

Перелік використаних джерел:

1. Основні недоліки створення інтернет. ЗІТ. URL: <https://fatjob.biz/2018/05/25/основні-недоліки-створення-інтернет>.
2. Курташова І. В. Переваги та недоліки сучасної електронної комерції. *Education and Science*. URL: http://www.rusnauka.com/25_DN_2008/Economics/28931.doc.htm.
3. Переваги переходу від традиційного бізнесу до онлайн. Ranktracker. URL: <https://www.ranktracker.com/uk/blog/4-benefits-of-moving-from-traditional-to-online-business>.

Деркач Валерія
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

З кожним роком електронна комерція стає все вагомішою частиною світової економіки, а у певних галузях її домінуючою складовою. Можливість бізнесу здійснювати купівлю та продаж товарів і послуг онлайн дає змогу суттєво розширити географію продажів, знизити витрати на офлайн-представництва, зберігання та транспортування товарів, та суттєво підвищити швидкість та ефективність платіжних транзакцій.

За даними Statista [1], загальний обсяг глобальних продажів у електронній комерції зріс з \$1,3 трильйона у 2014 році до \$5,7 трильйона у 2022 році, тобто більше ніж у чотири рази, а до 2026 року за прогнозами обсяги продажів сягнуть \$8 трильйонів. Це свідчить про те, що електронна комерція продовжує стрімке зростання, та з кожним роком займає все більш значущу роль у світовій економіці завдяки неперервному росту інноваційних технологій.

Основними тенденціями та перспективами розвитку в електронній комерції можна вважати:

– Збільшення кількості користувачів, які роблять покупки з мобільних телефонів. Зі збільшенням технологічності мобільних пристроїв та розширенням їх функціоналу користувачі все частіше користуються мобільними пристроями для побутових справ, зокрема і покупок онлайн. За даними Techjury [2] частка мобільної електронної комерції наразі складає 72,9% – це майже 3/4 усіх продажів у електронній комерції. Ця цифра ще більше вражає, враховуючи той факт, що впродовж 2016–2021 рр. частка мобільного ринку збільшилася більш ніж у 3,5 рази [3, 4].

– Поширення інтернету речей. За даними Statista [5], в 2022 році більше 13 мільярдів пристроїв було під'єднано до інтернету речей. Інтернет речей покращує процеси логістики та доставки товарів, забезпечує більш персоналізований досвід для покупців. Опитування великих гравців індустрії підтверд-

жують [6], що через високу конкуренцію вони створюють та вдосконалюють все більше інструментів, щоб задовольнити клієнтів та комунікувати з ними.

– Створення екосистем. Аналогічним чином компанії все більше розвивають свої екосистеми, продаючи не лише товари, але й надаючи послуги, такі як доставка чи оплата, збільшуючи власну залученість з клієнтом до максимуму, щоб він отримував усі необхідні йому послуги, не виходячи за межі компанії. За даними McKinsey & Company [7], такі екосистеми можуть стати джерелом значного росту доходів для таких компаній.

– Істотне збільшення використання штучного інтелекту. За даними Forbes [8], штучний інтелект вже активно використовується для підвищення персоналізації продуктів та послуг, а враховуючи потенціал технології, її залученість буде тільки зростати.

Усі ці технології супроводжуються активним інтернет-маркетингом, який пропонує користувачам все цікавіші продукти, з якими вони раніше не взаємодіяли в офлайн-мережах.

Враховуючи темпи розвитку інформаційних технологій та швидкість їх впровадження на ринку електронної комерції її частка буде стрімко зростати, задаючи все вищі стандарти обслуговування та зручності, складаючи сильну конкуренцію традиційним методам продажів.

Перелік використаних джерел:

1. Statista. Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2026. July 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales>.
2. Techjury, Christo Petrov. M-Commerce Statistics for 2023 – February 2023. <https://techjury.net/blog/mcommerce-statistics>.
3. Statista, Daniela Coppola. Global mobile retail commerce sales share 2016–2021. 2018. URL: <https://www.statista.com/statistics/806336/mobile-retail-commerce-share-worldwide>.
4. Oberlo. Mobile Commerce Sales in 2022. URL: <https://www.oberlo.com/statistics/mobile-commerce-sales>.
5. Statista. Number of Internet of Things (IoT) connected devices worldwide from 2019 to 2021, with forecasts from 2022 to 2030 – July 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/1183457/iot-connected-devices-worldwide>.
6. Bigcommerce. Ecommerce Trends That Are Powering Online Retail Forward – 2019. URL: <https://www.bigcommerce.com/articles/ecommerce/ecommerce-trends>.
7. McKinsey & Company – Miklos Dietz, Hamza Khan and Istvan Rab. How do companies create value from digital ecosystems? 2019. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/how-do-companies-create-value-from-digital-ecosystems>.
8. Forbes. Four Ways Artificial Intelligence Is Transforming E-Commerce – February 2022. URL: <https://www.forbes.com/sites/theyec/2022/02/15/four-ways-artificial-intelligence-is-transforming-e-commerce>.