

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ ОДЯГУ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Зростання конкуренції торговельних мереж магазинів одягу спонукає підприємців до удосконалення та пошуку нових ефективних управлінських підходів, що, своєю чергою, веде до зміни в структурі діяльності на міжнародному ринку.

Інноваційні технології забезпечення конкурентоспроможності торговельних мереж сьогодення інтенсивно розвиваються. Інформатизація суспільства, глобалізація ринків збуту, лібералізація цін, необхідність стрімких адаптивних і активних реакцій на виклики інноваційно-орієнтованого конкурентного середовища сучасності – обумовили суттєве розширення комплексу технологій управління торговельними мережами, зокрема магазинів, діяльність яких направлена на продаж одягу як в Україні, так і за рубежом в загальному [3].

Окремі питання ролі інноваційних технологій у забезпеченні конкурентоспроможності торговельних мереж магазинів одягу на міжнародному ринку розглядалися в наукових працях таких учених-економістів, як У. Бреддик, Ф. Котлер, Г. Л. Макарова, В. Т. Севрук, В. М. Усоскін, В. Є. Хруцький та багато інших.

Світовий досвід демонструє, що важливими умовами досягнення вищого рівня конкурентоспроможності країни є: сприяння створення та опанування новими знаннями як головної основи ефективної конкурентної боротьби; розвиток внутрішньої конкуренції, що сприяє інноваційній активності; створення конкурентних переваг шляхом використання інновацій, нових технологій, знань та інформації; здатність окремих підприємств та промисловості в цілому впроваджувати нововведення, удосконалювати та модернізувати їх; розуміння, що утримати конкурентні переваги можна тільки шляхом безперервного впровадження нових та удосконалення вже наявних інновацій, оскільки будь-яке досягнення є доступним для повторення конкурентами; створення сприятливого середовища з метою стимулювання розвитку передових галузей, появи нових галузей та нових підприємств, діяльність яких направлена на продаж одягу і т.д. [1, с. 432].

Інноваційність технологій у забезпеченні конкурентоспроможності торговельної мережі магазинів одягу на міжнародному ринку спирається на процес удосконалення, прогресу, відкриття нового, тобто на ефективне засвоєння та впровадження нововведень, спрямованих як на оновлення технологій, техніки, організації виробництва та розроблення нової продукції, так і на проведення

соціальних інновацій, спрямованих на ефективну зміну поведінки персоналу з метою отримання запланованих результатів. Саме поєднання всіх складових дозволяє системі не тільки вижити в умовах загострення конкуренції, але й досягти необхідного рівня конкурентоспроможності торговельної мережі магазинів одягу на міжнародному ринку.

Варто зауважити, що інноваційний шлях покращення конкурентоспроможності торговельної мережі магазинів одягу ринку дозволяє забезпечувати собі технологічні переваги та активно формувати ядро шостого технологічного укладу – інформаційні технології, біотехнології, нанотехнології, космічна техніка, що визначає конкурентоспроможність їхньої економіки як на внутрішніх, так і міжнародних ринках [2].

Отже, саме інновації здатні пояснити безпрецедентне зростання ринкової економіки розвинених країн, досягнення світових рівнів конкурентоспроможності та зайняття ними провідних позицій на міжнародних ринках товарів та послуг через вдалу конкурентну боротьбу та перемогу над суперниками. Саме інновації, які спрямовані на створення нової або поліпшення наявної продукції, послуг або технологій, можуть розглядатися як головне питання підвищення конкурентоспроможності торговельної мережі магазинів одягу на міжнародному ринку.

Перелік використаних джерел:

1. Бойко Є. І. *Механізми регулювання розвитку промислового виробництва регіону* / Є. І. Бойко, М. П. Горін // *Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Регіональна політика: досвід ЄС та його адаптація до умов України* : зб. наук. праць. – Львів : НДІСЕП, 2013. – Вип. 5. – Ч. I. – 458 с.

2. Чижов С. В. *Інноваційний фактор у підвищенні конкурентоспроможності промисловості України* [Електронний ресурс] / С. В. Чижов // *Рада по вивченню продуктивних сил України НАН України*. – Режим доступу : iee.org.ua/files/alushta/89-4ijov-innov_factor.pdf.

3. *Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації* [Електронний ресурс] / *Національний інститут стратегічних досліджень*. – Режим доступу : www.niss.gov.ua/book/.../index.htm.