

- своєчасне одержання достовірної інформації про фінансові результати підприємства [2, 54].

Правильність обліку на кожному підприємстві забезпечується наказом про облікову політику, який в обов'язковому порядку повинен містити розділ про облік доходів і результатів діяльності, в якому зазначаються основні принципи організації обліку доходів і результатів діяльності на підприємстві:

- критерії оцінки доходів
- поділ доходу за кожною класифікаційною групою доходів від звичайної діяльності
- спосіб вивчення ступеня завершеності робіт, послуг, дохід від використання і надання яких визначається за ступенем завершеності.
- облік доходів від реалізації продукції.

Спільні об'єкти облікової політики є первинні документи з обліку витрат та доходів, а також графік їх документообороту; перелік субрахунків та аналітичних рахунків, необхідних для відображення в бухгалтерському обліку витрат та доходів; порядок віднесення доходів, витрат на фінансові результати (щомісяця, щоквартально).

Список використаної літератури

1. Закон України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» №996 – XIV від 16.07.1999 р., зі змінами і доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>

2. Островерха Р.Е. Організація обліку [текст]: навч. посіб./ Р.Е. Островерха – 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 568 с.

3. Фінансовий облік [Текст] : підручник / Я. Д. Крупка, З. В. Задорожний, Н. В. Гудзь [та ін.]. - 4-те вид., доповн. та переробл. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 451 с.

ГРУПА ОМОМ-21

Світлана Сланецька

ЗРОСТАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ТА ВПЛИВ НА СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

Економічний розвиток країн світу визначають за рядом факторів, одним з яких є їх технологічний розвиток. Так, розвиток технологій, в тому числі, Інтернету, і в подальшому глобалізація цього процесу вплинули на міжнародну торгівлю. Оперативне проникнення і розвиток мобільного Інтернету, в багатьох країнах світу, стало ключовим фактором зростання трафіку електронної торгівлі.

E-commerce або електронна комерція – це підприємницька діяльність, яка, так чи інакше, пов'язана з поширенням, рекламуванням, просуванням, продажем послуг або товарів через Інтернет. Якщо спростити, то будь-які дії з комерційним нахилом в глобальній мережі підпадають під визначення онлайн-комерція. Електронна комерція об'єднує такі глобальні категорії, як онлайн-продажі, інтернет-банкінг, бронювання квитків і готелів, транзакції в платіжних системах, онлайн-маркетинг, реклама.

Цифрова економіка набирає обертів з ростом ринку електронної комерції. У Netpeak підраховали, що частка e-commerce в загальному обсязі світової торгівлі зростає з 4% в 2008 році до 9,3% в 2016 [3]. У 2019 році, згідно з даними Statista, світовий ринок електронної комерції зріс на 17,9%, а сумарні доходи торгівлі досягли \$3,5 трлн, а в 2023 році доходи за прогнозами перевищать \$6,5 трлн [4]. При цьому велика частина коштів припадає на сегмент B2B (від бізнесу до бізнесу). Конференція ООН з торгівлі та розвитку повідомляє, що у 2017 році 88% угод уклали саме B2B-компанії. Онлайн-інструменти продажів життєво важливі для B2B, у дослідженні eMarketer 94% керівників північноамериканських B2B-компаній назвали їх критичним фактором в питанні розвитку бізнесу. З цими цифрами співвідносяться і дані BigCommerce: близько 80% продавців приймають замовлення через сайт, 77% по електронній пошті, майже 30% користуються послугами онлайн-платформ. Для порівняння, на торгових виставках продають трохи більше 20% B2B-компаній.

У 2019 році світовими лідерами за часткою електронної комерції в загальному обсязі роздрібною торгівлі країни є Китай і Сполучені Штати: на їх частку припадає близько 40% ринку. У матеріалі Netpeak ринок електронної комерції Німеччини оцінюється в \$35 млрд, Великобританії – \$52 млрд, Сполучених Штатів – \$184 млрд, український ринок – \$1,5 млрд.

На рисунку 1 представлена динаміка обсягу світової електронної торгівлі [5]. Аналізуючи розвиток світового електронного бізнесу, можна виділити ряд основних характерних особливостей його становлення і перспективи розвитку:

- зростання показників прибутковості від використання інструментів електронного бізнесу в країнах, що розвиваються;
- зміна регіональної структури світового електронного бізнесу за рахунок високого потенціалу розвитку в країнах, що розвиваються (з позитивною динамікою розвитку в останні 7-10 років);
- зростання питомої ваги сегмента B2C в системі організації обміну товарами і послугами в порівнянні з сектором B2B, що викликано більшою доступністю і простотою використання інтернету для фізичних осіб, а також порівняно низьким рівнем розвитку електронних платформ для здійснення комерційних угод;

– адаптація інтернет-магазинів до мобільного середовища – розробка відповідних додатків і їх просування на ринок;

– зростання злочинів у сфері інформаційних технологій і кіберзлочинності, що підвищує актуальність розвитку політики забезпечення безпеки.

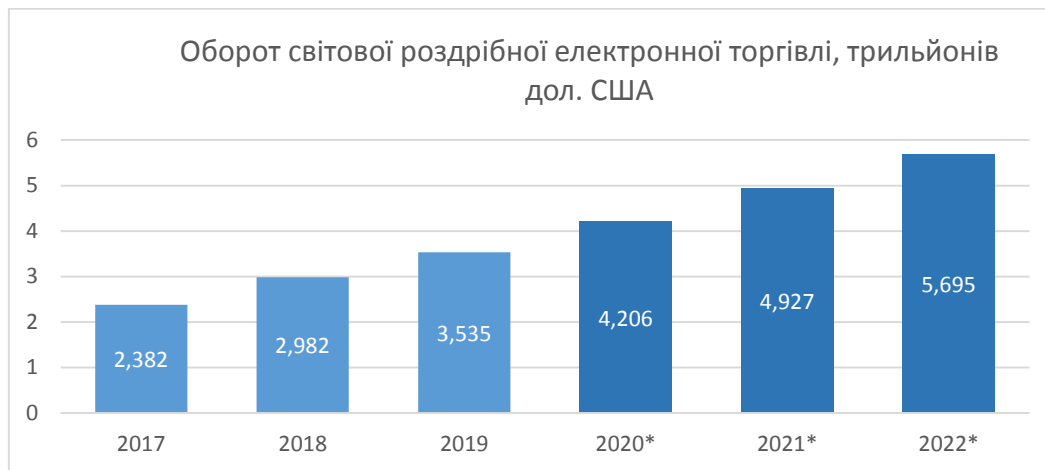


Рис. 1 Динаміка обсягу світової електронної торгівлі (* - прогноз)

Електронна комерція має стабільний тренд зростання, як у всьому світі, так і в Україні. Основними факторами, які сприяли розширенню обсягів продажів через інтернет, є збільшення покриття, використання мобільних гаджетів для покупок, розширення товарного асортименту і збутових послуг електронних торговельних майданчиків. Темпи зростання електронної роздрібної торгівлі значно перевищують темпи зростання загальної торгівлі в Україні. За результатами 2016 року Україна увійшла до групи країн, де електронна комерція становить до 10% загального обсягу роздрібних продажів [1, с. 83-102]. Для подальшого розвитку електронної комерції в Україні необхідно: сприяти збільшенню безготівкової оплати покупок в т.ч. банківськими картами, розробляти спеціалізовані сайти і мобільні додатки для здійснення покупок і платежів, розвивати інтернет-маркетинг, використовувати інструменти продажів через соціальні мережі, удосконалити систему захисту інформації та персональних даних в мережі Інтернет.

У сфері електронної комерції фінансово-господарські операції мають певні особливості, що безумовно накладають відбиток на побудову бухгалтерського обліку, основними з яких визначають такі:

- угоди в електронній комерції укладаються в електронному форматі, що виключає фізичний контакт сторін;
- окремі частини або повний цикл товарних операцій виконуються в електронному форматі, що унеможливує документування таких операцій з використанням традиційних форм первинних документів;

- практика ведення складського господарства є недоречною стосовно товарів електронного формату;
- доставка товарів цифрового формату відбувається одразу ж після їх оплати через Інтернет;
- доставка товарів у матеріальній формі навіть у споживчому секторі електронної комерції відбувається через певний проміжок часу;
- для розрахунку за деякими операціями можуть виступати нетрадиційні негрошові засоби (наприклад, бонуси або преміальні бали) [2, с. 54-55] тощо.

Таким чином, в умовах сьогодення спостерігається розповсюдження електронної комерції, що вносить корективи не лише в організацію та функціонування суб'єктів господарювання даної сфери, а й в усі бізнес-процеси, що відбуваються в ході їх діяльності. Це, в свою чергу, відбивається на побудові системи бухгалтерського обліку як джерелі інформаційного забезпечення апарату управління підприємств.

Список використаної літератури

1. Гліненко Л.К. Стан і перспективи розвитку електронної торгівлі України / Маркетинг і менеджмент інновацій. 2018. № 1.
2. Крутова А. С. Облік в системі електронної комерції : монографія. Харк. держ. ун-т харч. та торгівлі. Харків : ХДУХТ, 2010. С. 396.
3. Polo V. 15 slides about the development of Ukraine's ecommerce market. 2017. URL: <https://netpeak.net/blog/15-slides-about-the-development-of-ukraines-ecommerce-market/>
4. Global retail e-commerce sales 2014-2023/ Statista. 2020. URL: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>
5. Worldwide Retail and Ecommerce Sales: eMarketer's Estimates for 2016 -2021. URL: <https://www.emarketer.com/Report/Worldwide-Retail-Ecommerce-Sales-eMarketers-Updated-Estimates-Forecast-Through-2019/2001716>

Надія Сокур

ОБЛІК ДОХОДІВ ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ ТА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ ОБЛІКУ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ

Доходи є тим основним джерелом фінансових ресурсів, яке забезпечує належне функціонування установ державного сектора. Облік доходів супроводжується необхідністю дотримання положень (стандартів) обліку у державному секторі.

У міжнародній нормативній базі закріплено два стандарти з визначення та відображення обліку доходів у державному секторі, а саме: Міжнародний