

якість товарної продукції, забезпечити прозорість транскордонного переміщення та прискорити процес купівлі-продажу товарів.

#### **Використані джерела:**

1. Про внесення змін до Закону України «Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини»: Закон України від 06.09.2005 р. № 2809-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2809-15#Text>

2. Данько Т.І., Яворська Н.П. Ідентифікація товарів: сутність та основні товарознавчі аспекти. *Економіка і суспільство*. 2017. С. 391-395. URL: <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/Ekonomika-i-suspilstvo-9-2017.pdf>

3. Павлов В.І., Акімова Л.А. Формування системи ідентифікації товарів в Україні: монографія. Рівне: НУВГП, 2013. С. 22-36. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/6017/1/1%20%D0%90%D0%BA%D1%96%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9F%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F.pdf>

Куцик Соломія

Західноукраїнський національний університет  
(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри  
підприємництва і торгівлі ЗУНУ Волошин Р.В.)

### **ОЦІНЮВАННЯ АСОРТИМЕНТУ СТАЙЛЕРІВ ДЛЯ ВОЛОССЯ**

У сучасному світі є багато варіантів як можна гарно вкласти своє волосся. Не обов'язково звертатися за допомогою до спеціалістів в салони краси. Укладку можна зробити вдома, маючи декілька інструментів для вкладання та приклавши трішки зусиль.

Серед безліч різноманітних помічників можна виділити:

- фен або стайлер з декількома насадками
- плойка
- випрямляч
- бігуді

Розпочнемо з фенів. Існують як звичайні, які призначені суто висушити волосся. А є стайлери, які оснащені різноманітними насадками, що дозволяють створити прикореневий об'єм, зробити легкі локони або ж випрямити неслухняні кучері.

Одним із найпопулярніших стайлерів зараз можна вважати девайс від фірми Dyson. Кожна дівчина мріє мати на озброєння цей помічник.

Найбільшим його плюсом можна вважати те, що він дає можливість зробити будь-що з вашим волоссям. Проте вартість доволі висока близько 17000 гривень.

Є звичайно аналоги, але в них все таки немає настільки великого вибору функцій. Розберемося тепер щодо плойки. Вони теж бувають з різноманітними функціями. Наприклад є девайси для того щоб зробити класичні локони, до яких ми звикли. Це можуть бути конусні плойки, плойки з зажимом, циліндрична і тд.

Але можна зробити укладку з ефектом “косичок”. Такі плойки називають подвійні, потрійні або ж з більшою кількістю нагрівальних пристроїв.

Також для того щоб створити прикореневий об’єм використовують плойку-гофре. Вона допомагає зачісці залишатися більш стійкою та пишною.

Усі плойки можуть мати різне покриття, для прикладу тефлонове, керамічне, металічне чи турмалінове. Для домашнього використання експерти радять обирати кераміко-турмалінове покриття, оскільки в них є функція іонізації, що дозволяє волосся залишатися гладким та не електризуватися. Але титанове покриття вважається більш стійким та рекомендується використовувати в салонах, де великий потік людей.

Щодо випрямлячів для волосся. Вони бувають з різними функціями, наприклад для вирівнювання мокрого волосся, парові для пошкодженого волосся, з іонізацією. За їх допомогою можна робити не тільки рівне волосся, а й вишукані локони. Тому при виборі цього стайлера слід звернути увагу на те, якої він ширини. Матеріали бувають ті ж що і в плойках. Вибір за вами.

### **Використані джерела:**

1. Інструменти для укладання волосся. HealthyHair. URL: <https://healthyhair.net.ua/2021/06/07/%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%83%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F-%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D1%81%D1%8F-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F/>

2. Найпопулярніші випрямлячі для волосся. Як обрати найкращий. NotinoBeautyBlog. URL: <https://www.notino.ua/beautyblog/trendi/naypopulyarnishi-vupryamyachi-dlya-volossya-yak-obraty-naykrashchyu/>

3. Яке покриття прасування для волосся краще титанове або турмаліновим: Турмаліновим або титанове покриття прасування для волосся: порівнюємо і вибираємо. HealthyHair. URL:

<https://healthyhair.net.ua/2020/12/07/%D1%8F%D0%BA%D0%B5-%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D1%80%D0%B8%D1%82%D1%82%D1%8F-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D1%81%D1%8F-%D0%BA/>

Маринович Ігор  
Західноукраїнський національний університет  
(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри  
підприємництва і торгівлі ЗУНУ Вашків О.П.)

## **УПРАВЛІННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИМИ АКТИВАМИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

Забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства є важливим завданням кожного підприємства чи підприємницької структури. Від успішності реалізації цього завдання залежить ефективність діяльності суб'єкта господарювання, стійкість його позицій на ринку, перспективи розвитку. Як відомо, «конкурентоспроможність продукції є складним, матеріально інтенсивним та наукомістким явищем» [2, с. 121]. І тут, власне, йдеться про ті орієнтири, які на сьогодні є визначальними у питаннях управління конкурентоспроможністю продукції – переходу до економіки знань на основі формування потреби у нарощуванні частки власних коштів підприємств, які спрямовуються на формування та приріст конкурентоспроможного інтелектуального капіталу, утвореного з нематеріальних активів, що комерціалізуються. «Головним у цьому є той факт, що нематеріальні конкурентні переваги більш стійкі, зберігаються впродовж доволі тривалого часу, а найважливіше – їх важко відтворити та важко імітувати» [3, с. 70].

На наш погляд, нематеріальні активи підприємств сьогодні є джерелом не лише додаткового прибутку, а й підвищення рівня конкурентоспроможності продукції. Набуття, володіння і використання нематеріальних активів надає підприємству вагомих переваг, серед яких слід виокремити найосновніші: сприяють підвищенню вартості суб'єкта господарювання, росту його інноваційної привабливості, захисту прав підприємства. Саме на ці особливості матеріальних активів підприємства вказує Л. Канібано, стверджуючи, що нині нематеріальні активи є основними у формуванні цінності бізнесу та джерелом конкурентних переваг. Адже йдеться про інновації, які охоплюють створення