

ДОЦІЛЬНІСТЬ ДОДАТКОВОГО РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ У КОРПОРАТИВНІЙ ЗВІТНОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Глобалізація світової економіки вимагає певних адаптивних дій в обліково-аналітичному забезпеченні діяльності корпорацій, зокрема щодо трансформації корпоративної звітності у частині доповнення додатковими формами розкриття облікової інформації та елементами нефінансової інформації.

Цілі вказаної трансформації корпоративної звітності науковці та практики ідентифікують багатовекторно, однак на нашу думку базовою метою доцільно визнати посилення прозорості діяльності корпорацій і забезпечення адекватності соціальних запитів сучасного суспільства.

Царук В. на основі проведеного моніторингу існуючих форм додаткового розкриття корпоративної інформації об'єднав їх у дві основні групи: 1) чинна практика розкриття облікової інформації корпоративними структурами (примітки до фінансової звітності; звіт про управління); 2) інтегровані звіти, що формуються на основі використання провідних світових практик [3, с. 302].

Голов С., Костюченко В., Кузіна Р. для проведення аналізу капіталів в інтегрованій звітності корпорацій пропонують використовувати модель доданої економічної вартості (EVA), зокрема, інтегральний показник вартості капіталів (IEVA) [2, с. 173-175].

Фундатори Європейського проекту «Internet of food and farm» пропонують використовувати систему показників, яка дозволяє максимально ефективно охарактеризувати драйвери створення вартості [4, с. 16]. Бруханський Р. пропонує ідентифікувати параметри обліково-аналітичного забезпечення стратегічного менеджменту підприємств [1, с. 111].

Фахівці Європейської федерації громад фінансових аналітиків (EFFAS) розробили чіткі рекомендації з формування системи показників для різних галузей економіки, зорієнтувавши їх передусім на задоволення потреб різних груп стейкхолдерів (інвесторів, ділових партнерів, професійних організацій працівників, громадських організацій).

Представники компанії «Deloitte» пропонують для відображення процесу генерування вартості застосовувати 2-рівневу модель ключових показників, яка повинна поєднувати: 1) нефінансові показники, що характеризують ефективність використання ресурсів; 2) фінансові показники, що відображають процес створення корпорації. Таким чином, цю слушну пропозицію західних колег доцільно використати у складі інтегрованої звітності.

Відповідно доцільним є розмежування аспектів застосування економічного аналізу в контексті інтегрованої звітності: згідно першого економічний аналіз варто ідентифікувати у якості інструменту формування інтегрованої звітності (п. 4.53 Міжнародного стандарту інтегрованої звітності визначає характеристики типових показників, придатних для відображення у інтегрованій звітності); згідно другого аспекту економічний аналіз доцільно ідентифікувати у якості засобу обробки інформації, наведеної в інтегрованій звітності.

У процесі реалізації окреслених процедур доцільно враховувати галузеву специфіку діяльності корпорацій з метою встановлення відповідності параметрів їх векторів генерування вартості для розробки індивідуальних переліків системи ключових показників ефективності.

Список використаних джерел

1. Бруханський Р. Ф. Ідентифікація параметрів обліково-аналітичного забезпечення стратегічного менеджменту сільськогосподарських підприємств. Аграрна наука та освіта Поділля: збірник наукових праць міжнар. наук.-практ. конф. Ч. 2. [14-16 березня 2017 р., м. Кам'янець-Подільський]. Тернопіль : Крок, 2017. С. 109-111.

2. Голов С.Ф., Костюченко В.М., Кузіна Р.В. Інтегроване звітування: концепція, методологія та організація. Херсон: ВД «Гельветика», 2018. 252 с.

3. Царук В. Ю. Теорія і методологія обліку і аналізу в системі корпоративного управління : монографія. Тернопіль: Осадца Ю. В., 2020. 404 с.

4. Internet of food and farm. KPI catalogue for each use case. IoF2020, 2017. 22 p. URL: file:///C:/Users/PC/Downloads/Attachment_0.pdf