

ЗНАЧЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ В МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЯХ

Безперервний процес всесвітньої глобалізації, сприяє розвитку комунікації між різними культурами. Тобто комунікації відбуваються регулярно і часто виникає питання, щодо вдосконалення та переосмислення міжнародних комунікацій, вихід на новий рівень.

Значення міжнародних комунікацій є надзвичайно складним та значущим, і на нашу думку, впливає на професійну діяльність майбутніх фахівців.

Комунікація це головний спосіб налагодження зв'язків, обміну інформацією та досвідом. Потрібно враховувати, що не завжди комунікація є ефективною, тобто знання мови це не головний фактор успіху. Таким чином, розуміння предмета розмови може привезти до непорозуміння навіть у носіїв мови. Крім знання мови у фахівців різних сфер повинні бути певні навички комунікації та підхід до співрозмовників, розуміння ситуації та виходу з неї. Сюди входить розуміння сфери професійної діяльності, індивідуальне світосприйняття, освіта, виховання, культура, правильне врегулювання конфліктних ситуацій, а також відстоювання своєї точки зору в тих чи інших ситуаціях.

Погоджуючись з думкою науковців, потрібно зазначити що характерною рисою міжнародних комунікацій є усвідомлення відмінностей самого партнера, його мотивації, та набору певних характеристик (символіки, мови, умовних знаків тощо).

Найбільш відома класифікація ділового спілкування подана І. І. Дахно, який виділяє телеграфний зв'язок, ділову телефонну розмову, телеграми, ділове листування, електронну пошту [1]. Всі ці методи є по своєму ефективними, в залежності від ситуації, зручності і можливо навіть вподобань. Потрібно пам'ятати, що під час застосування кожного з перелічених методів спілкування, фахівці дотримують певних вимог та правил. Для успішної комунікації, необхідно показувати повагу, ввічливість, врахувати всіх можливі особливості характеру та звички людини з якою співпрацюєте.

Ділове спілкування реалізується в певних формах: ділові переговори, ділові наради, ділова бесіда та публічні виступи. Тут потрібно пам'ятати що в даних випадках важливий зміст поданого матеріалу та в загальному його змістовність.

Також існують види спілкування. Перший вид – це безпосереднє спілкування, тобто спілкування віч-на-віч. Цей вид має багато переваг, адже дозволяє більш точно прослідкувати поведінку та реакцію людей з якими співпрацюєш, що дозволяє краще їх розуміти. Другий вид – це опосередковане спілкування або непряме. До цього виду відносять обмін телеграмами, електронними листами або робота через посередників. Тут йдеться не про важливі

співбесіди, чи укладання договорів. Вищезгадане належить до нових засобів спілкування, що спростило життя людей, а точніше їхнє спілкування та комунікації стали зручними та швидкими.

Сьогодні працівник, що претендує на посаду яка передбачає велику кількість ділового спілкування також має володіти базовими знаннями, що стосуються техніки та роботи з нею, адже в сучасному світі без цього не обійтись. Наявний рівень розвитку технічних засобів розширює географію ділового спілкування і реалізує певний комплекс зорово-мовних комунікацій. Мається на увазі використання відео конференції, що дозволяють влаштувати зустрічі віддалено, таким чином здійснювати якісну комунікацію.

Перелік використаних джерел:

1. Дахно І. І. Ділова кар'єра. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 528 с.

Batryn Natalia
West Ukrainian National University
Ternopil

WARTIME CROSS-CULTURAL COMMUNICATION, TEAM MANAGEMENT AND LEADERSHIP

After the beginning of the wide-scale terrorist invasion of Ukraine on February 24, 2022, leadership theorists shifted their research focus to wartime leadership and communication. The aggressor demonstrated extreme cruelty in fighting with the peaceful people of the country and in one day millions of peaceful leaders changed into wartime leaders. Despite the plethora of research studies devoted to leadership theories, the research topic of wartime leadership and communication has not been discussed widely. The article aims to explore the effective wartime leadership styles, skills, and attributes that can be applied during the war and investigate practical theories that can help wartime leaders achieve the goal of survival. Wartime leadership is about strong communicative skills, fast decision-making, positive affectivity, and effective team management.

There are many definitions of the term leadership. Howieson defined leadership as «the capacity to influence people, by means of personal attributes and/or behaviours, to achieve a common goal» [3, p. 156). The author stated that effective leaders also have challenges. For example, uncertainty creates pressure for quick responses and solutions. Modern organizations are unforgiving and do not allow any room for mistakes. Organizations have a tendency to rely on old ideas about what effective leadership is and, therefore, prefer simple solutions that do not fit new complicated problems [3, p. 153)