

Лободіна Зоряна Миколаївна

д.е.н., професор, професор кафедри фінансів ім. С. І. Юрія,
ЗУНУ, м. Тернопіль

Янковська Юліана Михайлівна

студентка гр. ФФМ-11, ФФО, ЗУНУ, м. Тернопіль

ФІНАНСОВО-УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ТА УСПІХ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Бізнес у сфері малого підприємництва визначається як господарська діяльність з притаманними рисами, які характерні для підприємницьких структур загалом (ініціативність, ризикованість, самостійність, креативність, прагнення отримати прибуток, відповідальність за продуктивність та інноваційність), а також деякі ознаки, що визначають особливості функціонування підрозділів у сфері реалізації виконання завдань та поставлених цілей у бізнесі.

Малий бізнес є ознакою прогресивної економіки та виконує ряд економічних і соціальних функцій, найважливішими з яких є:

- вирішення проблеми безробіття як за рахунок самозайнятості підприємців, так і за рахунок збільшення робочих місць;
- забезпечення розвитку економіки;
- створення конкурентного середовища;
- структурна перебудова економіки;
- швидке повернення інвестицій;
- виробництво наукомісткої продукції.

Сфера малого бізнесу піддається впливу державному управлінні. Державне управління сфери малого бізнесу – це сукупність інструментів, методів, важелів і заходів, які покликані забезпечити ефективний розвиток малого бізнесу через дієвий механізм впливу органів державної влади на діяльність суб'єктів господарювання. Основні причини для наявності впливу держави на сферу діяльності малого бізнесу це:

- наявність у суспільстві монопольного середовища та необхідність формування в державі середовища досконалої конкуренції;
- необхідність регулювання цін на ті групи товарів, які виробляє малий бізнес;
- необхідність адаптації ринків праці, капіталів, ресурсів, інтелектуальних продуктів до сучасних умов управління підприємницькими структурами;
- сприяння стабільному та гармонійному розвитку суспільства шляхом забезпечення ефективного функціонування підприємств малого бізнесу;
- вирішення питань міжнародної політики та співпраці шляхом створення сприятливого підприємницького середовища всередині країни [1].

Фінансово-управлінський аспект підтримки діяльності малого бізнесу з боку держави також проявляється в державних закупівлях, які необхідно

реалізувати з метою підтримки вітчизняних виробників. Підприємці матимуть гарантії на реалізацію своєї продукції та таким чином будуть впевнені у фінансовій безпеці своєї діяльності.

Бюджетні субсидії та дотації мають бути спрямовані на розвиток інформаційного, технічного та кадрового забезпечення малого бізнесу. Ефективність цієї практики доведена на прикладі закордонного досвіду. Адже держава має бути зацікавлена в тому, щоб підприємства, які вироблятимуть необхідні товари та послуги мали ресурсне забезпечення, необхідне для їх повного функціонування.

З метою вдосконалення взаємодії малого бізнесу та об'єктів фінансово-кредитної діяльності інфраструктури, державою необхідно вжити заходів для забезпечення інформаційної прозорості фінансового ринку та справедливого рівного доступу учасників до інформаційних потоків на ньому [2].

У зв'язку з цим дуже актуальним є формування єдиного інформаційного простору об'єктів фінансово-кредитної інфраструктури та забезпечення легального та відкритого доступу малого бізнесу до нього. З метою забезпечення доступу до виключно достовірної інформації для підприємців, необхідно розробити інформаційні стандарти, які відповідатимуть інформаційним вимогам, прийняті на фінансових ринках США та Європи.

Організація успішного малого бізнесу повинна базуватися на ефективній фінансово-кредитній підтримці з боку держави та пошуку нових засобів фінансування самого малого бізнесу. Це, у свою чергу, дасть змогу підвищити конкурентоспроможність національної економіки шляхом зміцнення позицій бізнесу на ринку та захопленню нових сегментів на ринку міжнародного рівня.

З метою покращення функціонування підприємств малого бізнесу та їх фінансового стану підтримки, слід вжити таких заходів:

– щодо безпосереднього впливу громадськості управління процесом розвитку бізнесу – необхідно збільшити бюджет асигнувань, запровадити пільгове кредитування та часткову компенсацію процентних ставок за кредитами;

– щодо непрямих засобів впливу державного управління на розвиток малого бізнесу – на державному рівні необхідно підтримувати інфраструктуру ринку фінансових послуг; підтримувати добросовісну конкуренцію між суб'єктами фінансового ринку; забезпечити доступ малого бізнесу до фінансових ресурсів за рахунок зниження вартості кредитування малого бізнесу.

Ефективне зростання підприємства може бути забезпечене за допомогою двох основних способів: внутрішнього та зовнішнього. Внутрішнє зростання забезпечується через розширення діючого виробництва шляхом поступового розвитку власної матеріально-технічної бази. У цьому випадку здійснюється поетапне фінансування. І в цьому разі вирішальну роль відіграє загальна сума прибутку та накопичена амортизація [3].

Також варто наголосити на важливості підготовки фахівців для надання дорадчих послуг з питань участі малого бізнесу в операціях на фінансовому ринку.

Список використаних джерел:

1. Ясіновська І. Ф. Державна регуляторна політика в сфері підприємництва та її вплив на діяльність суб'єктів господарювання. *Інноваційна економіка*. 2012. Вип. 5. С. 312–315.
2. Забарна Е. М., Кула М. В. Сучасні тенденції фінансування розвитку підприємств. *Вісник СумДУ*. Економіка. 2013. Вип. 2. С. 64–72.
3. Поповенко Н. С., Ганенко О. В. Державна підтримка розвитку малого бізнесу в Україні. *Економіка: реалії часу*. 2012. Вип. 1 (2). С. 126–132.