

Перелік використаних джерел:

1. *What is online brand management?* *Templafy*. 2022. URL: <https://www.templafy.com/blog/what-is-digital-brand-management>.
2. *Digital transformation and brand management of a global leader*. *Movate*. 2022. URL: <https://www.movate.com/resources/digital-transformation-and-brand-management-of-a-global-leader-in-the-cosmetics-industry>.
3. *Song Bac Toh. Why Brands Need Digital Transformation*. *Forbes*. 2022. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2022/06/28/why-brands-need-digital-transformation/?sh=57bcd2d029d3>.
4. *Rose R. Digital Brand Compliance: A New Responsibility of Content Marketing*. *Content Marketing Institute*. 2022. URL: <https://contentmarketinginstitute.com/articles/digital-brand-compliance-guide>.

Сохацький Олександр

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ В УМОВАХ ВІЙНИ ЯК ФОРМУВАННЯ У ГРОМАДЯН УКРАЇНИ ВМІННЯ ОТРИМУВАТИ ВІРОГІДНУ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ПЕРЕБІГ ПОДІЙ

Медіаграмотність сьогодні є важливою навичкою в сучасному світі, де інформація є легкодоступною та може швидко поширюватися різними каналами. Особливістю сучасного інформаційного простору є те, що він став полем «битви», яка за жорстокістю не відрізняється від битви зі зброєю. У такому випадку зброєю в інформаційній війні є фейки, перекручення фактів, відверте маніпулювання свідомістю людей.

Варто зазначити, що починаючи з 2014 року, Україна прогала інформаційну війну росії. ЄС та США не розуміли небезпеки росії, купуючи у неї дешеві енергоносії, та спонукаючи Україну до виконання Мінських домовленостей, що означало змиритися із втратою територій.

Лише після 24 лютого 2022 року, коли росія розв'язала широкомасштабну війну проти нашої країни, Україна розпочала активну боротьбу на інформаційному просторі, показуючи в режимі онлайн реальний стан військових дій та звірства окупантів, які вони чинять на захоплених територіях.

Тому медіаграмотність потрібна кожній людині, щоб навчитися розрізняти точну інформацію від неправдивої. Проти України росія поряд із бойовими діями веде гібридну війну, що передбачає використання комбінації звичайних і нетрадиційних тактик для досягнення політичних цілей. Це може включати низку видів діяльності, включаючи кібератаки, пропаганду, дезінформацію та психологічні операції гібридна війна ведеться державними та недержавними суб'єктами.

Медіаграмотність є важливою, оскільки вона допомагає людям розпізнавати та протистояти неправдивим наративам, які поширюються різними медіа-каналами. Медіаграмотність передбачає здатність отримувати доступ, аналізувати, оцінювати та створювати медіаконтент. Це має в собі здатність ідентифікувати джерела інформації, мотивацію цих джерел і потенційні упередження щодо представленої інформації.

У контексті гібридної війни медіаграмотність передбачає здатність визначати тактики, які використовуються для поширення неправдивої інформації. Наприклад, кампанії з дезінформації можуть використовувати фейкові новини, маніпулювати зображення, відео та ботів соціальних мереж для поширення неправдивої інформації.

Медіаграмотність дозволяє людям ідентифікувати ці тактики та сумніватися в правдивості інформації, що надається. Це включає здатність ідентифікувати логічні помилки, невідповідності та протиріччя в інформації, що своєю чергою дозволяє людям оцінювати надійність і вірогідність джерел інформації.

Нарешті, медіаграмотність передбачає вміння створювати точні та правдиві медіаповідомлення. Це включає можливість використовувати різні медіа-інструменти та платформи для створення інформативного, цікавого та точного контенту. Підсумовуючи, зазначимо, що медіаграмотність є критично важливою навичкою в умовах гібридної війни. Оскільки гібридна війна лише посилюється, медіаграмотність залишатиметься важливою навичкою для людей, щоб орієнтуватися в складному медіаландшафті, особливо в умовах широкомасштабної війни росії проти України на усіх фронтах: дипломатичному, економічному, зомбування населення, формування в українців зневіри у перемозі.

Вважаємо, що медіаграмотність потрібно вивчати як у системі освіти, так і проводити роз'яснювальну роботу уряду, як центрального, так і на місцях, журналістам, блогерам, розвінчуючи російські наративи.

Перелік використаних джерел:

1. *«Hybrid War in the Digital Age: The Tactical Utility of Social Media»*. by David Betz and Tim Stevens (2018).
2. *«Digital Communication Technologies and Hybrid Warfare»* by Åse Gornitzka and Ingrid Lossius Falkum (2019).
3. *«Social Media and the Changing Character of War»* by Jennifer Earl and Katrina Kimport (2019).
4. *«Hybrid Warfare: The 21st Century's New Threats to Global Peace and Security»* edited by James A. Russell (2019).
5. *«The Evolution of Hybrid Warfare and Key Challenges»* by Sebastian Kevany and Julia Khrebtan-Hörhager (2020).