

Ліщина Олег
Науковий керівник: доктор економічних наук,
професор *Зварич Роман*
Західноукраїнський національний університет
Тернопіль

РОЗВИТОК СВІТОВОГО РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

За останнє десятиліття інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) дуже швидко розвиваються, що має значний вплив на світовий ринок. За даними Організації Об'єднаних Націй (ООН), кількість користувачів Інтернету зросла з 738 мільйонів у 2000 році до 4,4 мільярдів у 2019 році, що становить понад половину населення Землі. Це свідчить про зростання значення ІКТ у сучасному світі. Один з основних факторів розвитку світового ринку ІКТ – це швидкі темпи змін у технологіях. Кожні кілька років використовують нові пристрої, програми та сервіси, які дозволяють людям більш ефективно працювати, спілкуватися та відпочивати. Компанії, які займаються розробкою ІКТ, постійно змінюють та покращують свої продукти, що сприяє збільшенню конкуренції на ринку. Ще один фактор – зростання попиту на ІКТ у бізнесі та галузях, що не пов'язано з технологіями. ІКТ допомагають бізнесу оптимізувати процеси та підвищити продуктивність, що до зниження витрат та збільшення прибутку. Також ІКТ використовують в медицині, освіті, науці та інших галузях, щоб покращити роботу та результативність.

Іншим фактором є глобалізація. За допомогою ІКТ люди можуть спілкуватися та працювати разом з будь-якої точки світу. Це дозволяє компанії займатися міжнародним бізнесом та співпрацювати з партнерами з інших країн. Також ІКТ допомагають зменшити бар'єри в комунікації між культурами та націями.

Протест, зростання ринку ІКТ також супроводжується проблемами. Наприклад, Інтернет може бути використаний для поширення неправдивої інформації та впливу на громадську думку. Також, Інтернет може призвести до збільшення кількості злочинів, пов'язаних з крадіжкою особистої інформації та шахрайства в Інтернеті.

Усі ці фактори впливають на світовий ринок ІКТ та його розвиток. ІКТ є ключовим елементом сучасного світу, і його роль буде продовжувати зростати в майбутньому.

1. Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) є одним з найбільш швидко розвиваючихся секторів світової економіки.

2. Розвиток ІКТ відбувається у всіх сферах життя, включаючи бізнес, освіту, медицину, науку, культуру та інші.

3. ІКТ забезпечують швидкий доступ до інформації, поліпшують комунікацію та сприяють автоматизації багатьох процесів.

4. Розвиток ІКТ сприяє зростанню глобальної конкуренції, що стимулює інновації та підвищення якості продукції та послуг.

Світовий ринок інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) за останні кілька десятиліть зазнав суттєвих змін завдяки швидкому розвитку технологій і глобалізації. Розвиток сектору ІКТ мав глибокий вплив на світову економіку, що призвело до підвищення продуктивності, інновацій та конкурентоспроможності.

Зростання сектору ІКТ можна пояснити декількома факторами, включаючи зростання попиту на цифрові послуги та продукти, зростання електронної комерції та появу нових технологій, таких як хмарні обчислення, штучний інтелект та Інтернет речей (ІоТ).

Розвиток сектору ІКТ також призвів до створення нових робочих місць, зокрема у сферах розробки програмного забезпечення, аналізу даних та кібербезпеки. Крім того, сектор ІКТ відіграв вирішальну роль у тому, щоб підприємства могли працювати ефективніше та результативніше, маючи можливість зв'язуватися з клієнтами та постачальниками з усього світу. Однак швидкі темпи технологічних змін у секторі ІКТ також створили нові виклики, включаючи занепокоєння щодо конфіденційності та безпеки даних, цифрового розриву та впливу автоматизації на зайнятість. Політики, підприємства та інші зацікавлені сторони мають вирішити ці проблеми, щоб забезпечити постійне зростання та розвиток сектору ІКТ.

Світовий ринок інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) знаходиться в процесі сегментації. З одного боку, це стало можливим завдяки зростанню націоналізму та політичного напруження, а з іншого – через зміни у світовому ландшафті ІКТ. Одним із причин розділення світового ринку ІКТ є зростання геополітичної нестабільності. Різні країни намагаються забезпечити собі незалежність у відносинах з іншими країнами, зокрема у відносинах з великими гравцями ІКТ, такими як США, Китай та Європа. Це приводить до того, що деякі країни намагаються створити власні національні екосистеми ІКТ.

Ще одним чинником, що погіршує сегментацію світового ринку ІКТ, є зміни в технологічному ландшафті. Раніше домінували глобальні гіганти ІКТ, такі як Microsoft, IBM, Google та Apple. Протест з появою нових технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн та Інтернет речей, з'являються нові гравці, які можуть змінити баланс сил на світовому ринку ІКТ. Зростає роль національних компаній, які забезпечують національну кібербезпеку та незалежність у галузі ІКТ. Наприклад, китайські компанії, такі як Huawei та ZTE, зосереджуються на ринках країн, що розвиваються, у той час як американські компанії, такі як Cisco, спрямовують свою увагу на західні країни. Загалом, сегментація світового ринку ІКТ може мати як позитивні, так і негативні наслідки. З одного боку, це може допомогти забезпечити національну кібербезпеку та незалежність у галузі ІКТ. З іншого боку, це може призвести до зменшення конкуренції та зростання витрат на розробку та випуск продукції ІКТ.

Перелік використаних джерел:

1. Чернишова Л. О., Новікова Л. В. *Світовий ринок інформаційно-комунікаційних технологій: тенденції та перспективи розвитку. Підприємництво та інновації.* 2021.
2. Македон В. *Кон'юнктура світового ринку іт-послуг в умовах Економіки 4.0.* URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2021/10.pdf.

3. Kemp S. Digital 2022: Глобальний оглядовий звіт. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report#:~:text=DIGITAL%202022%3A%20ГЛОБАЛЬНИЙ%20ОГЛЯДОВИЙ%20ЗВІТ>.

*Павлович Марія
Регульський Андрій*
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ТРАНСФЕР ЗНАНЬ КОМПАНІЇ ЯК ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ

У сучасних умовах ефективне функціонування будь-яких економічних систем суттєво пов'язане з динамікою інноваційних процесів, що протікають у них. У традиційній економічній теорії знання не розглядаються як присвоюване і конкурентне суспільне благо, при цьому доступ до знань мають усі компанії та за мінімальною ціною. Трансферт знань та обмін ними по суті є екзогенним фактором для приватних господарюючих суб'єктів. Ті компанії, які отримують знання, не здатні максимізувати вплив їхнього зовнішнього ефекту на власні знання, тоді як виробники знань не можуть повністю надавати результати власних досліджень та розробок з метою експлуатації та контролю зовнішніх ефектів.

Механізм впливу на різного роду зовнішні ефекти трансферту знань, які дозволяють їх контролювати, все ж таки існує. Цей механізм знаходиться в прямій залежності від характеристик знань та поведінки агентів. Так як, процеси генерації знань частково контролюються компанією-виробником, оскільки навіть якщо пошириться частина знань (наприклад, шляхом підвищення мобільності трудових ресурсів), то всі знання автоматично не підуть зі свого джерела. Крім того, компанія не може без жодних зусиль і безкоштовно освоювати знання, які виробляють інші агенти. Отримання доступу до зовнішніх знань пов'язане зі суттєвими організаційними та фінансовими інвестиціями, оскільки для цього потрібні додаткові знання самої фірми [1].

Компанія стикається з необхідністю розвитку здібностей до освоєння зовнішніх знань, тому вони відіграють ключову роль у цьому процесі, і він, на відміну від генерації знань, має ендогенний характер. Зрештою, концепція під назвою «світовий запас знань» потребує конкретизації і навіть перегляду. Цей запас не є інтеграцією всіх знань: більша їх частина, яка вироблена окремими компаніями, зумовлює неможливість отримання вільного доступу до них з боку інших фірм. Знання часто здатні до циркуляції в рамках так званих «інноваційних мереж», тому вони є мережевим (або колективним) благом, але ніяк не суспільним. Єдина можливість забезпечити доступ до вже генерованих знань –