

Використані джерела:

1. Трембус І., Стеценко, А. Підвищення ефективності технології виробництва картону для споживчого пакування. *Editorial board*. 2021. с. 659.
2. Осика В.А. Пакувальні матеріали і тара: підручник. К. :Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. 372 с.

Фуштей Владислав
Західноукраїнський національний університет
(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри
підприємництва і торгівлі ЗУНУ Крисоватий І.А.)

ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ

З початком повномасштабної війни росії проти України у лютому місяці 2022 року та запровадженням у нашій державі воєнного стану змінилась організація функціонування закладів ресторанного господарства, особливо впродовж перших кількох тижнів цієї війни. Такі заклади потребували часткового перегляду підходів до управління ними.

Розвиток національної та світової економіки на сьогоднішньому етапі супроводжується посиленням значення і ролі сфери послуг. У цій сфері виділяється ресторанне господарство, яке має давню історію, традиції і яке є складовою частиною цілої індустрії - індустрії гостинності. Відтак, розвиток ресторанної індустрії може стати генератором забезпечення позитивних трендів в економіці. Однак, сьогоднішній стан розвитку сфери ресторанного бізнесу є не достатнім для підтримки позитивних економічних трендів. Відповідно, суттєві зрушення можна забезпечити на основі удосконалення управління чинними закладами ресторанного господарства та активізацією їхнього розвитку. Проте динаміка розвитку та ресторанного бізнесу в Україні підтверджує думку про те, що розмаїття форм і видів ресторанного господарства потребує дослідження організаційно-економічних аспектів підвищення якості ресторанного господарства та пошуку нових форм і методів обслуговування споживачів.

Ресторанний бізнес як частина індустрії гостинності є унікальною сферою підприємницької діяльності. в межах якої функціонують і створюються цінності сервісу, призначені для якісного обслуговування клієнтів. Таким чином, уточнення поняття «управління закладом ресторанного господарства» доцільно базувати на основі дефініції «індустрія гостинності». Відповідно до ДСТУ 4281:2004 «ресторанне господарство - вид господарської діяльності

суб'єктів господарювання, пов'язаний з наданням послуг, пов'язаних із задоволенням потреб споживачів у сфері громадського харчування з організацією або без організації вільного часу.

При цьому їх економічний внесок у розвиток національної економіки як елемента єдиної соціально-економічної інфраструктури, частини рекреаційної системи територій, а також центрів торговельних зв'язків і торгових зв'язків з місцевими товаровиробниками, відповідно, послуги залишаються неадекватними. Існуючі умови ведення бізнесу в ринковому середовищі сприяють активному розвитку ресторанного бізнесу, про що свідчить збільшення кількості нових підприємств та розширення існуючих. При цьому їх економічний внесок у розвиток національної економіки як елемента єдиної соціально-економічної інфраструктури, частини рекреаційної системи територій, а також центрів торговельних зв'язків і торгових зв'язків з місцевими товаровиробниками, відповідно, послуги залишаються неадекватними. а також центри ділових зв'язків і ділових зв'язків з місцевими товаровиробниками, або послуги залишаються неадекватними. а також центри ділових зв'язків і ділових зв'язків з місцевими товаровиробниками, або послуги залишаються неадекватними.

Переважна більшість підприємств ресторанного господарства працює на засадах приватної власності, здійснюють господарську діяльність переважно шляхом надання широкого спектру послуг: продаж товарів, виконання будівельних робіт або надання послуг у сфері громадського харчування, відпочинку та розваг, надання послуг. консультаційні послуги, проведення майстер-класів.

У сучасних економічно нестабільних умовах з високим рівнем конкуренції компанії значно активізують зусилля щодо забезпечення належної якості надання послуг. При цьому важливим завданням є розробка самими учасниками ресторанного господарства заходів, які дають змогу залучати клієнтів, впроваджувати нові технології, пропонувати додаткові послуги та постійно підвищувати якість послуг. Водночас постійні зміни ринкового середовища зумовлюють мінливість умов господарювання підприємств ресторанного господарства. Водночас специфіка послуг громадського харчування вимагає їх постійного вдосконалення з метою більш повного задоволення запитів відвідувачів. Зміна соціально-економічних умов життя населення в країні призвела до зниження його платоспроможності та переоцінки життєвих цінностей споживачів ресторанних послуг. Нові економічні виклики, у свою чергу, вимагають від керівників ресторанів адаптації до вимог ринку. Ці та інші фактори потребують систематизації та

обґрунтування реальних завдань управління розвитком підприємств ресторанного господарства України.

Наявність деструктивних явищ в економіці України призводить до слабого розвитку підприємств ресторанного господарства, що виражається в повільному зростанні кількості популярних серед населення закладів громадського харчування та зменшенні непривабливих закладів з різних причин.

Використані джерела:

1. Бойчик І. М. Економіка підприємства. К., 2016. 378 с.
2. Попрозман О. І. Етапи розробки загальної стратегії розвитку підприємства в умовах трансформації економіки. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2020. № 2. С. 63–70.
3. Чорна Л. О., Піщик О. В., Матяш О. Ю. Еволюційний розвиток управлінського потенціалу підприємства. *Економіка та держава*. 2021. № 4. С. 59–63.

Холодило Марія
Західноукраїнський національний університет
(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри
підприємництва і торгівлі ЗУНУ Сп'як Г.І.)

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ

Комерційна діяльність виробничого підприємства - це той вид діяльності, який забезпечує початок і завершення виробничого циклу, реалізацію виробленої продукції і, в кінцевому підсумку, отримання підприємством прибутку. Загалом, ефективність є якісною характеристикою певного процесу чи об'єкту. Для її оцінки використовують відносні показники, які характеризують відношення результатів комерційної діяльності підприємства до його ресурсів, задіяних в процесі проведення такої діяльності. «Ефективність є якісною характеристикою, яку слід розглядати в контексті конкретної ситуації та інтерпретувати через ідентифікацію повноти та якості досягнення підприємством поставлених цілей чи економічності та результативності використання ресурсів» [5, с. 119].

Виробництво пива є традиційним для України, тому підприємства пивоварної галузі займають особливе місце в структурі вітчизняної переробної промисловості. До того ж питома вага виробництва пива серед алкогольних