

3. *International Monetary Fund*. URL: <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPDPC@WEO/MEQ>.

4. *COVID-19 Stress Tests Region's Ill-prepared Health Systems: MENA Shows Tenuous, Uneven Recovery in 2021*. URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2021/10/07/covid-19-stress-tests-region-s-ill-prepared-health-systems-mena-shows-tenuous-uneven-recovery-in-2021>.

*Зварич Ірина*

Завідувачка кафедри міжнародної економіки  
Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль

*Бродовська Оксана*

Докторантка кафедри міжнародної економіки  
Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль

## **ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ГЛОБАЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ ЯК «MUST BE» В УМОВАХ КРИЗ**

Залежно від політики, торгівля може погіршити результати ексклюзивного розвитку або сприяти більш інклюзивним результатам розвитку. Коли допомога на розвиток тісно пов'язана з торговельними відносинами з країною–донором як форма власного інтересу, а не як інструмент ефективної політики розвитку, це впливає на вибір країн щодо торгівлі та на ефективність торгівлі для результатів інклюзивного розвитку. Позитивна та трансформаційна робота щодо торгівлі та розвитку потребує більш детального та комплексного бачення умов міжнародної торгівлі, торговельної політики та торгових відносин. Підходи до інклюзивної торгівлі, які також вирішують ескалацію глобальних криз, відчайдушно потребують вивчення та впровадження на багатосторонній політичній арені. Залишається життєво важливе питання: як країни можуть розблокувати переваги торгівлі, мінімізуючи екологічні витрати та регресивні ефекти розподілу. Це означає визначення очікуваних ефектів розподілу торгівлі та пов'язаної з торгівлею політики для визначення додаткових політик та інвестицій, спрямованих на збалансування розподілу витрат і вигод.

Забезпечення сприйняття та сприяння промисловості направлено на реагування уряду на проблеми внутрішньої промисловості для поглиблення розуміння динаміки бізнесу та проблемних моментів, а також для визначення необхідної політики для їх вирішення. Такі стратегії, як відповідальна бізнес-поведінка, також гарантують, що компанії пам'ятають про стійкі та інклюзивні цілі.

Хоча в одних контекстах торгівля та глобалізація створили робочі місця, підвищили доходи та покращили умови праці, в інших вони залишили праців-

ників або їх експлуатували. Як торгова політика може відігравати позитивну роль у вирішенні цих викликів, не вдаючись до протекціонізму чи підриваючи порівняльні переваги країн, що розвиваються і є питанням інклюзивної торгівлі.

Занепокоєння соціальною справедливістю привернули увагу світу, де зростають заклики до расової та гендерної рівності та захисту корінного населення та мігрантів. На основі досвіду торговельних і гендерних ініціатив, а також безпосередньо від зацікавлених громад, що не охоплені послугами, є можливості для нового підходу до торгової політики та практики.

Щоб бути дійсно інклюзивною, торгівля повинна активно працювати для всіх верств суспільства. Це передбачає забезпечення доступу до торговельних переваг і пом'якшення торговельної шкоди для працівників і груп, які недостатньо обслуговуються, формування торгової політики та практики сталості ланцюга постачання.

Компанії та регіони з кращим доступом до глобальних торговельних мереж отримують вигоду від вищих економічних показників. Майбутні механізми формування торговельної політики повинні забезпечувати прозорість для всіх зацікавлених сторін і реагувати на потреби менших підприємств більше, ніж вони робили це в минулому.

Інклюзивність повинна стати рушійною силою нових вимог цифрової відповідності та нових економічних інвестицій у галузь. Двома базовими складовими для посилення інклюзивності на глобальних ринках є надання інформації про торгівлю та навчальних програм безпосередньо малим і середнім підприємствам, які не мають створеної міжнародної торговельної мережі, одночасно зменшуючи складність транскордонної торгівлі. Однак, щоб бути вартими, всі масштабні зміни повинні перетворитися на реальні зміни для власників малого бізнесу.

В рік пандемії вакцини показали, що міжнародна торгівля між приватними та державними установами може працювати безперебійно – і навіть рятувати життя. Постачальники матеріально-технічного забезпечення, уряди та міжнародні організації об'єдналися, щоб доставити вакцини проти COVID-19 під значним тиском зацікавлених сторін у всьому світі. Успіх цієї операції зараз вважається зразком того, наскільки ефективними можуть бути транскордонні перевезення в майбутньому, коли бюрократична тяганина буде зведена до мінімуму. Це було б неможливо без значної довіри з боку всіх залучених сторін. Погана комунікація та історично протилежні цілі вже давно створюють навантаження на відносини державного та приватного секторів. Але в глобальній торгівлі головна мета стає зрозумілою для всіх – це інклюзивність на усіх її етапах.

### **Перелік використаних джерел:**

1. *Why inclusive, sustainable trade matters.* URL: <https://www.maersk.com/sustainability/our-esg-priorities/inclusive-trade>.
2. *Inclusive trade.* URL: <https://inclusivetrade.com>.
3. *Inclusive Trade.* URL: <https://www.weforum.org/projects/inclusive-trade>.