

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ ТА МАРКЕТИНГУ

Болквадзе Наталія, Місєвич Глеб
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ОСОБЛИВОСТІ КІБЕРСПОРТУ В XXI СТОЛІТТІ

Кіберспорт – це змагання на основі комп'ютерних ігор, де у грі надається середовище взаємодії об'єктів управління та забезпечуються рівні умови змагань людини з людиною або команди з командою. Сучасні чемпіонати та турніри з комп'ютерних ігор нічим не відрізняються від великих футбольних, баскетбольних чи хокейних турнірів. Замість звичних нам стадіонів – величезні ігрові арени, вже з'являються у всіх великих містах світу спеціально для турнірів з кіберспорту.

У всьому світі близько 380 мільйонів людей відвідали кіберспортивні події у 2021 році, вболіваючи за своїх фаворитів у таких іграх, як «Dota 2», «Fortnite», «Counter Strike: Global Offensive» та «League of Legend». Пандемія COVID-19 призвела до сплеску переглядів на всіх платформах для прямих трансляцій, люди були змушені проводити час вдома під час карантину, тому перейшли до перегляду ігор онлайн. Змагання транслуються по телебаченню, у соціальних мережах YouTube та Twitch, а також внутрішнім ігровим медіа. Об'єднана онлайн-аудиторія кіберспорту за даними Goldman Sachs, більша, ніж у стрімінгових платформ HBO, Netflix та ESPN разом узятих.

Кіберспорт розвивається по всьому світу, а такі стали ринки, як Північна Америка та Західна Європа, продовжують зростати. Проте на кількість кіберспортивної аудиторії за останній рік найбільше вплинули ринки Близького Сходу, Африки, Азіатсько-Тихоокеанського регіону та Латинської Америки. Крім того, збільшення використання мобільних пристроїв для потокової передачі спричинило попит на таких ринках, як Індія та Бразилія [1].

Азіатські країни, такі як Південна Корея та Китай, є найбільш швидкозростаючими ринками для кіберспорту у світі, оскільки ці дві країни мають ліцензованих професійних гравців з 2000 року. Індустрія кіберспорту є прибутковою не лише для великих компаній, але й для професійних гравців завдяки турнірам із призовим фондом понад десяток мільйонів доларів США. Таким чином, багато професійних китайських гравців заробляють мільйони юанів на місяць завдяки кіберспортивним чемпіонатам і спонсорам.

Сектор кіберспорту має як спортивний, так і культурний вимір. Цей сектор також пов'язаний зі спортивним, технологічним, соціальним та психологічним секторами. Крім того, це також потужний інструмент для економіки Китаю. Саме тому Китай просуває кіберспорт як один із видів спортивних дисциплін на Олімпійських іграх [2].

Варто зазначити економічний вплив розвитку та трансформації кіберспорту на економіку. Економічний вплив відноситься до доданої вартості, яку приносить кіберспорт. Так, Південна Корея розробила новий план розвитку своєї ігрової індустрії, щоб підняти економіку. Заходи включають пом'якшення регулювання галузі, збільшення субсидій для стартапів, оновлення структури галузі та просування як галузі, так і корейської кіберспортивної ліги. Рішення країни було прийнято на тлі швидкого зростання як внутрішньої, так і світової ігрової індустрії, спричиненого спалахом COVID-19 у всьому світі.

За даними App Annie, компанії з аналізу ринку мобільних додатків, у першому кварталі 2020 року глобальні продажі мобільних ігор зросли на 5 відсотків у порівнянні з четвертим кварталом минулого року. Кількість завантажень ігрових додатків склала 13 мільярдів, а споживчі витрати склали 16,7 мільярда доларів за перші три місяці 2020 року [3].

Кількість завантажень ігор у Google Play зросла на 25 відсотків у порівнянні з минулим роком і склала близько 10 мільярдів. На iOS від Apple кількість завантажень ігор також зросла на 25% у порівнянні з минулим роком, досягнувши 3 мільярдів завантажень. Зокрема, щотижневі завантаження мобільних ігор у березні 2020 року зросли на 30% у порівнянні з четвертим кварталом 2019 року [3]. У компанії зазначили, що тенденція до зростання почалася з поширенням пандемії коронавірусу по всьому світу, оскільки люди почали дотримуватись соціального дистанціювання.

Сьогодні кіберспорт отримав велику державну підтримку серед країни «першого світу»: будівництва кіберарен, запровадження стипендії для кібератлетів в університетах та коледжах. Усе це важливі кроки у розвитку галузі, довгострокові інвестиції, які у майбутньому принесуть мільйони доларів економіці країни. Компанія Newzoo прогнозує, що до 2024 року світовий ринок кіберспорту принесе дохід у розмірі 1059 мільярдів доларів.

Загалом кіберспортивні заходи, навіть для місцевих спільнот, які тільки починають працювати на цю індустрію, вже перевершують очікування та фінансування традиційних спортивних заходів, концертів та інших розважальних категорій. Для місцевої економіки це означає, що міста, які інвестують в кіберспортивні змагання, також розбудовують інфраструктуру та переходять на передові технології. Це створює нові робочі місця: від технічних лабораторій, що розробляють віртуальну реальність і мережеве обладнання нового покоління, до робітників, які підключають веб-арену.

Кіберспорт не просто дає можливість для масових міжнародних заходів; існують великі національні чемпіонати та відбіркові змагання, регіональні змагання та навіть місцеві події, які можуть розвивати та підтримувати всеохоплюючу здорову екосистему, яка обслуговує всі аспекти кіберспорту.

Перелік використаних джерел:

1. The Incredible Growth of eSports URL: <https://influencemarketinghub.com/esports-stats/>
2. Esports in China: More than just a hobby URL: <https://marketingtochina.com/esport-china-just-hobby/>

3. Korean esports ecosystem and its practical implications from a geopolitical framework URL:<https://www.iris-france.org/154669-korean-esports-ecosystem-and-its-practical-implications-from-a-geopolitical-framework/>

Висоцький Олександр

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ – ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТНК

Однією з найважливіших особливостей розвитку міжнародних економічних відносин є глобалізація, що веде до посилення взаємозалежності національних економік та різних процесів у світовому господарстві. Розвиток світової економіки початку 90-х минулого століття проходив за умов подальшого поглиблення інтернаціоналізації всіх аспектів господарської діяльності. Весь світ став ареною діяльності провідних транснаціональних корпорацій, поглиблюється міжнародний поділ праці, багаторазово зростають обсяги, динаміка та значення міжнародної торгівлі та міжнародних економічних відносин. Поглиблення економічної інтеграції з урахуванням нового рівня розвитку продуктивних сил становить суть економічної глобалізації. Найважливішими напрямками глобалізації є фінансова глобалізація, глобалізація діяльності найбільших міжнародних компаній, інтенсифікація та зміни у світовій торгівлі, регіоналізація економіки, а також перехід провідних країн до інформаційної економіки.

Процес глобалізації вплинув на характер функціонування світової економіки та призвів до більшої відкритості економічних систем окремих держав, інтенсифікації регіональних інтеграційних процесів, уніфікації регулювання підприємництва та контролю за ринками, одноманітності норм та правил здійснення угод, стандартизації вимог до переміщення капіталу, інвестиціям та функціонуванню розрахункової системи. ТНК відіграють провідну роль розвитку міжнародних економічних відносин шляхом реалізації глобальних стратегій, що об'єднують національні, регіональні та світові ринки. При цьому глобалізація світової економіки, політичні, технологічні та демографічні трансформації формують зовнішні умови діяльності міжнародних фірм, що об'єктивно впливають на всі рівні та сфери їх взаємодії з навколишнім середовищем. На початку XXI ст. більшість великих національних компаній розвинутих країн стали транснаціональними. За останні роки сформувалася тенденція перетворення міжнародних фірм на глобальні компанії, активно розвиваються глобальні виробничі потужності та збутові мережі, формуються глобальні ринки, зростає роль міжнародних інститутів [1].

Розвиток глобалізації призвів до зміни характеру та посилення конкуренції. Новий зміст конкурентоспроможності найбільших світових компаній