

Повільніший темп також створює простір для перезарядки, переосмислення та оновлення. Багато команд закінчили 2021 рік, виснажені безперервною діяльністю. Багатьом компаніям необхідно задуматися про вплив сучасного невизначеного ринку на їхній бізнес, починаючи від стратегії та закінчуючи ланцюгом постачання, балансом, доступом до капіталу та портфоліо.

Розгляд уповільнених темпів діяльності M&A як можливості переглянути та оновити основи має поставити учасників угод у найкраще становище у 2023 році та пізніше.

Перелік використаних джерел:

1. *2023 M&A Trends Survey: Navigating Uncertainty*. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/mergers-and-acquisitions/articles/m-a-trends-report.html>.

2. *Looking Back at M&A in 2022*. URL: <https://www.bain.com/insights/looking-back-at-2022-m-and-a-report-2023>.

3. *Global M&A Industry Trends: 2023 Outlook*. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/services/deals/trends.html>.

Шуплат Дарія

Науковий керівник: доктор економічних наук,
професор Зварич Роман
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

РОЗВИТОК ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ В АВСТРІЇ

Австрія та її столиця Відень – відомі багатьма щорічними всеєвропейськими та світовими заходами (івентами), що залучають велику кількість відвідувачів, шанувальників чи то оперного співу, чи віденського вальсу, чи любителів пивного дійства – Октоберфест. Історія традиційних свят, фестивалів чи локальних проєктів для відпочинку та розвитку, сягає десятків та сотень років. Вдало спланувати, організувати, провести івент найвищого рівня – це ще та майстерність професійних команд.

Для педантичних австрійців національні івенти – це гордість, імідж та репутація. Та не забуваймо і про фінансову сторону – паралельно з розвинутим туризмом, австрійські івенти наповнюють державну казну, дають прибуток приватним компаніям та брендам. Альбертіна, Гофбург, Бельведер, Шенбрунн, музей історії мистецтв і музей Swarovski – ці інституції відомі далеко поза межами Австрії та збирають мільйони відвідувачів з усього світу. Проте, окрім знаних, в країні є безліч невеликих, де дуже цікаво відпочивати, пізнавати, розвиватися і дітям, і дорослим.

Наприклад, Ars Electronica Center (м. Лінц, Верхня Австрія) – тут мистецтво зустрічається з технологіями, позиціюється як місце, де можна позна-

йомитися і поекспериментувати зі світом майбутнього. Саме день завтрашній – у центрі уваги експозицій, які пропонують відвідувачам різні підходи до осмислення дійсності, що нас оточує. Так у лабораторії VRLab гості за допомогою смарт-окулярів можуть зануритися у віртуальні світи й відчути можливості використання подібних технологій.

Та повертаємося до світу прекрасного і згадаємо знаний на весь світ та вишуканий Віденський бал. Своєю історією він сягає другої половини XIX ст. Під величаву музику Моцарта, прекрасними банкетними залами палаців та замків танцювали родини імператорів, королів та іншої знаті. Проте, сьогодні потрапити на Віденський бал можуть усі бажаючі! Щороку в австрійській столиці відбуваються понад 250 балів. Серед найкращих балів є і наш український віденський, який започаткувала ініціативна група Товариства української молоді Австрії (ТУМА). Мені пощастило не тільки вальсувати на одному з таких балів, а й трішки долучитися до роботи менеджерської групи щодо самої організації свята. Про цю титанічну роботу, закулісся підготовки івенту, залучення благодійних ресурсів – окремий розділ моєї майбутньої дипломної роботи.

Про поєднання історії, традицій, а також інноваційного розвитку, залучення сучасних технологій та можливостей творення популярних австрійських івентів написано багато наукових праць та досліджень. Провести аналіз напрацювань австрійського івент-менеджменту та окреслити напрямки його розвитку – покликана дипломна робота «Розвиток івент-менеджменту в Австрії». «Man muss nicht nur gut arbeiten, sondern sich auch gut ausruhen können» – підтвердять австрійці. «Потрібно вміти не лише добре працювати, а й гарно відпочивати».

Щодо пропозицій. Напевно, важко щось запропонувати особливе та важливе менеджерам з австрійських івентів, адже це величезний культурний пласт, який творили і продовжують інноваційно розвивати, до потреб сучасності, найкрутіші професіонали та цілі інституції. Однією із моїх скромних порад був би розвиток вже відомих австрійських заходів, їхнього розгалуження саме представниками інших країн, культур зі своїми традиціями, особливостями та колоритом. Як той же Віденський, але саме український бал, куди з величезним інтересом приходять і самі австрійці. Адже тут звучить не лише класична світова музика, а і українська, у виконанні наших оперних та естрадних співаків, різноманітних оркестрів і музикантів, а танцювальні пари, у дуже гарному та особливому вишитому одязі, майстерно виконують від традиційного вальсу до веселої польки.

Перелік використаних джерел:

1. Böhme-Mehner, A., Müller, C. *The Viennese Ball in the 21st Century: Tradition, Social Change and Globalisation*. London: Routledge. 2019.
2. Lynn Van der Wagen, Leo Jago. *Event Management for Tourism, Cultural, Business and Sporting Events*.
3. Juliette Siegfried, Alexander Siegfried. *Vienna Ball: History, Charm, and Romance*.
4. Ernst Hinterberger, Barbara Frischmuth. *Vienna: The Centre of Austrian Culture*.
5. Paula Sutter Fichtner. *The Habsburgs: Dynasty, Culture and Politics*.
6. O'Connor, E., Frew, E. *Event Management and Sustainability*. Wallingford: CABI. 2010.