Л. М. Штохман

**Викладання англійської ділової мови для ділових людей**

На сучасному етапі практично всі професії пов′язані з англійською мовою. Можливість вільно спілкуватись англійською є важливим елементом професійної діяльності. Відомо, що багато іноземних компаній інвестують в нашу країну, тим самим забезпечуючи робочі місця. Однак, головною умовою для того, щоб працювати з ними, є знання англійської мови. Нерідко саме це є перешкодою для вітчизняних спеціалістів у реалізації їх потенціалу. Потенційний ринок робочих місць зростає із великою швидкістю, а багато центрів іноземних мов пропонують освітні послуги із викладання предмету «Ділова англійська мова» не лише для студентів, але й для спеціалістів, які відчувають високу мотивацію та бажання здобути необхідні, чи доповнити вже здобуті знання для покращення комунікативних навичок з метою просування у кар’єрі .

Тепер необхідне не тільки знання англійської, а й розвиток ряду комунікативних компетенцій з метою якісного виконання професійних завдань. У цьому випадку вивчення англійської пов’язується з певною сферою зайнятості, а увага фокусується на знанні мові як засобі комунікації, а не як самоцілі. Зростає потреба у діловій англійській, адже ті, хто її вивчають, мають чітке уявлення про свої цілі її застосування. У сучасній світовій економіці необхідними є не лише навички вільного читання, письма, говоріння – ті, хто вивчають мову, хочуть також спілкуватись так, щоб іх рівень визнали та оцінили співрозмовники - партнери із багатьох країн. Вони орієнтуються саме на такі результати і мають на меті, щоб їх результати оцінювались за такими, визнаними у світі критеріями – звідси і підвищений попит на іспити з ділової англійської [4].

Курс Ділової англійської є єдністю трьох складових – викладання, самої англійської мови та обізнаності із термінологією та професійними особливостями бізнес-спільнот. Саме тому викладачеві, що має на меті надати відповідні послуги, необхідно володіти певною інформацією як про організацію, що замовляє їх, її культуру, її становище, так і про тих, хто буде навчатись – їх потреби, стиль навчання і цілі. Важливо володіти інформацією про потенційне застосування англійської тими, хто навчається – створення презентацій, участь у конференціях, проведення переговорів і т. п. Обов’язковою є також обізнаність з їх сферою діяльності, іх інтересами. Релевантним у цьому зв’язку повинен бути і зміст курсу.

Цілі навчання в цьому випадку можуть бути зумовлені необхідністю поглиблення і розширення комунікативних мовних компетенцій чи для виконання певних конкретних завдань, як то вміти складати звіти, брати участь у конференціях, вільно використовувати мову для професійних і побутових потреб. Цілі випливають із мети як її компоненти. Вони є відображенням її конкретних спрямувань. Як відзначають науковці, кожна повинна відповідати критеріям SMART – бути специфічною, досяжною, реалістичною, точною [1; 2].

Цілі визначають організацію навчальної діяльності, спрощують планування курсу, підбір і підготовку матеріалу. Наприклад, мета вміти складати звіти містить в собі ряд цілей, до яких входять вміння оцінювати проблему і знаходити її рішення, вміння володіти певним мовним запасом для висловлення точки зору і проведення дебатів, використовувати достатній професійний вокабуляр з цією метою.

Складання програм з ділової англійської є непростим завданням, але розуміння потреб тих, хто буде її осягати, дотримання певних принципів дозволить значно полегшити цей процес. Дорослих людей передусім мотивує зв’язок навчання з їх професійною діяльністю, необхідність викликана нею, вигода, яку вони отримають в результаті. Тому навчаючи фінансистів, до навчальної програми необхідно включити різні аспекти роботи з цифрами, корпоративну фінансову лексику, розбір і складання фінансових звітів, підготування презентацій. Відповідно план навчання стосуватиметься тем (Менеджмент, Фінанси, Технології), ділових навичок (Презентації, Переговори, Зустрічі, Звіти, Ділова кореспонденція), завдань (те, що повинно бути виконане для досягнення тих чи інших цілей). Сюди зазвичай входить лексичний матеріал (вирази, слова), тексти, граматика, стратегії навчання, міжкультурні навички.

 Як показують дослідження, розробка програм із курсу «Ділова англійська мова» є процесом складним, але вдячним. І за словами С. Донни, ділова англійська є особливим предметом, адже дає змогу задовольнити негайні потреби студентів у використанні мови [2, с.76]. Крім того, він може стати захоплюючою сферою викладання, адже в результаті докладених зусиль можна отримати цікавий досвід, задоволення від роботи та зануритись в іншу сферу діяльності. А час, приділений вибору матеріалу та особистій підготовці до вільного оперування новими для філолога поняттями і явищами ділового світу буде нічим іншим, як забезпеченням найвищої ефективності навчального процесу.

**Список використаних джерел**

1. Crookes G., Schmidt R.W. Motivation: Reopening the research agenda // language learning. 1991. № 41.
2. DonnaS. Teach Business English– Cambridge: Cambridge University Press, 2000. – 198 p.
3. Ellis M. Teaching business English. Oxford handbook for language teachers / M. Ellis, C. Johnson. – Oxford University Press. – 1994 – 237 p.
4. Штохман Л. М. Ділова англійська – виклик професійності викладача мови? //Компетентнісно-діяльнісні технології навчання іноземної та рідної мови у середній і вищій школі: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції - Чернігів, 2014. – С. 100-102