

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Діджиталізація представляє собою цифрову трансформацію суспільства та економіки. Нестабільність макроекономічних процесів, пандемія та воєнний стан в Україні вимагають від компаній інноваційних модифікацій, нового бачення поведінкових інтенцій споживача та вдосконалених форм управління. Конкурентні переваги та, відповідно, споживчий попит утримують ті компанії, які швидко реагують на зміни в ринковому середовищі та потреби споживача, знаходять нові шляхи покращення якості товару та обслуговування, не витрачаючи на це багато ресурсів.

Діджиталізація в сучасних умовах є рушійною силою в розвитку та популяризації компанії [1]. Основними перевагами діджиталізації бізнесу є:

- автоматизація бізнесу та внутрішніх процесів, що економить час у бюрократичних питаннях та підвищує ефективність;
- покращення комунікацій, як внутрішніх, так і зовнішніх, що дозволяє швидко реагувати на проблеми щодо забезпечення виробництва ресурсами, транспортування та реалізації товарів, а також отримання фідбеків від працівників та споживачів;
- розвиток маркетингової онлайн-компанії, що дозволить діяти більш клієнтоорієнтовано, знаходити нові шляхи каналів збуту готової продукції та надання послуг, а також заохочення до придбання більшої кількості товарів та послуг;
- вихід на новий рівень обслуговування клієнтів з більшою зручністю для споживачів.

Крім багатьох переваг діджиталізація включає деякі ризики, що вимагає від компаній більших витрат на ІТ-сферу задля забезпечення безпечного користування онлайн-технологіями.

Витрати є невід'ємною складовою функціонування будь-якої компанії, розмір і структура яких істотно впливає на її фінансові результати. Щоб бути більш конкурентоспроможною, компанія має проводити гнучку цінову політику, формувати оптимальну виробничу програму, забезпечувати конкурентні переваги на ринку та створювати запаси на випадок погіршення ринкової кон'юнктури. Управління витратами, окрім функцій обліку та

контролю, має передбачати пошук рівноважної ціни, здатної покрити витрати виробника та задовольнити споживача. Прибуток компанії прямолінійно залежить від її можливості мінімізувати витрати на всіх процесах створення товару і підвищити ефективність використання наявних ресурсів.

На сьогоднішній день моделі бізнесу, що успішно працювали раніше, перестають бути функціональними та стають неефективними. В Україні активна діджиталізація почала впроваджуватися ще з 2019 року. На початку пандемії всі компанії були змушені шукати варіанти функціонування в складних умовах карантину, забезпечуючи високий рівень роботи і, водночас, безпеку для працівників. Навіть ті компанії, що утримувались від діджиталізації раніше, після 2020 року почали активно використовувати сучасні технології [2]. Складні економічні умови «поставили» ультиматум, що дало позитивні результати у функціонуванні компаній, адже дистанційна робота та онлайн-зустрічі стали звичним способом роботи. Швидка реакція держави та компаній на світові економічні зміни показує гнучкість та готовність їх до прогресивних змін на різних рівнях [3]. Розвиток в Україні онлайн-комунікацій у державному секторі економіки, медицині, освіті та інших сферах сприяє діджиталізації діяльності компаній внаслідок активного розвитку та вдосконалення ІТ-сфери [4].

Таким чином, в умовах розвитку цифрового світу, діджиталізація вийшла на новий рівень значущості для бізнесу, оскільки для підтримки власних можливостей, зростання популяризації компаній серед споживачів та підвищення їх конкурентоспроможності варто використовувати світові практики трансформацій. Діджиталізація проникає у всі сфери виробництва, формує незворотні зміни в управлінні, надає компаніям нові можливості для подальшого ефективного розвитку та є дієвим механізмом у реалізації позитивних змін в компаніях, тому не варто перешкоджати природнім процесам розвитку технологій, а варто розвиватись разом з ними.

Використані джерела:

1. 100% державних послуг до 2024 року перейдуть в онлайн: інтерв'ю з Міністром цифрової трансформації. URL: <https://skadovsk.city/articles/141435/mi-zminyuemo-pidhid-do-nadannya-poslug-intervyu-z-ministrom-cifrovoi-transformacii-mihajlom-fedorovim>

2. Поняття діджиталізації бізнесу: сфери і необхідність. URL: <https://evergreens.com.ua/ua/articles/business-digitalization.html>

3. Діджиталізація: як не відстати на шляху до майбутнього. URL: <https://hub.kyivstar.ua/news/didzhitalizacziya-yak-ne-vidstati-na-shlyahu-do-majbutniogo/>

4. Особливості діджиталізації бізнесу компанії в умовах розвитку індустрії. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2020/67.pdf

Городецький Максим,
Західноукраїнський національний університет
(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри
економіки та економічної теорії ЗУНУ Шиманська О.П.)

МОДЕЛЬ ВІТЧИЗНЯНОГО ДЕПОЗИТНОГО РИНКУ В УМОВАХ ПОСТКРИЗОВОЇ РЕАЛЬНОСТІ

Роль банківської системи будь-якої країни, як відомо, полягає у забезпеченні економіки необхідною кількістю грошей. У цьому контексті першочергового значення набуває, насамперед, проблема формування належної ресурсної бази банківських установ, зокрема, шляхом залучення коштів юридичних та фізичних осіб у формі депозитів. На наш погляд, важливо розуміти специфіку моделі депозитного ринку, в межах якої відбувається взаємодія покупців та продавців щодо розміщення / залучення тимчасово вільних грошових коштів задля підвищення ефективності його функціонування, особливо в умовах посткризової реальності.

Проблемам забезпечення ефективності банківських установ у сфері надання депозитних послуг і безпеки для вкладників присвячені праці багатьох вітчизняних науковців, зокрема, М. В. Горун [1], С. М. Еш [2], С. В. Науменкової, В. І. Міщенко, С. В. Міщенко [3]. Однак, дослідженню типу ринкової структури депозитного ринку, на нашу думку, не приділена належна увага.

В ідеальному вимірі ефективне функціонування вітчизняного депозитного ринку передбачає факт рівномірного розміщення вільних коштів юридичних і фізичних осіб на депозитних рахунках усіх функціонуючих банків за оптимального рівня відсоткової ставки за депозитами. Саме такі умови слугували б підтвердженням моделі досконалої (вільної, необмеженої) конкуренції депозитного ринку. Вочевидь, у першому наближенні, за кількістю банківських установ в Україні (69, станом на 01.06.2022 р. [4]) та видами депозитних продуктів, які ними пропонуються, досліджуваний ринок не можна вважати однорідним і стандартизованим, як і таким, що відповідає олігополістичному типу ринкової структури, чи моделі чистої монополії. Задля перевірки цієї гіпотези нами використаний індекс Херфіндала-Хіршмана, який