦІЙНО-ПОЧУТТЄВОЇ СФЕРИ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ……………………………………….10**

1.1. Генезис наукових поглядів щодо socialmedia, їх ознак, видів та властивостей в сучасному соціумі………………………………………………...10

1.2. Наукові підходи до розуміння емоційно-почуттєвої сфери………………...20

1.3. Теоретичні підходи до проблеми впливу socialmedia на процеси розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку…………………..26

Висновки до розділу 1…………………………………………………………......34

**РОЗДІЛ 2. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ SOCIALMEDIAНА РОЗВИТОК ЕМОЦІЙНО-ПОЧУТТЄВОЇ СФЕРИ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ…………………………………………………………..35**

2.1. Рівні, критерії і показники дослідження впливу social mediaна процеси розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку…………………..35

2.2. Організація та методи проведення емпіричного дослідження……………...39

2.3. Аналіз результатів емпіричного дослідження впливу social mediaна процеси розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку………...43

Висновки до розділу 2…………………………………………………………......49

**РОЗДІЛ 3. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ПРОФІЛАКТИКИ НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ SOCIALMEDIAНА РОЗВИТОК ЕМОЦІЙНО-ПОЧУТТЄВОЇ СФЕРИ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ……….50**

Висновки до розділу 2…………………………………………………………......60

**ВИСНОВКИ………………………………………………………………………..61**

**ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ………………….……………………………………….65**

**АНОТАЦІЯ**

Ботвинська Е. М. Вплив social media на розвиток емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку. – Рукопис

 Дослідження на здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю «Психологія 053», освітньо-професійна (наукова) програма – Західноукраїнський національний університет, Тернопіль 2022.

 У роботі у першому розділі проаналізовано теоретико-методологічні засади дослідження впливу social media на розвиток емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку. У другому розділі наведено дані емпіричного дослідження впливу social media на розвиток емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку. У третьому розділі визначено, якими є пропозиції щодо профілактики впливу social media на розвиток емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку в сучасних умовах.

**ANNOTATION**

Botvinska E. M. The influence of social media on the development of the emotional and sensory sphere of preschool children. - Manuscript

 Research for obtaining an educational degree "master" in the specialty «Psychology 053», educational and professional (scientific) program - West Ukrainian National University, Ternopil 2022.

 In the work, the first chapter analyzes the theoretical and methodological foundations of the study of the influence of social media on the development of the emotional and sensory sphere of preschool children. The second chapter presents the data of an empirical study of the influence of social media on the development of the emotional and sensory sphere of preschool children. In the third section, it is determined what are the proposals for the prevention of the influence of social media on the development of the emotional and sensory sphere of preschool children in modern conditions.

**РЕЗЮМЕ**

 Кваліфікаційна робота містить 72 сторінки, 3 рисунки, список використаних джерел із 67 найменувань.

 **Метою кваліфікаційної роботи є** теоретично дослідити наукові підходи до розуміння поняття social media та емпірично перевірити її вплив на емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку.

**Об’єктом дослідження** є поняття social media.

 **Предметом дослідження** є вплив social media на розвиток емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку.

 **Одержані результати та їх новизна:** проведено емпіричне дослідження серед дітей дошкільного віку, з використанням таких методик: «Емоційна ідентифікація» О. І. Ізотової та Проективний тест особистісних відносин, соціальних емоцій та ціннісних орієнтацій «Будиночки» О. А. Горіхової. Перспективами подальших досліджень ми вбачаємо вивчення впливу різного контенту, який випускається сучасними social media та є популярним серед дітей дошкільного віку, також важливо досліджувати між собою дітей дошкільного віку із сільської та міської місцевості, що допоможе визначити яка різниця між ними у формуванні емоційно-почуттєвої сфери, якщо одні користуються гаджетами для перегляду відеоконтенту рідше, а інші частіше.

 **Ключові слова**: social media, контент, відеоролик, емоційно-почуттєва сфера, емоційна сфера, почуттєва сфера, дитина дошкільного віку.

**RESUME**

The qualification work contains 72 pages, 3 figures, a list of used sources of 67 names.

 **The purpose of the qualification work is** to theoretically investigate scientific approaches to understanding the concept of social media and empirically verify its influence on the emotional and sensory sphere of preschool children.

 **The object of research is** the concept of social media.

 **The subject of the study is** the influence of social media on the development of the emotional and sensory sphere of preschool children.

 **The obtained results and their novelty:** an empirical study was conducted among preschool children, using the following methods: «Emotional identification» by O.I. Izotova and Projective test of personal relations, social emotions and value orientations «Houses» by O. A. Horikhova.

 As perspectives for further research, we see the study of the impact of various content that is produced by modern social media and is popular among preschool children, it is also important to study among themselves preschool children from rural and urban areas, which will help determine what is the difference between them in the formation of the emotional and sensory sphere , if some use gadgets to watch video content less often, and others more often.

 **Keywords:** social media, content, video clip, emotional-sensory sphere, emotional sphere, sensory sphere, preschool child.

**ВСТУП**

 **Актуальність теми.** Емоційно-почуттєва сфера дитини є однією з основних передумов загального психічного розвитку дитини та формування її особистості. На сьогоднішній день переконливо доведено центральну роль емоційної стійкості в успішності дошкільного навчання, а основним елементом поняття «психологічна готовність до садочку» має відповідати розвитку емоційно-почуттєвої сфери дитини.

Розвиток емоційно-почуттєвої сфери дитини сприяє процесу соціалізації, формуванню взаємин у дорослому та дитячому колективах. Діти, які не вміють розрізняти емоції інших людей або адекватно вербально та невербально виражати власні емоційні стани у соціально прийнятний спосіб, постійно перебувають у стані фрустрації, мають внутрішньо-особистісні проблеми, що виражаються у тривожності, гіперактивності, сором’язливості, агресивності, замкнутості тощо.

 Дошкільнята з цими розладами відчувають соціальну ізоляцію, що гальмує їх розвиток. Від своєчасної допомоги в дошкільному дитинстві залежить погашення таких негативних явищ. Розвиток емоцій і почуттів безпосередньо пов’язаний з розвитком інших психічних процесів і, найбільшою мірою, з мовленням. Мовленнєве спілкування належить до складних видів діяльності, виконання яких потребує не лише розумових, а й емоційних зусиль. Формування цієї здатності пов’язане з оволодінням регуляторними механізмами, довільною увагою, гнучкістю переключення та іншими властивостями психіки, які відрізняються великою індивідуальною своєрідністю. Тому проблема розвитку емоційно-почуттєвої сфери у дошкільників з порушенням мовлення набуває особливої актуальності.

 Медіа-вплив на свідомість людей неминуче зростає, у зв’язку з чим медіаосвіта та самоосвіта набуває особливого значення, потребує не лише консолідації всієї медійної спільноти, а і вивчення впливу медіасередовища на формування особистості дитини, її розвитку під впливом соціальних мереж. Дорослі часто почуваються розгубленими та безпорадними через що вони, по-перше, мало поінформовані про те, наскільки небезпечні для дітей соціальні мережі, яким є їх вплив, а по-друге, вони не знають, як це виправити та скільки часу дошкільник може проводити з тими ж мультиками чи освітніми програмами для найменших.

 Social media вважаються веб-платформами, чиї основні цілі – організувати різноманітні суспільні відносини. Слід зазначити, що цілий ряд платформ реалізований через відносини перебувають у постійній динаміці. Таким чином, якщо раніше соціальна мережа була лише технологічним засобом спілкування, таким як телефонний зв’язок або традиційна пошта, то зараз це масштабний комунікативний простір, у текстурах якого стає можливим навіть повноцінне освітнє заняття. Форуми молодих вчителів та вихователів переповнені висловлюваннями про досвід інтеграції social mediaу роботу вихователів. Більше того, багато вчителів та вихователів висловлюють позитивну думку щодо цієї форми навчання, пояснюючи свої оцінки високою функціональністю веб-сервісів (здатність запропонувати учням надзвичайну такі заходи, як проєкти, вебінари тощо); об’ємна, політематична інформаційна база, що дозволяє створювати комбінації матеріалів і, як не дивно, має віддалений характер процесу, завдяки чому сором’язливі та некомунікативні дітки дошкільного віку вирівнюють свої комплекси. Щодо цього питання його часто згадують та значення соціальних медіа як простору навчання, без чого зараз в період війни не обходиться ні одне місто чи село. Дошкільнята також залежать від social media, адже садочки, якщо і працюють, то не весь день, а не всі батьки мають змогу віддати дитину в приватний садок, де дитина буде повний день, без гаджетів, social mediaта займатися на заняттях з вихователями.

Серед вітчизняних вчених, що досліджували проблематику соціальних мереж та їх особливості необхідно особливо відмітити таких науковців як: Є. Акімова, Ю. Бабаєва, О. Белінська, А.Войскунський, А.Жичкина, Д. Іванов, Д.Кутюгін, В.Сілаєва, В.Солодосник, О. Філатова.

Проблема дослідження мережевого суспільства є предметом дослідження таких відомих західних науковців як Д. Белл,А. Турен, А. Тоффлер, Дж. Гэлбрейт, Р. Інгельгарт, С. Вассерман, Б. Веллман, Л. Фріман, М. Кастельс.

Попри значну увагу науковців до проблеми впливу social media на психічний розвиток дітей й досі недостатньо вивчені особливо стівпливу social media на розвиток емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку. Соціальна значущість і недостатня розробленість цієї проблеми й зумовили вибір теми дослідження.

**Мета дослідження:**теоретично дослідити наукові підходи до розуміння поняття social media та емпірично перевірити її вплив на емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку.

Для виконання поставленої мети кваліфікаційної роботи необхідно виконати наступні **завдання**:

– проаналізувати наукові дослідження впливу social mediaна емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку;

* визначити рівні, критерії та показники вплив social mediaна емоційно-

почуттєву сферу дітей дошкільного віку;

– дослідити вплив social mediaна емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку;

* розробити практичні рекомендації щодо пропозицій стосовно

профілактики негативного впливу social media на емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку в сучасних умовах.

**Об’єктом дослідження** є емоційно-почуттєва сфера дітей дошкільного віку.

**Предметом дослідження** є вплив social media на розвиток емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку.

**Методи дослідження.** Дослідження виконане за допомогою діалектичного методу пізнання психологічних та соціальних явищ, виходячи із взаємозалежності системи емоційно-почуттєвої сфери та стану відносин, що складаються в суспільстві під час перегляду social media. Зокрема, застосування діалектичного методу наукового пізнання дає змогу дослідити поняття та ознаки social media, а також елементи, які впливають на емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку. Структурно-функціональний метод застосовувався при дослідженні класифікації social media. Формально-логічний метод було покладено у основу з’ясування практичних особливостей social media як вторинного агенту для розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку. Емпіричне дослідження було проведено за допомогою методики «Емоційна ідентифікація» О. І. Ізотової та проективного тесту особистісних відносин, соціальних емоцій та ціннісних орієнтацій «Будиночки» О. А. Горіхової. Аналітичний метод застосовувався при дослідженні проблем та перспектив розвитку social mediaта їх необхідність для розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку.

**Теоретичне значення дослідження** полягає визначені рівнів, критеріїв та показників впливу socialmedia на емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку. Доведено, що, основними мотивами використання social mediaу дітей дошкільного віку є пошук ідентичності, підтримання соціальних зв’язків,мотив, пов’язаний із споживанням контенту, спостереження за відеороликами, які мають розважальний характер, серфінг в соціальних мережах, завантаження та перегляд фотографій, тік-току. Встановлено, що фактична поведінка дитини дошкільного віку складається з чотирьох компонентів: соціальна норма, соціальне ставлення, дії, наміри.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає в тому, що сформульовані у дослідженні висновки, узагальнення і пропозиції можуть бути використані у соціальній сфері – для удосконалення розуміння social mediaяк важливої складової в розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку; у науково-дослідній сфері – для дослідження емоційно-почуттєвої сфери за допомогою social mediaпід час науково-практичних конференцій, наукових семінарів, круглих столів тощо.

**Структура та обсяг кваліфікаційної роботи**. Робота складається зі вступу, трьох розділів, що об’єднують шість підрозділів, висновків та переліку посилань. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 72 сторінки, із яких 66 сторінок основного тексту. Перелік посилань складається із 67 найменувань і займає 8 сторінок. Робота має 3таблиці.

**РОЗДІЛ 1.**

**ТЕОРЕТИКО–МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ SOCIAL MEDIA НА РОЗВИТОК ЕМОЦІЙНО-ПОЧУТТЄВОЇ СФЕРИ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ**

 **1.1. Генезис наукових поглядів щодо social media, їх ознак, видів та властивостей в сучасному соціумі**

 Зазначимо, що більшість людей не знають особливої різниці між social media (соціальними медіа) та соціальними мережами. Навіть, якщо шукати інформацію в мережі Інтернет, то Гугл хибно видає частіше поняття «соціальні мережі», ніж «соціальні медіа». У нашому випадку, бачимо доречним розкрити обидва поняття, щоб провести комплексне дослідження стосовно дітей дошкільного віку, де контент соціальних медіа та соціальних мереж може бути взаємопов’язаним. Саме тому вважаємо за потрібне навести спільні та відмінні риси, адже існує велика кількість думок, визначень, але нема єдиної концепції, яка б на всі 100% передавала той зміст, який ми шукаємо.

Термін «соціальна мережа» вперше був вжитий соціологом Джеймсом Барнсом ще до появи Інтернету у 1954 році роботі «Класи і збори в норвежському острівному приході». [5, 83]. Даний вчений продовжив розвивати запропонований ще у 1930-ті роки Якобом Морено підхід до дослідження взаємозв’язків між людьми за допомогою соціограм, в яких окремі особистості представлені у вигляді точок, а зв’язки між ними – у вигляді ліній. Інші ідеї, що стали науковим фундаментом сучасного аналізу соціальних мереж, були сформульовані в 1970-ті роки[52, 76].

Саме поняття «мережа» інтерпретується по-різному М. Кастельс визначає мережу як «сукупність пов’язаних між собою вузлів» [1, 155].

В свою чергу, А.В. Назарчук дає визначення мережі як полімагістральної структури, в якій дві точки завжди зв’язуються безліччю магістралей, а кожна магістраль складається з безлічі відрізків і шляхів [2,63].

Натомість зарубіжні науковці Ж. Дельоз і Ф. Гваттарі під мережею розуміють «ризомну» освіту, що не має центрального стержня, але має розгалужену структуру. На їхню думку, в широкому розумінні поняття «ризома» може бути застосовано до опису сучасного світу, який характеризується відсутністю централізації,впорядкованості і симетрії. Його можна використовувати для пояснення феномену «мережа» [14, 125].

Мережа − це завжди конгломерати об’єктів, це взаємодія між ними за допомогою повідомлень. Отже, сучасна мережа – це динамічна система, сенс існування якої комунікація. У ході комунікації по мережі передається інформація, яка стає самостійною реальністю, що передує смисловим навантаженням [29, 192].

 Еллісон і Бойд [61] визначили соціальну мережу Інтернет як веб-сервіс, що дозволяє користувачам:

 1) створювати відкриті (публічні) або частково відкрити профілі користувачів;

 2) створити список користувачів, з якими вони перебувають у соціальних відносинах;

 3) переглянути та «відстежити» свій список зв’язків і подібні списки інших користувачів у тій же системі.

Проте, безпосередньо у другій половині XX століття поняття «соціальна мережа» стало популярним у західних дослідників, при цьому в якості вузлів соціальних мереж стали розглядати не тільки представників соціуму, а й інші об’єкти, яким властиві соціальні зв’язки. Сьогодні термін «соціальна мережа» означає поняття, яке виявилося ширшим свого соціального аспекту, воно включає, наприклад, більшість інформаційних мереж, в тому числі і WWW. Розглядають не тільки статистичні, а й динамічні мережі, для розуміння структури яких необхідний облік принципів їх еволюції.

Протягом 60-х років минулого століття соціальні мережі досліджували П. Едьош та А. Реньї. Вони вперше застосували математичні методи для висвітлення принципів їх розбудови. Так, за допомогою теорії випадкових графів, науковці визначали складні мережі, які не мали наявних принципів побудови. Також вони розробили концепцію «малих світів», що передбачає наявність коротких шляхів між двома будь-якими вершинами. Цей принцип вважався базовим у процесах формування та розвитку соціальних мереж [66].

Паралельно з теоретичними аспектами йшло вивчення соціальних мережевих технологій у прикладному форматі. Зокрема, у 1969 р. С. Мелігрем та Я. Треверс висувають «теорію шести рукостискань», згідно з якою будь-які дві людини на нашій планеті можуть встановити між собою комунікацію через шість посередників – шість рівнів загальних знайомих.

Наприкінці ХХ – початку ХХІ ст. формується новий напрям у сфері соціальних мереж – віртуальні соціальні утворення. З їх функціонуванням соціальна комунікація стає оперативною, глобальною, системною. Разом з тим, змін зазнала лише форма, зміст – базові комунікаційні закони – залишався незмінним [51].

 Наприклад, американська Вікіпедія визначає значення соціальних медіа так: «Соціальні медіа – це медіа, спрямовані на поширення інформації через соціальні взаємодії, створені за допомогою високих і доступних технологій.

 Соціальні мережі використовують Інтернет і веб-технології для перетворення монологів медіа на соціальні діалоги. Вони підтримують демократизацію знань та інформації, перетворюючи людей зі споживачів на виробників контенту» [36, 22].

 Андреас Каплан і Майкл Хенлайн визначили соціальні мережі як групу Інтернет-додатків, які базуються на ідеологічних і технологічних засадах Web2.0, що дозволяє створювати вміст і ділитися ним [49, 118].

 Інше визначення належить американському досліднику Рону Джонсу. У своєму блозі він визначив, що «соціальні мережі, по суті, є категорією онлайн-медіа, де люди говорять, беруть участь, діляться, спілкуються та додають закладки в Інтернеті. Більшість сервісів соціальних мереж підтримують обговорення, відгуки, голосування, коментарі та обмін інформацією всіх зацікавлених сторін» [8]. Він вважає, що соц. мережеві ЗМІ не є одностороннім спілкуванням, як у традиційних ЗМІ, і дво- або багатосторонні. Інша унікальна особливість соціальних мереж, на думку дослідника, виражається в ідеї підтримки зв’язку або посилання на інші сайти, ресурсів і людей.

 ЗМІ – це джерело, з якого люди отримують інформацію, займаються освітою, дивляться новини тощо. Соціальні мережі відрізняються від традиційних,такі як газети, радіо, телебачення та кіно. Соціальні мережі – це

відносно недорогі та доступні інструменти, які дозволяють будь-якій особі отримувати або публікувати інформацію (традиційні ЗМІ зазвичай вимагають значних ресурсів для публікації інформації, і в цьому сенсі доступні не всім).

Однією зі спільних рис соціальних і традиційних медіа є можливість доступ до аудиторії. Що стосується відмінностей між ними, то позначимо наступне[47, 3]:

 1. Досяжність. Звичайні медіатехнології забезпечують масштаб, але соціальні мережі дають будь-кому можливість охопити глобальну мережу та аудиторію.

 2. Доступність. Засоби виробництва традиційних медіа вимагають значних витрат і зазвичай знаходяться в руках підприємств або держави, а соціальні мережі не передбачають великих інвестицій.

 3. Простота. Для роботи в традиційних ЗМІ, як правило, потрібні спеціальна навички та курси професійної підготовки, яких не потребують соціальні мережі.

 4. Мобільність. Різниця в часі доставки між повідомленнями в традиційних ЗМІ досить велика порівняно з мережевими ЗМІ, де вони транслюються майже миттєво.

 5. Гнучкість. Контент традиційних ЗМІ не може бути змінений після публікації. В онлайн-ЗМІ його можна практично миттєво змінити шляхом коментування чи редагування.

 В цілому слід сказати, що соціальні мережі складаються з трьох компонентів[23, 65]:

 1) концепція (мистецтво, інформація чи архів);

 2) медіа (відео, аудіо чи текст);

 3) соціальна взаємодія (пряма, соціальна, вірусна, електронна передача даних або синдикація).

 У своєму блозі Рон Джонс розділив соціальні мережі на чотири групи [33]:

 1. Соціальні новини – дозволяють читати новини та коментувати їх. Приклади: Digg (digg.com), Sphinn (sphinn.com), Newsvine (newsvine.com) і BallHype (ballhype.com).

 2. Обмін у соціальних мережах – дозволяє створювати, завантажувати та ділитися відео або фотографіями з іншими людьми. Приклади: Flickr (flickr.com), Snapfish (snapfish.com) і YouTube (youtube.com).

 3. Соціальні мережі – дозволяють спілкуватися з іншими людьми. Приклади: Facebook (facebook.com), LinkedIn (linkedin.com), MySpace (myspace.com), Twitter (twitter.com).

 4. Соціальні закладки – користувачі мають можливість зберігати свої закладки в Інтернеті та використовувати їх будь-де або ділитися ними з іншими людьми. Приклади: Delicious (delicious.com), Faves (faves.com), StumbleUpon (stumbleupon.com), BlogMarks (blogmarks.net) і Diigo (diigo.com).

 У книзі «Біблія соціальних медіа», автор Лон Сафко і Девід К. Брейк розкривають сутність поняття «екосистема соціальних мереж». Вони вважають, що це біологічна екосистема, яка являє собою складне об1єднання живих організмів, що взаємодіють один з одним. Кожна одиниця організму і сукупність популяцій організмів є одним із компонентів системи. Деякі організми співпрацюють з іншими або доповнюють один одного, а решта змагаються за необхідність ресурсів виживання. Ці ж принципи застосовуються при розгляді питання про взаємозв’язок і взаємозалежність інструментів і програм, які живуть, ростуть і конкурують у соціальних мережах. Одні конкурують між собою, а інші працюють разом і задоволені цим [20].

 Щоб допомогти визначити екосистему соціальних медіа, Лон Сафко та Девід Брейк розділили соціальні мережі на такі категорії [46, 82]:

 1. Соціальні мережі. Соціальні мережі дозволяють ділитися інформацією про себе та свої інтереси з друзями, колегами та іншими. Більшість їхніх інструментів дозволяють створити профіль, а потім опублікувати вміст (текст, відео, аудіо, фото) або посилання, які відображають сферу інтересів людини.

 2. Інтернет-видання. Інтернет-видання являють собою досить поширену категорію, яка включає інструменти, що полегшують використання електронної пошти компанії, блоги. Наприклад, Blogger (blogger.com), Wikipedia (wikipedia.org), WorldPress (wordpress.org), Joomla (joomla.org) тощо.

 3. Хостинг фотографій. Фотохостинг –це веб-сайт або інтернет-спільнота, що дозволяє публікувати будь-яке зображення. У цій категорії представлені не тільки унікальні сайти, такі як Flickr і Picasa (picasa.com), а й загальні сайти, хостинги, де можна зберігати і розміщувати фото і відео ресурси. Наприклад сайт Photobucket (photobucket.com).

 4. Аудіо та відео хостинг. Аудіо- та відеохостинг – це веб-сайти, які дозволяють завантажувати та відтворювати аудіо- та відеофайли через спеціальні флеш-плеєри. Водночас більшість таких послуг не надають аудіо чи відео, таким чином дотримуючись принципу контенту, створеного користувачами. Відеохостинг почав набирати популярність разом з поширенням широкосмугового доступу в Інтернет і розвитком технології жорстких дисків [4, 32].

 5. Мініблоги. Мініблоги –це більше, ніж просто текстові повідомлення: це дозволяє надсилати текстові повідомлення групі людей, навіть за допомогою мобільного телефону. Кожен може написати мікроблог і швидко читати пости інших блогерів. За допомогою мініблогів можна надсилати текстові повідомлення, аудіо-, відео та навіть вкладення, знайомити з ними своїх друзів, давати та отримувати поради, читати книги, отримувати останні новини, замовляти товари та послуги, надавати клієнтам інформацію, надсилати розклади та повідомлення про події та новинитощо.

 6. Лайфкастинг. Ця категорія включає інтернет-радіо та інші програми, які дозволяють транслювати інформацію в соціальних мережах в реальному часі. Lifecasting пропонує гнучкий спосіб залучення аудиторії, що дає можливість брати участь у радіо- чи телевізійному мовленні.

 7. Віртуальні світи та онлайн-ігри. У віртуальному світі можна стати частиною комп’ютерного світу, перевтілитися в якогось героя, взаємодіяти з іншими персонажами. На даний момент деякі підприємства вже створили або збираються створити свої віртуальні магазини у віртуальному світі. Багато компаній використовують віртуальний кампус у віртуальному світі, де їхні співробітники можуть зустрічатися та спілкуватися один з одним (Sun Microsystems) [15].

 8. Канали.Канали допомагають збирати, оновлювати та зберігати інформацію для легкого доступу. Крім того, деякі канали автоматично фільтрують інформацію про певний продукт, послугу чи бренд. Ці канали можуть бути ефективними інструментами для збору маркетингової інформації. Наприклад Digg (digg.com), My Yahoo! (my.yahoo.com), Google Reader (google.com/reader/), iGoogle, Yelp (yelp.com) тощо.

 9. RSS-канали. RSS – це сімейство форматів XML для опису каналів новин, анонси статей, зміни в блогах і т.д. Інформація з різних джерел, представлена у форматі RSS, може бути зібрана, оброблена та представлена користувачеві у зручному для нього вигляді спеціальними програмами-каналами [27, 85].

 10. Пошукові системи. Пошукова система – це програмно-технічна система з веб-інтерфейсом, надання можливості пошуку інформації в мережі Інтернет. Пошукова система – це веб-сайт, на якому розміщено інтерфейс системи. Лише за кілька років Google став синонімом пошукової системи в Інтернеті. Типологія соціальних мереж у Вікіпедії в основному така ж, як і теорія Рона Джонс, Лон Сафко і Девід Брейк, але є відмінності. Автори статті в енциклопедії функціональності класифікували соціальні мережі на такі групи [19, 164]:

 1. Спілкування – блоги, міні-блоги, соціальні мережі.

 2. Співпраця – Вікіпедія, закладки, новинні спільноти.

 3. Мультимедійні портали – фотохостинг, відеохостинг, лайфкастинг.

 4. Огляди та думки – бізнес-спільноти, спільноти запитань-відповідей.

 5. Розважальні платформи – віртуальні ігри, онлайн ігри.

 6. Моніторинг – моніторинг соціальних мереж, аналіз соціальних мереж.

 Таким чином, очевидно, що в американській школі соціальні мережі вважаються однією з основних категорій соціальних мереж, але не їх синонімом. Цей факт Лон Сафко і Девід Брейк пояснили в книзі «Біблія соціальних мереж», зазначивши, що багато людей плутають поняття соціальних мереж і соціальних медіа, часто використовуючи їх як синоніми. Насправді це не так: соціальні мережі – це лише категорія соціальних медіа [25, 116].

 Інший американський дослідник, Лон С. Коен, також вказує на цю різницю між соціальними медіа та соціальними мережами. На його думку, соціальні мережі можна розглядати як стратегії мовлення та канали, а соціальні мережі – це інструменти та утиліти для спілкування з іншими людьми. Різниця не тільки в семантиці, а й у функціях. Він вірить, що соціальні мережі прийшли першими у соціальні медіа [62, 146]. Можна зробити висновок, що американські дослідники онлайн соціальних мереж і мережевих соціальних медіа розглядаються з точки зору використання техніки та прикладних технологій.

 Отже, американська школа стверджує, що соціальні мережі – це просто

одна з категорій соціальних мереж. Представники української школи про це питання мають іншу точку зору. Свої погляди ґрунтують на тому, що будь-яка соціальна мережа спрямована на створення спільнот для людей в Інтернеті зі схожими інтересами та/або діяльністю. Спілкування здійснюється через службу внутрішньої пошти або обміну миттєвими повідомленнями. Існують соціальні мережі для пошуку не тільки людей за інтересами, а й самих об’єктів цих інтересів: сайтів, музики, яку вони слухають, тощо. У таких мережах фольксономія широко використовується [58].

 Соціальне програмне забезпечення – це широкий спектр програмного забезпечення системи, які дозволяють користувачам взаємодіяти та обмінюватися даними. Цей спосіб комп’ютерної взаємодії став популярним з появою таких соціальних сайтів, як MySpace, Facebook, сайти ЗМІ. Flickr і YouTube, комерційні сайти eBay. Багато з цих програм мають такі загальні функції, як відкриті API, сервіс-орієнтований дизайн, можливість віддаленого розміщення даних і медіафайлів. Такі програми зазвичай називають системами Web 2.0[5, 83].

 У межах соціального програмного забезпечення можна виділити дві групи програмних засобів: комунікаційні та інтерактивні [53, 648]. Комунікаційні засоби використовуються для запису, зберігання та представлення комунікаційних даних, найчастіше у текстовій формі, а також у форматах аудіо та відео.

 Інтерактивні інструменти використовуються для підтримки взаємодії за допомогою даних (різні медіаформати) між окремими користувачами та їхніми групами. На відміну від комунікаційних засобів, акцент робиться на підтримку зв’язку користувачів і механізмів зв’язку між ними. На відміну від комунікаційних інструментів, які зазвичай є асинхронними, інтерактивні інструменти є переважно синхронними та дозволяють взаємодіяти в реальному часі (як у випадку Інтернет-телефонії, відеочатів тощо), майже синхронно (служби обміну миттєвими повідомленнями, текстові чати тощо) [60].

 Можна назвати такі приклади програмних систем, які відносяться до соціального програмного забезпечення [19, 165]: системи обміну миттєвими повідомленнями (IM - Instant messaging) – дозволяють спілкуватися з іншим користувачем через мережу в реальному часі (у відносно безпечному форматі). Найпопулярніші з них Skype, ICQ, Windows Live Месенджер (MSN). До бізнес-орієнтованих систем відноситься Windows Live Messenger і Jabber. Інтернет-чати (IRC – Internet Relay Chat) – дозволяють декільком користувачам спілкуватися одночасно в реальному часі. Інтернет-форуми – замінили електронні конференції (виникли до появи Всесвітньої павутини). Веб-блоги, або блоги, можна розглядати як особисті онлайн-щоденники окремих користувачів. Вікі-каталоги (wiki) – це веб-сайти, вміст яких можуть редагувати відвідувачі сайту. Можна відзначити, що в українському розумінні соціальні мережі – це не просто соціальні онлайн-інструменти, такі як Facebook і Twitter: вони також містять класичне значення, тобто значення соціальної мережі в науково-соціологічному розумінні. Соціальна мережа в соціології – це соціальна структура, що складається з групи 230 вузлів, які є соціальними об’єктами (люди або організації), а також зв’язки між ними (соціальні відносини).

 Таким чином, українські дослідники розуміють соціальну мережу під семантичним значенням даної фрази, а не під її функцією. Наприклад, більшість статей або статистики в соціальних мережах класифікують YouTube і Flickr як соціальні мережі на підставі того, що через ці сайти люди спілкуються один з одним. У цьому принципова відмінність української концепції соціальних мереж від американської школи використовують поняття «соціальна мережа» в основному для позначення набору функціонально-технологічних інструментів або форматів комп’ютерних комунікацій. Таким чином, ми встановили, що існують два підходи до визначення поняття соціальних мереж, які можна охарактеризувати як вузький і широкий. У вузькому сенсі це поняття поширюється на форми і технічні функції спілкування (зверніть увагу, що соціальну мережу у вузькому сенсі в Україні іноді також називають «Соціальна мережа 2.0»). У широкому розумінні поняття «соціальна мережа» включає контент, структуровану аудиторію і виконує соціальні функції комунікацій. У цьому сенсі соціальну мережу певною мірою можна віднести до соціальних медіа [30, 361].

 Тому, займаючись вивченням обраної нами теми, ми розкрили повністю ті поняття, які зазвичай можна плутати, що призводить до неправильного дослідження. Враховуючи, що аудиторією соціальних медіа ми обрали дошкільників, потрібно дуже уважно дослідити вплив соціальних медіа на їх емоційно-почуттєву сферу.

 **1.2. Наукові підходи до розуміння емоційно-почуттєвої сфери**

 Зазвичай емоція визначається як особливий вид психічних процесів, які виражають переживання людиною свого ставлення до навколишнього світу. Особливість емоцій полягає в тому, що в залежності від потреб суб’єкта вони безпосередньо оцінюють значущість об’єктів і ситуацій, що діють на особистість. Емоції служать сполучною ланкою між реальністю і потребами. У дошкільному віці закладаються основи здоров’я і фізичного розвитку людини. Серйозним недоліком дошкільного виховання є малорухливість дітей: якщо вони багато сидять, мало рухаються і не грають на свіжому повітрі, то це погано позначається не тільки на їх фізичному, а й на духовному розвитку, знижує тонус їх нервової системи, гальмує розумову діяльність. У фізично ослаблених дітей, схильних до швидкої стомлюваності, знижується емоційний тонус і настрій. Це, в свою чергу, негативно позначається на характері розумової діяльності дітей [35, 21].

 Відповідно до класифікації емоційних явищ існує три типи емоційних процесів: афекти, емоції та почуття.

 Афекти – це сильні і відносно короткочасні емоційні переживання, що супроводжуються вираженими руховими і вісцеральними проявами [29, 191].

 Насправді емоції, на відміну від афектів, є довгостроковим поточним станом, іноді слабо вираженим у зовнішній поведінці. Вони виражають оцінне особистісне ставлення до ситуації, що складається і можливої ​​ситуації, тому, на відміну від афектів, здатні передбачати ситуації і події, які насправді ще не відбулися. Насправді емоції виникають на основі уявлень про пережиті або уявні ситуації [37, 15].

 Третій тип емоційних процесів – це так звані об’єктивні почуття. Вони виникають як конкретне узагальнення емоцій і пов’язані з уявленням або ідеєю якогось предмета, конкретного або абстрактного. Об’єктивні почуття виражають стійкі емоційні відносини [48, 117].

 В даний час дослідники говорять про ще одну категорію емоційних феноменів – настрої. Настрій не має конкретної мети, як емоції, так само як і будь-яка конкретна реакція. Тому він менш специфічний, ніж емоція. Крім того, суб’єктивні переживання, пов’язані з настроєм, менш інтенсивні в порівнянні з емоціями. Дитина народжується не злою і не доброю, не моральною, не аморальною. Які моральні якості вона розвине, залежить, перш за все, від ставлення оточуючих, від того, як вони його виховують. Правильні уявлення про моральні якості людини, про її ставлення до інших людей, до себе, до своїх трудових і громадянських обов’язків повинні стати для дитини зразком. При цьому вона повинна мати розуміння того, що добре, а що погано; чому одні дії погані, а інші заслуговують схвалення. Проте знання моральних вимог недостатньо для моральної поведінки дитини. Якщо батьки і вихователі за допомогою моралізаторських бесід приділяють увагу лише формуванню моральних уявлень, не піклуючись про практику взаємин дітей з іншими людьми, можливі випадки «морального формалізму», коли діти знають моральні норми добре і навіть міркують про них правильно, але самі порушують, незалежно від інтересів інших [55, 138].

 Емоції людини мають як біологічний, так і соціальний зміст. Відповідно до біологічної теорії, запропонованої П. К. Анохіним (1979), емоції розглядаються як засіб саморегуляції організму, підтримання його життєдіяльності на оптимальному рівні. Емоції тісно пов’язані з потребами людини та діяльністю по їх задоволенню. При успішній діяльності виникає позитивна емоція, що викликає зміцнення нейронних зв’язків, що забезпечують цей поведінковий акт. У разі невдачі формується негативна емоція невдоволення, яка санкціонує відмову від застосованого способу дії і організовує пошук (нової комбінації збуджень і відповідних дій), спрямований на бажаний результат [20].

 У вивченні людських емоцій недостатньо знати тільки їх біологічну сутність. Людина з перших моментів свого народження існує і розвивається в умовах людського суспільства. Переважна більшість специфічного видового досвіду людини «закріплена» за ним in vivo, чому біологічні потреби перетворюються в соціальні, а емоції набувають соціально-біологічний характер, а біологічні і емоції, багаторазово опосередковуючись досвід особистості, часто відходить на другий план. Розвиток центральної нервової системи характеризується прискореним формуванням морфофізіологічних ознак. Таким чином, поверхня мозку шестирічної дитини становить вже більше 90% розміру кори головного мозку дорослої людини. Швидко розвиваються лобові частки головного мозку; діти старшого дошкільного віку усвідомлюють послідовність подій, розуміють складні узагальнення. Це напряму впливає на емоційно-почуттєву сферу дитини дошкільного віку [40, 19].

 У цьому віці вдосконалюються основні процеси: збудження, а особливо гальмування, дещо легше формуються всі види умовного гальмування. Завдання дітям, засновані на гальмуванні, повинні бути розумно дозовані, оскільки розвиток гальмівних реакцій супроводжується зміною частоти серцевих скорочень і дихання, що свідчить про значне навантаження на нервову систему.

 Вік 5-6 років є етапом інтенсивного психічного розвитку. Саме в цьому віці відбуваються прогресивні зміни в усіх сферах, починаючи від удосконалення психофізіологічних функцій і закінчуючи появою складних особистісних новоутворень [46, 133].

 У сфері відчуттів спостерігається значне зниження порогів усіх видів чутливості. Підвищена диференціація сприйняття. Особливу роль у розвитку сприйняття в старшому дошкільному віці відіграє перехід від використання предметних образів до сенсорних еталонів – загальноприйнятих уявлень про основні види кожної властивості. До шести років розвивається чітка вибірковість сприйняття по відношенню до соціальних об’єктів, що є важливим для емоційно-почуттєвої сфери дитини [31].

 Незважаючи на значні зрушення в розвитку, протягом усього дошкільного віку переважає мимовільна увага. Навіть старшим дошкільнятам важко зосередитися на чомусь одноманітному. І в процесі цікавої для них гри увага може бути досить стійкою. Вікові закономірності також відзначаються в процесі розвитку пам’яті. Пам’ять у старшому дошкільному віці мимовільна. Дитина краще запам’ятовує те, що її найбільше цікавить, залишає найкращі враження. Таким чином, кількість записаного матеріалу значною мірою визначається емоційним ставленням до того чи іншого предмета чи явища.

 Одним із головних досягнень старшого дошкільника є розвиток довільного запам’ятовування. Деякі форми цього запам’ятовування можна відзначити у дітей у віці чотирьох-п’яти років, але значного розвитку воно досягає до шести-семи років. Багато в чому цьому сприяє ігрова діяльність, в якій уміння запам’ятати і вчасно відтворити необхідну інформацію є однією з умов досягнення успіху. Важливою особливістю цього віку є те, що перед дитиною шести-семи років можна поставити мету, спрямовану на запам’ятовування певного матеріалу. Наявність такої можливості пов’язана з тим, що дитина починає використовувати різні прийоми, спеціально призначені для підвищення ефективності запам’ятовування; повторення, смислове та асоціативне зв’язування матеріалу [49, 118].

 У дітей 5-6 років динамічні стереотипи, які складають біологічну основу навичок і звичок, формуються досить швидко, але їх перебудова відбувається важко, що свідчить про недостатню рухливість нервових процесів. Розвиток просторових уявлень дитини до шести-семи років досягає високого рівня. Для дітей цього віку характерні спроби аналізу просторових ситуацій [38, 44].

 Дошкільний вік – це період подальшого інтенсивного становлення психіки, зародження різноманітних якісних утворень не тільки в розвитку психофізіологічних функцій, а й особистісної сфери. Нові якісні знання виникають завдяки багатьом факторам: мовленню та спілкуванню з дорослими та однолітками, різноманітним формам пізнання та внаслідок включення в різні види діяльності (ігрову, продуктивну, побутову). Все це сприяє кращій адаптації дитини до соціальних умов і вимог життя. При цьому продовжують розвиватися елементарні форми психіки, сенсорика і сприйняття, що є важливим для емоційно-почуттєвої сфери дитини [54, 35].

 На думку К. Ізард, «емоційна сфера дитини і матері є першою умовою її подальшого повноцінного розвитку». К. Ізард вважає, що «емоції відіграють позитивну роль в організації, мотивації та підкріпленні поведінки» [43, 92].

 Емоційно-почуттєвий механізм адаптації дітей («адаптивна поведінка») здійснюється «первинними емоціями». Первинна емоція, за П. Плутчиком, обмежена в часі і ініціюється зовнішнім подразником: «Кожна первинна емоція і кожна вторинна емоція відповідають певному фізіологічному та експресивно-поведінковому комплексу». Постійне блокування адекватних рухових реакцій у конфліктних чи фруструючих ситуаціях викликає хронічне м’язове напруження, що може бути показником поганої адаптації. У свою чергу, погана адаптація гальмує процес повного дозрівання «первинних емоцій». «Таким чином, емоційна реакція як вторинна реакція є могутнім організатором поведінки. Емоція, пов’язана з реакцією, регулює і спрямовує її залежно від загального стану організму. А перехід до психічного типу поведінки, безсумнівно, виник на основі емоцій. Так само є всі підстави вважати, що вихідними формами чисто психічної поведінки дитини є реакції задоволення і незадоволення, які виникають раніше за інших» [21, 704].

 Згідно з дослідженням Ренса Зіма, визначальний вплив спадковості та середовища досягає максимуму у маленької дитини: «У процесі росту ці детермінанти не дозуються у взаємодоповнюючих пропорціях, а поєднуються одна з одною в єдине ціле». Адаптаційні функції емоційної сфери так само багатоваріантні, як і форми взаємодії спадкових здібностей дитини з навколишнім світом. Вважається також, що складна взаємодія «загальної ситуації (соціальних, економічних, культурних умов), найближчого оточення (сім’ї), «соціального середовища відносин» становить суб’єктивний зміст особистості дитини з перших днів її життя. «Але особистістю, суб’єктом, носієм соціально-людської діяльності дитина стає лише в результаті здійснення цієї діяльності, здійснюваної спочатку за допомогою дорослих, а потім самостійно» [17, 49].

 Характерні симптоми адаптації (за Фельдштейном Д.І., 1989) [6, 308]:

 -2 роки. Висока ігрова активність, комунікабельність, прихильність до батьків, хвороблива адаптація до дитячого садка.

 -4 роки. Стійкий пізнавальний інтерес, допитливість, співпереживання, співпраця з однолітками в усіх видах діяльності.

 -6 років. Стійка емоційно-вольова сфера, шкільна зрілість, успішне засвоєння шкільних програм (загальноосвітня, образотворча, музична, спортивна та ін.), доброзичливий характер.

 Характерні симптоми дезадаптації [12]:

 - 2 роки. Пасивність, емоційне реагування низька, неконтактність, формується пасивна роль, агресивна, відчужена від батьків, адаптація до дитячого садка безболісна.

 - 4 роки. Дитина асоціальна, груба, істерична, лінива, жорстока, замкнута у всіх видах діяльності, не має навику співпраці, образлива.

 - 6 років. Дитина депресивна, тривожна, зухвала, не вивчає шкільну програму, має низьку креативність, схильна до спілкування з неформальними групами, пригнічена.

 До дошкільного віку емоційний світ дитини стає багатшим і різноманітнішим. Від базових емоцій (страх, радість і т. д.) він переходить до більш складного спектру почуттів: радість і злість, задоволення і здивованість, ревнощі і сум. Змінюється і зовнішній прояв емоційних реакцій. У цьому віці засвоюється мова почуттів – прийняті в суспільстві форми вираження найтонших відтінків переживань за допомогою поглядів, посмішок, жестів, поз, рухів, інтонацій голосу тощо [16, 44].

 Тому, вважаємо, що вкрай необхідно володіти цими знаннями, щоб дитина дошкільного віку під час впливу соціальних медіа, правильно формувала свою емоційно-почуттєву сферу. Дуже важливо, щоб батьки розумілися у її емоціях, почуттях та настрої і вміли правильно обирати контент, який дитина переглядає та скільки часу на це відводити.

 **1.3. Теоретичні підходи до проблеми впливу socialmedia на процеси розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку**

 Вплив socialmedia на процеси розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку можна оцінювати по-різному в наш час. Працюючи у сфері socialmedia, та маючи досвід в цьому питанні з 2011 року, було визначено ряд закономірностей, які залежать від контенту, який транслюється за допомогою socialmedia та того, скільки годин на день дитина дошкільного віку проводить за його переглядом. Нами було встановлено, що в умовах дошкільного віку відбувається інтенсивний емоційний розвиток. Оскільки емоційно-почуттєва сфера дітей не розвивається самостійно, то дуже корисно робити вправи, які є частиною навчального процесу певних відеороликів, та проходити спеціальні заняття разом з батьками чи вихователями, які є спрямованими на переживання дошкільниками різних емоційних станів, що допомагає у вербалізації своїх переживань, знайомстві з досвідом однолітків,в розумінні літератури, музики, живопису. Багато цього, що перераховано, можна отримати від перегляду social media, якщо грамотно підійти до вивчення їх впливу. Завдяки цьому діти навчаються щоб зрозуміти більше емоцій та почуттів, вони краще розуміють себе та інших, що призводить дорозвиток емпатії до дорослих і однолітків.

 Вважаємо доцільним звернути увагу на те, що під час розвитку емоційно-почуттєвої сфери важливо звернути увагу на здатність дитини стежити самостійноза емоційними відчуттями, що виникають при перегляді певного контенту, який дає social media. Те саме треба для майстерності відрізняти одне від іншого і порівнювати різні емоційні відчуття (приємні, неприємні, страшні, спокійні тощо) та відчуття (страх, сором, сум, радість, задумливість) [14, 128]. Таке вміння одночасно відстежується на м’язових відчуттях та виразних рухах, які виникають, коли інші відчувають ту чи іншу емоцію при перегляді контенту social media.

 Коли дитину дошкільного віку можна зацікавити переглядом повчального контенту, то це дозволяє батькам і вихователям обирати методи, засоби, щоб визначити індивідуальні особливості конкретної дитини в плані емоційно-почуттєвої сфери. Але при цьому зростає емоційний дискомфорт дитини, коли дитину змушують, а вона не хоче.

 При груповій формі перегляду контенту social media на ваги ставлять навчання дітей дошкільного віку, які для ефективності діляться на підгрупи. Ця форма допомагає організувати самостійну та колективну роботу. У дитини розвиваються навички роботи в групі, вона вчиться виконувати індивідуальні завдання, дивлячись та повторюючи певні вправи, рухи. При фронтальній формі вчитель проводить урок з цілим груповими Такі заняття мають проводитися за розкладом, однорідним змістом та мати чітку структуру, щоб social media були на користь і мали баланс для емоційно-почуттєвої сфери дитини. Але так знижується індивідуалізація навчання, якщо діти тільки починають грати та не розуміти для чого це їм [26, 57].

 Для дітей дошкільного віку провідною діяльністю є ігрова, адже через гру відбувається розвиток психічних функцій дітей. В грі вони вчаться діяти психічній ситуації, а не у видимій, а social media цьому якраз допомагає, адже якщо якісний контент, то дитина повторяє певні вправи, звуки, слова, кольори та засвоює. Звичайно, потрібно на це приділяти не багато часу, до години, а так займатися з батьками, вихователями та іншими дітьми, щоб було раціонально. При цьому, якщо контент не якісний, то, звичайно ж він іде на шкоду розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей. Дитина робить все на основі внутрішніх мотивів, а не зовнішніх, а щоб їх активізувати, дитину треба зацікавити. У грі дитина здатна подолати егоцентризм. Можливо завдяки тому, що дитина приймає будь-яку роль і діє за її правилами, то гра допомагає в емоційній та особистісній децентрації,що впливає на здатність дитини вирішувати проблемні ситуації. Враховуючи це, social media використовують для розвитку емоційної сфери за допомогою таких методичних засобів[30, 128]: сюжетно-рольові ігри, літературні твори та казки (п’єси-драматизації), рухливі ігри та ігрові вправи, елементи психогімнастики, комунікативні ігри, етюди, міми та пантоміми. Ці всі елементи дуже легко зобразити за допомогою social media, відтворити в конкретні години, в які дитина має не просто дивитися «щось», а для «чогось» та під наглядом дорослих і вихователів, які будуть її направляти в розвитку емоційно-почуттєвої сфери, щось коментуючи, щось розігруючи з дитиною, вживаючись в ролі.

 Рольові ігри в social media – це ігри, в основі яких розуміння дітьми соціальних ролей у суспільстві. Рольову гру можна та треба відносити до провідної діяльності дошкільника. А social media допомагає як інструмент це продемонструвати та застосувати як батьками, так і вихователями, оскільки діти схильні робити те саме, що й дорослі. Тобто, якщо дорослі будуть залучати дитину до корисного контенту social media, то це буде допомагати розвитку емоційно-почуттєвої сфери. Але це не може здійснитися якщо у дітей не вистачає сил, знання, уміння. Рольова гра – єдиний варіант реалізації бажання [10, 106]. Дитина прикидається дорослим і береться наслідувати обрану роль дорослого. Суть такої гри для дитини полягає у відтворенні соціальних відносин між людьми. До кінця дошкільного періоду сюжетні ігри трансформуються в ігри-драматизації. У цих іграх розігрується певний сюжет і є сценарій гри. Це якраз є необхідним для розвитку емоційно-почуттєвої сфери дошкільнят. Героями цих ігор є самі діти. Під час гри діти задовольняють свій пізнавальний інтерес, який у них викликає позитивні емоції, вони вчаться керувати собою, повторюючи щось із контенту social media, що має елементи навчання в ігровій формі [1, 129].

 Елементи гри із social media містить спеціальні комплекси вправ, спрямовані на розвиток довільне регулювання в різних аспектах діяльності дитини, якщо ми говоримо про корисний контент. Важливо, що виконуючи вправи, дитина використовує і розвиває свою уяву (робота через образи), почуття та рухи. Щоб гра була цілісна і безперервна, всі вправи об’єднані в рольову гру. Важливою умовою в цих іграх є відсутність зовнішніх атрибутів. Усі предмети та події в ігровому процесі є вигаданими. На них може вказувати певна фізична дія, також допускається їх заміна звичайними предметами, для дитини, навколишнє середовище, яке подібне до того, яке зображено в контенті social media. В ігровому процесі важливі ідеї та пропозиції самої дитини. Зокрема, social media має містити в своєму контенті елементи психогімнастики, які використовують вигаданий образ, наповнений емоційний зміст. Цей напрямок використовує механізми психофізичної емоційної єдності. Наприклад, дитина виконує задану вправу руками, уявляючи себе веселим ведмедиком, який грає на барабанах. Саме таке відео, для прикладу, є позитивним для розвитку емоційно-почуттєвої сфери, адже дитина бачить по відео гарного героя, усміхненого та переймає його рухи на себе. Такі вправи викликають позитивні емоції, підключити фантазію і вдосконалити моторику координації рухів. Вправи під час гри необхідно чергувати. Чергування вправ повинно носити протилежний характер виконання: різкий – плавний, швидкий – повільний, частий – рідкісний і т.д. Тобто, якщо дитина буде переглядати кожен день один і той же ролик social media, то це викликатиме у неї більш негативу, ніж позитиву. Контент має бути якісним та правильно чергуватися для повноцінного розвитку емоційно-почуттєвої сфери дитини [28, 81].

 Ігри з елементами пантоміми в social media. До таких ігор залучаються діти легко, тому що ці ігри асоціюються з сильними позитивними емоціями. За допомогою пантоміми діти знайомляться з новими можливостями для вираження почуттів за допомогою руху, жесту, пози. Ігри-пантоміми дозволяють дитині вчитися виражати свої емоції і розуміти емоції, які жестами і мімікою показують інші діти, потворюючи за героями з відеороликів. Вони краще розуміють, як емоційні переживання відчуваються в своєму тілі, і як ці ж досвід можна побачити в інших. Тобто, така практика застосування social media також є корисною для дитини дошкільного віку[24, 116].

 Для комунікативних ігор необхідно володіти не тільки навичками спілкування, а також розпізнавати емоційні стани та переживання інших людей і виражати свої емоції вербально і невербально. Ці ігри сприяють розвитку стосунків між дітьми, розвиває співпраця та готовність йти назустріч один одному.

 Тому треба використовувати психологічні моменти навчання під час перегляд роликів social media із застосуванням комунікативних ігор. Переглядаючи відео під наглядом дорослих, діти зможуть розіграти змодельовану ситуацію з реального життя, яке показане завдяки контенту social media. У цьому вони можуть переконатися самі або за підказками дорослого, адже в зображених ситуаціях, існує кілька шляхів подій, які можуть мати як позитивні, так і негативні результати. Тому питання не тільки якісного контенту, а і його тлумачення дорослими, є дуже важливим для розвитку емоційно-почуттєвої сфери. Водночас дитина впливає на результат ситуації і сама, адже її сприйняття того, що вона бачить також тлумачиться кожною дитиною по-різному.

 Розвиток емоційно-почуттєвої сфери, як і розвиток інших сфер дитини, потрібно проводити систематично. Краще спеціально організовані заняття проводити вранці та застосовувати для них контент social media не більше 1 години на день. Також перед обідом або після обіду день можна проводити ігри та інші види нерегламентованої діяльності дітей, використовуючи пісеньки з контенту social media, але без зображення, щоб не викликати у дитини звички, яка спрямована на емоційно-почуттєвий розвиток [39, 62].

 Слід мати на увазі, що емоційний розвиток дошкільника впливає не тільки на діяльність, що здійснюється за допомого ігор, які демонструють social media в своєму контенті, а й на діяльність тих, хто навколо дитини, адже їм також треба вчитися правильно поводитися з дитино, щоб не нашкодити її розвитку. Головною умовою розвитку емоційно-почуттєвої сфери є емоційне міжособистісне спілкування дитини та дорослих, яке виникає під час сумісного перегляду контенту social media [50, 186].

 Охорона, зміцнення та розвиток психічного здоров’я дітей є одним із пріоритетних завдань розвитку сучасного дозвілля, яке дає контент social mediaв ігровій формі. Такий розвиток емоційно-почуттєвої сфери за допомогою контенту social media розглядається як умова реалізації розвитку програми дошкільної освіти, в певній мірі, адже для сучасних дітей гаджети є в порядку речей.

 Тому, проаналізувавши вплив social media на процеси розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку можна зробити наступні позитивні складові цього процесу[59, 22-26]:

 1. Пізнавальний, мовний розвиток дітей. Починаючи приблизно з 2-річного віку, якісний контент social media (тобто правильно розроблені відповідно до віку та з конкретними освітніми цілями) можуть бути додатковим інструментом раннього вивчення мови та розвитку грамотності.

 2. Гарне програмування в social media також сприяє інтелектуальному розвитку, зокрема розвитку толерантного ставлення до людей і творчої уяви. Зокрема, інтерактивні програми та електронні книги для навчання читанню можуть сприяти ранньому розвитку грамотності, забезпечуючи практику використання літер, звуків і розпізнавання слів.

 3. Велика частина батьків, чиї діти використовують пристрої з екраном, вважають, що це допомагає їхній дитині навчатися. Це дає переваги якісних освітніх програм, спрямованих на набуття навичок навчання, але лише для дітей віком від 2 років, коли їй можна пояснити те, що вона бачить.

 4. Фізичний розвиток напряму пов’язаний з емоційно-почуттєвою сферою, тому його також виділяємо. Час за екраном не потрібно витрачати пасивно: використання гаджетів може як стимулювати, так і доповнювати фізичну активність, про що ми говорили вище.

 5. Діти старше 3 років реагують на програмування, засноване на діяльності, якщо програми social media веселі, розроблені для них і заохочують до наслідування або участь.

 6. Активні відеоігри можуть різко збільшити фізичну активність від легкої до помірної або середньої до інтенсивної за короткий термін. Можна використовувати програми догляду за дітьми. Також важливим є використання веселих рухів, що відповідають віку (наприклад, зарядки, йоги чи танців), а також програм для фітнесу чи консольних ігор для інтеграції гаджетів у повсякденну діяльність. Мобільні пристрої з додатками для дослідження навколишнього світу можуть покращити взаємодію дітей з природою та покращити їх звукове та візуальне сприйняття.

 7. Психоемоційний і соціальний розвиток. Якісний контент social media зв’язує на екрані та за кадром, сприяє взаємодії з батьками, вихователями та однолітками, підтримує активну творчу гру, може покращити соціальні та мовні навички всіх дітей віком від 2 років, особливо тих, хто живе у селах.

 8. Добре розроблені освітні програми social media, що відповідають віку, і екранні дії можуть значно допомогти дітям навчитися співпереживання, толерантності та поваги, а також того, як протистояти насильству. При правильному використанні час перед екраном може заспокоїти перезбуджену або засмучену дитину (наприклад, під час медичної процедури).

 Вплив socialmedia на процеси розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку, який має негативні складові цього процесу [40, 29-33]:

 1. Уповільнення когнітивного, мовного розвитку, що має відображення на емоційно-почуттєвій сфері. Дослідження впливуsocial media продемонстрували причинно-наслідковий зв’язок (хоча і не прямий) та значною затримкою у вербальному спілкуванні. Встановлено, що частий перегляд фонового телебачення негативно впливає на використання та засвоєння мови, увагу, виконання когнітивних завдань і виконавчу функцію у дітей віком до 5 років.

 З одного боку, було показано, що електронні книги приносять користь дітям із розвиненим інтересом до читання, але батьки, здається, менше використовують стратегій читання під час цієї взаємодії. Крім того, звукові ефекти та анімація електронних книжок можуть перешкоджати розумінню дошкільнятами сюжету та послідовності подій порівняно з паперовими книгами, а також зменшувати кількість та якість взаємодії між батьками та дитиною. Навіть найбільш інтерактивні електронні книги не підтримують такі навички, як перегортання сторінок, і не можуть забезпечити такий же сенсорний досвід, як традиційні книги, які можна обережно стискати, маніпулювати та жувати.

 2. Фізичний розвиток. Зв’язок між переглядом social media та ожирінням широко вивчається вже понад 30 років. Чим частіше діти дивляться відеоконтент, тим вище серед них поширеність ожиріння. Можна допустити, що тут грають роль три різні механізми: в тому числі викликані рекламою, а також уповільнення метаболізму в стані спокою і зниження фізичної активності. Надмірний перегляд social media може порушити сон. У дітей із скороченою тривалістю сну також спостерігається зазвичай зниження рівня лептину та підвищення рівня греліну. Цей гормональний дисбаланс, ймовірно, призводить до підвищення апетиту і може пояснити підвищений індекс маси тіла, який виникає при короткій тривалості сну. Перегляд відеоконтенту навіть більше 1,5 годин на день є фактором ризику ожиріння.

 3. Психоемоційний і соціальний розвиток. Раннє знайомство з social media має кілька наслідків для розвитку дитини. Найбільш активно мозок розвивається в перші три роки життя, а це означає, що в ці роки мозок найбільш вразливий. Тобто, малюки, які щодня проводять перед екраном понад 2 години, мають підвищений ризик проблем із соціалізацією, саморегуляцією та спілкуванням з іншими. Це виражається у зв’язку між збільшенням перегляду телевізора у віці 2 років і соціальною ізоляцією, агресією та антисоціальною поведінкою в підлітковому віці. Такі зміни можуть бути більш вираженими у дітей з особливими поведінковими потребами та зберігатися, тому що батьки частіше використовують social media, щоб заспокоїти дитину з важкою поведінкою. Тому є тісний зв’язок між часом, який батьки проводять перед екраном, і поведінкою їхніх дітей, що викликає занепокоєння, адже social media витісняє якісні (особисті) стосунки між батьками та дітьми. Хоча цей стан не включено в офіційні рекомендації щодо психічних розладів, надмірне та патологічне використання social media призводить до виникнення залежності, яка має спільні риси зі зловживанням психоактивних речовинам та азартними іграми. Це призводить до занепокоєння, зміни настрою, розвиток толерантності, швидка виснаженість і функціональні порушення.

 **Висновки до розділу 1**

 Таким чином, social media, по-різному впливає на особистість, залежно вік віку. Близько 50% американських підлітків, які володіють смартфонами, вважають, що вони залежні від цих гаджетів. Сучасні діти в ранньому віці піддаються впливу неприродного рівня сенсорної стимуляції. Стрімкий світ, який зображують дитячі програми, не може зрівнятися з реальним світом, що наражає їхню крихку емоційно-почуттєву сферу, враховуючи їх дошкільний вік.

 Отже, ми визначили, що social media має як позитивний так і негативний вплив на емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку. Враховуючи, що сучасний світ вимагає застосування гаджетів, що в умовах війни social media навіть допомагають відволікати дитину, поки треба зберігати правила безпеки, є інші ризики, які впливають на емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку. Тому дорослим потрібно відслідковувати, який контент вони дають своїм дітям переглядати та скільки часу на це припадає. При цьому важливо взаємодіяти разом з дитиною, а не просто відволікати її увагу від себе.

**РОЗДІЛ 2.**

**ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ SOCIAL MEDIA НА РОЗВИТОК ЕМОЦІЙНО-ПОЧУТТЄВОЇ СФЕРИ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ**

 **2.1. Рівні, критерії і показники дослідження впливу social media на процеси розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку**

Відповідно до мети нашого дослідження ми пропонуємо наступне співвідношення рівнів, критеріїв та показників, що представлено в таблиці 2.1.

**Таблиця 2.1**.

**Співвідношення рівнів, критеріїв та показників дослідження впливу social media на процеси розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерії** | **Рівні** | **Показники** |
| Когнітивний | Високий | Високий рівень усвідомленості необхідності та важливості засвоювати нові знання, навички,переймати досвід, який транслюється у відеороликах social media. Контент розглядається як важливий та корисний ресурс, при цьому він є контрольованим батьками в силу дошкільного віку дитини. |
| Середній | Часткове використання корисного контенту задля розвитку дитини дошкільного віку, виокремлення батьками деяких важливих тем для дітей, які направлені на часткове, фрагментарне переймання корисного досвіду за допомогою гаджетів та відеороликів на них. При цьому значна частина контенту в social media сприймається як розвага, та не виконує поставлені задачі батьками, які спочатку мають навчальні цілі. |
| Низький | Не усвідомленість необхідності засвоювати нові знання, навички, переймати досвід учасників та корисного контенту від відеороликів social media. Перегляд відеороликів social media не несе ніякого смислового навантаження та має звичайний розважальний характер. |
| Мотиваційний | Високий | Висока мотивація використання social media для власного саморозвитку дитини, зростання розумових здібностей, акцент на емоційно-почуттєву сферу, що є чітко під контролем батьків чи вихователів. |
| Середній | Social media лише частково сприймаються як можливості для досягнення успіху чи саморозвитку для дитини дошкільного віку, адже батьки не сприймають всерйоз ті відеоролики, які дивиться дитина на не дуже контролюють цей процес. Головною мотивацією користування залишаються розваги, які мають зайняти дитину та відволікати її увагу, поки батьки заняті іншими справами. |
| Низький | Social media сприймаються як марнотрати часу або суцільна розвага без смислового навантаження для дітей дошкільного віку. Багато батьків помилково думають, що від відеороликів, які дають social media нема жодного негативу, тим самим не зменшують їх перегляд та не фільтрують зовсім. Головна мотивація використання відеороликів social media – заповнити вільний час дитини, щоб вона була чимось зайнята. |
| Діяльнісний | Високий | Доросла юдина самостійно може контролювати з ким їй спілкуватися, як часто та задля чого, чого не можна сказати про дитину дошкільного віку. Її емоційно-почуттєва сфера формується та залежить від того, що вона бачить, як та скільки часу. Вона самостійно не контролює те, щоб у неї не було залежності від відеороликів social media, тому в цьому плані батьки беруть на себе всю відповідальність і здійснюють контроль за використанням гаджетів. |
| Середній | Дитина дошкільного віку не може контролювати свій час перегляду відеороликів social media. Вона час-від-часу відволікається від них на протязі дня, але може сидіти перед гаджетом рівно стільки, поки не стомиться, чи не буде заборони від дорослих. Тому тут прослідковується негативний вплив social media на почуттєвий сектор сприйняття дитини, адже вона не хоче бачити грань між «хочу» та «треба». |
| Низький | Діти, які постійно дивляться відеоролики social media з раннього дошкільного віку, перестають цікавитися іграми з іншими дітьми. Вони не вміють комунікувати в реальному житті та мають складнощі при встановленні контактів з іншими дітьми, що може викликати багато проблем, істерик та не бажання соціалізуватися. Це впливає на невміння та викривлене вміння виражати свої емоції. Такі діти можуть цілими днями бути осередком участі social media без жодної користі та задоволення для себе, стаючи частиною відеоролику, де тільки там можна отримати певні емоції та виражати власні почуття. |

Дослідження мотивів використання social mediaдля дітей дошкільного віку можна розділити на дві групи:соціологічний (теорія виправданих дій А. Айгена і М. Фішбейна) і соціально-психологічний (апробація гіпотези «багатий багатіє», теорія соціальної компенсації, вивчення формування колективної ідентичності в соціальних мережах) [10, 19].

Згідно з першим, фактична поведінка дитини дошкільного віку складається з чотирьох компонентів: соціальна норма, соціальне ставлення, дії, наміри. У цій групі прийнято виділяти такі мотиви: пошук ідентичності, підтримання соціальних зв’язків, мотив, пов’язаний із споживанням контенту, спостереження за відеороликами, які мають розважальний характер, серфінг в соціальних мережах, завантаження та перегляд фотографій, тік-току тощо [5, 31].

У рамках другого дослідження зв’язків між індивідуальними характеристиками дитини дошкільного віку і характером відносин, що встановлюються при перегляді відеороликів social media, мотиви поділяються на дві групи: внутрішні та зовнішні. Внутрішні мотиви включають отримання інформації, проведення часу, який має виключно розважальний характер. Зовнішні мотиви включають бажання утвердитися в тому, що зараз практично всі діти дошкільного віку є глядачами відеороликів social mediaта з раннього віку обговорюють між собою певні фрагменти та «мають виглядати» модно» в очах одне одного. Для таких дітей є потреба власного гаджету, щоб стверджуватися серед однолітків з раннього віку [14, 125].

Варто відмітити, що Інтернет­комунікації, що належать social media, можуть значно різнитися за функціями і можливостями, які вони дають користувачам, а також принципами і нормами,що діють на «території» кожного конкретного сайту.

 Друга стратегія орієнтована на відображення несвідомих компонентів «Я», які не знаходять вираження в процесі офлайн комунікації, в реальній повсякденній життєдіяльності дитини дошкільного віку, через їхню невідповідність пануючим ціннісним і поведінковим установкам, стереотипам і психологічного захисту [29, 192].

 Нарешті, третя стратегія має на увазі створення універсального віртуального суб’єкта, який домагається визнання в різних мережевих спільнотах і володіє цілим набором якостей, прийнятих і шанованих користувачами мережі (той самий тік-ток, який дивляться діти з дошкільного віку самостійно, гортаючи додаток при перегляді відеороликів) [32, 63].

 Тому, можемо сказати, що на основі рівнів і критеріїв (високий, середній, низький), батьки мають піклуватися про те, який контент дивиться їхня дитина та що має на меті такий перегляд. Те, скільки дитина проводить часу за переглядом відеороликів social media напряму пов’язана з розвитком емоційно-почуттєвої сфери та з раннього віку (починаючи з 2 років), може отримати багато негативу на цей процес, якщо батьки не будуть контролювати, як вона проводить свій час та скільки з цього часу припадає на перегляд контенту social media.

**2.2. Організація, методи та методики емпіричного дослідження**

 У ході емпіричної частини дослідження було використано такі методики: «Емоційна ідентифікація» О. І. Ізотової та Проективний тест особистісних відносин, соціальних емоцій та ціннісних орієнтацій «Будиночки» О. А. Горіхової.

 Дослідження було проведено на базі приватного дитячого садочку у м. Києві під назвою «А», де респондентами стали 10 дітей 5-річного віку. Вибірка є максимальною, враховуючи що в умовах війни, коли було проведено дослідження, не працювали державні садочки, де кількість дітей могла б бути більшою. До того ж у приватному садочку є настінний проектор для візуалізації матеріалів та телевізор, що допомогло у нашому дослідженні повною мірою. Дослідження було проведено у жовтні 2022 року.

 Перша методика: «Емоційна ідентифікація» О. І. Ізотової. Матеріал, який було використано: зображення контенту, який передавав за допомогою телевізора та проектора різні зображення гномів та обличчя людей, де ті демонстрували різні емоції, які дітям треба було ідентифікувати. Також в цей час ми використовували проектор, перемикаючи увагу дітей – ми включали проектор, де були сучасні відеоролики мультиків для дітей. Це було необхідно для встановлення того, які почуття це викликало у дітей, коли їх відволікали та для того, щоб встановити методом спостереження на що вони звертали увагу більше за все.

 Параметри методики:

 1) сприйняття виразних знаків (міміка);

 2) розуміння емоційного змісту;

 3) виявлення емоцій та почуттів;

 4) вербалізація емоцій та почуттів;

 5) відтворення емоцій та почуттів (виразність і довільність).

 Методика включає дві діагностичні серії. Дошкільнятам показують зображення облич людей, а їх завдання – визначити їх настрій, називаючи при цьому емоцію. Пропонується визначати їх такими емоціями, як радість-сум-гнів-страх-презира, огида-подив-сором, інтерес-спокій. Спочатку дошкільнятам пропонуються зображення або фотокартки, за якими легко розпізнати емоційні реакції на телевізорі, потім піктограми, тобто схематичні зображення емоцій на проекторі. Дошкільнятам пропонується зіставити схематичне зображення емоції з її фотографічним аналогом та виразити, які почуття вони викликають.

 Потім, після того, як випробувані назвали і співвіднесли емоційні стани, психолог дає вказівку дитині показати на обличчі різні емоційні реакції, натискаючи паузу при зображенні конкретного зображення. Оцінюється сприйняття експресивних знаків (міміка), розуміння емоційного змісту, ідентифікація емоцій та почуттів, вербалізація емоцій та почуттів, відтворення емоцій та почуттів (виразність і довільність), актуалізація емоційних переживань і емоційних уявлень, індивідуальні емоційні особливості. Також оцінюються види педагогічної допомоги, яких потребувала дитина: орієнтовна (о), змістовна (с), предметно-дієва (п-д). Всі дані заносяться в протокол і оцінюються в балах.

 1 бал – високий рівень сформованості емоційно-почуттєвої сфери. Дошкільник правильно називає всі емоційні стани, може співвідносити піктограми із зображеннями на фотографіях із зображення на телевізорі, а також без допомоги дорослого чітко показує всі емоційні реакції на своєму обличчі, виражаючи свої почуття.

 0,5 бала – середній рівень сформованості емоційно-почуттєвої сфери. Дошкільник потребував змістовної допомоги; при цьому він умів визначати від 4 до 6 емоційних реакцій, точно називав ці емоції і міг правильно і досить виразно їх зобразити.

 0 балів - низький рівень сформованості емоційно-почуттєвої сфери. Дошкільник потребував 2 видів допомоги: змістовної та об’єктивно-дієвої, при цьому він міг правильно показати, співвіднести і зобразити лише до 4 емоційних реакцій.

Друга методика: Проективний тест особистісних стосунків, соціальних емоцій та ціннісних орієнтацій «Будинки» (авт. Орєхова О. А.).

Мета: діагностика емоційно-почуттєвої сфери з точки зору вищих емоцій соціального генезу, особистісних уподобань і діяльнісних орієнтацій.

Для проведення методики були використані такі матеріали: бланк відповідей; вісім кольорових олівців: синій, червоний, жовтий, зелений, фіолетовий, сірий, коричневий, чорний. Олівці були однакові, пофарбовані в кольори, відповідні грифелю.

Суть методики полягає в розфарбовуванні кольоровими олівцями спеціально розробленого листа для відповідей, треба було повторювати малюнки, які були продемонстровані на проекторі.

Процедура дослідження проходила у формі гри, яка складалась з трьох завдань. У першому завданні дитина ранжує шість кольорів за ступенем переваги кожного кольору. У другому завданні дитині пропонується вибрати потрібний колір для розфарбовування зображених будинків, в яких живуть різні люди (щастя, горе, справедливість, образа, дружба, сварка, доброта, злість, нудьга, захоплення). У третьому завданні колірно-асоціативний ряд емоцій дитини пов’язаний з різними видами діяльності в дитячому садку, з самим дитячим садком, який відвідує дитина. Розфарбовуючи останній будиночок у третьому завданні, дитина самостійно обирає для себе соціальний об’єкт переваги, обирає для с заняття і лише потім розфарбовує його у відповідний колір, позначаючи таким чином своє ставлення до цієї цінності, вказуючи на власні почуття. Після закінчення роботи бланки відповідей збираються, до них застосовується процедура масштабування. Варіанти кольорів складають індивідуальну шкалу переваг дитини.

Водночас у нашому дослідженні ми не ставимо за мету провести глибоке обстеження дітей за допомогою даної методики, нам необхідно дослідити особливості емоційно-почуттєвої сфери дітей середнього дошкільного віку в онтогенезі, щоб розуміти як на них впливає social media. Тому ми не створювали детального опису листків відповідей дошкільника, а включили в діагностику 2 завдання.

Перше завдання – дітям пропонується розфарбувати доріжки (кольоровий термометр), починаючи з найбільш привабливого кольору і закінчуючи самим непривабливим. Кольори, які вони оберуть, дозволять вам зрозуміти їх колірне сприйняття світу. Перед цим ми включали на проекторі, як це роблять інші діти, але не показували, які саме кольори були застосовані, щоб діти за ними не повторювали, а обирали власні варіанти.

Друге завдання – розфарбувати будиночки, в яких живуть людські почуття, і де дитині потрібно буде вибрати для кожного почуття певний колір. Позитивні емоції – це: щастя, справедливість, дружба, доброта, захоплення, а негативні – горе, образа, сварка, злість, нудьга. Тут важливо визначити, яким кольором дитина позначив позитивні і негативні предмети. Так само перед завданням ми включали на проекторі відео, як це роблять інші діти, але не показували, які саме кольори були застосовані, щоб діти за ними не повторювали, а обирали власні варіанти.

На думку О. А. Орєхової, слід звернути особливу увагу на значимість позначення випробуваними основними кольорами позитивних соціальних об’єктів, а негативних – коричневим або чорним. У разі позначення як позитивних, так і негативних предметів одним і тим же кольором, відповідно до тлумачення, це говорить про можливі проблеми дитини в спілкуванні та інших видах діяльності.

Оскільки ідентифікація емоцій та почуттів здійснюється за зовнішніми проявами емоцій: мімікою, пантомімікою, поведінковими реакціями, ми в першу чергу застосували методику «Емоційна ідентифікація» Є. І. Ізотової, що дало нам уявлення про емоційно-почуттєве переживання, форму його емоційного відгуку.

 **2.3. Аналіз результатів емпіричного дослідження впливу social media на процеси розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку**

 Провівши наше дослідження за двома методиками, ми змогли отримати власні результати, які заповнили графічно, що дає нам можливість зробити власний аналіз того, який вплив social media на процеси розвитку емоційно-почуттєвої сфери дітей дошкільного віку. Дані ми зобразили в таблиці 2.1.

**Таблиця 2.1.**

Результати діагностики за методикою «Емоційна ідентифікація» (Е. І. Ізотової)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ініціали дитини | Здивування | Гнів | Сум | Образа  | Радість | Огида | Здивування |
| А. О. | ф | п | ф | п | ф | п | ф |
| П. Е. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| К. Т. | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Р. Н. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| А. А. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| В. М. | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| К. К. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| У. М. | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| В. Д. | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Г. К. | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Д. С. | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |

Середньогрупові показники розподілилися наступним чином:

 3 дитини (30%) мають високий рівень емоційного розвитку (вміли правильно визначити, назвати та співвіднести 9-10 емоційних станів). Ці діти з незначними труднощами виділяють комплекси експресивних ознак після перегляду відеороликів. Емоційно-почуттєвий еталон співвідноситься з емоційно-почуттєвим змістом характерних особливостей поведінки, спостерігається адекватність довільного мімічного наслідування відповідно до моделі.

 Середній рівень розвитку емоційно-почуттєвої сфери показали 4 дитини (40%) (правильно визначили та співвіднесли 5-6 емоційних станів). У них нестійке виділення комплексу експресивних ознак у 4-6 модальностях, деякі вживали словесну допомогу.

 У 3 дітей (30%) зафіксовано низький рівень розвитку емоційно-почуттєвої сфери (виявлено та співвіднесено до 3 емоцій). Результати показали порушення сприйняття експресії: комплекси експресивних ознак слабо виділяються після перегляду відеороликів. У них порушене розуміння емоцій та почуттів: їм важко дотримуватися стандарту експресії. Порушується ідентифікація емоцій та почуттів у поєднанні зі схематизацією експресивного еталону. Крім того, під час виконання завдань вони потребували двох видів допомоги: змістовної, що включає словесне пояснення та наочну демонстрацію виконання діагностичних завдань, а також змістовної та дієвої допомоги, яка базується на конкретних спільних з дитиною діях з метою виконати завдання. Коли вони дивилися відеоролики, то не запам’ятовували те, що показують.

 Відзначаються труднощі ідентифікації та вербалізації емоційно-почуттєвого стану за експресивним комплексом (фотоеталон) усіх модальностей. Вербальні прояви емоцій та почуттів досліджуваних також знаходяться на недостатньому рівні розвитку. Ці діти недостатньо розуміли, як виражаються базові емоційні стани та власні почуття, і не могли повною мірою їх передати. Діти також часто помилялися в розумінні емоційних станів та у вираженні почуттів, і лише за допомогою пояснення змісту зображених емоцій та почуттів вони змогли правильно співвіднести схематичні зображення емоцій та почуттів з фотографічними, які були показані проектором. Найбільш впізнаваними були лише основні, найбільш виражені емоції – радість, смуток; Особливі труднощі викликала ідентифікація емоцій: здивування, гніву, огиди. При цьому діти не з0нали, які почуття виражати разом з цими емоціями.

 Стосовно результатів другої методики, то для першого завдання було встановлено, що деякі діти ставлять на одне з перших місць коричневий і чорний кольори. Наявність цих кольорів на початку колірного шляху свідчить про наявність стресу, негативізму, протестних реакцій. Головним у поведінці цих дошкільнят є дуже потужна – біологічна потреба, яка може призвести до порушень контролю за поведінкою та станом.

 Згідно з тлумаченням, якщо основний колір у дитини знаходиться в кінці ряду, це ознака його придушених потреб, або вона не знаходить задоволення в цих потребах. Але, в будь-якому випадку, ця інформація може свідчити про дисбаланс в емоційно-почуттєвій сфері тестованого дошкільника.

 Так, наприклад, у К. Т. (третього опитаного) чорний колір у кольоровій гамі став на другому місці, що можна трактувати як наявність у нього негативізму та протестних реакцій. На останньому місці він має червоний колір, який, згідно з трактуванням М. Люшера, свідчить про втому. При цьому у більшості дітей на перших місцях стоять основні кольори, останні – коричневий і чорний, що є варіантом нормального розвитку дітей. Згідно з трактуванням М. Люшера, це свідчить про те, що потреби, які вони символізують, є найбільш актуальними.

 За результатами діагностики другого завдання діти з низьким рівнем емоційно-почуттєвого розвитку використовували чорний і коричневий кольори, а також синій, зелений і червоний для позначення негативних предметів, що свідчить про слабку диференціацію емоційно-почуттєвої сфери. Найчастіше серед недиференційованих емоцій ми спостерігали такі як «справедливість-образа» або «замилування-нудьга».

 Після діагностики ми інтерпретували позитивний і негативний полюси індивідуальних емоцій та почуттів. При цьому серед досліджуваних дошкільників із високим та середнім рівнем емоційно-почуттєвого розвитку позитивні полюси емоцій, як правило, були вищими за оцінкою кольорового термометра, ніж негативні, а у дітей із низьким рівнем, навпаки, негативні полюси емоцій та почуттів переважали над позитивними. У нашій інтерпретації це означає недостатню диференціацію емоційно-почуттєвої сфери (табл. 2.2.).

**Таблиця 2.2.**

Протокол дослідження рівня розвитку емоцій та почуттів за методикою колірних виборів за методикою «Будиночки» О.А. Горіхової

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ініціали дитини | Сумарне відхилення | Настрій | Енергетичнийпоказник |
| А. О. | 20 | Переважна більшість негативних емоцій | Перевтома, виснаження, низька працездатність |
| П. Е. | 7 | Переважна більшість позитивних емоцій | Оптимальна працездатність |
| К. Т. | 24 | Переважна більшість негативних емоцій | Перевтома, виснаження, низька працездатність |
| Р. Н. | 21 | Переважна більшість негативних емоцій | Перевтома, виснаження, низька працездатність |
| А. А. | 15 | Норма | Перезбудження |
| В. М. | 10 | Норма | Компенсований стан втоми |
| К. К. | 9 | Переважна більшість позитивних емоцій | Оптимальна працездатність |
| У. М. | 10 | Норма | Перезбудження |
| В. Д. | 12 | Норма | Компенсований стан втоми |
| Г. К. | 11 | Норма | Оптимальна працездатність |

Отже, отримані результати показали, що:

 1. у трьох (30%) дітей негативні емоції та почуття переважають над позитивними (часто буває поганий настрій, неприємні переживання або проблеми, які вони не можуть вирішити самостійно);

 2. п’ять (50%) дітей мають нормальний емоційний стан (ці діти можуть радіти і сумувати, причин для занепокоєння немає);

 3. у двох (20%) дітей позитивні емоції та почуття переважають над негативними (ці діти відчувають емоційне благополуччя, почуття захищеності, у них бадьорий настрій).

 При цьому:

 1. перевтома, виснаження, загальна слабкість організму та низька працездатність спостерігаються у трьох (30%) дошкільників;

 2. у двох (20%) дітей виявлено перезбудження, що є результатом роботи дитини на межами можливостей, що призводить до швидкого виснаження; потрібно нормалізувати темп діяльності, режим праці та відпочинку, а також знижувати навантаження.

 3. компенсований стан втоми також характерний для двох (20%) дошкільників; відновлення працездатності у них відбувається за рахунок періодичного зниження активності; необхідно знизити навантаження, оптимізувати роботу і відпочинок;

 4. оптимальна працездатність організму виявлена у трьох (30%) досліджуваних – діти відрізняються життєрадісністю, здоровою активністю, відсутністю втоми, готовністю до енерговитрат; навантаження відповідають можливостям, а спосіб життя дозволяє відновити витрачену енергію.

 Відзначимо також деякі особливості поведінки дітей під час проведення дослідження. Сама процедура розфарбовування була цікавою майже для всіх дітей і викликала позитивні емоційні реакції: деякі дошкільнята під час розфарбовування детально малювали будиночки (з дахом, дверима, вікнами), дівчата та хлопчики розписували будинки з деталями.

 Більше половини випробовуваних під час опитування, коли їм ставили нове завдання, досить швидко вибирали потрібний олівець і, не кажучи ні слова, починали розфарбовувати. Але були ті, кому було важко вибрати колір для розмальовки, і вони задавали питання, просили психолога дозволити використовувати інші кольори. Приблизно половина учасників дослідження повторювали завдання експериментатора перед тим, як почали розфарбовувати та просили повторно включити телевізор чи проектор, щоб подивитися, що там показують, адже одразу не запам’ятовували.

 Таким чином, результати констатуючого експерименту показали, що не всі діти середнього дошкільного віку мають достатньо сформовану емоційно-почуттєву сферу. Так, 30% дітей середнього дошкільного віку характеризуються незрілістю емоційно-почуттєвої сфери, низьким рівнем вербалізації емоцій та почуттів, нездатністю до ідентифікації емоцій та почуттів, відсутністю позитивного емоційного переживання, наявністю емоційної напруги; у них також низький рівень сформованості сприйняття і розуміння емоційних станів і вираження емоцій та почуттів; ці діти помилялися в розумінні емоційних станів та власних почуттів.

 Крім того, показники, отримані за допомогою методики «Будинки», показали, що у цих дітей переважають негативні емоції та почуття над позитивними, у них переважає поганий настрій і неприємні переживання, для них характерні перевтома, виснаженість і низька працездатність.

 **Висновки до розділу 2**

 Результати емпіричного дослідження допомогло нам встановити насамперед як сформована емоційно-почуттєва сфера дітей дошкільного віку. Додатково по завершенню дослідження нами були опитані батьки кожної дитини, коли вони забирали їх із садочку та зафіксували, що ті дітки, які мають більш негативні показники, отримують поганий вплив від social media, адже дуже часто останнім часом вони постійно перебувають вдома та через війну не кожного дня в садочку. У ті дні, коли вони вдома, вони постійно дивляться відеоролики, які ніхто не контролює, а потім мають поганий настрій, коли їх змішують іти спати та виключають телевізор чи інші гаджети.

 Зокрема, ті діти, які мають гарні показники, проводять менше часу за переглядом відеороликів social media, а якщо і дивляться, то ці процеси чітко контролюються батьками. Ми встановили, що діти дивляться від 4 до 8 годин контенту на добу, що вказує на те, що зовсім мінімальних показників нема ні в кого (ніхто не переглядає відеоролики social media до 1 години). Але вагомим є той факт, що батьки дітей з високими позитивними показниками чітко регламентують перегляд відеороликів, чим самим допомагають формуванню емоційно-почуттєвої сфери своїм дітям.

 Отже, перегляд контенту social media може мати як позитивний, так і негативний вплив, що ми згадували в першому розділі нашої роботи. Але якщо правильно його контролювати, то розвиток емоційно-почуттєвої сфери буде правильним для кожної дитини дошкільного віку. Все потребує уваги та контролю з боку батьків, адже вони несуть відповідальність за своїх дітей.

**РОЗДІЛ 3.**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ПРОФІЛАКТИКИ НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ SOCIALMEDIAНА РОЗВИТОК ЕМОЦІЙНО-ПОЧУТТЄВОЇ СФЕРИ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ**

 Проаналізувавши вплив social media на емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку, ми дотримуємось ключових рекомендацій для профілактики їх негативного впливу, а саме:

 1. Потрібно встановлювати ліміт перегляду відео контенту дитиною дошкільного віку. Добре, коли час перегляду не перевищує 1 години на добу. Якщо цей час є більшим по певним причинам, то треба вимикати хоча б за 2 години до сну (денного або нічного), щоб дитина впорядкувала емоційно-почуттєву сферу та готувалась до сну.

 2. Потрібно контролювати, що саме дитина дивиться та з якою метою. Якщо це відео для навчання, то потрібно разом з дитиною їх переглядати та пояснювати, щоб у неї не було викривленого розуміння побаченого.

 3. Якщо у контенті є агресія (навіть якщо мова іде про мультик), потрібно не давати дивитися подібне, адже емоційно-почуттєва сфера дитини дуже вразлива та може не правильно сприйняти побачене. Дитина може почати все повторювати та проявляти агресію стосовно батьків та інших дітей.

 4. Є спеціальні налаштування, які допомагають прибирати рекламу, небажаний контент та ставити вікові обмеження по перегляду. Саме цьому треба навчитися батькам, перш ніж давати переглядати контент social media, що є у вільному доступі мережі Інтернет.

 5. Важливо дитині не ставити умови «спочатку поїж, а потім я включу тобі мультик», «спочатку сходимо на вулицю, а потім я тобі щось включу». Коли дитина побачить в цьому алгоритм, то це викривить її емоційно-почуттєву сферу та негативно вплине на подальше формування характеру і поведінки.

 Тому, у цьому питанні, на нашу думку ​​актуальності набуває питання стосунків дорослих і дітей у сім’ї, адже останнім часом батьки намагаються включити відео контент та займатися своїми справами, що потім знаходить вираження у нерозумінні один одного. Саме тому, ми пропонуємо тренінг для взаємодії батьків та дітей, що прямо впливає на формування емоційно-почуттєвої сфери дитини дошкільного віку. Ми вважаємо, що поки не буде досягнуто розуміння між батьками та дітьми, до тих пір батьки будуть займати свою дитину чим завгодно, лиш би не займатися нею самостійно. Саме тому ми розробили вправи, які допомагають продемонструвати, що є заняття, які можна проводити разом, а не займати дитину переглядом контенту social media.

 Наша програма тренінгу поєднує елементи таких трьох методик:

 1. тренінгу комунікативної компетентності (Л.А. Петровська),

 2. психолого-акмеологічного тренінгу (Н.В. Боровикова),

 3. психотехніку, що використовується в різноманітних навчальних програмах, спрямованих на розуміння взаємовпливу Я-концепції та процесу формування гармонійної діади Батько-дитина.

 Програма базується на методичних розробках Ю.Б. Гіппенрайтер, І.М. Марковської, К.Фопель, О.В.Хухлаєва.

 Також ми звернули увагу, що не менш актуальною є проблема насильства та жорстокості, що є доступним у перегляді відеоконтенту, якщо його не контролювати батьками. Дитина несе серйозні морально-психологічні проблеми: страх стати об’єктом насильства в найближчому соціальному оточенні, що призводить до стресів, нервових зривів, зниження самооцінки, стає додатковим джерелом міжособистісних конфліктів та не дає формуватися емоційно-почуттєвій сфері належним чином. Саме тому потрібно звернути увагу на дитячо-батьківські відносини та навчити батьків контактувати з дитиною правильно.

 Фахівці в галузі корекції батьківсько-дитячих стосунків відзначають, що батьківська компетентність і психологічна готовність батьків до вільної та відповідальної взаємодії з дитиною мають кілька складових:

 1. Адекватність батьківської позиції – ступінь спрямованості у сприйнятті індивідуальних особливостей дитини, що виявляється у явищах приписування їй тих чи інших якостей, за ступенем і ознакою спотворення образу дитини (когнітивний компонент);

 2. Динамізм батьківської позиції – ступінь мобільності батьківських установок, здатність змінювати форми і методи взаємодії з дітьми залежно від віку та конкретної ситуації (поведінковий компонент);

 3. Прогностичність батьківської позиції – здатність батьків передбачати перспективи подальшого розвитку дитини і «прораховувати» наслідки своїх впливів (когнітивний та поведінковий компоненти).

 4. Емоційна складова батьківської позиції проявляється за всіма трьома параметрами і виражається в перевазі того чи іншого емоційного фону батьківсько-дитячих стосунків.

 Метою тренінгу є розвиток навичок співпраці дорослого та дитини на основі розвитку довірчих стосунків у сім’ї без залучення контенту social media.

 Відповідно до цієї мети формулюються цілі програми:

 - розвиток довірчих стосунків у сім’ї;

 - формування навичок співпраці дітей і дорослих;

 - формування навичок успішної взаємодії в групі.

 Тренінг розрахований на батьків та дітей 5 років. Він допомагає позбутися страхів у вихованні, глибше осягнути стосунки в парі, а також відкритися почуттям батька і матері в спільному досвіді, згадавши, що разом можна робити багато чого корисного та цікавого, без залучення гаджетів.

 Тренінг – це програма навчання дорослих навикам партнерського спілкування з дітьми.

 Тренінг розрахований на 4 зустрічі по 2 години кожне, з послідовністю 1 раз на тиждень. Група складається з 5-6 пар «батьки-дитина», тобто 10-12 осіб.

Після завершення тренінгу кожен учасник зможе:

 1. оволодіти навичками рефлексії своїх емоційних станів, викликаних взаємодією з дитиною;

 2. розширити рольовий репертуар поведінки батьків; свідомо і грамотно вибрати продуктивну комунікаційну стратегію з дошкільниками;

 3. встановлювати теплі, дружні стосунки в родині та дбати про їх збереження;

 4. враховувати цілі партнера по спілкуванню при досягненні власних цілей, навіть якщо партнером є дитина;

 5. освоїть навички ефективного зворотного зв’язку в спілкуванні з дитиною.

 Для занять потрібна кімната з вільним простором і стінами, до яких легко кріпляться креслення, кілька столів, стільців у кількості, магнітофон. Для деяких вправ знадобиться папір, кольорові олівці (фломастери), скотч (гудзики), клубок ниток, пов’язки на очі, свічка.

 Загальні поради ведучому:

 Цей вид навчання є ігровим, оскільки діти дошкільного віку швидко втомлюються від групових занять і не мають досвіду рефлексії. Лідеру необхідно уважно стежити за станом членів групи. Іноді є сенс перервати вправу, продовживши з іншими учасниками після короткого відпочинку або енергійної розминки.

 Предметом обговорення в групі є стосунки між батьками та дітьми, які виникають під час виконання вправи; комунікаційні стратегії, які обирають партнери (співпраця, суперництво, невігластво тощо); новий емоційний досвід, що викликає певні почуття та дозволяє вчитися дітям їх розрізняти.

 Загальні сценарні аспекти занять:

 «Вступ». Це первинне знайомство учасників один з одним, відображення процесів формування першого враження про себе та інших, первинний обмін тими образами дитини, які представлені батьками. Основними психотехнічними прийомами є вправи на «зміну мови самовираження» (асоціації, метафори тощо).

**Вправа 1. Виберіть квітку, яка вам більше подобається.**

 Учасникам групи пропонують квіти різних кольорів. Учасники обирають квітку, яка їм найбільше подобається, більше відповідає їхньому настрою. На пелюстці він записує своє ім'я в тому вигляді, в якому він хоче. І ваші очікування від майбутнього тренінгу. Ця квітка є емблемою учасника і зберігається до кінця уроку. Наприкінці уроку кожен учасник пояснює, чому він вибрав саме цю квітку і чи виправдалися його очікування.

 - Давайте уявимо, що ви всі різні квіти на лузі. Сяє ніжне сонечко. Як ваші голови повертаються, щоб слідувати за сонцем? А тепер подув легкий вітерець. Як твої стебла гойдаються?Вітер посилюється, на небі з’являються хмари. Наближається гроза, випали перші краплі дощу. Що відбувається з квітами? Показати. Але зараз хмари розійшлися, гроза вщухає, з’являється сонце. З ваших пелюсток стікають останні краплі. Квіти, вимиті й свіжі, стоять на лузі й усміхаються сонцю.

**Вправа 2. «Летів метелик»**

 Кожен учасник обирає собі метелика. Під музику літають метелики, утворюють групи за кольором, по 6, 3, 2 учасника. Учасники обирають пару для подальшої роботи.

**Вправа 3. «Ваші заслуги»**

 Учасники стають у коло. Кожен розмовляє з сусідом праворуч про його заслуги. Той, до кого вони звертаються, відповідає: «Так, у мене є, і я теж ...» (називає позитивну якість свого характеру). Наприклад:

 - У вас дуже добрі очі. - Так, у мене є, і я теж дуже веселий.

**Вправа 4. «Зламана лялька»**

 Нерідкі випадки, коли батьків хвилює надмірна активність власних дітей. Врівноважена, радісна дитина раптом стає конфліктною і неспокійною. Все це ознаки психоемоційного напруження, наслідок якоїсь дитячої проблеми, в якій дорослі ще не розібралися. Або це вже встигло стати наслідком частого перегляду відеоконтенту social media. Як ви можете допомогти своїй дитині в такі моменти? Найправильніше – навчити її допомагати собі, тобто ознайомити з методами саморегуляції. Виконайте наступну вправу.

 Іноді іграшки ламаються, але їм можна допомогти. Зобразіть ляльку, у якої обірвалися мотузки, закріпивши голову, шию, руки та ноги. Вона у вільному доступі. Вони не хочуть з нею грати. Струсіть всі зламані частини одночасно. Тепер зберіть, зміцніть мотузки – повільно, акуратно з’єднайте голову і шию, розправте її. Тепер випряміть плечі і зафіксуйте руки, глибоко вдихніть. Випряміть ноги. Ось і все – ляльку відремонтували, тепер вона знову красива, всі хочуть з нею грати! Запропонуйте цю вправу своїй дитині вдома, якщо це необхідно. Це буде краще, ніж дитина буде сидіти за переглядом відеоконтенту social media.

**Колаж 5. «Поділіться радістю»**

 Всі ми потребуємо уваги з боку оточуючих людей і не хочемо відчувати себе «порожнім простором». Діти дошкільного віку тим більше, оскільки вони повинні усвідомлювати свою важливість. Діти дуже часто намагаються привернути до себе увагу своєю поведінкою.

 Учасникам групи пропонується виконати колективний малюнок, де кожен може зобразити дію чи подію, що викликає у нього відчуття радості, захоплення, і поділитися цим з іншими учасниками. Кожному з учасників дається обмежений час, приблизно 10 секунд. Ніхто не може малювати довше, ніж це, але якщо хтось може зробити це за менший час, то це добре. Краще, якщо учасники будуть працювати швидко, не оцінюючи результат.

**Вправа 6. «Їжачок»**

 Мета: Емоційна підтримка, встановлення довірчих стосунків між батьками та дітьми, прийняття один одного, тактильний контакт.

 Вправа виконується в парах (батьки і дитина). Одна з пари «згортається» в клубок і зберігає своє положення. Завдання другого — розширити його, знайти підхід, створити умови, за яких «їжачок» хоче розслабитися, встановити взаєморозуміння. Силові прийоми, лоскотання, умовляння словами заборонені. Потім учасники міняються ролями. Вправа закінчується обговоренням.

 - Як ти себе почуваєш? Яка роль вам сподобалася найбільше і чому?

Де можна використовувати цей дотик?

**Вправа 7. «Серце родини в домі»**

 Ведучий вішає на підставку або дошку зображення серця і каже: «Це серце щасливої ​​родини. Перелічіть, будь ласка, скарби щасливої ​​родини. «Учасники (члени однієї сім’ї) домовляються і пишуть на стікерах, що, на їхню думку, слід розмістити в серці щасливої ​​родини. Учасники прикріплюють стікери на «серце щасливої ​​родини». Усі відповіді необхідно зачитати. Гра аналізується.

**Вправа 8. «Занурення в дитинство»**

 Зручно сядьте на килимки. Якщо ви хочете прочистити горло, зробіть це зараз. Закрийте очі, прислухайтеся до свого дихання, воно рівне, спокійне. Відчуйте важкість у руках, ногах. Потік часу повертає вас у дитинство. Тобі 5-6 років. Ви в садочку, подивіться навколо.

 Вдивляйтеся в те, що вас оточує. Закінчується робочий день у дошкільному навчальному закладі, за дітьми приходять батьки. Пішов хлопець, пішла дівчина, а за тобою ще не прийшли. А тепер ти вже один у кімнаті. І що ти робиш? Ти чуєш своє ім’я. Приходять за тобою. Хто це? Настав час повернутися, і коли ти будеш готовий, відкрий очі.

 Рефлексія по колу з артикуляцією почуттів, які актуалізувалися у вправі допомагає батькам більше зрозуміти своїх дітей, а для дітей ця вправа є дуже корисною, адже впливає на розвиток емоційно-почуттєвої сфери, що підкріплено підтримкою батьків.

**Вправа 9. «Очікування квітки».**

 Батькам пропонується написати на шаблонах квітів те, що вони отримали від навчання. Розкажіть їм, чого вони очікували від тренінгу і що вони від нього отримали. Квіткові візерунки кріпляться до загального вінка. Очікувань може бути декілька. Рефлексія уроку:

 Продовжте фразу: «Працюючи з групою, я зрозумів, що...».

 Ми можемо зробити висновок, що батьки та діти вчаться більше розуміти одне одного та поважати при проходженні вправ у парах, разом, адже це об’єднує та допомагає подивитися на звичайні речі іншими очима. Також батьки помічають, що їх діти не просто «переглядачі контенту», а і вправні учні, яким треба давати завдання, які вони залюбки роблять та повторюють.

 В будь-якому випадку батькам та дітям дуже корисно проходити подібні тренінги, адже вони можуть зблизитися, стати друзями. Як показує практика – коли люди прикладають певні зусилля та проявляють бажання до того, щоб покращити свої стосунки – вони на правильному шляху і їм все вдається. Головне – не лінуватися, прислухатися до ведучого та не соромитися ставити питання, коли щось не виходить. Тому батькам варто замислитися, що більша проблема дітей в плані залежності від відео контенту в тому, що їм просто більше нічого робити, коли батьки зайняті своїми справами. А щоб цього не було, треба приділяти їм час, проводити корисні заняття та дбати про формування емоційно-почуттєвої сфери, за що в дошкільному віці відповідальні саме батьки.

 Разом з тренінгом ми пропонуємо використовувати методики, які допомагають визначити, які саме проблеми присутні у сім’ях.

 Особливості розподілу сімейних ролей, очікувань від шлюбу, сумісність подружньої пари досліджуються за допомогою спеціальних методик:

 1. Опитувальник «Спілкування в сім’ї» (Ю.Є. Альошина, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовська) вимірює довірливість спілкування в подружній парі, схожість в поглядах, взаєморозуміння між подружжям, характер спілкування.

 2. Проективний тест «Сімейна соціограма» (Е. Ейдеміллер) спрямований на діагностику характеру комунікацій в сім’ї.

 3. Методика «Рольові очікування і домагання у шлюбі» (А. Волкова) виявляє уявлення подружжя про значущість у сімейному житті тих чи інших ролей, а також про бажаний розподіл їх між чоловіком і дружиною.

 4. Методика «Розподіл ролей в сім’ї» (Ю.Є. Альошина, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовскька) визначає ступінь реалізації чоловіком і дружиною тієї чи іншої ролі: відповідального за матеріальне забезпечення сім’ї, господаря (господині) будинку, відповідального за виховання дітей, організатора сімейної субкультури, розваг.

 5. Методика «Типовий сімейний стан» (Е. Ейдеміллер, В.В. Юстицкис) дозволяє виявити найбільш типовий стан індивіда у власній родині: задовільний - незадовільний; нервово-психічна напруга; сімейна тривожність.

 6. Опитувальник «Вимірювання установок в сімейній парі» (Ю.Є. Альошина, Л.Я. Гозман) дає можливість виявити погляди людини по десяти сфер життя, найбільш значущим в сімейній взаємодії: ставлення до людей, альтернатива між почуттям обов’язку і задоволенням, ставлення до дітей, орієнтація на переважно спільну або переважно роздільну діяльність, автономність подружжя або залежність подружжя один від одного тощо.

 7. Методика «Характер взаємодії подружжя в конфліктних ситуаціях» (Ю.Є. Альошина, Л.Я. Гозман) дає можливість охарактеризувати сім'ю по ряду параметрів: найбільш конфліктні сфери сімейних відносин, ступінь згоди (незгоди) в ситуаціях конфлікту, рівень конфліктності в парі.

 8. Опитувальник «Конструктивно-деструктивна сім’я» (КДС) (Е. Ейдеміллер, В.В. Юстицкис) полегшує діагностику відхилення сім’ї від конструктивного напряму.

 Методи діагностики дитячо-батьківських відносин:

 Вивчаючи міжособистісні відносини в системі «батько-дитина» очима батьків, спеціалісту варто звернути увагу на особливості сімейного виховання: батьківські установки і реакції, ставлення батьків до дитини і життя в сім’ї; порушення виховного процесу в сім’ї; причини відхилень у сімейному вихованні; рівень батьківської компетентності тощо. Ці аспекти взаємин батьків і дітей досліджуються за допомогою спеціальних методик:

 1. Тест «Батьківсько-дитячі відносини» (PARI) (американські психологи Є.С. Шефер, Р.К. Белл; адаптований Т.Н. Нещерет). У методиці виділені аспекти-ознаки, що стосуються різних сторін відносини батьків до дитини і життя в сім’ї.

 2. Тест-опитувальник аналізу сімейного виховання і профілактики порушень виховання (АСВ) (Е. Ейдеміллер, В.В. Юстицкис) призначений для вивчення порушень у житті сім'ї та причин відхилень у сімейному вихованні.

 3. Тест-опитувальник батьківського ставлення (ОРО) (А.Я. Варга, В. В. Столін) являє собою психодіагностичний інструмент, орієнтований на виявлення батьківського ставлення в осіб, що звертаються за допомогою з питань виховання дітей і спілкування з ними.

 4. Опитувальник для дослідження емоційної сторони дитячо-батьківської взаємодії (Є. Захарова) спрямований на виявлення особливостей сприйняття, розпізнавання емоційного стану та характеру реагування; зовнішніх особливостей поведінки членів родини, які є інтегративними характеристиками емоційної сторони взаємодії.

 5. Методика діагностики міжособистісних відносин (Т. Лірі, Г. Лефорж, Р. Сазек) дає змогу виявити порушення міжособистісних відносин, де найчастіше виділяються два фактори: домінування-підпорядкування й дружелюбність-агресивність.

 6. Методика «Шкала сімейного оточення» (С.Ю. Купріянов) призначена для оцінки соціального клімату в сім’ях.

 Ми не дарма привели список методик, які допомагають визначити, які саме проблеми присутні у сім’ях та методи діагностики дитячо-батьківських відносин. Ми впевнені, що діти дошкільного віку, які проводять багато часу за переглядом контенту social media, не завжди через власну залежність це роблять, а через те, що батькам самим набагато легше захопити їх увагу гаджетами, ніж займатися та гратися. Поки будуть ці питання не акцентованими, до тих пір буде поширеним більше негативний вплив social media на емоційно-почуттєву сферу дитини, ніж позитивний.

 **Висновки до розділу 3**

 Вважаємо, що практичні рекомендації щодо профілактики негативного впливу social media на емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку, слід розглядати у широкому спектрі проблемності даного питання. Працюючи з відеоконтентом з 2011 року, ми помітили закономірність, що діти, які зайняті своїми справами, проводять час з батьками, ходять у садочок, проводять час з бабусею та дідусем, не є залежними від контенту social media. Ми вважаємо, що у залежності дітей від social media можна звинувачувати батьків, а не те, що цей контент виходить та у вільному доступі, адже батьки мають зрозуміти, що вдома вони самі встановлюють свої власні правила, а не їх діти, чи гаджет.

 Саме тому у своїх рекомендаціях ми застосували тренінг, де охопили стосунки батьків та дітей, а також стосунки пари між собою, адже це прямо впливає на те, що дитина робить та як при цьому формується її емоційно-почуттєва сфера. Те, що вона бачить та в чому вона знаходиться – прямий фактор її розвитку, сприйняття світу та формування будь-яких залежностей. Вважаємо, що батьки, які звертають увагу на те, що їх дитина робить, що дивиться, скільки часу, а головне – для чого, є запорукою успіху правильних взаємовідносин, що мають гарний результат.

 Вважаємо за потрібне також проводити тематичні лекції для батьків психологами, тлумачення щодо того, що таке контент та яким він буває. Пояснення того, як можна контролювати перегляд відеоконтенту, та які технічні засоби для цього використовувати в налаштуваннях. Якщо батьки будуть виправдовувати свої дії тільки тим «а що я можу зробити?», то дуже легко втратити зв’язок з дитиною та її повагу до себе, що глибоко закарбується в емоційно-почуттєвій сфері.

**ВИСНОВКИ**

Результати теоретичного та емпіричного дослідження дозволяють дійти наступних висновків.

 1. Вважаємо доцільним визначення про social media як медіа, спрямовані на поширення інформації через соціальні взаємодії, створені за допомогою високих і доступних технологій. Стосовно поширеного поняття «соціальні мережі» та «соціальні медіа», зазначимо, що соціальні мережі, по суті, є категорією онлайн-медіа, де люди говорять, беруть участь, діляться, спілкуються та додають закладки в Інтернеті. Більшість сервісів соціальних мереж підтримують обговорення, відгуки, голосування, коментарі та обмін інформацією всіх зацікавлених сторін

 Зростання у світі, керованому social media, по-різному впливає на кожне покоління. Близько 50% американських підлітків, які володіють смартфонами, вважають, що вони залежні від цих гаджетів. Сучасні діти в ранньому віці піддаються впливу неприродного рівня сенсорної стимуляції. Стрімкий світ, який зображують дитячі програми, не може зрівнятися з реальним світом, що наражає їхню крихку емоційно-почуттєву сферу, враховуючи їх дошкільний вік.

 Тому ми визначили, що social media має як позитивний так і негативний вплив на емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку. Враховуючи, що сучасний світ вимагає застосування гаджетів, що в умовах війни social media навіть допомагають відволікати дитину, поки треба зберігати правила безпеки, є інші ризики, які впливають на емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку. Тому дорослим потрібно відслідковувати, який контент вони дають своїм дітям переглядати та скільки часу на це припадає. При цьому важливо взаємодіяти разом з дитиною, а не просто відволікати її увагу від себе.

 2. Для емпіричного дослідження нами було використано такі методики: «Емоційна ідентифікація» О. І. Ізотової та Проективний тест особистісних відносин, соціальних емоцій та ціннісних орієнтацій «Будиночки» О. А. Горіхової.

 Дослідження було проведено на базі приватного дитячого садочку у м. Києві під назвою «А», де респондентами стали 10 дітей 5-річного віку. Вибірка є максимальною, враховуючи що в умовах війни, коли було проведено дослідження, не працювали державні садочки, де кількість дітей могла б бути більшою. До того ж у приватному садочку є настінний проектор для візуалізації матеріалів та телевізор, що допомогло у нашому дослідженні повною мірою. Дослідження було проведено у жовтні 2022 року.

 Проведення емпіричного дослідження дозволило встановити, насамперед як сформована емоційно-почуттєва сфера дітей дошкільного віку, при тому що ми використали 2 методики та користувалися телевізором та проектором під час проведення завдань. Визначально, що у цьому віці вдосконалюються основні процеси: збудження, а особливо гальмування, дещо легше формуються всі види умовного гальмування. Завдання дітям, засновані на гальмуванні, повинні бути розумно дозовані, оскільки розвиток гальмівних реакцій супроводжується зміною частоти серцевих скорочень і дихання, що свідчить про значне навантаження на нервову систему. Вік 5-6 років є етапом інтенсивного психічного розвитку. Саме в цьому віці відбуваються прогресивні зміни в усіх сферах, починаючи від удосконалення психофізіологічних функцій і закінчуючи появою складних особистісних новоутворень. У сфері відчуттів спостерігається значне зниження порогів усіх видів чутливості. Підвищена диференціація сприйняття. Особливу роль у розвитку сприйняття в старшому дошкільному віці відіграє перехід від використання предметних образів до сенсорних еталонів – загальноприйнятих уявлень про основні види кожної властивості. До шести років розвивається чітка вибірковість сприйняття по відношенню до соціальних об’єктів, що є важливим для емоційно-почуттєвої сфери дитини.

 Додатково по завершенню дослідження нами було опитано батьків кожної дитини, коли вони забирали їх із садочку та зафіксували, що ті дітки, які мають більш негативні показники, отримують поганий вплив від social media, адже дуже часто останнім часом вони постійно перебувають вдома та через війну не кожного дня в садочку. У ті дні, коли вони вдома, вони постійно дивляться відеоролики, які ніхто не контролює, а потім мають поганий настрій, коли їх змішують іти спати та виключають телевізор чи інші гаджети.

 Зокрема, ті діти, які мають гарні показники, проводять менше часу за переглядом відеороликів social media, а якщо і дивляться, то ці процеси чітко контролюються батьками. Ми встановили, що діти дивляться від 4 до 8 годин контенту на добу, що вказує на те, що зовсім мінімальних показників нема ні в кого (ніхто не переглядає відеоролики social media до 1 години). Але вагомим є той факт, що батьки дітей з високими позитивними показниками чітко регламентують перегляд відеороликів, чим самим допомагають формуванню емоційно-почуттєвої сфери своїм дітям. Все потребує уваги та контролю з боку батьків, адже вони несуть відповідальність за своїх дітей.

 3.Проаналізувавши вплив social media на емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку, ми визначаємо такі рекомендації для профілактики їх негативного впливу, а саме:

 1. Потрібно встановлювати ліміт перегляду відео контенту дитиною дошкільного віку. Добре, коли час перегляду не перевищує 1 години на добу. Якщо цей час є більшим по певним причинам, то треба вимикати хоча б за 2 години до сну (денного або нічного), щоб дитина впорядкувала емоційно-почуттєву сферу та готувалась до сну.

 2. Потрібно контролювати, що саме дитина дивиться та з якою метою. Якщо це відео для навчання, то потрібно разом з дитиною їх переглядати та пояснювати, щоб у неї не було викривленого розуміння побаченого.

 3. Якщо у контенті є агресія (навіть якщо мова іде про мультик), потрібно не давати дивитися подібне, адже емоційно-почуттєва сфера дитини дуже вразлива та може не правильно сприйняти побачене. Дитина може почати все повторювати та проявляти агресію стосовно батьків та інших дітей.

 4. Є спеціальні налаштування, які допомагають прибирати рекламу, небажаний контент та ставити вікові обмеження по перегляду. Саме цьому треба навчитися батькам, перш ніж давати переглядати контент social media, що є у вільному доступі мережі Інтернет.

 5. Важливо дитині не ставити умови «спочатку поїж, а потім я включу тобі мультик», «спочатку сходимо на вулицю, а потім я тобі щось включу». Коли дитина побачить в цьому алгоритм, то це викривить її емоційно-почуттєву сферу та негативно вплине на подальше формування характеру і поведінки.

 Вважаємо, що практичні рекомендації щодо профілактики негативного впливу social media на емоційно-почуттєву сферу дітей дошкільного віку, слід розглядати у широкому спектрі проблемності даного питання. Працюючи з відеоконтентом з 2011 року, ми помітили закономірність, що діти, які зайняті своїми справами, проводять час з батьками, ходять у садочок, проводять час з бабусею та дідусем, не є залежними від контенту social media. Ми вважаємо, що у залежності дітей від social media можна звинувачувати батьків, а не те, що цей контент виходить та у вільному доступі, адже батьки мають зрозуміти, що вдома вони самі встановлюють свої власні правила, а не їх діти, чи гаджет.

 Саме тому у своїх рекомендаціях ми застосували тренінг, де охопили стосунки батьків та дітей, а також стосунки пари між собою, адже це прямо впливає на те, що дитина робить та як при цьому формується її емоційно-почуттєва сфера. Те, що вона бачить та в чому вона знаходиться – прямий фактор її розвитку, сприйняття світу та формування будь-яких залежностей. Вважаємо, що батьки, які звертають увагу на те, що їх дитина робить, що дивиться, скільки часу, а головне – для чого, є запорукою успіху правильних взаємовідносин, що мають гарний результат. Вважаємо за потрібне також проводити тематичні лекції для батьків психологами, тлумачення щодо того, що таке контент та яким він буває. Якщо батьки будуть виправдовувати свої дії тільки тим «а що я можу зробити?», то дуже легко втратити зв’язок з дитиною та її повагу до себе, що глибоко закарбується в емоційно-почуттєвій сфері.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:**

 1. Антошків М.С. Врахування психологічних особливостей студентів цифрового покоління шляхом організації змішаного навчання. *Фізико-математична освіта*. 2018. Випуск 1 (15). С. 128-131. URL:<https://fmo-journal.fizmatsspu.sumy.ua//journals/2018-v1-15/2018_1-15Antoshkiv_Scientific_journal_FMO.pdf>(дата звернення: 13.10.2022).

 2. Бех I. Д. Вибрані наукові праці. Виховання особистості. Том 1. Чернівці: Букрек, 2015. 840 с.

 3. Биков В.Ю. Литвинова С.Г. Корпоративні соціальні мережі як об’єкт управління освітньої соціальної. Теорія і практика управління соціальними системами. *Щоквартальний науково-практичний журнал*. Харків. НТУ «ХПІ», 2016. №2. С. 76.

 4. Биков В.Ю.. Шишкіна М.П. Теоретико-методологічні засади формування хмаро орієнтованого середовища вищого навчального закладу. Теорія і практика управління соціальними системами. *Щоквартальний науково-практичний журнал.* Харків. НТУ «ХПІ». 2016. №2. С.40.

 5. Богуш А. М. Педагогічні виміри Василя Сухомлинського в сучасному освітньому просторі : монографія. Вид. 2-е, доопрац. доп. Кам’янець-Подільський. Рута. 2018. 392 с.

 6. Богуш А. М. Перші кроки грамоти: передшкільний вік : навч. посіб. Богуш А. М., Маліновська Н. В. Вид. 3-тє. Київ. Видавничий Дім «Слово». 2015. 424 с.

 7. Бондарчук, О. Психологічні особливості прояву сором’язливості у дітей молодшого дошкільного віку. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 12. Психологічні науки : зб. наук.праць. Київ.Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова.* 2020. Вип. 9 (54). - С. 21-31.

 8. Веретенко Т., Ярмоленко К. Соціально-педагогічна профілактика інтернетзалежності. *Актуальні питаннѐ гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. 2018. Т. 1.С. 145-149.

 9. Воронов, В.А., Гавриш, Н.В., Канішевська, Л.В., Піроженко, Т.О., Рейпольська, О.Д., & Сисоєва, С.О. (Укл.). *Концепція освіти дітей раннього та дошкільного віку (проєкт).*2020. НАПН України. Київ.URL:  <http://naps.gov.ua/ua/press/announcements/1763/> (дата звернення: 12.10.2022).

 10. Гавриш, Н.В., Брежнєва, О.Г., Кіндрат, І.Р., Корнеєва, О.Л., Рагозина, В.В., Рогозянський, О.С., Хартман, О.Ю. Впевнений старт: книга вихователя : методичний посібник. Ч. 1. Київ. Українська академія дитинства.2017. 180 с.

 11. Гавриш, Н.В., Панасюк, Т.В., Піроженко, Т.О., Рогозянський, О.С., Хартман, О.Ю., Шевчук, А.С. Освітня програма «Впевнений старт» для дітей старшого дошкільного віку. Київ: ТОВ «Українська академія дитинства». 250 с.

 12. Горкуша М. Зображення чи логотип, а може торгова марка? (про законодавче визначення). 2016.URL:<https://ilaw.center/zobrazhennya-chy-lohotyp> (дата звернення: 14.10.2022).

 13. Готько О. Соціальні Інтернет–мережі та віртуалізація суспільного життя. О. Готько, О. Чайковська, Н. Наливайко. *Молодь і ринок*. 2016. № 2. С. 94-98.

 14. Гриценок, Л.І. Трудове виховання в початковій школі: психологічні мішені виховних задач. *Актуальні питання педагогіки та психології: Збірник тез міжнародної науково-практичної конференції*. Харків. Східноукраїнська організація «Центр педагогічних досліджень», 2017. С. 124-127.

 15. Дошкільна освіта в Україні у 2018 році. Статистична інформація. Державна служба статистики України. 2019. URL:<http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 14.10.2022).

 16. Електронні соціальні мережі як складник сучасних соціальних медіа. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2016. Т. 55. вип. 5. С. 42-54. URL:<http://nbuv.gov.ua/UJRN/ITZN_2016_55_5_6> (дата звернення: 14.10.2022).

 17. Зеленов Є.А. Цифрове покоління: ризики, переваги, засоби взаємодії. *Духовність особистості: методологія, теорія і практика*. 5 (86). 2018. С. 46-57. URL:<http://oaji.net/articles/2019/690-1553878668.pdf> (дата звернення: 13.10.2022).

 18. Зелінська-Любчекко К. О. Теоретичні засади вивчення проблеми моторної алалії: історичний аспект. К. О. Зелінська-Любчекко. *Логопедія.* № 9. 2016.С. 29-33.

 19. Консультативна психологія: підручник. І. С. Булах, І. М. Бушай, В. У. Кузьменко, Е. О. Помиткін, Ю. А. Алексєєва; Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова, Ін-т соціології, психології та соц. комунікацій. Вінниця. Нілан. 2016. 482 c.

 20. Коростіль Л.А. Покоління Z: пошук способів педагогічної взаємодії. *Народна освіта.* Випуск №1(34). 2018. URL: <https://www.narodnaosvita.kiev.ua/?page_id=5229> (дата звернення: 10.10.2022).

 21. Логопедія : підручник . За ред. М. К. Шеремет. Вид. 4-те. перер. та доповн. Київ. Видавничий Дім «Слово». 2017. 856 с.

 22. Казьмірчук Н. С., Бондарчук Т. О. Педагогічні умови використання казки як засобу розвитку емоційної сфери дітей дошкільного віку. *Молодий вчений.* 2019. №5.2 (69.2). С. 132-135.

 23. Кузьма І. Розвиток медіаосвіти дітей дошкільного та молодшого шкільного віку. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Педагогіка. Соціальна робота.* 2020. Вип. 1 (46). С. 64-69.

 24. Кузьма І.І. Медіаосвіта в закладах дошкільної та початкової освіти: методичні рекомендації. Тернопіль. Вектор, 2020. 126 с.

 25. Кузьма І.І. Формування медіаграмотності дітей старшого дошкільного віку: теорія і технологія: монографія. Тернопіль. Вектор. 2019. 188 с.

 26. Кучеренко Ж. Емоційний інтелект дошкільників: шляхи розвитку. Вихователь-методист дошкільного закладу. 2016. № 7. С. 54-59.

 27. Лопухова С. О. Пошук нових форм викладання рисунку майбутнім дизайнерам. С. О. Лопухова. *«Молодий вчений»*. № 7 (47). 2017. С. 83-89.

 28. Лупінович С.М. Теоретичні засади створення корекційно-розвивального середовища в умовах упровадження інклюзивної освіти. *Розвиток інклюзивного освітнього середовища в Запорізькій області: науково-методичний аспект.* монографія. упор. Т.Є. Гура; ред. Т.Я. Озерова. Запоріжжя. СТАТУС. 2018. С. 80-91.

 29. Мальцева О. І. Кіберсоціалізація як особливий вид соціалізації особистості. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки*. 2020. № 2. Ч.2 С.190-199.

 30. Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів: Монографія. За наук. редакцією Л.А.Найдьонової, Н.І.Череповської. Київ. Міленіум, 2014. 348 с.

 31. Мірошникова А. Як вчителям порозумітися з «цифровим» поколінням дітей. *Освіторія*. 2017. URL:<https://osvitoria.media/opinions/yak-vchytelyam-porozumitysya-z-tsyfrovym-pokolinnyam-ditej-porady-psyhologa>(дата звернення: 12.10.2022).

 32. Навчальні програми для загальноосвітніх навчальних закладів зі змінами. 1-4 класи. *Літературне читання.* Тернопіль. «Мандрівець». 2015.С. 62-89.

 33. Найдьонова Л. Оновлення Концепції медіаосвіти: навіщо було потрібне і які зміни внесені. Media Sapiens. 2016. URL: <https://ms.detector.media/mediaprosvita/mediaosvita/onovlennya_kontseptsii_mediaosviti_navischo_bulo_potribne_i_yaki_zmini_vneseni/>(датазвернення: 13.10.2022).

 34. Найпопулярніші соціальні мережі у світі станом на жовтень 2022, класифікований за кількістю активних користувачів. 2020.URL:<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-> (дата звернення: 12.10.2022).

 35. Павлова Н. В. Формування комунікативної активності у немовленнєвих дітей молодшого дошкільного віку засобами інноваційних технологій: дис…канд. пед. наук: 13.00.03. Н.В. Павлова. Одеса. 2017. 23 с.

 36. Панок В. Г. Теоретико-методологічні проблеми застосування виховних технологій з погляду прикладної психології. *Педагогіка і психологія. Вісн. НАПН України.* 2014. № 4. С. 21-29.

 37. Панькова А. О. Особливості емоційної сфери дітей дошкільного віку : автореф. дип. роботи на здобуття освітнього ступеня «магістр»: спец. 053 «Психологія». ЧНУ ім. Петра Могили. Миколаїв. 2019. 16 с.

 38. Підгорна Т.В. Педагогічна інформатика: монографія. Київ. Нац. пед. ун-т імені М.П. Драгоманова. 2017. 357 с.

 39. Піроженко Т. О. Методичний посібник до парціальної програми з розвитку соціальних навичок ефективної взаємодії дітей віком від 4-х до 6-7 років «Вчимося жити разом». Т. О. Піроженко, О. Ю. Хартман, К. В. Палієнко, М. В. Павленко. Київ. Алатон. 2016. 112 с.

 40. Піроженко, Т.О., Соловйова, Л.І., Хартман, О.Ю. Соціально значущі цінності в життєдіяльності майбутнього школяра : методичні рекомендації. Київ. Видавничий дім «Слово». 144 с.

 41. Піроженко, Т.О., Соловйова, Л.І., Карабаєва, І.І. та ін. (2017). Реалії вибору соціально значущих цінностей : посібник. Київ. Видавничий дім «Слово». 380 с.

 42. Подік І.І. Студенти Z: особливості та перспективи. *Наукові записки Центральноукраїнського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка. Серія: Педагогічні науки.* Випуск 159. 2017. С. 130-135. URL:<http://www.ndi-fp.nusta.edu.ua/report/publication/20171124094943.PDF>(дата звернення: 08.10.2022).

 43. Прядко Л. О. Навчання та виховання дітей розладами аутичного спектру. Л. О. Прядко. Методичний посібник. Суми. НВВ СОІППО. 2016. 60 с.

 44. Рібцун Ю. В. Дошкільнятко: корекційно-розвивальна та навчально-виховна робота з дітьми з фонетико-фонематичним недорозвитком мовлення. навч. метод. посіб. Ю. В. Рібцун. Киъв. 2014. 238 с.

 45. Садова Т.А. Формування пізнавальної активності дошкільників як психолого-педагогічна проблема. *Молодий вчений*. 2017. № 10. С. 49-52.

 46. Сайко Н.О. Професійно-педагогічна підготовка майбутніх вихователів до соціалізації дітей дошкільного віку: монографія. Полтава. ПІЕП. 2020. 247 с.

 47. Саварин П.В. Науково-теоретичні передумови застосування медіатехнологій у підготовці фахівців технічного профілю. *Науково-методичний журнал «Комп’ютер у школі та сім’ї».* № 4. 2016. С.4.

 48. Савицька Н.Л., Забаштанська Т.В., Забаштанський М.М., Борисович В.А. Соціальні медіа як сучасний інструмент просування бренда. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2020. Вип. 2(32). С. 116-130.

 49. Специальная педагогика. Навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. Київ. Київський університет імені Бориса Грінченка. 2017. 364 с.

 50. Спеціальна педагогіка: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. О. В. Мартинчук, І. М. Маруненко, К. В. Луцько та ін. Київ. Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка. 2017. 364 с.

 51. Українці назвали найпопулярніші соціальні мережі. РБК-Україна. 2020. URL:<https://www.rbc.ua/ukr/news/ukraintsy-nazvali-samye-populyarnye-sotsialnye-1582734412.html> (дата звернення: 14.10.2022).

 52. Федорак С. Українська шкільна освіта vs учні покоління Z. *Studway*. 2019. URL:<https://studway.com.ua/ukrainska-shkilna-osvita> (дата звернення: 15.10.2022).

 53. Халік О. О. Можливості використання психомоторних ігор та ігрових дій для розвитку дрібної моторики дошкільників. О. О. Халік, Т. О. Дерипаска. *Проблеми сучасної психології. Вип. 30*. 2015. С. 647-657.

 54. Чайнова Л. Д., Богатырѐва Т. Г. Эргодизайн как современная инновационная технология человекоориентированного проектирования. *Дизайн-ревю*. 2018. № 1-2.С. 33-42.

 55. Шишко Н. С. Темпоральні та організаційні особливості соціальних інтернет-практик старшокласників з різним рівнем психологічного благополуччя. Н.С. Шишко. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Психологічні науки*. 2016. № 3. С.136-141.

 56. Шпак М. Психологічна концепція розвитку емоційного інтелекту особистості в онтогенезі. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 12. Психологічні науки. Київ. НПУ імені М. П. Драгоманова*. 2020. Вип. 10 (55).т. 12. С. 125-134.

 57. Щербакова К., Брежнєва О. Теорія і методика логіко-математичного розвитку дітей дошкільного віку : навч. посіб. Мелітополь. Вид. будинок Мелітопол. міської друк. 2019. 200 с.

 58. Щодо організації діяльності закладів дошкільної освіти у 2020/2021 навчальному році: Інструктивно-методичні рекомендації. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v-411729-20#Text> (дата звернення: 04.10.2022).

 59. Яценко Т. С., Глузман А. В. Методология глубинно-коррекционной подготовки психолога. Т. С. Яценко, А. В. Глузман. Днепропетровск. Изд-во «Инновация». 2015. 396 с.

 60. Janet Kim. Media Exposure to Traumatic Events Can Be More Stressful Than Being There. 2017.URL: <http://www.everydayhealth.com/anxiety/media-exposure-to-traumatic-events-can-bemore-stressful-than-being-there-5010.aspx> (дата звернення: 16.10.2022).

 61. Creating a Better Internet for Kids.Shaping Europe’s digital future.*European Commission.*2019. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/content/creating-better-internet-kids-0> (дата звернення: 09.10.2022).

 62.Tereshchuk H.V., Kuzma I.I., Yankovych O.I., Falfushynska H.I. The formation of a successful personality of a pupil in Ukrainian primary school during media education implementation. Cloud Technologies in Education. *Proceedings of the 6th Workshop CTE*. 2018. P. 145-158. URL:<http://ceur-ws.org/Vol-2433/paper08.pdf>(дата звернення 10.10.2022).

 63. Akyar B. C., Sapsaglam O. The effects of preschoolers’ media usage habits on their daily life and sustainability. *Discourse and Communication for Sustainable Education.*Vol.10(2), 2019. Р.112-128. URL: <https://doi.org/10.2478/dcse-2019-0022>(датазвернення: 15.10.2022).

 64. Bozzola E., Spina G., Ruggiero M. Media devices in pre-school children: the recommendations of the Italian pediatric society. *Italian Journal of Pediatrics*. Vol. 44 (69). 2018. Р.45-53. URL: <https://doi.org/10.1186/s13052-018-0508-7>(датазвернення: 13.10.2022).

 65. Huber B., Highfield K., Kaufman J. Detailing the digital experience: Parent reports of children’s media use in the home learning environment. *British Journal of Educational Technology.* Vol. 49(5), 2018.Р. 34-43. URL: <https://doi.org/10.1111/bjet.12667> (датазвернення: 09.10.2022).

 66. Pereira S., Fillol J., Moura B. Young people learning from digital media outside of school: *The informal meets the formal. Media Education Research Journal.Communicar*. Vol. XXVII(58), 2019. Р. 41-50. URL: <https://doi.org/10.3916/C58-2019-04>(датазвернення: 09.10.2022).

 67. Rowel Ch. From a Tweet to a Blog, to a Podcast, to a Book. Social Media in Higher Education: Case Studies, Reflections and Analysis. ed. by Ch. Rowel. *Open Book Publishers*. 2019. URL: <https://www.openbookpublishers.com/reader/945#page/24/mode/2up> (дата звернення: 11.10.2022).