

Шелеп Андрій Михайлович
студент гр. ФМСзмсв-11, ННІНОТ, ЗУНУ, м. Тернопіль
Науковий керівник: д.е.н., доцент Маршалок Т. Я.

МИТНИЙ ТАРИФ – ЯК ОСНОВА МИТНО-ТАРИФНОГО РЕГУЛЮВАННЯ

Незалежно від того де здійснюється митно-тарифна політика вона виконує низку завдань. Окрім фіскальної – що забезпечує надходження доходів державного бюджету, є ще й захисна функція – захист інтересів національних підприємств. А саме, впроваджують новітні інструменти управління, забезпечують конкурентоздатність українських товарів на зарубіжних ринках.

Основним інструментом митно-тарифного регулювання - митний тариф (мито та його ставки).

Як зазначено у науковій та професійній літературі: «протекціоністська (захисна) функція мита, насамперед, реалізується через так званий ціновий ефект – запровадженням ввізного мита призводить до подорожчання імпортованих товарів та дає змогу вітчизняному товаровиробнику скористатися ціновою перевагою і розширити можливості для виготовлення та реалізації ним аналогічної продукції [1, с. 27]».

Також доцільно відмітити, що: «знижуючи чи підвищуючи ставки у митному тарифі, країна завжди ризикує [1, с. 27]:»

– перше – «отримати перенасичення внутрішнього ринку імпортованими товарами, що призведе до зменшення національного виробництва таких товарів [1, с. 27]»,

– друге – «завести країну у глухий кут міжнародної економічної ізоляції [1, с. 27]».

Тому митно-тарифна політика має бути виваженою і ефективною, покликаною захистити вітчизняні інтереси.

Митний тариф багатьох країн світу, найперше спрямований на захист вітчизняного товаровиробника. Але з іншого боку така політика повинна сприяти ввезенню тих товарів, які є дефіцитними. Також для захисту вітчизняних товаровиробників і стимулу ввозити сировину і напівфабрикати завжди використовують деталізовану диференціацію митних тарифів які мають враховувати всі потреби в імпорті і дозволяє використовувати принципи «тарифної ескалації» – «підвищення рівня митного оподаткування товарів у міру зростання ступеня їх обробки продукції [2, с. 180]».

Також потрібно зазначити, що чим більше підвищуються відсоткова ставка мита в процесі проходження товару від стану сировини до виду готової продукції, тим повинен бути кращий рівень захисту виробників кінцевих товарів від недоброякісної конкуренції.

В умовах ухвалення економічних рішень, наприклад ввезення сировини виробництво кінцевого товару на території країни вигіднішим, ніж в ситуації завезення (імпорту) вже готової продукції. Тому, змінюючи – підвищуючи чи

знижуючи ставки мита, ми можемо регулювати процес виробництва товарів в середині країни.

Отже ми бачимо, що лише за допомогою зміни ставок мита, запровадження додаткових мит на ті чи інші товари, держава здатна регулювати процеси виробництва товарів у країні. Тому митно-тарифне регулювання і митний тариф зокрема є важливим інструментом економічної політики країни.

Список використаних джерел:

1. Гребельник О. П. Митна справа: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр навчальної літератури, 2010. – 472 с.
2. Дьяченко О. В. Зубко О. В. Економічна природа митного тарифу та його функції. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2014. Вип. 1 (1). С. 176-182.