

систему. Ми ще не можемо знати напевне, але існує ймовірність, що внаслідок війни нерівність ще більше зросте. До того ж, забезпечені люди, яким не доводиться щодня боротися за існування, зможуть скористатися будь-якою можливістю в перші роки після війни[3].

Отже, підсумовуючи все вище сказане, можна зазначити, що повномасштабна війна в Україні негативно вплинула на людський капітал країни, оскільки призвела до вимушеного переміщення великої кількості населення в межах країни та за кордон, нестабільності праці та ринку праці. Перспективними напрямками розвитку щодо скорочення нерівності в умовах фінансової нестабільності під час війни є такі: перенесення акцентів на зниження рівнів асиметрії в доходах населення в довгостроковій перспективі з метою її згладжування; підтримка інститутів стимулювання отримання доходів; впровадження цифрових технологій та розширення доступу до онлайн освіти; зміщення пріоритетів соціального захисту в сторону бідних; зменшення адміністративного та податкового навантаження на бізнес, що дозволить залишати більше коштів в обороті та мати ресурс на подолання викликів, які зараз виникають.

Використані джерела:

1. Лібанова Е. М. Бідність населення України: методологія, методика та практика аналізу : монографія. Умань : Видавець «Сочінський М. М.», 2020. 456 с.
2. Мельник, М. І., & Лещух, І. В. (2021). Сучасні глобальні виклики та тренди: діагностика впливу на ендегенний розвиток регіону.
3. Хавунка Т. Українська економіка під час війни. Що далі: веб-сайт. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/> (дата звернення: 10.10.2022).
4. Хроменко, Д. В., & Черничко, Т. В. Розвиток фінансових відносин в умовах війни. Відповідальний за випуск – Маліброда С.Б., 82 с.

Ліпецька Анастасія
Західноукраїнський національний університет
(науковий керівник: д.е.н., професор,
завідувач кафедри економіки та економічної теорії
ЗУНУ Козюк В. В.)

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ АНАЛІЗУ ЗЕРНОВИХ РИНКІВ

Удосконалення процесів аналізу зернових ринків передбачає їх діджиталізацію. Діджиталізація являє собою корінні перетворення, що знаходять вираження в глибокому проникненні цифрових технологій у бізнес-процеси, їх оптимізації, підвищенні продуктивності та поліпшенні комунікаційної взаємодії

зі споживачами. Ключова ознака подібних трансформацій – значні покращення в ефективності функціонування бізнес-процесів, скорочення грошових і часових витрат на їх підтримку [4].

Діджиталізація в агробізнесі докорінно змінює підхід до організації збору, обробки, зберігання та використання інформаційних даних, знижуючи витрати на виробництво і підвищуючи продуктивність роботи, а значить і рентабельність [3].

Найбільш традиційними комп'ютерними програмами, з допомогою яких можна проводити аналіз зернових ринків, як і загалом будь-яких ринків, є Excel та STATISTICA. Але дані програми значно відстають за своїми можливостями відносно нових – більш вдосконалених.

Наприклад, використання Excel гальмує розвиток зернотрейдингу як галузі. Західні компанії сьогодні торгують зерном із прив'язкою до ф'ючерсних котирувань, хеджують свої ризики та отримують від цього вигоду. Для цього вони використовують системи автоматизації, оперативно контролюють свої торгові позиції, бачать рух товару та коштів. Багато вітчизняних компаній ведуть все в електронних таблицях, з якими використання таких фінансових інструментів – неможливе [2].

Однак, вітчизняні аграрії не позбавлені можливості користуватися новітніми програмними продуктами та ІТ-платформами, зокрема й тими, що розроблені в Україні, а саме: Zernotorg, AgriChain, Pytag, Агроконтроль, SmartFarming, AgroOnline, Agro BI, VkursiZemli.

Використання торгово-аналітичної платформи Zernotorg дає змогу зібрати дані з зернового ринку та надати експрес аналітику його учасників. Також, з допомогою даної платформи можна провести розрахунок ціни зерна по кожному господарству, враховуючи наявність продукції, як в окремих регіонах, так і загалом по Україні. Функції платформи передбачають можливість відслідковувати динаміку змін цін, порівнювати їх із попередніми сезонами, слідкувати за змінами цін у вітчизняній та іноземній валюті, на біржах, спотових ринках, у разі укладання форвардних контрактів тощо [11].

Комплексна багатомодульна ІТ-платформа для управління агробізнесом AgriChain – об'єднує рішення для автоматизації основних напрямків діяльності агровиробництва. В основі концепції рішення AgriChain – повна інтеграція з обліковою системою 1С, даними з різного устаткування, супутниковими і метеорологічними даними, які консолідуються в єдину систему для подальшого аналізу, обробки і прийняття управлінських рішень. Дана платформа дає можливість проводити якісне управління земельним банком, виробничими процесами та станом посівів, автоматизувати та прискорити документообіг,

скоротити виробничі витрати, оптимізувати логістичні та складські процеси, побудувати оперативну звітність [5].

Торгово-аналітична платформа RuTag використовує унікальні алгоритми для збору та обробки всіх доступних цифрових даних про ринок торгівлі зерном, щоб знайти усі можливі торгові пропозиції для продавців та покупців, а також включає необхідні супутні сервіси [8].

Обліково-аналітична платформа для керування агропідприємством Агроконтроль дозволяє об'єднувати інформацію з різних джерел, виконувати її обробку та побудову відповідних графіків, схем для прийняття управлінських рішень. Зокрема, це керування земельним банком, розрахунки із пайовиками, інтеграція з публічними кадастровими картами тощо [1].

Комплексний інтегратор технологій у рослинництві SmartFarming надає повний спектр послуг з управління земельним банком та підвищення ефективності сільськогосподарських операцій. Для автоматизації роботи земельної та соціальної служби SmartFarming розробила свій унікальний програмний продукт для управління земельним банком – ProZemli [9].

Сервіс для сучасного управління аграрним бізнесом AgroOnline – це платформа, яка зібрала навколо себе цілу систему сервісів і продуктів, що виводять діяльність агрокомпанії на якісно новий рівень: контроль відносин із пайовиками, оцінка потенціалу поля (грунтова, економічна та кліматична), складський облік та керування залишками, планування виробництва, автоматизація роботи інженерної служби, блок точного землеробства, блок агрономії і контролю рослин, фінансова аналітика та електронний документообіг [7].

Цифрова платформа AgroBI забезпечує переклад ділової, комп'ютерної інформації в графічну форму придатну для бізнес-аналізу. AgroBI дає змогу сформувати єдиний інформаційний простір, де консолідується інформація з різних джерел, представлені основні ключові показники ефективності, дані по яких оновлюються автоматично [6].

Сервіс для аналітики та керування земельним банком VkursiZemli пропонує аграріям і органам місцевого самоврядування інформацію з державних реєстрів і кадастрів про землі сільськогосподарського призначення [10].

Отже, в умовах діджиталізації усіх сфер економіки, необхідність аналізу зернових ринків за допомогою більш новітніх програмних продуктів та сервісів є очевидною, адже з цього випливає ряд переваг, а саме: значно якісніший аналіз та візуалізація даних, автоматизація та прискорення документообігу, нові можливості щодо залучення клієнтів, аналітика учасників зернового ринку і т. д..

Використані джерела:

1. Агроконтроль. URL: <http://agrocontrol.net/>
2. Михальчук Д. (2021). Excel гальмує розвиток зернотрейдингового бізнесу в Україні. Інформаційне агентство «AgroNews.ua». URL:<https://agronews.ua/news/excel-galmuye-rozvytok-zernotrejdyngovogo-biznesu-v-ukrayini-dmytro-myhalchuk/>
3. Нісходовська, О.Ю. (2020). Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємств.
4. Устенко, М.О., & Руських, А.О. (2019). Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки. Вісник економіки транспорту і промисловості, (68).
5. AgriChain. URL:<https://agrichain.com.ua/it-rish/>
6. Agro BI. URL: <http://www.agrobi.info/>
7. AgroOnline. URL: <https://agro-online.com/uk/>
8. Pytag. URL:<https://usf.com.ua/projects/pytag/>
9. SmartFarming. URL:<https://www.smartfarming.ua/pro-smartfarming/>
10. VkursiZemli. URL:<https://www.zemli.vkursi.pro/>
11. Zernotorg.ua. URL: <https://zernotorg.ua/>

Москалюк Уляна,
Західноукраїнський національний університет
(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри
економіки та економічної теорії ЗУНУ Шиманська О.П.)

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ У ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ ТА ВІЙНИ В УКРАЇНІ

Соціальна відповідальності бізнесу, як відомо, передбачає, що компанії у своїй діяльності керуються не лише досягненням власного фінансового інтересу, а й вирішенням суспільних проблем [1]. Тобто максимізація прибутку не є єдиною метою бізнесу, оскільки компанії вдаються до прийняття рішень, які корелюють з досягненням суспільних цілей та цінностей. Загалом КСВ і соціальна відповідальність бізнесу до певної міри позначають тотожну концепцію. Однак, КСВ швидше репрезентує механізм / модель управління бізнесом задля досягнення бажаних результатів, тоді як соціальна відповідальність бізнесу характеризує узагальнене сприйняття цього процесу. КСВ, фактично, відображає концепцію управління, спрямовану на взаємодію зі стейкхолдерами та поєднання у бізнес-діяльності соціальних та екологічних проблем. На даний час пріоритетними з боку працівників та