

Ще один маркетинговий спосіб, який ефективно використовується в соцмережах – це рекомендації. Найбільш психологічно потужною рекламою, як відомо, є рекомендації друзів, родичів або знайомих купити товар або придбати послугу. Це чудово зрозуміли підприємці в «Facebook» і для початку спробували упровадити подібний механізм «насилено», коли «рекомендації» поступали від користувача без його згоди. Згодом ця функція була трансформована на більш лояльну, коли користувачі дають рекомендації за власним бажанням і отримують за це знижку на купівлю, або певний бонус [2].

Також соціальні мережі є прекрасною платформою для запуску вірусної реклами (відносно недорогим і дієвим рекламним способом вважається рекламне повідомлення, яке поширюється за принципом людського вірусу, тобто, від людини до людини), що зараз часто і практикується. На сучасному етапі досить хорошою ідеєю буде співпраця з лідерами думок, з гарантуванням їм відсотку за поширення повідомлення, або ж надсилання повідомлення безпосередньо користувачам, з використанням функціонала соціальної мережі. Спонсорство також досить потужний інструмент, про який не можна забувати. Є багато спільнот у соцмережах, які можна спонсорувати. Це може проявлятися різними способами: від звичайної оплати за розміщення логотипа підприємства до організації професійних або аматорських зустрічей шляхом компанії-спонсора. Крім того, в соціальних мережах працює і сама звичайна реклама, наприклад, банери або контекст.

Соціальні мережі, за останні роки стали головною частиною комунікаційної системи та охопили практично всі галузі інтересів суспільства, ставши ідеальним інструментарієм для ведення бізнесу.

Перелік використаних джерел:

1. Карась О. Таргетинг – один із видів стратегічної реклами. Журнал європейської економіки. 2014. Том 13 (№ 3). С. 324–332.
2. Gunelius, S. (n.d.). 10 Laws of Social Media Marketing. Entrepreneur. URL: <https://www.entrepreneur.com/science-technology/10-aws-of-social-media-marketing/299334> (дата звернення: 10.02.2023).

Глогусь Дмитро
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Металургійна промисловість є рушійною силою розвитку світової економіки. Її ефективний розвиток є основою підвищення конкурентоспроможності багатьох секторів економіки будь-якої країни, оскільки забезпечує сировиною провідні світові галузі, як то машинобудування, транспорт, будівництво, енергетику тощо.

В Україні, металургійна галузь є важливою в національній промисловості та однією з провідних експортних галузей, однак, після початку російського вторгнення втратила більшу частину свого потенціалу як виробничого, так і експортного.

За даними ОП «Укрметалургпром», за 2022 рік на українських підприємствах (табл. 1) вироблено: чавуну 6,39 млн т (–69,8 % відносно 2021 р.); сталі 6,26 млн т (–70,7%); прокату 5,35 млн т (–72,0%). Така ситуація в металургійній галузі України спричинена знищенням частини промислових потужностей (металургійних комбінатів у м. Маріуполі – ПрАТ «Металургійний комбінат «Азовсталь» і ПрАТ «Маріупольській металургійний комбінат ім. Ілліча», які виробляли понад 40 % металу в Україні та загрозою обстрілів металургійних підприємств, оскільки більшість з них розміщена в зонах бойових або наближених до бойових дій.

Таблиця 1

Результати діяльності металургійної галузі України у 2021–2022 рр.

	Чавун		Сталь		Прокат	
	тис. тон	%	тис. тон	%	тис. тон	%
2021	21165	100	21366	100	19079	100
2022	6391	30,2	6263	29,3%	5350	28,0

Примітка. Сформовано автором на основі [2]

З урахуванням падіння рівня виробництва невітійною є ситуація і в металургійному експорті. У 2021 р. чорні метали були найпотужнішою статтею у структурі української зовнішньої торгівлі –13,95 млрд.дол. (+81,4% порівняно з 2020 роком). Тоді на чорні метали припало 20,5% загального обсягу експортних надходжень. У 2022 році надходження від експорту чорних металів скоротилися до 4,533 млрд. дол. (–67,5% порівняно з 2021 роком), а частка у структурі експорту з 20,5% знизилася до 10,26% [1].

Таблиця 2

Динаміка експорту окремих видів металургійної продукції у 2022 р. порівняно з 2021 р. [1, 2]

Вид продукції	Експорт	
	млн тонн	млрд дол
залізорудна сировина (ЗРС)	23,98 (–56%)	2,91 (–57,8%)
металічні напівфабрикати	1,9 (–72%)	1,2 (–70,9%)
плоский металопрокат	1,63 (–73%)	\$1,35 (–73,5%)
чавун	1,32 (–59%)	0,639 (–61,1%)

Таке падіння експорту у металургійній галузі зумовлене низкою причин, зокрема:

– блокуванням морських портів, що змінило географічну структуру експорту у галузі, оскільки близько 70% продукції металургії транспортувалося за кордон морським транспортом. Однак, швидше за все морські порти для металургії, залишаться закритими до закінчення війни, незважаючи на те, що в

Україні працюють морські «зернові» коридори, але зерно – це соціально важливий продукт для всього світу.

- збільшення Укрзалізницею тарифів на вантажні перевезення
- зниження світових цін на сталь та залізну руду.

Зважаючи на теперішні обставини, вітчизняна металургійна промисловість поступається своїми позиціями на традиційних світових експортних ринках. Однак, для металургійної галузі військова перемога України над росією є важливою передумовою подальшого розвитку. При чому металургія відіграватиме важливу роль і у відновленні національної економіки, зокрема забезпечуючи зростаючі потреби будівельної, машинобудівної промисловості, військово-промислового комплексу тощо. Тому галузі доведеться вибудовувати баланс між орієнтацією на зовнішній ринок, враховуючи основні світові тенденції розвитку металургійного виробництва та внутрішній ринок, враховуючи потреби повоєнного відновлення України, і, крім того, орієнтуватися на модернізацію галузі шляхом створення та впровадження у виробництво інноваційних, ресурсозберігаючих та екологічно чистих технологій.

Перелік використаних джерел:

1. Бабенко М. Не лише «Азовсталь». Скільки металургійних заводів втратила Україна під час війни? Фокус. 31 січня 2023 р. URL: <https://focus.ua/uk/economics/547509-netolko-azovstal-skolko-metallurgicheskikh-zavodov-poteryala-ukraina-vo-vremya-voyny>.

2. Об'єднання підприємств «Укрметалургпром»: офіційний сайт URL: <https://www.ukrmetprom.org>.

Голько Юлія

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

СПІВПРАЦЯ УКРАЇНИ З МІЖНАРОДНИЙ ВАЛЮТНИМ ФОНДОМ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ

Міжнародні фінансові організації відіграють вагому роль в економічному та соціально-політичному житті світу. Особливо їхньої допомоги потребують ті країни, що страждають від економічних та фінансових криз, війн та інших негативних чинників. Не є виключенням і Україна.

Співпраця України з Міжнародним валютним фондом (МВФ) розпочалась у 1992 році, проявившись системною підтримкою для забезпечення сталого розвитку та ефективного реагування на виклики сьогодення, що виникають перед владою та народом України [1]. Підтримка МВФ дозволяє створювати передумови для проведення успішних реформ та забезпечувати макроекономічну стабільність. Особливо актуальним це стає у періоди економічних