**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Західноукраїнський національний університет**

**Навчально-науковий інститут інноваційних освітніх технологій**

**Кафедра менеджменту, публічного управління та персоналу**

**ЗАСІЙБІДА Мар’яна Василівна**

**ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ**

**ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

спеціальність 073 «Менеджмент»

освітньо-професійна програма – Менеджмент

Кваліфікаційна робота

Виконала студентка групи

МЕНз-41

**Мар’яна** **ЗАСІЙБІДА**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Науковий керівник:

к.е.н., доцент, Л.І. Заставнюк

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Кваліфікаційну роботу

допущено до захисту

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_р.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.М. Шкільняк

підпис

ТЕРНОПІЛЬ – 2023

**ЗМІСТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВСТУП……………………………………………………………………………...** | | **3** |
| **РОЗДІЛ 1.** | **НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ЯК СКЛАДОВОЇ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ…….** | **6** |
| 1.1. | Сутність, класифікація та ефективність інформаційних систем……………………………………………………………….. | **6** |
| 1.2. | Особливості сучасних інформаційних систем в управлінні…….. | **15** |
| **Висновки до розділу 1…………………………………………………………….** | | **23** |
| **РОЗДІЛ 2.** | **МОНІТОРИНГ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ У ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ МОЛОКОЗАВОД»………………………………………………...** | **25** |
| 2.1. | Загальна характеристика управлінської діяльності ПрАТ «Тернопільський молокозавод»………………………………..... | **25** |
| 2.2. | Аналіз існуючої системи інформаційного забезпечення та інформаційної системиПрАТ «Тернопільський молокозавод»……………………………….………………………. | **33** |
| **Висновки до розділу 2……………………………………………………………** | | **52** |
| **РОЗДІЛ 3.** | **ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ЯК СКЛАДОВИХ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ….………..…………...** | **43** |
| **Висновки до розділу 3…………………………………………………………...** | | **52** |
| **ВИСНОВКИ………………………………………………………………………** | | **54** |
| **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ……………………………………..** | | **57** |

**ВСТУП**

**Актуальність проблеми.** У сучасному бізнес-середовищі виникає потреба в оперативній та точній інформації для прийняття управлінських рішень. Розвиток інформаційних технологій та зростання обсягів даних створюють унікальну можливість впровадження інформаційних систем, які забезпечують збір, обробку та аналіз даних у реальному часі, що дозволяє керівникам підприємств оперативно реагувати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі.

З іншого боку виникає потреба в ефективному управлінні ресурсами підприємства. Інформаційна система дозволяє автоматизувати процеси планування, контролю та аналізу використання ресурсів, таких як фінансові, матеріальні, людські ресурси і ін.. Це дозволяє оптимізувати витрати, збільшити продуктивність та підвищити ефективність використання ресурсів.

Крім того, інформаційна система сприяє покращенню комунікації та співпраці всередині підприємства, забезпечує швидкий обмін інформацією між відділами та співробітниками підприємства, забезпечуючи покращення комунікації та координації роботи. Це особливо важливо в сучасних організаціях, де ефективна комунікація та спільна робота команд є ключовими факторами успіху.

Необхідність ефективного управління підприємством стає особливо актуальною в умовах зростаючої конкуренції та швидкого технологічного розвитку. Підприємства, які використовують інформаційні системи для ефективного управління, можуть швидше реагувати на зміни в ринкових умовах, приймати обґрунтовані рішення та забезпечувати свою конкурентоспроможність.

Таким чином, результативність підприємств все більше залежатиме від ефективного та повного використання інформаційних систем та Інтернет-технологій, що підкреслює важливість обраної теми дослідження.

**Аналіз останніх досліджень та наукових праць.** Серед наукових досліджень, що займаються проблемами впровадження інформаційних систем і технологій, слід зазначити праці вчених як вітчизняного, так і зарубіжного походження, зокрема: Антоненко В., Береза А., О. Буйницька, Н. Георгіаді, Крамер Г., Морзе Н., Огірко О., Пінчук В., Пономаренко В., Пурій Г., Серант А., Ситник В., Тарасова К., Янчук Т., Яценко О. та інші. Варто відзначити, що дана сфера наукових досліджень є динамічною та інноваційною, і потребує постійного оновлення наукових поглядів, як на теоретичному, так і на практичному рівні, особливо в контексті підвищення ефективності цих процесів.

Конец формы

**Метою кваліфікаційної роботи**є дослідження науково-теоретичних засад формування інформаційної системи як складової ефективного управління підприємством та обґрунтування напрямів їх оптимізації.

**Завданнями дослідження****є:**

* дослідити сутність, класифікацію та ефективність інформаційних систем;
* обґрунтувати особливості сучасних інформаційних систем в управлінні;
* привести загальну характеристику управлінської діяльності ПрАТ «Тернопільський молокозавод»;
* здійснити аналіз існуючої системи інформаційного забезпечення та інформаційної системиПрАТ «Тернопільський молокозавод»;
* розробити шляхи формування інформаційних систем як складових ефективного управління сучасними підприємствами.

**Об’єктом дослідження**є процесформування інформаційної системи як складової ефективного управління у ПрАТ «Тернопільський молокозавод».

**Предметом дослідження є** теоретико-методичні засади та прикладні аспекти формування інформаційної системи як складової ефективного управління в сучасних організаціях.

**Методи дослідження.** У процесі виконання кваліфікаційної роботи використано загальнонаукові та спеціальні методи наукового дослідження, зокрема: системний підхід, що дозволив провести комплексний аналіз діяльності підприємства, його внутрішнього та зовнішнього середовища, а також інформаційних систем, що використовуються для забезпечення ефективного управління. У процесі дослідження були застосовані діалектичний та графічний методи, методи синтезу і аналізу, структурно-функціональний підхід, порівняльний аналіз та інші.

Інформаційною базою дослідження слугували наукова та монографічна література з питань формування інформаційної системи як складової ефективного управління в сучасних організаціях, а також звітні матеріали ПрАТ «Тернопільський молокозавод».

**Практична значимість отриманих результатів дослідження** полягає в тому, що окремі методичні підходи та теоретичні положення щодо формування інформаційної системи як складової ефективного управління у ПрАТ «Тернопільський молокозавод», запропоновані в роботі, доведено до рівня конкретних практичних рекомендацій. Зокрема, запропоновано шляхи оптимізації інформаційної системи у ПрАТ «Тернопільський молокозавод».

**Апробація результатів дослідження** здійснена шляхом участі автора в IV Всеукраїнській науково-практичній конференції з Міжнародною участю «Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах сучасних викликів». (4 травня 2023 р.). Тернопіль. ЗУНУ. Тема: «Формування інформаційної системи для ефективного управління підприємством»

**РОЗДІЛ 1**

**НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ЯК СКЛАДОВОЇ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

* 1. **Сутність, класифікація та ефективність інформаційних систем**

У сучасному світі, а особливо у підприємницькій діяльності інформаційні технології відіграють вагому роль. Саме інформаційні технології відкривають нові можливості для розвитку і оптимізації підприємства, сприяють розширенню ринків збуту, зменшенню витрат, підвищенню продуктивності праці, ефективному використанню ресурсів і поліпшенню управління. Розвиток інформаційних систем в підприємницькій сфері є основою економічних змін у країні загалом.

Використання інформаційних систем у управлінні може сприяти інноваційному розвитку підприємств, що привертає інвесторів і зміцнює їхнє економічне становище. Для досягнення наміченого результату необхідно повністю завершити процеси автоматизації інформаційного забезпечення підприємства і забезпечити при цьому доступ користувачів до всіх інформаційних ресурсів підприємства.

Крім того, зростаюча кількість даних та інформації, які обробляються підприємствами, вимагає створення ефективних інструментів для їх зберігання, управління та аналізу. Інформаційна система допомагає структурувати та організувати ці дані, забезпечуючи доступ до них у зручному форматі та дозволяючи проводити аналітичні дослідження та прогнозування.

Сучасне суспільство все більше покладається на інформаційні технології для забезпечення ефективності діяльності. Інформаційні системи стали необхідним інструментом для збору, обробки, зберігання та передачі інформації в різних сферах життя. Враховуючи це, дослідження їх сутності, основних понять та ефективності має важливе значення для розвитку наукового та практичного поля.

Дослідження сутності інформаційних систем має велике значення для практичного застосування та розвитку цих систем. Розуміння сутності інформаційних систем допомагає визначити їхню роль і місце у сучасному підприємницькому середовищі, а також виявити фактори, які впливають на їхню ефективність.

Одним з ключових понять, пов’язаних з інформаційними системами, є поняття «інформація». Інформація відіграє важливу роль у прийнятті рішень і управлінні підприємством. Інформаційні системи забезпечують збір, обробку, зберігання і передачу інформації для підтримки різних бізнес-процесів. Ефективність інформаційних систем залежить від якості інформації, її доступності та своєчасності [2, с. 48].

Роль інформації у інформаційній системі є важливою та багатогранною. Інформація є основним елементом, який забезпечує функціонування інформаційної системи та забезпечує потребу користувачів у знаннях для прийняття рішень та виконання завдань. Основні ролі інформації у інформаційній системі включають наступне [17, с. 12]:

1. Збір інформації: інформаційна система акумулює дані з різних джерел, таких як датчики, бази даних, користувачі та зовнішні джерела. Зібрана інформація стає вихідним матеріалом для подальшої обробки та аналізу.
2. Обробка інформації: інформаційна система забезпечує обробку зібраної інформації, включаючи сортування, фільтрацію, аналіз, агрегацію та інші операції. Цей процес дозволяє перетворити дані в корисну інформацію, яка може бути використана для прийняття рішень.
3. Зберігання інформації: інформаційна система забезпечує механізми для зберігання обробленої інформації. Це може включати використання баз даних, файлових систем або хмарних сервісів. Збереження інформації дозволяє зберегти дані для майбутнього використання та забезпечує доступ до неї в потрібний момент.
4. Надання доступу до інформації: інформаційна система надає можливість користувачам отримувати доступ до потрібної інформації. Це може бути здійснено через інтерфейси користувача, звіти, запити до баз даних або інші новітні механізми.
5. Комунікація: інформаційна система виконує роль посередника в обміні інформацією між різними структурними компонентами, користувачами та зовнішніми системами. Вона забезпечує передачу інформації через мережі зв’язку, електронну пошту, системи спілкування та інші канали зв’язку.
6. Підтримка прийняття рішень: інформаційна система надає користувачам необхідну інформацію для прийняття рішень. Вона може аналізувати та узагальнювати дані, створювати звіти, графіки та інші візуалізації, що допомагають користувачам зрозуміти ситуацію і зробити обґрунтовані рішення.
7. Забезпечення безпеки інформації: інформаційна система виконує важливу роль у забезпеченні безпеки інформації. Вона використовує механізми автентифікації, авторизації та шифрування, щоб зберегти конфіденційність, цілісність та доступність інформації.
8. Управління інформацією: інформаційна система допомагає в управлінні інформацією, включаючи її організацію, класифікацію, індексацію та пошук. Вона забезпечує структуру та логіку інформації, що полегшує її зберігання та пошукові процеси.
9. Підтримка співпраці та командної роботи: інформаційна система дозволяє користувачам спілкуватися, співпрацювати та обмінюватися інформацією в рамках команд та організацій. Вона надає інструменти для спільної роботи над документами, проєктами та задачами, включаючи можливість одночасного доступу до інформації, коментування, редагування та синхронізації змін.
10. Аналіз та прогнозування: Інформаційна система може проводити аналіз даних та надавати корисну інформацію для прогнозування майбутніх подій, трендів та результатів. Вона використовує статистичні методи, алгоритми інноваційного навчання та інші техніки для розуміння та передбачення поведінки системи на основі наявних даних.
11. Автоматизація процесів: інформаційна система допомагає автоматизувати рутинні та повторювані процеси, що зберігають, оброблюють та передають інформацію. Це дозволяє підвищити ефективність роботи, зменшити помилки та скоротити час виконання завдань.
12. Підтримка прийняття стратегічних рішень: інформаційна система забезпечує необхідну інформацію для прийняття стратегічних рішень організацією або управлінцями. Вона збирає, аналізує та візуалізує дані, що допомагають оцінити поточну ситуацію, ідентифікувати можливості та ризики, а також розробити оптимальні стратегії для досягнення поставлених цілей.
13. Підтримка навчання та інновацій: інформаційна система сприяє навчанню та інноваціям шляхом збору, організації та поширення знань. Вона надає доступ до освітніх ресурсів, електронних курсів, наукових досліджень та даних, які можуть бути використані для навчання, досліджень та розробки нових ідей. Інформаційна система допомагає стимулювати творчість, обмін знаннями та сприяє інноваційному розвитку організацій та суспільства в цілому.
14. Моніторинг та контроль: інформаційна система забезпечує моніторинг та контроль за різними аспектами діяльності. Вона дозволяє відстежувати виконання завдань, контролювати використання ресурсів, виявляти аномалії та надавати звіти про продуктивність. Це допомагає управлінцям приймати обґрунтовані рішення та вживати заходи для досягнення поставлених цілей.
15. Ефективне прийняття рішень: інформаційна система забезпечує доступ до актуальної, точної та надійної інформації, що допомагає користувачам приймати ефективні рішення. Вона зменшує необхідний час та зусилля для збору та аналізу інформації, дозволяючи приймати обґрунтовані рішення на основі фактів та аналітики.

Таким чином, інформація відіграє важливу роль у інформаційній системі, зокрема наочно демонструє значення для ефективного функціонування та розвитку організацій, допомагаючи користувачам отримати необхідну інформацію, підтримуючи процеси прийняття рішень та стимулюючи інновації і зростання. У табл. 1.1. приведено трактування поняття «інформація» провідними ученими.

*Таблиця 1.1.*

**Трактування поняття «інформація»**

| **Вчений** | **Визначення поняття «інформація»** |
| --- | --- |
| Зінченко О. | Інформація - це організована система знань, що передається, зберігається, обробляється та використовується з метою сприяння розумінню, комунікації та прийняття рішень. Вона має смислове значення та передається за допомогою символів, сигналів або інших носіїв. |
| Глущенко В. | Інформація - це результат обробки та аналізу даних, яка містить знання, повідомлення або відомості, спрямовані на забезпечення розуміння, комунікації та прийняття рішень. Вона може бути представлена у різних формах, таких як текст, звук, графіка або відео. |
| Кузьменко І. | Інформація - це сукупність даних, які мають смислове навантаження та можуть бути використані для отримання знань або сприйняття реальності. Вона передається, зберігається, обробляється та використовується за допомогою різних технологій та систем передачі. |
| Кулікова Л. | Інформація - це організований набір даних, які мають смислову цінність та можуть бути використані для прийняття рішень, розуміння або комунікації. Вона передається та обробляється через систему символів, знаків або інших кодів, що дозволяють її сприйняття та інтерпретацію. |

Начало формы

Конец формы

Примітка. Сформовано автором на основі [2; 6; 14; 26].

У свою чергу, інформаційна система представляє собою організований комплекс компонентів, що забезпечують збір, обробку, передачу, зберігання та надання даних. Вона включає людей, обладнання, процеси, процедури, дані та операції. Кожна інформаційна система має структуру, функції, вхідні та вихідні дані кожного її елемента та системи в цілому, а також мету та обмеження системи і окремих її елементів.

Відтак «автоматизована інформаційна система – це сукупність інформації, економіко-математичних методів і моделей, а також технічних, технологічних, програмних засобів та висококваліфікованих фахівців, призначених для обробки інформації та прийняття управлінських рішень» [39]. Варто відзначити наявність тісного взаємозв’язку між зовнішнім інформаційним середовищем та внутрішньою інформаційною системою. Провідні фахівці-економісти вважають «фінансово-економічну, соціально-культурну та політико-правову інформацію найважливішими і значущими компонентами зовнішнього інформаційного середовища, які взаємодіють між собою», що показано на рис. 1.1.

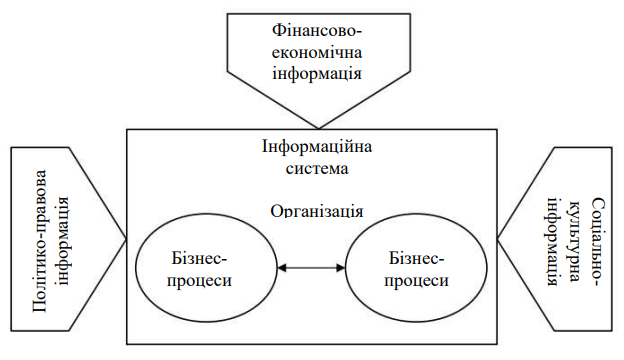


Рис. 1.1. Типовий процес формування інформаційних ресурсів підприємства

Примітка. Сформовано автором на основі проведених досліджень.

Отже, інформаційна система організації формується на основі синтезу політико-правової, фінансово-економічної та соціально-культурної інформації.

Окрім наведеного, інформаційну систему підприємства класифікують за різними ознаками (рис. 1.2.).

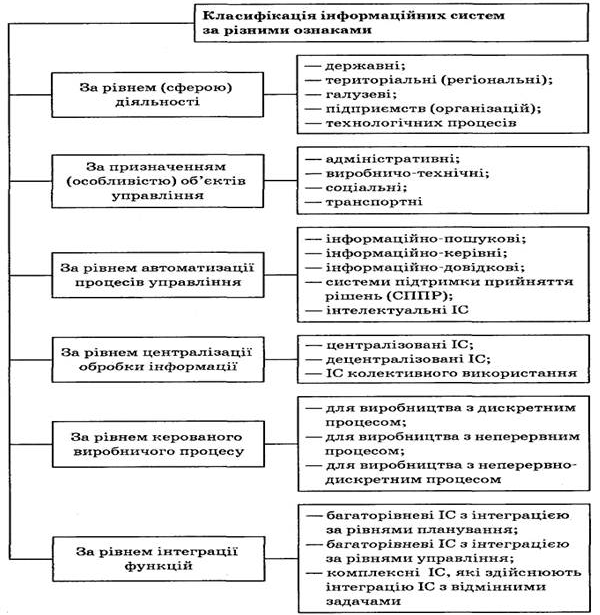


Рис. 1.2. Класифікація інформаційних систем підприємства

Примітка. Сформовано автором на основі проведених досліджень.

Запропонована класифікація детально відображає взаємозв’язки між існуючими інформаційними системами та вирішенням необхідних управлінських завдань, що постають перед підприємством. Новітні програмні продукти дозволяють не лише швидко розраховувати різні варіанти ухвалення управлінських рішень, але й робити це з високою точністю. Це допомагає уникнути помилок, що виникають через вплив людського фактору, і дозволяє керівникам приймати управлінські рішення максимально швидко та якісно, з урахуванням умов невизначеності.

Інформаційна система впливає не лише на функціонування об’єкта управління, а й на сам об’єкт через органи управління. Вона забезпечує потребу в інформації різних рівнів для прийняття рішень, виконуючи роль інформаційних процесів. Її головною метою є створення інформації для її подальшого використання управлінським апаратом. Інформаційна система накопичує, передає, зберігає, обробляє та узагальнює інформацію «знизу вгору» і конкретизує інформацію «зверху донизу».

У науковій літературі існує достатньо визначень поняття «інформаційні технології», зокрема в Законі України «Про Національну програму інформатизації» вказано, що «інформаційні технології – це систематична та організована група процесів, які використовують засоби обчислювальної техніки для швидкого оброблення даних, швидкого пошуку інформації, розподілу даних та забезпечення доступу до джерел інформації незалежно від їх місця розташування». Це визначення передбачає необхідність практичного застосування процесно-орієнтованого підходу щодо наявних інформаційних технологій [32].

Другим важливим поняттям є «інформаційна система». «Інформаційна система - це комплексно організована структура, що складається з людей, технологій, процесів та даних, яка дозволяє збирати, обробляти, зберігати та передавати інформацію для підтримки прийняття рішень і досягнення мети підприємства. Впровадження ефективних інформаційних систем дозволяє підприємствам покращити управління, оптимізувати бізнес-процеси, знизити витрати та підвищити конкурентоспроможність діяльності підприємства».

Ефективність інформаційних систем в управлінні підприємством є важливим аспектом сучасного бізнесу. Інформаційні системи відіграють вирішальну роль у забезпеченні ефективного функціонування підприємства, допомагаючи вирішувати складні завдання управління і покращувати рішення, прийняті на всіх рівнях організації.

Основні переваги ефективних інформаційних систем в управлінні підприємством включають:

* забезпечення доступу до потрібної інформації: Інформаційні системи збирають, обробляють і зберігають великі обсяги даних, що дозволяє керівникам і працівникам отримувати необхідну інформацію вчасно та точно. Це сприяє прийняттю обґрунтованих управлінських рішень.
* автоматизація бізнес-процесів: Інформаційні системи допомагають автоматизувати різні бізнес-процеси, зменшуючи час і зусилля, необхідні для їх виконання. Це підвищує продуктивність та ефективність роботи підприємства.
* підвищення якості прийняття рішень: Інформаційні системи забезпечують аналітичні інструменти, які допомагають оцінювати різні сценарії і проводити стратегічне планування. Це дозволяє керівникам приймати кращі рішення на основі обґрунтованих даних і прогнозів.

Також інформаційні системи передбачають впровадження ефективних контрольних механізмів, які допомагають встановити якісні засоби контролю за виконанням працівниками поставлених перед ними завдань:

* покращення комунікації і співпраці. Ефективні інформаційні системи сприяють збільшенню швидкості і точності обміну інформацією між різними відділами та працівниками підприємства. Це сприяє збільшенню ефективності співпраці і сприяє швидшому прийняттю рішень.
* підвищення конкурентоспроможності. Застосування ефективних інформаційних систем дозволяє підприємству оперативно реагувати на зміни на ринку, прогнозувати тенденції і виявляти нові можливості. Це сприяє зміцненню позицій підприємства і підвищенню його конкурентоспроможності.
* зниження витрат і оптимізація процесів. Інформаційні системи допомагають виявляти надлишки та зайві витрати, а також оптимізувати бізнес-процеси підприємства. Це дозволяє знизити витрати на управління, збільшити ефективність використання ресурсів і підвищити рентабельність.

Отже, ефективні інформаційні системи відграють важливу роль у підтримці ефективного управління підприємством, покращують якість прийняття рішень, підвищують продуктивність, забезпечують оптимальне використання ресурсів та сприяють досягненню конкурентних переваг.

* 1. **Особливості сучасних інформаційних систем в управлінні**

Сьогодні технології швидко розвиваються і впливають на всі сфери життя, інформаційні системи стають невід’ємною частиною успішного управління підприємством. Завдяки своїм унікальним особливостям, сучасні інформаційні системи допомагають керівникам ефективно вирішувати завдання, пов’язані з плануванням, контролем, аналізом та прийняттям управлінських рішень.

Однією з основних особливостей сучасних інформаційних систем є їх висока швидкість і продуктивність. Сучасні технології дозволяють обробляти великі обсяги даних у реальному часі, що дає можливість керівникам оперативно отримувати необхідну інформацію для прийняття рішень. Швидкість і продуктивність інформаційних систем допомагають зменшити час, необхідний для вирішення управлінських завдань, та підвищити продуктивність роботи всієї команди [23, с. 125].

Ще однією важливою особливістю сучасних інформаційних систем є їх гнучкість і масштабованість. Ці системи можуть бути налаштовані під потреби конкретного підприємства, враховуючи його особливості і вимоги. Вони можуть бути розширені і модифіковані для адаптації до змін у бізнес-середовищі. Гнучкість і масштабованість інформаційних систем дозволяють підприємствам зберігати конкурентні переваги і пристосовуватися до нових умов швидко змінюваного ринку.

Інтеграція і спільна робота є ще однією особливістю сучасних інформаційних систем в управлінні. Вони надають можливість спілкуватися, обмінюватися інформацією та співпрацювати між різними відділами та працівниками підприємства. Це сприяє покращенню комунікації, координації дій та швидкому вирішенню проблем. Завдяки інтеграції різних модулів і функцій, спільна робота стає більш ефективною, дозволяючи забезпечити безперешкодну взаємодію між всіма складовими підприємства.

Безпека і захист інформації також є надзвичайно важливою особливістю сучасних інформаційних систем. Захист конфіденційної інформації та забезпечення цілісності даних стають пріоритетними завданнями для підприємств. «Сучасні інформаційні системи використовують різноманітні заходи безпеки, такі як шифрування даних, системи автентифікації та контролю доступу, що дозволяє запобігти несанкціонованому доступу та зламу системи. Захист інформації від втрати чи пошкодження є основою довіри до інформаційних систем і є важливою складовою успішного управління»[8, с. 15].

Крім того, сучасні інформаційні системи часто базуються на хмарних технологіях, що відкриває нові можливості для підприємств. Вони дозволяють зберігати та обробляти дані в розподіленому середовищі, забезпечуючи доступ до них з будь-якого місця і пристрою. Це дозволяє підприємствам гнучкість і мобільність, сприяючи розвитку дистанційної роботи і співпраці. Працівники можуть легко отримувати доступ до необхідних даних і інструментів з будь-якого місця, що забезпечує ефективну комунікацію та продуктивність, незалежно від географічного місця знаходження.

Необхідно також зазначити, що сучасні інформаційні системи здатні до інтеграції з іншими системами та додатками. Це дає підприємствам можливість об’єднувати різні аспекти управління, такі як фінанси, логістика, виробництво та маркетинг, в єдину цілісну систему. Інтеграція сприяє обміну даними, автоматизації процесів та покращенню ефективності управління підприємством в цілому.

Зрештою, однією з ключових особливостей сучасних інформаційних систем є їх аналітичні можливості. Вони надають засоби для збору, обробки та аналізу великих обсягів даних, що дозволяє керівникам отримати цінні інсайти та ухвалити обґрунтовані управлінські рішення. Аналітика даних допомагає виявляти тенденції, прогнозувати результати і виявляти можливості для оптимізації бізнес-процесів.

Отже, сучасні інформаційні системи мають багато особливостей, що роблять їх незамінними інструментами управління підприємством. Вони поєднують швидкість, гнучкість, спільну роботу, безпеку, мобільність, інтеграцію та аналітику, що сприяє досягненню ефективного управління підприємством. Завдяки цим особливостям, сучасні інформаційні системи дозволяють підприємствам зробити кращі управлінські рішення, збільшити продуктивність, знизити витрати і покращити конкурентоспроможність.

Однією з найважливіших переваг сучасних інформаційних систем є автоматизація бізнес-процесів. Вони дозволяють автоматизувати рутинні та повторювані завдання, що звільняє працівників від монотонної роботи і дозволяє їм сконцентруватися на стратегічних та творчих аспектах управління. Автоматизація також сприяє зниженню ймовірності помилок та підвищенню точності виконання завдань [9].

Крім того, сучасні інформаційні системи забезпечують доступ до цінної інформації в реальному часі. Вони збирають, обробляють і аналізують дані з різних джерел, що дозволяє керівникам отримувати актуальну інформацію про стан підприємства, ринку, клієнтів та конкурентів. Це дозволяє швидко реагувати на зміни у середовищі та приймати обґрунтовані рішення на основі актуальних даних.

Важливою особливістю сучасних інформаційних систем є їх можливість інтеграції із зовнішніми системами і платформами. Це дозволяє підприємствам підключатися до електронних майданчиків, постачальників послуг, платіжних систем та інших зовнішніх ресурсів. Інтеграція сприяє автоматизації обміну процесів і спрощує взаємодію зі сторонніми партнерами. Наприклад, інтеграція з системами управління виробництвом дозволяє автоматично здійснювати замовлення на сировину або компоненти при досягненні певного рівня запасів. Це покращує ефективність ланцюга постачання та забезпечує своєчасну поставку сировини та матеріалів.

Сучасні інформаційні системи також надають розширені аналітичні засоби, такі як інструменти бізнес-інтелекту і аналітика даних. Це дозволяє проводити глибокий аналіз великих обсягів даних, виявляти приховані зв’язки та тенденції, прогнозувати результати та розробляти стратегії на основі фактичних даних. Аналітичні засоби допомагають підприємствам приймати обґрунтовані рішення, прогнозувати попит на продукцію, визначати ефективність маркетингових кампаній та вдосконалювати бізнес-процеси.

Необхідно також зазначити, що сучасні інформаційні системи забезпечують зручний і інтуїтивно зрозумілий інтерфейс користувача. Це дозволяє працівникам ефективно використовувати систему без необхідності великого обсягу навчання. Інтерфейс користувача забезпечує зручну навігацію, швидкий доступ до необхідної інформації та інтуїтивно зрозумілі інструменти для виконання завдань [2, с. 48].

Отже, сучасні інформаційні системи мають багато особливостей, що роблять їх потужними інструментами для ефективного управління підприємством

Ще однією важливою «особливістю сучасних інформаційних систем в управлінні є їх можливість інтегруватися зі смарт-технологіями та Інтернетом речей (IoT). Завдяки цьому, підприємства можуть збирати дані з різних датчиків та пристроїв, що дозволяє здійснювати моніторинг та контроль різних процесів в реальному часі. Наприклад, за допомогою IoT-датчиків можна відстежувати стан обладнання, рівень запасів або енергоефективність, що дозволяє здійснювати превентивне та прогнозуюче обслуговування, а також оптимізувати раціональне споживання ресурсів» [16, с. 31].

Також варто відзначити, що сучасні інформаційні системи базуються на аналізі даних за допомогою штучного інтелекту (AI) та машинного навчання (ML). Це дозволяє автоматизувати процеси прийняття рішень та роботу з даними, а також прогнозувати та моделювати різні сценарії. Наприклад, системи можуть рекомендувати оптимальні стратегії продажу, виявляти аномалії у фінансових даних або аналізувати поведінку клієнтів для покращення сервісу [16, с. 31].

Сучасні інформаційні системи також забезпечують можливість впровадження електронного документообігу та електронного підпису. Це дозволяє підприємствам замінити паперову документацію на цифрові формати, що спрощує обробку документів, зменшує витрати на друк та забезпечує швидкий доступ до необхідної інформації. Електронний документообіг також сприяє автоматизаці робочих процесів, забезпечує збереження документів у цифровому вигляді, полегшує пошук інформації та спрощує обмін даними між різними відділами та співробітниками.

Крім того, сучасні інформаційні системи мають розширені можливості забезпечення кібербезпеки. Захист інформації та даних стає дедалі більш важливим завданням для підприємств, оскільки загрози кібератак та порушення безпеки постійно зростають. Сучасні системи включають в себе механізми шифрування, автентифікації, контролю доступу та моніторингу, що дозволяє захистити конфіденційні дані підприємства та запобігти несанкціонованому доступу.

Необхідно також зазначити, що сучасні інформаційні системи підтримують стандартизацію та сумісність з різними платформами і пристроями. Це дозволяє підприємствам використовувати різні пристрої (персональні комп’ютери, смартфони, планшети) та операційні системи, не втрачаючи функціональності та продуктивності. Сумісність з різними платформами також спрощує обмін даними та співпрацю з партнерами та клієнтами, які використовують різні системи.

Отже, сучасні інформаційні системи мають багато особливостей, які роблять їх незамінними інструментами в управлінні підприємством. Вони поєднують в собі автоматизацію бізнес-процесів, аналітику даних, інтеграцію з іншими системами, розширені можливості з кібер-безпеки та забезпечення сумісності з різними платформами. Всі ці особливості сприяють досягненню ефективного управління підприємством і мають безперечні переваги.

Однією з найважливіших переваг сучасних інформаційних систем є покращення прийняття управлінських рішень. Завдяки збору, обробці та аналізу великого обсягу даних, системи надають керівникам точну та актуальну інформацію для прийняття обґрунтованих рішень. Вони дозволяють проводити стратегічне планування, прогнозування та моделювання різних сценаріїв, що допомагає підприємствам визначити оптимальні шляхи подальшого розвитку.

Інтеграція інформаційних систем з іншими зовнішніми системами та платформами розширює можливості підприємства і сприяє його конкурентоспроможності. Підприємство може підключатися до електронних майданчиків, електронної комерції, онлайн-платформ та інших ресурсів, що дозволяє залучати нових клієнтів, здійснювати ефективну взаємодію з партнерами та розширювати свої можливості.

Автоматизація бізнес-процесів, що забезпечується сучасними інформаційними системами, допомагає підприємствам покращити продуктивність та ефективність роботи. Рутинні та повторювані завдання автоматизуються, що зменшує час, зусилля та ймовірність помилок. Працівники можуть більше уваги приділяти стратегічним аспектам та творчому розвитку, що сприяє розумінню та задоволенню потреб клієнтів [20, с. 147].

Сучасні інформаційні системи сприяють підвищенню рівня комунікації та співпраці в організації. Вони надають зручні інструменти для обміну інформацією та співпраці між різними відділами та співробітниками. Застосування електронної пошти, спільних робочих просторів, чатів та відео-конференцій спрощує комунікацію, сприяє швидкому розповсюдженню інформації та підвищує продуктивність роботи колективу.

Необхідно відзначити, що сучасні інформаційні системи дозволяють здійснювати моніторинг та контроль за різними аспектами діяльності підприємства. Завдяки використанню датчиків, сенсорів та аналітичних інструментів, підприємство може відстежувати продуктивність обладнання, контролювати якість продукції, моніторити наявні запаси та рівень виробництва. Це дозволяє вчасно виявляти проблеми, реагувати на них та впроваджувати вдосконалення для покращення ефективності діяльності.

Отже, сучасні інформаційні системи в управлінні підприємством мають безліч особливостей, які допомагають підвищити ефективність, забезпечити автоматизацію процесів, покращити прийняття управлінських рішень та сприяти комунікації та співпраці в організації. Впровадження сучасних інформаційних систем стає необхідною складовою успішного управління підприємством у сучасних умовах. Вони допомагають підприємствам бути більш конкурентоспроможними, адаптивними та інноваційними.

Однією з основних переваг сучасних інформаційних систем є можливість зберігання та обробки великого обсягу даних. За допомогою баз даних та спеціалізованих аналітичних інструментів, підприємства можуть ефективно збирати, зберігати, оновлювати та аналізувати дані. Це дозволяє отримувати цінні інсайти та інформацію для прийняття обґрунтованих рішень. Аналітичні можливості інформаційних систем дозволяють виявляти тенденції, прогнозувати розвиток ситуацій та планувати стратегії [26, с. 47].

Ще однією важливою особливістю є можливість інтеграції з електронними торговими платформами та системами управління взаєминами з клієнтами (CRM). Це дозволяє підприємствам автоматизувати процеси продажу, обробки замовлень та взаємодії з клієнтами. Інформаційні системи забезпечують зручну інтеграцію з різними каналами зв’язку (веб-сайти, соціальні мережі, електронна пошта), що дозволяє підприємствам підтримувати ефективну комунікацію з клієнтами та забезпечувати персоналізований сервіс.

Також варто відзначити, що сучасні інформаційні системи підтримують мобільність та дистанційну роботу. Завдяки цьому, співробітники можуть мати доступ до необхідної інформаційні системи в управлінні та мають безліч інших переваг, які варто враховувати при їх впровадженні у діяльність підприємства. Вони сприяють підвищенню ефективності, забезпечують автоматизацію процесів, поліпшують якість прийняття управлінських рішень та сприяють комунікації та співпраці всередині організації. Здійснюючи збір, зберігання та аналіз великого обсягу даних, інформаційні системи допомагають виявляти тенденції та прогнозувати розвиток ситуацій.

Інтеграція з електронними торговими платформами та системами управління взаєминами з клієнтами розширює можливості підприємства в сфері продажу, обробки замовлень та взаємодії з клієнтами. Використання мобільних пристроїв та дистанційної роботи сприяє зручності та ефективності роботи співробітників, дозволяючи їм мати доступ до необхідної інформації з будь-якого місця та в будь-який час. Забезпечення високого рівня кібер-безпеки дозволяє підприємствам захищати свою інформацію та забезпечувати конфіденційність даних.

Нарешті, сучасні інформаційні системи надають підприємствам можливість відслідковувати свою репутацію та взаємодіяти з клієнтами. Це допомагає підприємствам зберігати позитивне сприйняття бренду, виявляти та вирішувати проблеми швидко, а також встановлювати довгострокові взаємовідносини з клієнтами. За допомогою інформаційних систем підприємства можуть відстежувати реакції клієнтів на свої товари або послуги, аналізувати відгуки та враження, та при необхідності швидко реагувати на запити або скарги. Це робить підприємство більш гнучким та спроможним відповідати на потреби своїх клієнтів, що веде до підвищення їх задоволеності та лояльності.

Особливості сучасних інформаційних систем в управлінні безперечно сприяють підприємствам у досягненні своїх цілей та покращенні їхньої конкурентоспроможності. Від збереження та аналізу даних до автоматизації процесів та підтримки комунікації, ці системи стають необхідним інструментом для успішного функціонування підприємства в сучасному цифровому середовищі [33].

Отже, сучасні інформаційні системи не тільки полегшують роботу підприємств, але і створюють потужний конкурентний потенціал. Вони дозволяють збирати та аналізувати дані, автоматизувати процеси та підвищувати ефективність взаємодії з клієнтами. В умовах швидкозмінного світу ці інструменти стають незамінними для підприємств у досягненні успіху та ефективного розвитку.

**Висновки до розділу 1**

Сучасне суспільство все більше покладається на інформаційні технології для забезпечення ефективності діяльності. Інформаційні системи стали необхідним інструментом для збору, обробки, зберігання та передачі інформації в різних сферах життя. Враховуючи це, дослідження їх сутності, основних понять та ефективності має важливе значення для розвитку наукового та практичного поля. Постійно зростаюча кількість даних та інформації, які обробляються підприємствами, вимагає створення ефективних інструментів для їх зберігання, управління та аналізу. Інформаційна система допомагає структурувати та організувати ці дані, забезпечуючи доступ до них у зручному форматі та дозволяючи проводити аналітичні дослідження та прогнозування.

Автоматизована інформаційна система – це сукупність інформації, економіко-математичних методів і моделей, а також технічних, технологічних, програмних засобів та висококваліфікованих фахівців, призначених для обробки інформації та прийняття управлінських рішень [39]. Варто відзначити наявність тісного взаємозв’язку між зовнішнім інформаційним середовищем та внутрішньою інформаційною системою. Провідні фахівці-економісти вважають фінансово-економічну, соціально-культурну та політико-правову інформацію найважливішими і значущими компонентами зовнішнього інформаційного середовища, які взаємодіють між собою.

Інформаційна система впливає не лише на функціонування об’єкта управління, а й на сам об’єкт через органи управління. Вона забезпечує потребу в інформації різних рівнів для прийняття рішень, виконуючи роль інформаційних процесів. Її головною метою є створення інформації для її подальшого використання управлінським апаратом. Інформаційна система накопичує, передає, зберігає, обробляє та узагальнює інформацію «знизу вгору» і конкретизує інформацію «зверху донизу».

Сучасні інформаційні системи мають багато особливостей, які роблять їх незамінними інструментами управління підприємством. Вони поєднують швидкість, гнучкість, спільну роботу, безпеку, мобільність, інтеграцію та аналітику, що сприяє досягненню ефективного управління підприємством. Завдяки цим особливостям, сучасні інформаційні системи дозволяють підприємствам зробити кращі управлінські рішення, збільшити продуктивність, знизити витрати і покращити конкурентоспроможність.

**РОЗДІЛ 2.**

**МОНІТОРИНГ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ У ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ МОЛОКОЗАВОД»**

**2.1. Загальна характеристика управлінської діяльності ПрАТ «Тернопільський молокозавод»**

Об’єктом даного дослідження є приватне підприємство, що функціонує та здійснює діяльність під назвою «Тернопільський молокозавод». ПрАТ «Тернопільський молокозавод» є важливим учасником українського ринку молочної продукції і відоме своїми високими стандартами виробництва.

Історія розвитку нинішнього ПрАТ «Тернопільський молокозавод» бере свій початок з 1957 р., тобто заснування у м. Тернопіль, вул. Лозовецька, 28 молокопереробного заводу. Початкові виробничі потужності були незначними, і загальний обсяг переробки молока становив близько 10 тонн на рік. Однак з часом з’явилася потреба у збільшенні виробничих потужностей, що призвело до введення в експлуатацію нового заводу «Тернопільський міськмолокозавод», що функціонував починаючи із 28 червня 1969 р. [22].

У 1987 р. підприємство досягло свого виробничого піку, з переробкою 108 тонн молока на рік. Однак у 1990-1999 рр. через складну економічну ситуацію завод зазнав занепаду, що призвело до значного зниження обсягів переробки молока [22].

Вже у 2000 р. завод був реконструйований, що дозволило переробляти близько 300 тонн молока щодня. Загалом це позитивно вплинуло на діяльність заводу, розширення асортименту продукції, встановлення співпраці з постачальниками сировини та відновлення ринків збуту.

У 2002 р. завод зареєстрував свою торгову марку «Молокія» і активно зайнявся інноваційним розвитком. Значна реконструкція розпочалася у 2005 р. і завершилася лише в 2017 р. На сьогоднішній день завод має 13 торговельних представництв, які зосереджені переважно в західних областях України та у м. Києві [22].

ПрАТ «Тернопільський молокозавод» пройшов сертифікацію своїх виробничих потужностей згідно з міжнародними стандартами управління безпекою і отримав сертифікат «Standard ISO 22000:2005». Це підтверджує , що всі виробничі потужності заводу повністю відповідають міжнародним стандартам і є абсолютно безпечними для працівників, а також забезпечують високу якість виробництва молочної продукції. Окрім того, у ПрАТ «Тернопільський молокозавод» була впроваджена німецька інноваційна технологія очищення молока з низькою температурою пастеризації, відома як Fresh Milk Technology [22].

Приведена коротка історія формування та розвитку досліджуваного підприємства свідчить, що докладені зусилля сприяли подальшому успіху підприємства, яке змогло зайняти стабільну позицію на ринку України. Підприємство виробляє широкий асортимент якісних молочних продуктів під торговою маркою «Молокія». Завдяки ефективному менеджменту, що базується на інноваційних підходах до виробництва і високої якості продукції, ПрАТ «Тернопільський молокозавод» здобув визнання серед споживачів і став популярним брендом на ринку молочних продуктів в Україні [22].

Наступні кроки підприємства будуть спрямовані на постійне вдосконалення технологій, розширення асортименту продукції та зміцнення позицій на ринку. ПрАТ «Тернопільський молокозавод» продовжує працювати над підвищенням якості своїх продуктів і задоволенням потреб споживачів, зберігаючи свою репутацію як надійного виробника молочної продукції.

На сьогоднішній день підприємство виготовляє чотири стратегічно важливі групи продуктів: біо-лінію; десертну групу; цільно-молочну продукцію та молоко тривалого зберігання. Асортимент включає приблизно 70 різних продуктів, зокрема молоко, кефір, сметану, масло, які виробляються з моменту заснування підприємства. Пізніше до асортименту були додані йогурти, смузі, сирні маси, десерти та молочні суміші [22].

Основним напрямком діяльності ПрАТ «Тернопільський молокозавод» є переробка купленого у сільськогосподарських товаровиробників і фермерів молока з метою виробництва молочної продукції для задоволення потреб населення.

Підприємство спеціалізується на виробництві цільно-молочної продукції, тваринного масла, технічного казеїну та сиру. Все виробництво здійснюється з використанням затверджених технологічних інструкцій та технічних умов.

Технологічна структура ПрАТ «Тернопільський молокозавод» є типовою для багатьох молочних підприємств. Основним виробничим корпусом є двоповерхова будівля з напівпідвальним поверхом та технічним поверхом.

У напівпідвальному поверсі розташовані тарний цех, де зберігається тара, побутові приміщення, приймальний цех з автоматичною мийкою автоцистерн, повітряна компресорна та цех по виробництву казеїну.

На першому поверсі знаходиться цех для розливу молока у картонну тару та поліетиленову плівку, склади для зберігання готової продукції (камери для дозрівання та зберігання), цех для розливу молока і сметани. Розлив молока здійснюється за допомогою автоматів АП-ІН та ЛР-І, які розливають молоко у паперові пакети і поліетиленову плівку.

Другий поверх включає апаратний цех, масляний цех, сировий цех з камерами для зберігання готової продукції та центральну лабораторію.

Технічний поверх обладнаний системою поточно-витяжної вентиляції та двома буферними баками об’ємом 30 м³ кожен для води.

У різних дільницях встановлені автоматизовані пастеризаційно-охолоджувальні установки типу ОПУ-15 і ОКЛ-25 з потужністю 10 і 15 тис. літрів на годину відповідно. Також встановлені 2 сепаратори ОСН-С з потужністю 5 тис. літрів кожен для сепарування молока. Усі установки працюють у автоматизованому режимі, а сепаратори мають пристрій для миття та очищення без зупинки барабанів.

Загалом на заводі в основних і допоміжних цехах встановлено 256 одиниць обладнання загальною потужністю 1100 кВт. Щорічна потреба у природному газі становить 1,5 млн. м³. Середній вік технічного обладнання до списання складає 10 років, а для сепараторів - 7 років. Коефіцієнт завантаження обладнання досягає максимального значення - 1,0, що залежить від наявності сировини для переробки.

Організаційна структура управління ПрАТ «Тернопільський молокозавод» має важливе значення для забезпечення ефективності його діяльності. На рисунку 2.1 зображено організаційну структуру апарату управління ПрАТ «Тернопільський молокозавод».

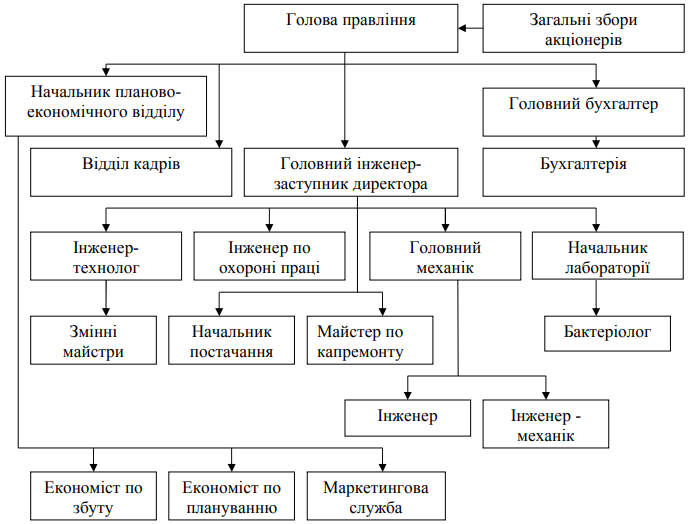


Рис. 2.1. Організаційна структура управління ПрАТ «Тернопільський молокозавод»

Примітка. Сформовано автором на основі [22].

Управління ПрАТ «Тернопільський молокозавод» здійснюється через Загальні збори акціонерів, яка має найвищий організаційний статус у товаристві. Рада акціонерів обирає та затверджує спостережну раду, ревізійну комісію та правління. Спостережна рада відповідає за контроль за діяльністю виконавчого органу та визначення організаційної структури. Ревізійна комісія здійснює контроль за фінансовою діяльністю підприємства, законністю укладання договорів та дотриманням статуту. Правління організовує виконання рішень, прийнятих на Загальних зборах акціонерів.

Організаційна структура управління ПрАТ «Тернопільський молокозавод» включає ряд функціональних підрозділів і посадових осіб. Наприклад, голова правління очолює підприємство, а функціональні керівники відповідають за конкретні області діяльності, такі як інженерія, економіка, маркетинг, бухгалтерія та інші. Кожен функціональний керівник має свої чітко визначені обов’язки та взаємодіє зі співробітниками для прийняття рішень та забезпечення ефективної роботи. Головний інженер відповідає за технічну підготовку виробництва, технічний стан обладнання та проведення планових робіт. Начальник планово-економічного відділу забезпечує планування, маркетинг та збут продукції. Керівник відділу кадрів відповідає за управління персоналом загалом, а також процесом найму, звільнення, підвищення кваліфікації та перепідготовки персоналу. Головний бухгалтер відповідає за бухгалтерський облік, складання статистичної звітності та проведення економічного аналізу стану підприємства [22].

Голова правління має особисту відповідальність за діяльність підприємства та виконання прийнятих рішень. Він співпрацює з функціональними керівниками, які виконують свої завдання у відповідних областях. Головний інженер відповідає за технічну підготовку виробництва, а начальник планово-економічного відділу забезпечує планування та маркетингові аспекти діяльності.

Загальна відповідальність за управління та результати діяльності ПрАТ «Тернопільський молокозавод» покладена на голову правління, який координує роботу функціональних підрозділів та забезпечує виконання поставлених завдань. Кожен функціональний керівник взаємодіє зі своїм підрозділом, співпрацює з іншими керівниками та підпорядковується Голові правління.

Представлена організаційна структура управління допомагає забезпечити ефективну роботу підприємства та досягти поставлених цілей. Крім того, на Загальних зборах акціонерів приймаються стратегічні рішення щодо діяльності ПрАТ «Тернопільський молокозавод». Загальні збори акціонерів є вищим органом управління, де представники акціонерів обговорюють ключові питання, затверджують рішення та вибирають членів спостережної ради, ревізійної комісії та правління. Спостережна рада відповідає за контроль за діяльністю виконавчого органу та визначає організаційну структуру компанії.

Ревізійна комісія має на меті забезпечити контроль за фінансовою діяльністю підприємства, включаючи законність укладання договорів та дотримання статутних вимог. Вона проводить аудит та перевірки, щоб забезпечити точність фінансової звітності та дотримання внутрішніх процедур.

Правління відповідає за організацію виконання рішень, прийнятих на Загальних зборах акціонерів. Воно здійснює стратегічне планування, приймає оперативні рішення та керує роботою функціональних підрозділів. Голова правління є керівником органу управління, якому підпорядковуються функціональні керівники.

Усі ці структурні підрозділи співпрацюють між собою, взаємодіють з різними рівнями персоналу та спрямовані на досягнення мети підприємства. Сформована організаційна структура управління ПрАТ «Тернопільський молокозавод» допомагає забезпечити ефективне функціонування підприємства, оптимальне використання ресурсів та досягнення стратегічних цілей.

Організаційна структура ПрАТ «Тернопільський молокозавод» дозволяє забезпечити чітке розподілення обов’язків та відповідальності, координацію роботи різних підрозділів і ефективну комунікацію між ними. Вона сприяє раціональному управлінню ресурсами, підвищенню продуктивності та досягненню стратегічних цілей компанії.

Загалом, організаційна структура управління ПрАТ «Тернопільський молокозавод» забезпечує ефективну координацію та контроль за діяльністю підприємства, що сприяє його стабільному розвитку та успіху на молочному ринку.

Організаційна структура управління відіграє важливу роль у досягненні позитивних фінансових результатів діяльності організації. Дана структура визначає спосіб організації та розподілу функцій, відповідальності та повноважень в межах підприємства.

Одним з головних значень організаційної структури управління є оптимізація робочих процесів та ефективне використання ресурсів. Чітко сформована система постановки завдань та звітності сприяють зменшенню зайвих операційних витрат, уникненню дублювання роботи та покращенню координації між підрозділами. Це дозволяє забезпечити оптимальне використання фінансових ресурсів та мінімізувати втрати.

Крім того, організаційна структура управління сприяє забезпеченню ефективного контролю над фінансовою діяльністю. Різні рівні управління та функціональні підрозділи здійснюють моніторинг фінансових показників, проводять аналіз ефективності та приймають рішення щодо оптимізації фінансових процесів. Це дозволяє своєчасно виявляти проблемні ситуації, коригувати стратегії та плани, що сприяє досягненню позитивних фінансових результатів.

Структура управління здійснює вплив на комунікацію та співпрацю між різними функціональними групами. Організаційна структура управління сприяє забезпеченню зосередженості на стратегічних цілях та досягненню конкурентної переваги. Чітко визначені ролі, відповідальність керівників та підрозділів сприяють зосередженості зусиль на досягненні поставлених цілей та стратегічних завдань. Ефективна координація та співпраця між підрозділами дозволяють впроваджувати інновації, реагувати на зміни на ринку та швидко адаптуватись до зовнішніх умов [22].

Ефективна організаційна структура управління також стимулює професійний розвиток персоналу та створює сприятливу робочу атмосферу. Кожен працівник має чітку роль та відповідальність, що сприяє його особистому розвитку та професійному зростанню. Відкритість та прозорість управління допомагають створити мотивуюче середовище, де працівники відчувають важливість своїх зусиль та можуть вносити вагомий вклад у досягнення фінансових цілей компанії.

Разом з тим організаційна структура управління сприяє оперативному та гнучкому прийняттю рішень. Чітка лінія командування та визначення повноважень дозволяють швидко реагувати на виклики та приймати рішення відповідно до потреб компанії. Гнучкість управління допомагає адаптуватись до змін, ефективно використовувати ресурси та реагувати на змінні умови ринку, що в свою чергу сприяє досягненню позитивних фінансових результатів.

Загалом, організаційна структура управління є важливою складовою ефективного фінансового управління в сучасних організаціях. Вона визначає, як розподіляються функції, повноваження та відповідальність між різними рівнями та підрозділами компанії. Належна організаційна структура сприяє оптимізації бізнес-процесів, покращенню координації та контролю, забезпеченню ефективного використання ресурсів та досягненню фінансової стабільності.

Організаційна структура допомагає розподілити функції та відповідальність між різними підрозділами, що сприяє спеціалізації та глибині знань. Кожен підрозділ може концентруватись на своїй основній діяльності, використовуючи свої експертні знання для досягнення високої якості та продуктивності. Це сприяє зниженню витрат та оптимізації внутрішніх процесів, що впливає на покращення фінансових показників.

Крім того, належна організаційна структура сприяє впровадженню ефективної системи контролю. Завдяки чіткому розподілу відповідальності та повноважень, стає можливим здійснення моніторингу фінансових операцій, аналізу відхилення та вчасного реагування на них. Це дозволяє виявляти потенційні ризики та проблеми, приймати обґрунтовані рішення та запобігати можливим фінансовим збиткам.

Добре організована структура управління також сприяє ефективній комунікації та співпраці всередині організації. Вона створює якісні ланцюжки комунікації, де інформація швидко та ефективно передається між різними рівнями та підрозділами. Це допомагає уникнути непорозумінь, забезпечує згуртованість колективу та сприяє спільному розв’язанню проблем.

Організаційна структура управління також підтримує гнучкість та адаптивність організації. Зміни на ринку та внутрішні фактори можуть вимагати швидкого переключення ресурсів, зміну пріоритетів та стратегій. Гнучка структура управління дозволяє швидко реагувати на зміни, перерозподіляти ресурси та адаптуватися до нових умов. Це дозволяє організації бути конкурентоспроможною та досягати позитивних фінансових результатів навіть у мінливому середовищі.

Загалом, належна організаційна структура управління є ключовим фактором для отримання позитивних фінансових результатів діяльності організації. Вона сприяє оптимізації ресурсів, покращенню координації та контролю, стимулює розвиток талановитих кадрів та сприяє швидкому прийняттю рішень. Правильно побудована структура управління створює основу для ефективного фінансового управління та досягнення успіху на ринку.

**2.2. Аналіз існуючої системи інформаційного забезпечення та інформаційної системи ПрАТ «Тернопільський молокозавод»**

Аналіз існуючої системи інформаційного забезпечення та інформаційної системи є важливою складовою управлінського процесу ПрАТ «Тернопільський молокозавод». У сучасному бізнес-середовищі, де швидкість обміну інформацією та її якість мають критичне значення, важливо мати ефективну та надійну систему інформаційного забезпечення.

ПрАТ «Тернопільський молокозавод» є одним із провідних підприємств у своїй галузі, і ефективне функціонування його інформаційної системи є важливим фактором успіху. Аналіз існуючої системи інформаційного забезпечення дозволяє виявити сильні та слабкі сторони інформаційного процесу підприємства, а також виявити можливості для вдосконалення та оптимізації [22].

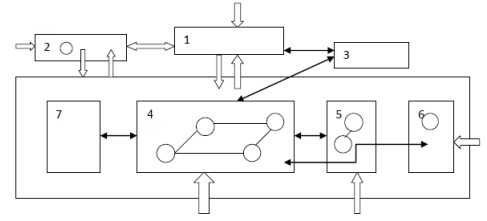
Метою даного аналізу є з’ясування, наскільки добре інформаційна система відповідає потребам та цілям підприємства, а також визначення можливих шляхів її поліпшення. Це включає оцінку якості збору, обробки, зберігання та передачі інформації, а також оцінку функціональності та ефективності існуючих програмних засобів та технологій.

У процесі аналізу будуть враховані такі аспекти, як система уніфікованого документообігу, класифікація та кодування інформації, інформаційні потоки та методологія побудови баз даних. Аналіз інформаційного забезпечення ПрАТ «Тернопільський молокозавод» дозволить виокремити необхідну інформацію для прийняття обґрунтованих рішень щодо подальшого розвитку інформаційної системи. Детальний аналіз допоможе ідентифікувати потенційні проблеми та недоліки в існуючій системі, а також виявити можливості для вдосконалення і оптимізації роботи з інформацією.

Аналіз існуючої системи інформаційного забезпечення та інформаційної системи ПрАТ «Тернопільський молокозавод» є важливим кроком у напрямку покращення ефективності та конкурентоспроможності підприємства. Це дозволить забезпечити більш ефективне використання ресурсів, зменшити витрати та підвищити задоволення клієнтів.

Перш за все, варто дослідити стан інформаційного забезпечення ПрАТ «Тернопільський молокозавод». Інформаційне забезпечення охоплює систему уніфікованого обігу документів, єдиної системи класифікації та кодування інформації, а також потоків інформації, що протікають в компанії, і залежить від методології побудови баз даних та відповідного програмного забезпечення для їх реалізації.

Одним з ключових аспектів інформаційного забезпечення підприємства є система уніфікованого документообігу. Це включає процеси збору, обробки та зберігання документів, а також їхню передачу між відповідними підрозділами та співробітниками. Аналіз цього аспекту допоможе виявити можливі проблеми у документообігу, зайнятість ресурсів та шляхи його оптимізації. На рис. 2.2. нами приведено схему документообігу у ПрАТ «Тернопільський молокозавод».



1 – голова правління, 2 – головний бухгалтер, 3 – головний інженер , 4 – начальник лабораторії, 5 – бактеріолог, 6 – інженер-технолог, 7 – економіст по збуту

Рис. 2.2. Схема документообігу у ПрАТ «Тернопільський молокозавод»

Примітка. Сформовано автором на основі проведених досліджень та [22].

Система класифікації та кодування інформації визначає спосіб організації та розподілу даних у системі. Аналіз цього аспекту дозволить оцінити ефективність поточної системи класифікації та кодування і визначити можливі шляхи поліпшення та оптимізації роботи з інформацією.

Спрощена схема автоматизованого вирішення економічних питань у ПрАТ «Тернопільський молокозавод», наприклад, оптимізації виробничої програми, показана на рис. 2.3. Інформація, що необхідна для вирішення проблемних питань, може надходити безпосередньо (вхідна інформація) або через систему інформаційного забезпечення, яка може постійно поповнюватися новою інформацією. Важливою особливістю інформаційної системи є те, що вона забезпечує користувачів актуальною, своєчасною інформацією.

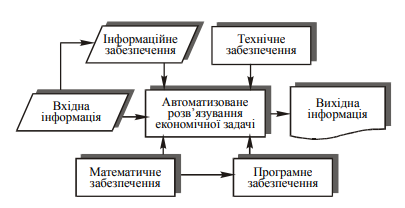


Рис. 2.3. Схема автоматизованого вирішення проблемних економічних питань у ПрАТ «Тернопільський молокозавод»

Примітка. Сформовано автором на основі проведених досліджень та [22].

У автоматизованих системах обробки інформації ключовими складовими є дані та обчислення. Варто зазначити, що у окремих організаціях, інформаційні системи управління інформаційними ресурсами також включають інші компоненти, зокрема, вимоги, запити, трігери і звіти. Кожен з цих компонентів містить детальні описи свого вмісту у різних форматах. Ці описи необхідні для правильного розуміння та використання наданої інформації (якщо в системі немає повного опису, припускається, що користувачі отримають його з іншого джерела). Ключова проблема під час формування великих розподілених баз даних полягає у складності опису даних таким чином, щоб вони були об’єктивними і незалежними від конкретних прикладних програм, що використовують ці дані.

Нами також досліджено інформаційні потоки, які мають місце у діяльності ПрАТ «Тернопільський молокозавод», і обумовлену цим методологію побудови баз даних та відповідного програмного забезпечення. Цей аспект аналізу дозволить виявити можливі перешкоди у потоці інформації, зайнятість ресурсів та можливості їхньої оптимізації.

На рис. 2.4. показано типи інформаційних систем у ПрАТ «Тернопільський молокозавод» з урахуванням функціональних характеристик, рівнів управління та кваліфікації персоналу.

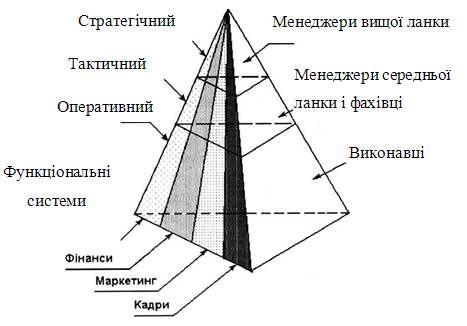


Рис. 2.4. Типи інформаційних систем у ПрАТ «Тернопільський молокозавод» залежно від функціональної ознаки з урахуванням рівнів управління і кваліфікації персоналу

Примітка. Сформовано автором на основі проведених досліджень та [22].

Отже, зі зростанням рівня управління зменшується обсяг робіт, які виконують фахівці та менеджери з використанням інформаційних систем. Проте, разом з цим збільшується складність та інтелектуальні можливості інформаційної системи, а також її роль у процесі прийняття рішень менеджерами. Незалежно від рівня управління, кожен рівень потребує інформації з усіх функціональних систем, проте в різному обсязі та з різним ступенем узагальнення.

Дана піраміда базується на інформаційних системах, які використовуються співробітниками для оперативного опрацювання даних, та на операційному управлінні менеджерів на нижчих рівнях. На вершині піраміди, на рівні стратегічного управління, роль змінюється, і ці інформаційні системи стають стратегічними, підтримують діяльність менеджерів вищого рівня в умовах недостатньо структурованих завдань, допомагають приймати стратегічні рішення.

Інформаційна система на оперативному рівні забезпечує операційну діяльність фахівців-виконавців, зокрема: облік рахунків, заробітної плати, потоки сировини, матеріали. Головна мета цієї системи полягає в обробці поточної інформації та відстеженні ходу угод, що відповідає потребам оперативного управління. Прикладами інформаційних систем на оперативному рівні є бухгалтерські системи, системи управління банківськими депозитами, системи обробки замовлень, системи виплати заробітної плати та інші. Зазначимо, що завдання, цілі та джерела інформації на оперативному рівні заздалегідь визначені і структуровані, а рішення виконуються згідно з певним алгоритмом.

Інформаційна система оперативного рівня виконує важливу функцію, зв’язуючи підприємство із чинниками та суб’єктами зовнішнього середовища. Якщо система працює неефективно, це може призвести до того, що підприємство не отримує необхідну інформацію або не здатне надати інформацію у зовнішнє середовище. Крім того, система оперативного рівня постачає інформацію для інших типів інформаційних систем підприємства, оскільки вона містить як оперативну, так і архівну інформацію.

Системи інформаційного рівня, сприяють роботі спеціалістів, що працюють з даними, допомагають в організації і обробці документів. Основним завданням таких інформаційних систем є поєднання нових знань у підприємстві та підтримка обробки паперових документів.

В основному, ці системи належать до категорії офісної автоматизації і використовуються працівниками будь-якого рівня управління завдяки їхній багато-профільності та простоті використання. Головна мета полягає у обробці даних, підвищенні продуктивності роботи та спрощенні офісних процедур.

Системи офісної автоматизації об’єднують працівників, чия діяльність в основному пов’язана з управлінням документацією, комунікаціями та іншими аспектами. У ПрАТ «Тернопільський молокозавод» існують інформаційні системи для менеджерів середнього рівня. Системи цього рівня використовуються для моніторингу, контролю, прийняття рішень та адміністрування [22]. Основні функції таких систем включають наступне:

* проведення порівняння поточних показників з попередніми;
* складання періодичних звітів за визначений період часу, відмінно від звітів про поточні події на оперативному рівні;
* забезпечення доступу до архівної інформації та інші функції.

На цьому рівні можна виділити два типи інформаційних систем:

* управлінські системи та системи підтримки прийняття рішень;
* управлінські інформаційні системи з обмеженими аналітичними можливостями, які обслуговують керівників, надаючи відомості про стан справ щоденно або щотижня. Ці системи отримують інформацію від інформаційних систем оперативного рівня. Основні особливості цих систем включають:
* використання для підтримки рішень, пов’язаних з контролем операцій із структурованими або частково структурованими задачами;
* орієнтацію на контроль, звітність і рішення, пов’язані з поточним станом справ;
* залежність від внутрішньо-організаційних даних та їх потоків;

Системи підтримки прийняття рішень обслуговують задачі, які мають частково структурований характер, а результати їх вирішення є важкопрогнозованими. Вони мають більш потужні аналітичні інструменти з використанням кількох моделей. Інформація для цих систем надходить з управлінських та оперативних інформаційних систем.

Основні характеристики систем підтримки прийняття рішень включають:

* розв’язання проблем, розвиток яких є важкопрогнозованим;
* використання складних інструментів моделювання та аналізу;
* легка зміна формулювання задач та вхідних даних;
* гнучкість і здатність швидко адаптуватись до зміни умов;
* максимально орієнтована на користувача технологія.

Особливості систем підтримки прийняття рішень також включають:

-надання рішень щодо проблем, які мають невизначений характер або потребують аналізу великої кількості даних;

-використання потужних інструментів моделювання та аналітики, що дозволяють проводити прогнозування, сценарний аналіз та оптимізацію;

- гнучкість у встановленні нових задач та зміні параметрів для вирішення проблем;

- адаптивність до зміни умов та здатність швидко впроваджувати нові дані і розширювати функціональні можливості;

- підтримка користувачів, забезпечення зручного і інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу та інструментів для взаємодії з системою.

Узагальнюючи, системи підтримки прийняття рішень є потужними інструментами для аналізу, контролю та прийняття стратегічних та оперативних рішень. Вони спрощують процес обробки даних, допомагають управлінцям ефективно вирішувати завдання та забезпечують доступ до необхідної інформації для прийняття обґрунтованих рішень на різних рівнях організації.

Для створення сприятливих умов функціонування інформаційних ресурсів на підприємстві необхідна концепція управління інформаційною системою. Головною метою цієї концепції є ефективне керування внутрішніми та зовнішніми інформаційними ресурсами за допомогою сучасної інформаційної техніки. Впровадження нових інформаційних технологій у управлінську діяльність не тільки автоматизовує рутинні методи обробки інформації, але й забезпечує організацію інформаційно-комунікативного процесу на новому рівні якості.

Таким чином, комп’ютерна інформаційна система є складним об’єктом, який включає комплекс апаратних та програмних засобів для збирання, передавання та обробки інформації, а також відповідну інформаційну базу [33].

Отже, проведення аналізу існуючої системи інформаційного забезпечення та інформаційної системи ПрАТ «Тернопільський молокозавод» є важливим кроком у напрямку покращення ефективності, забезпечення якості та надійності інформаційних потоків у підприємстві.

Оптимальне функціонування інформаційної системи є ключовим фактором успіху для ПрАТ «Тернопільський молокозавод», оскільки це дозволяє ефективно керувати бізнес-процесами, забезпечувати точну та своєчасну інформацію для прийняття управлінських рішень і підтримувати конкурентну перевагу на ринку.

В цілому, аналіз існуючої системи інформаційного забезпечення та інформаційної системи ПрАТ «Тернопільський молокозавод» дозволив визначити напрямки подальшого розвитку та впровадження нових технологій, які підвищать ефективність та конкурентоспроможність підприємства на молочному ринку України.

**Висновки до розділу 2**

Об’єктом даного дослідження є ПрАТ «Тернопільський молокозавод». Це підприємство є важливим учасником українського ринку молочної продукції і славиться своїми високими стандартами виробництва. На сьогоднішній день, підприємство виробляє чотири важливі групи продуктів, які є стратегічно важливими. Ці групи включають біо-лінію, десертну групу, цільно-молочну продукцію та молоко тривалого зберігання. В асортименті компанії налічується близько 70 різних продуктів, таких як молоко, кефір, сметана, масло, які почали вироблятися з моменту заснування підприємства. Пізніше, до асортименту були додані йогурти, смузі, сирні маси, десерти та молочні суміші.

Організаційна структура управління ПрАТ «Тернопільський молокозавод» має важливе значення для забезпечення ефективності його діяльності. Управління ПрАТ «Тернопільський молокозавод» здійснюється через Загальні збори акціонерів, яка має найвищий організаційний статус у товаристві. Рада акціонерів обирає та затверджує спостережну раду, ревізійну комісію та правління. Спостережна рада відповідає за контроль за діяльністю виконавчого органу та визначення організаційної структури. Ревізійна комісія здійснює контроль за фінансовою діяльністю підприємства, законністю укладання договорів та дотриманням статуту. Правління організовує виконання рішень, прийнятих на Загальних зборах акціонерів.

Важливою складовою управлінського процесу ПрАТ «Тернопільський молокозавод» є аналіз існуючої системи інформаційного забезпечення та інформаційної системи. У сучасному бізнес-середовищі, де швидкість обміну інформацією та її якість мають критичне значення, важливо мати ефективну та надійну систему інформаційного забезпечення. ПрАТ «Тернопільський молокозавод» є одним із провідних підприємств у своїй галузі, і ефективне функціонування його інформаційної системи є важливим фактором успіху. Аналіз існуючої системи інформаційного забезпечення дозволяє виявити сильні та слабкі сторони інформаційного процесу підприємства, а також виявити можливості для вдосконалення та оптимізації.

Одним з ключових аспектів інформаційного забезпечення підприємства є система уніфікованого документообігу. Це включає процеси збору, обробки та зберігання документів, а також їхню передачу між відповідними підрозділами та співробітниками. Загалом аналіз існуючої системи інформаційного забезпечення та інформаційної системи ПрАТ «Тернопільський молокозавод» дозволив визначити напрямки подальшого розвитку та впровадження нових технологій, які підвищать ефективність та конкурентоспроможність підприємства на молочному ринку України.

**РОЗДІЛ 3.**

**ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ЯК СКЛАДОВИХ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

У сучасному світі, де інформація є одним з найцінніших ресурсів, ефективне управління не може існувати без належної інформаційної системи. Інформаційні системи стали невід’ємною складовою успішної діяльності сучасних організацій у будь-якій галузі. Вони забезпечують збір, обробку, збереження та передачу інформації, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення та ефективно управляти різними процесами в організації.

Одним із ключових аспектів формування інформаційних систем є визначення їх стратегічної спрямованості та відповідності потребам організації. Перш за все, необхідно аналізувати бізнес-потреби і цілі організації, щоб визначити, яку інформацію необхідно збирати, які процеси автоматизувати та які функції має виконувати інформаційна система. Такий аналіз допоможе уникнути непотрібних витрат ресурсів і зосередитися на розробці системи, що дійсно сприятиме досягненню стратегічних цілей організації.

Другим важливим аспектом є вибір відповідної технологічної платформи для розробки інформаційної системи. На сьогоднішній день існує велика кількість програмних засобів та технологій, які можуть бути використані для розробки інформаційних систем. При виборі технологічної платформи необхідно враховувати такі фактори, як потужність та масштабованість системи, вартість розробки та підтримки, наявність необхідних функцій та можливостей, сумісність з існуючими інформаційними ресурсами організації.

Додатковою складовою ефективного управління інформаційними системами є їх інтеграція з іншими процесами та системами в організації. Інформаційна система повинна тісно взаємодіяти із фінансовою, кадровою, логістичною та іншими системами, що дозволить забезпечити необхідний обмін інформацією та координацію різних ділянок діяльності організації. Інтеграція інформаційних систем допомагає уникнути дублювання даних, покращує ефективність роботи та сприяє зростанню продуктивності [34, с. 83].

Отже, проведені дослідження дозволяють констатувати, що для досягнення більш ефективного інформаційного забезпечення процесу управління у ПрАТ «Тернопільський молокозавод» необхідні відповідні коригування та покращення. Для вирішення цього завдання, ми пропонуємо ряд поліпшень, які базуватимуться на створенні еталонної моделі інформаційного забезпечення (рис. 3.1). Ця модель буде використовувати єдину базу даних та інтегровані рішення, що відповідають чинним вимогам до інформаційного процесу.

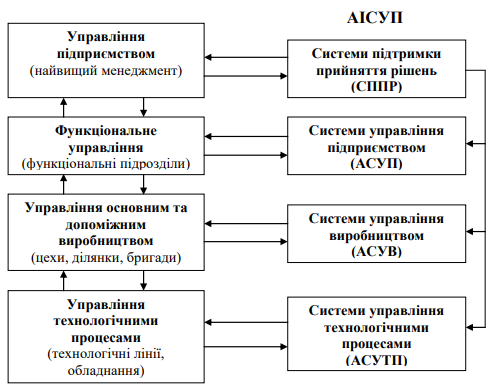


Рис. 3.1 Еталонна модель інтегрованої автоматизованої інформаційної системи ПрАТ «Тернопільський молокозавод»

Примітка. Сформовано автором на основі проведених досліджень.

Подані вимоги до інформаційної системи можуть бути як прямими, так і непрямими, орієнтованими на різні процеси, операції та дії. Для кожної з цих вимог потрібно визначити відповідний потік інформації. Після цього необхідно проаналізувати показники кожного інформаційного потоку. Однією з характеристик цього потоку є напрямок руху інформації, а другою є спрямованість, яка відображається у складових системи управління ПрАТ «Тернопільський молокозавод». Визначення спрямованості інформаційних потоків є необхідним для розробки відповідних алгоритмів руху інформації. Таким чином, необхідно враховувати широкий спектр вимог до інформації та інформаційного процесу, а також відображати всі необхідні аспекти.

*Таблиця 3.1*

**Базові вимоги до інформаційних ресурсів та інформаційних**

**процесів ПрАТ «Тернопільський молокозавод»**



Примітка. Сформовано автором на основі проведених досліджень.

Крім того, ефективне управління інформаційними системами передбачає належне управління інформаційною безпекою. Оскільки інформація є цінним активом підприємства, необхідно захищати її від несанкціонованого доступу, витоку або пошкодження. Саме тому у діяльності ПрАТ «Тернопільський молокозавод» розробка та впровадження політики інформаційної безпеки, використання сучасних технологій шифрування та аутентифікації, а також навчання персоналу з питань безпеки є важливими кроками у формуванні надійної інформаційної системи [33].

Загалом, формування ефективних інформаційних систем є необхідною передумовою комплексу заходів для досягнення ефективного управління сучасними підприємствами. Для успішної реалізації цього процесу рекомендується враховувати такі шляхи формування інформаційних систем:

1. Стратегічне планування. Визначення стратегічних цілей підприємства та їх відображення в інформаційних системах. Інформаційні системи повинні бути спрямовані на підтримку стратегічних ініціатив підприємства та сприяти їх досягненню.
2. Аналіз бізнес-процесів. Детальне вивчення бізнес-процесів організації для виявлення можливостей для автоматизації та оптимізації. Це допоможе забезпечити високу ефективність роботи, зменшити час та зусилля, необхідні для виконання завдань, а також підвищити якість продукції чи послуг.
3. Вибір оптимальної технологічної платформи. Аналіз ринку інформаційних технологій для вибору найбільш відповідної технологічної платформи. Необхідно враховувати потужність, масштабованість, сумісність з існуючими системами, вартість розробки та підтримки.
4. Інтеграція інформаційних систем. Забезпечення взаємодії між інформаційними системами у підприємстві для обміну даними та координації діяльності різних підрозділів. Це дозволить уникнути дублювання даних, покращити спільну роботу та забезпечити єдність інформаційного простору.
5. Забезпечення інформаційної безпеки. Розробка та впровадження політики інформаційної безпеки, використання сучасних технологій та методів захисту даних і систем від несанкціонованого доступу, втрати, крадіжки або пошкодження. Крім того, необхідно забезпечити навчання персоналу з питань інформаційної безпеки та своєчасне виявлення та реагування на потенційні загрози.
6. Постійне оновлення і розвиток: Інформаційні системи повинні бути гнучкими і адаптивними до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі підприємства. Регулярне оновлення технологій, аналіз інноваційних рішень та впровадження нових функціональностей допомагає забезпечити актуальність інформаційних систем і відповідність їхніх можливостей потребам підприємства.
7. Управління знаннями. Забезпечення збереження та обміну знаннями у підприємстві шляхом використання інформаційних систем. Це включає створення баз даних, збір та аналіз експертної інформації, створення систем електронного документообігу та спільної роботи над проєктами. Управління знаннями сприяє покращенню ефективності роботи колективу, зменшенню ризику втрати цінних знань та сприяє інноваційному розвитку організації.

Загалом, ефективне управління інформаційними системами в сучасних підприємствах вимагає системного підходу та врахування різних аспектів, від стратегічного планування до практичної реалізації. Шляхи формування інформаційних систем як складових ефективного управління сучасними підприємствами є неперервним процесом, який потребує постійного вдосконалення та адаптації до змін.

Одним із ключових аспектів є активна роль топ-менеджменту в підтримці інформаційних систем і їхньому впровадженні. Високий рівень залученості керівництва сприяє створенню стійкої інформаційної культури, де використання інформаційних систем стає невід’ємною частиною робочих процесів та прийнятого підходу до управління.

Виокремлюючи оптимальні шляхи формування ефективних інформаційних систем, доцільним є наступне:

1. Постійна оцінка та моніторинг. Проведення аналізу та оцінки ефективності інформаційних систем з метою виявлення потенційних проблем та можливостей для вдосконалення. Це дозволить оперативно реагувати на зміни та вносити корективи для підвищення продуктивності та якості роботи системи.
2. Навчання та розвиток персоналу: Забезпечення належного навчання та підтримки персоналу, який працює з інформаційними системами. Своєчасне ознайомлення з новими технологіями, тренінги та навчальні програми допоможуть персоналу використовувати системи ефективно та досягати бажаних результатів.
3. Гнучкість і адаптивність. Інформаційні системи повинні бути готові до змін і розширення, щоб задовольнити зростаючі потреби підприємства. Гнучкість включає здатність до швидкого переключення на нові технології, інтеграцію з існуючими системами та забезпечення масштабованості для впровадження змін у розмірах та обсягах. Адаптивність включає здатність інформаційних систем пристосовуватися до змін у бізнес-процесах, вимогах клієнтів та регуляторного середовища.
4. Співпраця та комунікація. Забезпечення ефективної комунікації між різними рівнями та підрозділами підприємства для обміну інформацією та проведення спільної роботи над проєктами. Використання колективних платформ сприяє покращенню комунікації, збільшенню залученості та зменшенню можливості виникнення непорозумінь.
5. Документування та зберігання даних. Розробка структурованої системи зберігання документів та даних підприємства. Це допомагає забезпечити доступність інформації, зменшити ризик втрати даних та полегшити пошук та аналіз інформації.
6. Постійний аналіз та вдосконалення. Проведення аналізу роботи інформаційних систем з метою виявлення можливостей для вдосконалення та оптимізації. Використання методів управління якістю та контролю допоможе покращити продуктивність, ефективність та задоволення користувачів.

Загалом, формування ефективних інформаційних систем вимагає цілісного підходу, уваги до стратегічних, технологічних, організаційних та людських аспектів. Успішна реалізація цих шляхів дозволить організації отримати значні переваги, такі як:

Підвищення продуктивності та ефективності роботи підприємства. Ефективні інформаційні системи дозволяють автоматизувати багато рутинних завдань, зменшуючи час та зусилля, необхідні для їх виконання. Це дозволяє співробітникам більше уваги приділяти стратегічним завданням та приймати обґрунтовані рішення на основі доступних даних.

Покращення якості прийняття рішень. Інформаційні системи забезпечують доступ до реального часу даних, аналітики та звітності, що дозволяє керівникам приймати інформовані рішення на основі об’єктивних фактів та аналізу. Це сприяє зменшенню ризиків та підвищенню успішності прийнятих рішень.

Підвищення конкурентоспроможності. Ефективні інформаційні системи дозволяють підприємствам швидко реагувати на зміни у ринкових умовах, впроваджувати нові продукти та послуги, удосконалювати процеси та залучати нових клієнтів. Це допомагає підвищити конкурентоспроможність організації і зайняти лідируючі позиції на ринку.

Зниження витрат. Впровадження ефективних інформаційних систем дозволяє зменшити витрати на ручну працю, запаси, адміністративні операції та інші ресурси. Автоматизація процесів та оптимізація роботи дозволяють знизити витрати і підвищити прибутковість підприємства.

Покращення комунікації та співпраці. Інформаційні системи забезпечують зручну та ефективну комунікацію у підприємстві. Вони дозволяють співробітникам обмінюватися інформацією, документами та ідеями швидко та безпосередньо. Це сприяє покращенню співпраці, зниженню помилок та збільшенню продуктивності робочих груп.

Підвищення безпеки даних. Ефективні інформаційні системи мають важливе значення для захисту конфіденційної інформації та запобігання несанкціонованому доступу до даних. Застосування захисних механізмів, шифрування, автентифікації та резервного копіювання дозволяє забезпечити високий рівень безпеки даних підприємства.

Покращення взаємодії з клієнтами. Інформаційні системи можуть підтримувати процеси обслуговування клієнтів, забезпечуючи швидкий доступ до інформації про замовлення, статуси доставок, обліку платежів, тощо. Це дозволяє підвищити задоволеність клієнтів, забезпечити більш ефективну взаємодію та побудувати довгострокові відносини з клієнтами.

Розширення можливостей аналізу даних. Ефективні інформаційні системи забезпечують збір, збереження та аналіз великих обсягів даних. Вони дозволяють виявляти тенденції, розуміти поведінку клієнтів, проводити прогнозування та приймати стратегічні рішення на основі фактичних даних.

Розширення ринкових можливостей. Інформаційні системи допомагають підприємствам виявляти нові ринкові можливості та розробляти ефективні стратегії входження на нові ринки. Збирання та аналіз даних про ринок та споживачів дозволяє керівництву підприємств розуміти потреби та вимоги своїх клієнтів, а також прогнозувати тенденції розвитку ринку.

Підвищення інноваційності. Ефективні інформаційні системи стимулюють інноваційний потенціал підприємства. Вони дозволяють підприємствам збирати та обробляти інформацію про нові технології, тренди та ідеї. Це допомагає створювати нові продукти та послуги, впроваджувати нові методи роботи та підвищувати конкурентоспроможність.

Покращення управління ресурсами. Ефективні інформаційні системи дозволяють підприємствам краще управляти своїми ресурсами, такими як людські ресурси, матеріальні активи, фінанси тощо. Завдяки автоматизації процесів управління, підприємства можуть ефективніше планувати, розподіляти та використовувати наявні ресурси. Інформаційні системи допомагають управляти запасами, контролювати фінансові показники, відстежувати витрати та оптимізувати використання обладнання та інших активів.

Зменшення часу та зусиль. Ефективні інформаційні системи дозволяють автоматизувати рутинні задачі та процеси, що зменшує необхідний час та зусилля для їх виконання. Це дозволяє співробітникам підприємства більше уваги приділяти стратегічному плануванню, аналізу даних та прийняттю важливих рішень.

Забезпечення легкого масштабування. Ефективні інформаційні системи роблять процес масштабування бізнесу більш простим та швидким. Вони дозволяють підприємствам легко розширювати свої операції, відкривати нові відділення, входити на нові ринки та залучати нових клієнтів.

Отже, шляхи формування ефективних інформаційних систем включають покращення стратегічного планування, оптимізацію бізнес-процесів, покращення комунікації та співпраці, підвищення доступності та надійності даних, покращення взаємодії з клієнтами, розширення ринкових можливостей, підвищення інноваційності, покращення управління ресурсами, зменшення часу та зусиль, підвищення конкурентоспроможності та забезпечення легкого масштабування.

Щоб успішно формувати ефективні інформаційні системи, керівництво підприємств повинні враховувати кілька ключових аспектів. По-перше, необхідно провести аналіз потреб і вимог підприємства щодо інформаційних систем. Це допоможе визначити, які функції та можливості повинні бути реалізовані в системі для досягнення поставлених цілей. Далі, необхідно вибрати відповідні технології та інструменти, які відповідають потребам підприємства. Це можуть бути системи управління базами даних, CRM-системи, електронні документообіги та інші. Важливо враховувати масштабованість, надійність та безпеку вибраних технологій.

Потім необхідно провести процес впровадження інформаційних систем, який включає наступні етапи: аналіз вимог, проектування системи, розробку та впровадження, тестування та налагодження, навчання персоналу та підтримку системи. Крім того, важливо забезпечити належне управління інформаційними системами. Це охоплює забезпечення безперебійної роботи системи, моніторинг та аналіз її продуктивності, регулярне оновлення та модернізацію системи відповідно до змінних потреб підприємства, а також забезпечення захисту конфіденційності та безпеки даних.

Крім того, успішне формування ефективних інформаційних систем вимагає активної підтримки вищого керівництва підприємства. Топ-менеджмент повинен розуміти важливість інформаційних систем для досягнення стратегічних цілей і вкладати достатні ресурси в їх розвиток. Крім того, важливо забезпечити участь співробітників у процесі впровадження та постійної підтримки системи шляхом надання необхідного навчання та створення мотиваційних механізмів.

У цифрову еру, ефективні інформаційні системи стають необхідним елементом успішного управління сучасними підприємствами. Вони забезпечують швидкий доступ до актуальної інформації, полегшують процеси прийняття рішень, підвищують продуктивність та ефективність роботи, сприяють взаємодії зі стейкхолдерами та забезпечують конкурентні переваги.

Тому, розуміння шляхів формування ефективних інформаційних систем та їх використання в управлінні стає невід’ємною складовою успіху сучасних підприємств. Це допомагає створити гнучкі, інноваційні та конкурентоспроможні бізнес-середовища, забезпечуючи стійкий розвиток та досягнення поставлених цілей.

**Висновки до розділу 3**

Ефективне управління сучасними підприємствами вимагає належного формування інформаційних систем, які є важливою складовою успішної діяльності організації. Формування інформаційних систем повинно базуватися на концепції управління інформаційною системою підприємства, спрямованою на досягнення ефективного управління інформаційними ресурсами.

Впровадження нових інформаційних технологій у управлінську діяльність має на меті не лише автоматизацію рутинних процесів, але й організацію інформаційно-комунікативного процесу на новому рівні. Важливо враховувати прямі та непрямі вимоги до інформаційних систем, орієнтовані на різні процеси, операції та дії в підприємстві.

Шляхи формування інформаційних систем включають в себе побудову еталонної моделі, використання єдиної бази даних та відповідність вимогам до інформаційного процесу. Визначення спрямованості потоків інформації є важливим етапом для регламентації алгоритмів руху інформації та забезпечення коректної роботи інформаційної системи.

Правильне формування інформаційних систем є ключовим фактором для досягнення ефективного управління сучасними підприємствами. Воно сприяє забезпеченню доступу до необхідної інформації, підвищенню продуктивності та оптимізації бізнес-процесів. Формування інформаційних систем передбачає постійне удосконалення та коригування відповідно до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі підприємства. Це вимагає постійного аналізу потреб і вимог користувачів, впровадження нових технологій та врахування трендів ринку.

**ВИСНОВКИ**

Інформаційні системи відіграють вирішальну роль у забезпеченні ефективного функціонування підприємства, допомагаючи вирішувати складні завдання управління і покращувати рішення, прийняті на всіх рівнях організації. Впровадження ефективних інформаційних систем дозволяє підприємствам покращити управління, оптимізувати бізнес-процеси, знизити витрати та підвищити конкурентоспроможність діяльності підприємства.

У відповідності до Закону України «Про Національну програму інформатизації» вказано, що інформаційні технології – це систематична та організована група процесів, які використовують засоби обчислювальної техніки для швидкого оброблення даних, швидкого пошуку інформації, розподілу даних та забезпечення доступу до джерел інформації незалежно від їх місця розташування.

Інформаційна система - це комплексна організована структура, що складається з людей, технологій, процесів та даних, яка дозволяє збирати, обробляти, зберігати та передавати інформацію для підтримки прийняття рішень і досягнення мети підприємства. Однією з основних особливостей сучасних інформаційних систем є їх висока швидкість і продуктивність. Сучасні технології дозволяють обробляти великі обсяги даних у реальному часі, що дає можливість керівникам оперативно отримувати необхідну інформацію для прийняття рішень. Швидкість і продуктивність інформаційних систем допомагають зменшити час, необхідний для вирішення управлінських завдань, та підвищити продуктивність роботи всієї команди.

Отже, сучасні інформаційні системи в управлінні підприємством мають безліч особливостей, які допомагають підвищити ефективність, забезпечити автоматизацію процесів, покращити прийняття управлінських рішень та сприяти комунікації та співпраці в організації. Впровадження сучасних інформаційних систем стає необхідною складовою успішного управління підприємством у сучасних умовах. Вони допомагають підприємствам бути більш конкурентоспроможними, адаптивними та інноваційними.

Однією з основних переваг сучасних інформаційних систем є можливість зберігання та обробки великого обсягу даних. За допомогою баз даних та спеціалізованих аналітичних інструментів, підприємства можуть ефективно збирати, зберігати, оновлювати та аналізувати дані. Це дозволяє отримувати цінні інсайти та інформацію для прийняття обґрунтованих рішень. Аналітичні можливості інформаційних систем дозволяють виявляти тенденції, прогнозувати розвиток ситуацій та планувати стратегії.

Загалом, організаційна структура управління та ефективна інформаційна система є важливими компонентами успішного функціонування ПрАТ «Тернопільський молокозавод». Це дозволяє забезпечити ефективність в прийнятті рішень, оптимізувати бізнес-процеси, покращити комунікацію та забезпечити конкурентні переваги на ринку. Для подальшого розвитку підприємства важливо постійно оновлювати технології, вдосконалювати інформаційну систему та забезпечувати підтримку від керівництва та налагоджувати співпрацю між відповідними підрозділами.

Важливим аспектом управління ПрАТ «Тернопільський молокозавод» є аналіз існуючої системи інформаційного забезпечення та інформаційної системи. У сучасному бізнес-середовищі, де швидкість обміну інформацією та її якість є вирішальними факторами, важливо мати ефективну та надійну систему інформаційного забезпечення. ПрАТ «Тернопільський молокозавод» є провідним підприємством у своїй галузі, і успішне функціонування його інформаційної системи є ключовим для досягнення успіху. Аналіз існуючої системи інформаційного забезпечення дозволяє виявити сильні та слабкі сторони ПрАТ «Тернопільський молокозавод», а також знайти можливості для їх вдосконалення та оптимізації.

Одним з ключових аспектів інформаційного забезпечення підприємства є система уніфікованого документообігу. Цей процес включає збір, обробку, зберігання та передачу документів між відповідними підрозділами та співробітниками. Аналіз існуючої системи інформаційного забезпечення та інформаційної системи ПрАТ «Тернопільський молокозавод» допоміг визначити напрямки подальшого розвитку та впровадження нових технологій, які сприятимуть підвищенню ефективності та конкурентоспроможності підприємства на молочному ринку України.

Успішне формування інформаційних систем вимагає взаємодії різних рівнів управління підприємством, залучення фахівців з інформаційних технологій та розробки стратегічних планів інформаційного розвитку. Правильно спроектована інформаційна система сприяє підвищенню ефективності прийняття рішень, підтримує аналітичний процес та забезпечує швидкий доступ до актуальної інформації для управлінських рішень.

Раціональне використання інформаційних систем на підприємстві сприяє оптимізації бізнес-процесів, автоматизації рутинних завдань та покращенню комунікації внутрішньої та зовнішньої сторін підприємства. Інформаційні системи є необхідним інструментом для збору, збереження, обробки та передачі інформації, що дозволяє підприємствам оперативно реагувати на зміни в ринкових умовах та ефективно використовувати ресурси.

Впровадження інформаційних систем вимагає не лише фінансових і технічних витрат, але й змін в організаційній культурі та управлінських процесах підприємства. Важливо забезпечити підтримку від керівництва та відповідну підготовку персоналу. Створення інформаційних систем потребує ретельного аналізу потреб підприємства та визначення стратегічних цілей. Це дозволяє підприємству вибрати оптимальні технології та розробити план впровадження, що відповідає конкретним потребам та можливостям організації.

# СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1.  Анісімов А. В., Кулябко П. П. Інформаційні системи та бази даних: Навчальний посібник для студентів факультету комп’ютерних наук та кібернетики Київ : 2017. 110 с.

2. Антоненко В. М., Мамченко С. Д., Рогушина Ю. В. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями : навч. посібник. Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. 212 с.

3. Богач, Ю. А. Адміністрування інформаційно-комунікативних технологій в умовах динамічного зовнішнього середовища / Ю. А. Богач, Р. Р. Августин // Наука молода. 2012. № 18. С. 9-13.

4. Буйницька О. П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання : навчальний посібник. Кам’янець-Подільський : П.П. Буйницький, 2011. 180 с.

5. Воронін А. М., Зіатдінов Ю. К., Климова А. С. Інформаційні системи прийняття рішень : навчальний посібник. Київ : НАУ. Друк, 2009. 136 с.

6. Георгіаді Н.Г. Інформаційні системи управління: сутність, види, функції, принципи побудови. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2006. № 567 С. 28–34.

7. Денисенко М. П., Колосся І. В. Інформаційне забезпечення ефективного управління підприємством. Економіка та держава. 2010. № 7. С. 19–25.

8. Добровольська Л. О., Черевко О. О.. Інформаційні системи в промисловості : навчальний посібник. Маріуполь : ПДТУ, 2014. 238 с.

9. ДСТУ 2226–93. Автоматизовані системи. Терміни та визначення. Державні стандарти України. Document. URL: 67 http://document.ua/avtomatizovani-sistemi.-termini-ta-viznachennja-nor16796.html (дата звернення 15.03.2023)

10. ДСТУ 2481-94 Системи оброблення інформації. Інтелектуальні інформаційні технології. Терміни та визначення. Budstandart. URL: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id\_doc=79130 (дата звернення 14.02.2023)

11. Засійбіда М. Формування інформаційної системи для ефективного управління підприємством. *Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції з Міжнародною участю «Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах сучасних викликів»*. 4 травня 2023 р. Тернопіль. ЗУНУ.

12. Заставнюк Б. М.Проблематика організації комунікаційних процесів на підприємстві. Збірник тез Наукової інтернет-конференції студентів та молодих вчених кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу. *Інноваційні технології в менеджменті та публічному управлінні*. Тернопіль, ЗУНУ, 2021р.

13. Заставнюк Л.І., Заставнюк Б.М. Організація комунікаційних процесів в діяльності підприємства. *Матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції з Міжнародною участю «Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах війни та післявоєнної відбудови України»*. Частина 1. ЗУНУ. 2022.

14. Інформаційні технології. Вікіпедія. https://uk.wikipedia.org/wiki/ Інформаційні технології (дата звернення 12.03.2023)

15. Калінеску Т.В., Ліхоносова Г.С., Антіпов О.М. Інформаційні системи і технології в оподаткуванні : навчальний посібник. Луганськ : СНУ ім. В. Даля, 2011. 407 с.

16. Карпенко М. Ю., Манакова Н. О., Гавриленко І. О. Технології створення програмних продуктів та інформаційних систем : навч. посіб. Харків : ХНУМГ імені О. М.Бекетова, 2017. 94 с.

17. Клімушин П. С., Орлов О. В., Серенок А. О. Інформаційні системи та технології в економіці : навч. посіб. Х. : Вид-во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2011. 448 с.

18. Костріков С. В., Сегіда К. Ю. Географічні інформаційні системи : навчально-методичний посібник. Харків, 2016. 82 с.

19. Тичковська А. Я., Островерхов В. М. Інформаційні технології як управлінська категорія. Збірник тез доповідей науково-практичної конференції «Сучасні тренди інноваційного розвитку», 28 жовтня 2021 року. Івано-Франківськ : НАІР, 2021. С. 145-147.

20. Тичковська А. Я., Островерхов В. М. Структура інформаційної системи управління підприємством. Збірник тез доповідей науково-практичної конференції «Економіко-фінансові механізми здійснення соціально-економічного розвитку України», 1 червня 2021 року. Івано-Франківськ : НАІР, 2021. С. 190-193.

21. Управління торговим підприємством. Tqm. URL: https://tqm.com.ua/products/trade\_enterprisev8 (дата звернення 19.03.2023)

22. Шило С. Г., Щербак Г. В., Огурцова К. В. Інформаційні системи та технології : навчальний посібник. Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. 220 с.

23. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: навчальний посібник. Тернопіль: Крок. 2017. 252 с.

24. Янчук Т. В. Алгоритм впровадження інформаційних технологій в сучасний бізнес. Науковий вісник Херсонського державного університету. 70 Економічні науки. 2014. Вип. 5. Ч. 3. С. 128–130.

25. Ясінецька І., Мушеник І. Інформаційні системи і технологіï в управлінні діяльністю підприємства. Збірник наукових праць ΛΌГOΣ. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/15.05.2020.v1.2>