

товару не сформований. Креативна стратегія створюється тоді, коли потрібно створити потенційні потреби, перетворивши їх на реальний попит. Водночас, на стабільних ринках стратегія підтримки інноваційного продукту використовується для формування потенційного попиту та захоплення нової частки ринку. Відтак, саме ці стратегія, яка реалізується в інтересах окремих суб'єктів ринку, призводить до зниження нерационального попиту.

Використані джерела:

1. Собко О. М., Марчишин Н.Я. Механізм управління вартістю клієнта як інструмент модернізації системи інноваційного маркетингу на підприємстві. *Електронний науково-практичний журнал «Східна Європа: економіка, бізнес та управління»*. 2018. Вип. 4 (15). С. 303–313. URL: <http://www.easterneurope-bm.in.ua/release-dates>

2. Сидельникова В. К. Маркетинг інновацій як головна функція ведення бізнесу. *Збірник наукових праць Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди. «Економіка»*. 2017. Вип. 17. С. 100 – 105.

Рудківська Софія

Західноукраїнський національний університет
(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри
підприємництва і торгівлі ЗУНУ Волошин Р.В.)

ТЕХНОЛОГІЇ ЗБЕРІГАННЯ ТОВАРІВ НА СКЛАДІ

Склад це така будівля, споруда, що виконує функцію приймання, зберігання товарів, що туди надходять та підготовки їх до споживання чи використання споживачем. У логістичних системах вони виконують одну з ключових ролей. На кожній з стадій руху матеріального потоку існує потреба в спеціально обладнаних місцях де зберігаються запаси, починаючи від сировини і закінчуючи кінцевим товаром, що готовий до продажу. Саме через це є багато варіацій складів.

Склади можуть бути різних розмірів, починаючи від приміщень в кілька сотень квадратних метрів і закінчуючи тими, що займають площі сотень тисяч квадратних кілометрів [1].

Основними торгово-технологічними процесами в магазині є приймання, зберігання і підготовка до продажу товарів. Діяльність пов'язана з цими процесами має великий вплив на якість торгівельного обслуговування покупців, а також на економічні показники роботи магазину. Частота і кількість цих

операцій окреслюють обсяг товаропостачання, період оборотності товарних запасів та фізико-хімічні особливості реалізованої продукції.

Технологічний процес зберігання товарів включає такі основні етапи:

- розробка системи (схеми) розміщування запасів товарів на складських площах підприємства торгівлі;
- розміщування товарів на зберігання відповідно до даної схеми;
- укладання товарів на зберігання;
- створення оптимального режиму зберігання;
- спостереження і поточний догляд за товарами.

Основними технологічними операціями при зберіганні товару є:

- дезінфекція приміщень для вберігання;
- закріплення постійного місця зберігання за товаром;
- переміщування товару до місця зберігання;
- розміщування товарів на закріплених площах;
- укладання товару на зберігання (у штабелі, стелажі);
- зберігання товару;
- створення та підтримувannya відповідного режиму зберігання;
- догляд за товаром; здійснення на складі санітарно-гігієнічних заходів після відпускання та відвантажування товарів.

Велика частина продовольчих товарів під час зберігання зазнають втрат в кількості і якості з певних природних причин (розпилювання, витікання тощо). Такі втрати регулюються належними нормами природного убутку. Тому має бути забезпечено чітке дотримання встановлених граничних і гарантійних термінів зберігання для окремих товарів, що були визначені відповідними нормативно-технічними документами. Процес підготовки товару до продажу містить: контроль цілісності упаковки, розпакування товарів з зовнішньої тари, перевірка наявності маркувальних даних, а також визначення якості після зберігання. Вміст сучасного складу залежить насамперед від специфіки бізнесу і намірів його масштабування. В свою чергу, логістичний бізнес вимагає постійного інспектування, контролю переміщення товарів, обліку їх зберігання та ін.. Саме тому сучасний склад потребує систем відеоспостереження, обліку руху вантажів, а також важливим фактором є кваліфікований персонал.

Логістична діяльність підприємств на сьогодні наповнена багатьма інноваційними системами. Однією з таких є WMS (англ. Warehouse Management System). Дана система дозволяє оптимально використовувати складські площі, скоротити витрати на зберігання, підвищити продуктивність праці і точність обліку. Крім того, система мінімізує вплив людського фактору, своєчасно інформує керуючий персонал про проблеми, що

виникли в реалізації складського логістичного процесу. Оптимальним рішенням є автоматизація складського комплексу, зокрема створення автоматизованого роздрібного комплексу, що об'єднує в собі такі технології, як система світлового відбору (pick-by-light), автомати шахтного типу, карусельні системи комплектації замовлення та конвеєрні лінії [2].

Використані джерела:

1. Мельник Т. Ю. Товарознавство: підруч. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.
2. Сирохман І. В. Товарознавство харчових продуктів. М'ясо свійських тварин і птиці : навч.-метод. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. 423 с.
3. Сіренко С. О., Трішкіна Н. І. Товарознавство. Непродовольчі товари : навч. посіб. для студентів товарознав. освіт. програм ВНЗ. Хмельницький : Цюпак А. А. [вид.], 2021. 560 с.
4. Чорна Т. М. Теоретичні основи товарознавства : навч. посіб. Університет державної фіскальної служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2021. 597 с.

Сав'як Михайло
Західноукраїнський національний університет
(науковий керівник: д.е.н., професор, завідувачка кафедри
підприємництва і торгівлі ЗУНУ Собко О.М.)

НАПРЯМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Кризові явища на підприємстві часто мають загальносистемний характер і далеко не обмежуються фінансовою сферою. Реалії економіки України свідчать про відсутність масового поширення антикризового управління на підприємствах, на що вказує значна кількість підприємств, які опинилися в ситуації кризи при найменших негативних змінах у загальноекономічній ситуації. У сучасних умовах жодне підприємство не може працювати стабільно та ефективно, якщо не активізує всі можливі механізми антикризового управління та не використовує їх з максимальною віддачею.

М. Білик визначає сутність антикризового управління як реакцію на зміни зовнішнього середовища на основі заздалегідь ретельно розробленої гами альтернативних варіантів управлінських рішень, що передбачають різні дії в залежності від ситуації. Автор наголошує на постійному характері