

2. Ідеологія причин нерівності та суперечності глобального економічного розвитку [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2018-2_0-pages-24_30.pdf.

3. Посольство. Політичні відносини між Україною та Чехією [Електронний ресурс] / Посольство. – 23. – Режим доступу до ресурсу: <https://czechia.mfa.gov.ua/308-politichni-vidnosini-mizh-ukrajinoju-ta-chehijeju>.

4. Посольство. Учасники першого засідання Українсько-чеського форуму розробили рекомендації для урядів України та Чехії й ухвалили свою Резолюцію [Електронний ресурс] / Посольство // Embassy of Ukraine in Prague. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://czechia.mfa.gov.ua/spivrobotnictvo/358-torgovelyno-jekonomichne-spivrobotnictvo-mizh-ukrajinoju-ta-chehijeju>.

5. Торговельно-економічне співробітництво між Україною та Чехією [Електронний ресурс] / Посольство. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://czechia.mfa.gov.ua/spivrobotnictvo/358-torgovelyno-jekonomichne-spivrobotnictvo-mizh-ukrajinoju-ta-chehijeju>.

Сеник Руслан

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

СУЧАСНИЙ СТАН НА СВІТОВОМУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Туристичну індустрію можна справедливо вважати феноменом XXI ст., адже вона залучила понад 150 країн світу з 195. Дана галузь тривалий час демонструвала впевнене зростання та розвиток, що був зупинений лише внаслідок пандемії COVID-19. При цьому, за прогноною оцінкою UNWTO (за відсутності втручання пандемії) до 2030 року прибутки від туризму мали скласти понад 1,36 млрд дол. США [1]. Статистично це означає, що 1 із 5 жителів планети залучений до туристичних потоків.

Оцінка конкурентоспроможності країни у сфері туризму – непросте завдання, оскільки доводиться враховувати велику кількість показників. Світовий економічний форум (ВЕФ) розробив власний індекс конкурентоспроможності подорожей та туризму (ТТСІ).

Індекс конкурентоспроможності подорожей та туризму вимірює ряд факторів та політик, які забезпечують сталий розвиток сектора подорожей та туризму та сприяють розвитку та конкурентоспроможності країни.

Після різкого падіння у 2020 році через пандемію коронавірусу (COVID-19) внесок туризму у світовий ВВП у 2021 році зріс на 21,7% порівняно з аналогічним періодом минулого року. Загалом подорожі та туризм становитимуть 5,81 трильйона доларів США у світовому ВВП у 2021 році, що приблизно на 1 трильйон доларів США більше, ніж у 2020 році, але все ще нижче рівня до пандемії (рис. 1).

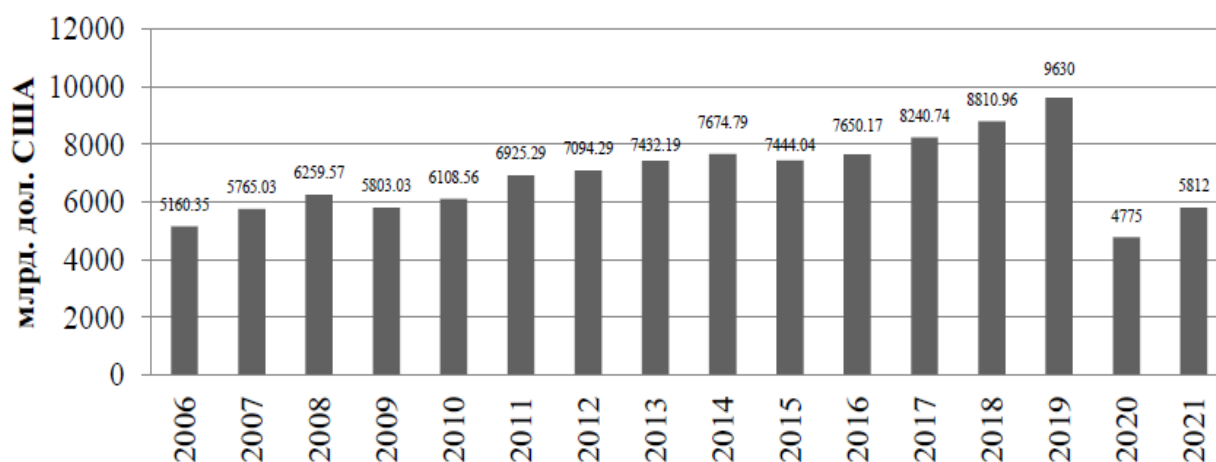


Рис. 1. Загальний внесок індустрії туризму у світовий валовий внутрішній продукт (ВВП), млрд. дол. США [2]

Пандемія COVID-19, яка швидко охопила весь світ, спустошила індустрію туризму через безпрецедентне закриття кордонів між країнами, скорочення транспортного сполучення як на міжнародному, так і національному рівнях, а також численні обмеження на одночасну присутність, дала значні результати. Люди в громадських місцях тощо. Експерти свідчать, що такої кризи в туризмі не було з часів Другої світової війни.

Незважаючи на такі втрати світового туристичного ринку, можна відзначити певні перспективи, які виникли завдяки швидкій адаптації та науково-технічному прогресу суб'єктів господарювання. Це все завдяки широкомасштабній цифровізації туристичних послуг, індивідуалізації туристичних турів, використанню основ економіки вражень та посиленню уваги до факторів безпеки подорожей (включно з аналізом епідеміологічних умов місць призначення). звички тощо). Усе це свідчить про те, що ринок туристичних послуг стрімко трансформується в новий стан, у якому необхідно переглянути конкурентні переваги та перешкоди країни.

Список використаних джерел:

1. UNWTO Tourism Recovery Tracker. URL: <https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker>.
2. Travel & Tourism continues strong growth above global GDP (press release WTTC). URL: <https://www.wttc.org/about/mediacentre/press-releases/press-releases>.