

2. Алексунін В.А., Круглов А. А. Брендінг. - М.: МУПК, 2012. - 342 с.
3. Бад'їн А.В., Тамберг В. В. Брендінг в роздрібній торгівлі. - М.: Ексмо, 2008. - 224 с.
4. Грошев І.В. Системний бренд-менеджмент: Підручник для студентів вузів, що навчаються за спеціальностями менеджменту і маркетингу / І. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. - М.: Юніті-ДАНА, 2017. - 655 с.
5. Чернатоні Л. Брендінг. Як створити потужний бренд / Леслі де Чернатоні, Малкольм МакДональд; перед. і пер. з англ. Б. Л. Єрьоміна. - М.: Юніті-ДАНА, 2017. - 559 с.
6. Ястремська О.М., Тімонін О.М., Тімонін К.О. Бренди промислових підприємств: формування та ефективність використання: монографія. Х.:ХНЕУ, 2013. 244 с

**Дзюблюк О.В.,**  
д. е. н., професор,  
Західноукраїнський національний університет

## **ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ БАНКІВСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНОГО ВПЛИВУ НА ЕКОНОМІКУ**

Глобалізаційний вплив на організацію економічних відносин, посилення конкуренції на світових фінансових ринках, а також поява й активний розвиток усе нових технологічних досягнень об'єктивно позначаються на функціонуванні банківського сектору та обумовлюють його вимушене залучення до реалізації політики нововведень, позаяк нині інновації є ключовим фактором стабільності, конкурентоспроможності та сталого економічного зростання банків. Тому аналіз і систематизацію основних аспектів інноваційних процесів у банківському менеджменті слід вважати невід'ємною складовою теоретичного обґрунтування реалізації державою інноваційної стратегії розвитку як фінансового сектору, так і вітчизняної економіки загалом, що має відображати подолання її сировинної, низькотехнологічної спрямованості за рахунок прискореної диверсифікації та реалізації конкурентних переваг. При цьому дані переваги можуть бути створені не в останню чергу за рахунок ефективної політики комерційних банків щодо впровадження інновацій у власному менеджменті надання відповідних послуг. Адже обрання інноваційних векторів розвитку банківських систем потрібно розуміти як вимушену відповідь на сучасні процеси глобалізації, сек'юритизації та інформатизації, які істотно змінили вигляд усієї банківської системи.

Дослідженню інноваційних аспектів менеджменту у банківських установах присвячено праці багатьох зарубіжних і вітчизняних фахівців. Так, Дж. Сінкі стверджує, що інновації у сфері фінансового та банківського

обслуговування викликані необхідністю отримувати прибуток в умовах конкурентної боротьби [1]. На думку В. Стефанеллі, інновації у банківському менеджменті змушують фінансовий сектор переглянути свої бізнес-моделі та відносини з ринком [2]. У вітчизняних працях інноваційний розвиток банківської системи трактується як процес її структурного вдосконалення, що досягається за рахунок практичного використання нових знань для підвищення якості банківських послуг, рівня захисту банківської інформації та рівня конкурентоспроможності банків [3]. З позицій С.М. Козьменка, до інновацій у банківській сфері відносять нові процеси і моделі, за допомогою яких кредитно-фінансові інститути мають намір вийти на відносно новий рівень функціонування та покращити свої позиції на ринку банківських послуг [4].

Таким чином, інноваційні аспекти банківського менеджменту слід передусім розглядати з позицій підвищення рівня конкурентоспроможності і прибутковості банків за рахунок розширення їх клієнтської бази, а також ефективності роботи загалом за рахунок оптимізації організаційної структури та збільшення технологічних можливостей банківських установ. Головним стимулом інноваційних перетворень у банківському менеджменті є специфіка банківської діяльності в умовах глобалізації та конкурентної боротьби, а також необхідність протистояння високим ризикам та усе зростаючим загрозам розгортання глобальних фінансових криз. Тому необхідною умовою успішного розвитку банків в умовах глобалізаційного впливу на економіку слід вважати активізацію інноваційного процесу, що може здійснюватися за наступними основними векторами банківського менеджменту:

1) впровадження інноваційних банківських продуктів та новітніх послуг, здатних задовольнити максимально широке коло потреб споживачів на фінансовому ринку, а також модифікування уже існуючих видів банківських послуг із застосуванням технологічних інновацій;

2) зміна концепції просування банківських продуктів до кінцевого споживача, запровадження інноваційних методів їх продаж та новітніх маркетингових стратегій, що виводять комерційні банки далеко за межі посередницької діяльності у перерозподілі кредитних ресурсів і здійсненні розрахунків;

3) модернізація організаційних структур банку і його окремих структурних підрозділів, а також систем внутрішнього контролю у банках, що сприяють підвищенню ефективності функціонування банку, швидкості проходження управлінських рішень та формуванню ефективної системи банківського ризик-менеджменту.

Інновації у відповідних сферах нині відображають найважливіші аспекти банківського менеджменту, оскільки сприяють забезпеченню підвищення лояльності клієнтів, зниження витрат праці банківського персоналу та зростання ефективності діяльності самого банку. Інноваційний вектор розвитку банківської системи по суті дозволяє перетворити сучасний комерційний банк із посередника у здійсненні розрахунків та джерела кредитних ресурсів на високотехнологічний фінансовий інститут, готовий комплексно обслуговувати

складні комерційні угоди та проекти з партнерами у різних частинах світу. Даними аспектами банківського менеджменту і визначається широке впровадження продуктових, технологічних, організаційних, управлінських інновацій у банківській системі. А це означає, що інноваційний розвиток стає найважливішим фактором досягнення конкурентної переваги комерційних банків в глобалізованому фінансовому просторі.

### Література

1. Sinkey, J. F. *Commercial Bank Financial Management in the Financial-services Industry*. 6th edition. New York: Prentice Hall, 2002. 696 p.
2. Stefanelli, V., Manta, F. Digital Financial Services and Open Banking Innovation: Are Banks Becoming ‘invisible’? *Global Business Review*. 2023.18 p.
3. Степаненко О.П. Тенденції інноваційного розвитку банківської системи України. *Актуальні проблеми економіки*. 2012. №6. с.275-282.
4. Козьменко С.М., Васильєва Т.А., Леонов С.В. Маркетинг банківських інновацій. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. №1. с.13-28.

**Пашковська К.В.,**

магістрант

Одеський національний економічний університет

**Карпенко Ю.В.,**

к.е.н., доцент

Одеський національний економічний університет

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІН ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ В БІЗНЕСІ

Сучасні умови функціонування, перебуваючи в стані невідомих змін і турбулентності, вимагають від компаній не лише збереження своєї конкурентоспроможності, але й постійного розвитку та інновацій. Інновації не є просто модним трендом; вони стали необхідністю для виживання та процвітання будь-якого підприємства. Світова економіка переживає революцію в інноваціях, яка формує нові підходи до бізнесу та способи задоволення споживацьких потреб. Ми розглянемо ключові тенденції змін інноваційних стратегій, що визначають сучасний бізнес-світ.

— цифрова трансформація. Вона є однією з найважливіших тенденцій, яка охоплює впровадження штучного інтелекту, аналізу даних, Інтернету речей та блокчейн-технологій. Цифрова трансформація змінює спосіб, в який бізнес взаємодіє зі споживачами, оптимізує внутрішні процеси та створює нові продукти та послуги. Вона стала ключем до розвитку в багатьох галузях бізнесу, забезпечуючи підприємствам нові інструменти