

## МАРКЕТИНГОВІ ПРОЦЕСИ В КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЯХ ЗА УМОВ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

За даними платформи Vkursi та “Економічного профайлу” українці швидко адаптуються до воєнних реалій. Протягом двох місяців війни реєстрація нового бізнесу вже наблизилась до 50% від довоєнного періоду квітня минулого року. Адаптація бізнесу відбувається швидше, ніж в період пандемії COVID-19. За результатами опитування Європейської Бізнес Асоціації, кількість непрацюючих підприємств суттєво зменшилась — наразі таких 26%, тоді як місяць тому їх було 42%. З-поміж малих бізнесів 17% вже відновили роботу і ще 23% готуються до відновлення[1].

Сучасними трендами у формуванні стратегій сфери креативної індустрії є:

- соціально відповідальний характер брендингової комунікації — фінансова допомога, благодійність та активна громадська позиція — це обов’язкова складова кожного креативного агенства зараз. Розглянути можна на прикладі Bandaagency, що розпочали акцію «BraveUkraine» по всій країні. За цю кампанію співзасновник BandaAgency Павло Вржещ потрапив у рейтинг AdweekCreative 100. Важливо також було переформатувати всю роботу бізнесу ззовні. Кожна публікація тепер залежить від новин з фронту;

- переналаштування діяльності компанії на західні ринки. Так, як більшість українських проєктів заморозились, єдина можливість існування індустрії зосередилась на грантах та роботі з-за кордону. Більшість опитаних платформою CASES агенств планують вихід на ринки США та Європи.

Отже, основні маркетингові процеси, що відбулись у креативних індустріях досить очікувані. Яскрава політизація комунікації, громадська активність та активна вестернізація з виходом на іноземний ринок. Важливою та відкритою темою досі залишається підтримка креативних індустрій зі сторони держави та можливий позитивний вплив українських агенств на імідж України закордоном.

### Використані джерела:

Чорноус С. Стійкість українського креативного бізнесу в умовах війни. Видання CASES. Травень, 2022. URL:<https://cases.media/article/stiikist-ukrayinskogo-kreativnogo-biznesu-v-umovakh-viini>