

**Міністерство освіти і науки України
Західноукраїнський національний університет**

**кафедра іноземних мов
та інформаційно-комунікаційних технологій**

***REPERES CULTURELS
EN CLASSE DE FRANCAIS***

**сучасні лінгвокультурознавчі матеріали
до навчальної дисципліни «Французька мова»
для студентів
спеціальності «Бізнес комунікації та переклад»
освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»
денної та заочної форм навчання**

Тернопіль - 2023

Сучасні культурознавчі матеріали із дисципліни «Французька мова» для студентів спеціальності «Бізнес комунікації та переклад». / Укл.: О.Ничко – Тернопіль: ЗУНУ, 2023. – 25 с.

Рецензенти:

Косович Ольга Василівна доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри романо-германської філології Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

Рибачок Світлана Михайлівна кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій Західноукраїнського національного університету.

Мета даної навчально-методичної розробки – ознайомити студентів спеціальності «Бізнес комунікації та переклад» ЗУНУ, що вивчають французьку мову як третю іноземну, з культурними особливостями французького суспільства, загальними відомостями щодо вподобань сучасних французів, особливостей привітань, ведення телефонних розмов, здійснення подорожей, проживання, гастрономічних традицій, проведення вільного часу, відомості про культуру підприємства тощо. Запропоновану навчально-методичну розробку можна використовувати для удосконалення вивчення французької мови, під час укладання підручників і посібників, чинних програм і планів, розроблення спецкурсів, написання студентських наукових розвідок тощо. У розробці представлені автентичні франкомовні матеріали для збагачення лексичного запасу студентів сучасними мовними одиницями. Кожна тема підкріплюється кейсами для складання тематичних монологічних висловлювань у різних мовленнєвих ситуаціях.

Затверджено

на засіданні кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій
Західноукраїнського національного університету
(протокол № від 2023 р.).

ЗМІСТ

ВСТУП

- I. SALUER OU COMMENT DIRE BONJOUR EN FRANCAIS**
- II. SE QUITTER OU COMMENT DIRE AU REVOIR EN FRANÇAIS**
- III. CLASSEMENT DES PLUS GRANDES ENTREPRISES FRANCAISE**
- IV. COMMENT PARLER AU TÉLÉPHONE EN FRANÇAIS ? - EXPRESSIONS FRANÇAISES TRÈS UTILES AU TÉLÉPHONE**
- V. COMMENT VOYAGER EN FRANCE ? QUELS SONT LES MOYENS DE TRANSPORT LES PLUS POPULAIRES EN FRANCE ?**
- VI. DIFFERENTS TYPES DE LOGEMENT EN VOYAGE EN FRANCE**
- VII. HABITUDES ALIMENTAIRES DES FRANÇAIS**
- VIII. CULTURE D'ENTREPRISE EN FRANCE**
- IX. LOISIRS PREFERES DES FRANÇAIS**
- X. MOYENS DE PAIEMENT EN FRANCE**

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ВСТУП

Навчально – методична розробка «Сучасні культурознавчі матеріали з французької мови» призначена для студентів, які вже володіють базовими мовленнєвими компетенціями з французької мови і прагнуть систематизувати та поглибити їх. Розробка може стати в нагоді студентам, які потребують додаткового матеріалу для більш повного розуміння та вдосконалення соціокультурних навичок сучасного французького суспільства.

Мета – сприяти розширенню світогляду студентів, сформувати культурознавчу та суспільнознавчу орієнтацію майбутніх філологів-перекладачів та удосконалення практичної підготовки студентів з французької мови, розширення словникового запасу, забезпечення розвитку культурознавчої компетенції.

Завдання – дати студентам коректну спрямованість в оцінці фактів дійсності країни мови що вивчається, забезпечити студентів фактичною інформацією, сприяти формуванню почуття патріотизму та інтернаціоналізму.

Практична спрямованість та автентичність матеріалу навчально-методичної розробки є запорукою для кращої адаптації та орієнтації у сучасному франкомовному середовищі.

CHAPITRE I

Les salutations en français

Les salutations sont nombreuses, elles dépendent des générations ainsi que le cadre dans lesquels elles s'effectuent : amical, familial ou professionnel.

Le « **Bonjour** » classique, accompagné éventuellement d'un « Monsieur » ou « Madame » lorsqu'une jeune personne s'adresse à quelqu'un de plus âgé.

- Le bonjour peut éventuellement s'effectuer en même temps qu'une poignée de main lors d'une rencontre professionnelle ou dans un contexte formel général.
- Le « **Bonsoir** », équivalent du bonjour, simplement utilisé en fin de journée ou en début de soirée.
- Le « **Bonsoir tout le monde** » lorsqu'un orateur entame son discours devant une assemblée.
- « **Salut** » est une expression très usitée dans le français oral, nous l'utilisons aussi bien dans un entourage familial qu'amical. Les jeunes comme les générations d'après s'apostrophent de cette façon.
- « **Hello** », bien qu'il s'agisse d'une expression anglophone. Les Français l'utilisent également pour saluer leurs amis proches. C'est une alternative au « salut », il est très prisé des jeunes.



CHAPITRE II

Dire les au revoir en français

De la même façon, la manière dont on dit « au revoir » dépend de son interlocuteur, de la relation que l'on entretient avec elle et du degré de connaissance que l'on a de cette personne.

- « **Au revoir** », classique et intemporel que l'on adresse traditionnellement pour quitter une personne après avoir passé du temps avec. On le dit aussi bien à une personne de son entourage plus ou moins proche.
- « **Bonne soirée** » est l'équivalent du bonjour pour dire au revoir. Nous l'utilisons dans un cadre plutôt formel, il marque la politesse et le respect vis-à-vis de la personne à qui on l'adresse.
- « **Belle fin de soirée** » est une alternative au « bonsoir ». On peut aisément imaginer cette formule lorsque l'on quitte une personne à l'issue d'un dîner.
- « **Tchao** » est souvent dit à l'emporte-pièce, rapidement et sans formalité aucune lorsque l'on se sépare de ses amis.

- « **Bye** » ou « **Bye bye** », un anglicisme que nous reprenons facilement pour dire au revoir à ses proches.

Quels gestes sont utilisés pour se saluer



Il est fréquent d'associer le geste à la parole en se saluant.

- « **Serrer la main** ». Dans un cercle familial, amical ou professionnel, les hommes ont coutume de se serrer la main pour se dire bonjour. Les femmes réservent cette pratique aux hommes dans un contexte plutôt formel et professionnel.
- « **Se faire coucou** », un geste que l'on fait lorsque l'on s'adresse à une connaissance que l'on voit au loin, pas suffisamment proche physiquement pour verbaliser un bonjour ou salut.
- « **Se faire la bise** ». La bise est réservée aux personnes de son cercle restreint. Elle se fait aux personnes que l'on apprécie et que l'on connaît bien, qu'il s'agisse de son cercle amical, familial voire même professionnel.
- « **Se taper dans la main** » ou « **checks** ». Il s'agit davantage d'une pratique des jeunes.

CAS PRATIQUE

COMMUNIQUEZ!

A NOUS !

COMMENT SALUE-T-ON EN UKRAINE ?

CHAPITRE III

Classement des plus grandes entreprises françaises

1. LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy)

Le groupe LVMH fabrique des produits de luxe et de qualité dans cinq grands secteurs du marché du luxe : Vins & Spiritueux, Mode & Maroquinerie, Parfums & Cosmétiques, Montres & Joaillerie et Distribution sélective. La croissance organique du chiffre d'affaires de LVMH est de 21%. Tous les groupes d'activités ont enregistré une croissance organique des revenus à deux chiffres sur la période.

2. L'Oréal

L'Oréal est une entreprise française de cosmétiques et de produits de beauté. L'unité commerciale Asian Travel Retail a été relocalisée le 1 juillet 2022, ce qui a généré une facturation anticipée de 90 millions d'euros en juin. L'Oréal possède 36 marques de cosmétiques et de produits de beauté qui sont commercialisées dans 150 pays.



3. Hermès International

Hermès International fabrique et commercialise des produits de luxe. Elle produit et vend des articles de maroquinerie, des bijoux, des articles de décoration et d'ameublement pour la maison, des chaussures, des produits textiles, du prêt-à-porter, des parfums, des montres et bien d'autres produits de luxe. Son siège social est situé à Paris, en France.

4. Christian Dior

Christian Dior est une société de fabrication, de distribution et de vente au détail de produits de luxe. La société développe et vend des vins et spiritueux, des parfums et cosmétiques, des montres et bijoux, des articles de mode et de maroquinerie. Le portefeuille de produits de Christian Dior comprend des vins de champagne, des vins tranquilles et pétillants haut de gamme, des spiritueux, des sacs et accessoires, des chaussures, des bijoux et des produits de lunetterie, des produits de prêt-à-porter, des montres et de la maroquinerie. L'entreprise propose également des produits de maquillage et de soins de la peau, des parfums et des produits de beauté et de soins du corps. Elle commercialise ses produits sous les marques Christian Dior, Moët & Chandon, Benefit Cosmetics, TAG Heuer et Sephora. L'entreprise est présente dans les régions Asie-Pacifique, Europe, Moyen-Orient et Afrique et Amériques.

5. Total Energies

Total Energies est une société de pétrole et de gaz, de production d'électricité, d'énergie solaire et d'énergie renouvelable dont le siège est à Paris, en France. Présent dans plus de 130 pays, Total est le quatrième groupe pétrolier et gazier mondial, ainsi qu'un leader mondial du gaz naturel liquéfié

(GNL) et un acteur majeur des énergies à faible émission de carbone. **Total figure également parmi les dix premières entreprises mondiales de raffinage et de pétrochimie.** Total Energies a répondu à la sécurité énergétique en augmentant sa production d'énergie, avec des ventes de gaz naturel liquéfié atteignant plus de 25 millions de tonnes au cours des six premiers mois.

CAS PRATIQUE

COMMUNIQUEZ!

A NOUS !

QUELLES SONT DES ENTREPRISES FRANÇAISES DANS NOTRE PAYS ? QUEL EST LEUR SECTEUR D'ACTIVITE ?

QUELLES SONT DES ENTREPRISES UKRAINIENNES EN FRANCE ? QUEL EST LEUR SECTEUR D'ACTIVITE ?

QUELLES SONT LES CINQ PREMIERES ENTREPRISES UKRAINIENNES (LE NOM DE LA SOCIETE, SECTEUR, VILLE/PAYS D'IMPLANTATION

CHAPITRE IV

COMMENT PARLER AU TÉLÉPHONE EN FRANÇAIS ? - EXPRESSIONS FRANÇAISES TRÈS UTILES AU TÉLÉPHONE

Nous sommes dans **une situation informelle**. Deux amis se téléphonent, le registre de langue va être familier et on va se tutoyer.

Quand quelqu'un nous appelle et qu'on décroche le téléphone, on va répondre en disant "**Allo**". Peu importe qui nous appelle, on répondra le plus souvent pas "**Allo**".

Quand notre appel n'est pas prévu, planifié, on peut **demander si on ne dérange pas la personne** :

- "*Je te dérange pas ?*"
- "*Est-ce que je te dérange ?*"
- "*T'as un moment ?*"

On peut **prendre des nouvelles de ses proches** en disant :

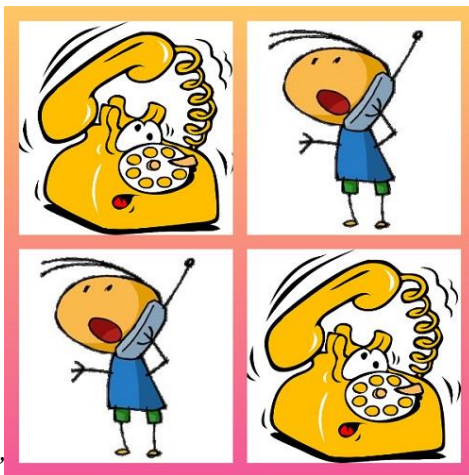
- "*Qu'est-ce que tu deviens ?*" utilisé notamment quand ça fait longtemps qu'on n'a pas parlé à la personne.
- "*Quoi de neuf ?*"
- "*Qu'est-ce que tu racontes ?*"

Quand la ligne téléphonique a des problèmes, il peut y avoir des coupures. On peut le signaler en disant :

- “Allo ? Je ne t’entends plus.”
- “Ça coupe.”
- “Je crois qu’il y a un problème de réseau, je t’entends mal.”

Pour mettre fin à une conversation téléphonique avec un ou une amie, on peut dire :

- “Bisous !”
- “À bientôt !”
- “À *le jour où on va se voir*” → *À lundi !”
- “À la prochaine !”



- “À plus !” “Salut !”

Formules utilisées au téléphone

Téléphoner

Vérifier le nom / le numéro/le lieu :

Allô, le [+ numéro de téléphone appelé] ?

Allô, le [+ nom de la société appelée] ?

Allô, je suis bien au [+ numéro de téléphone appelé] ?

Allô, je suis bien chez [+ nom de la personne appelée] ?

Allô, c’est bien le [+ numéro de téléphone appelé] ?

Demander un correspondant/un service :

Je voudrais / souhaiterais parler à

Est-ce que Madame...../Monsieur..... est là, s’il vous plaît ?

Est-ce que je pourrais parler à/avoir?

Madame...../Monsieur....., s’il vous plaît.

Je voudrais le poste le poste...../ le service....., s’il vous plaît.

Pourriez-vous me passer

Indiquer l’objet/le but de l’appel :

Je vous téléphone/appelle pour.....

Je voudrais/j’aimerais

C’est pour.....

Laisser un message, ses coordonnées :

Est-ce que je pourrais laisser un message, s’il vous plaît ?

Est-ce que vous pouvez prendre un message, s’il vous plaît ?

Est-ce que vous pouvez demander/dire à..... de/que, s'il vous plaît ?
Pourriez-vous transmettre ce message ?
Dites-lui de me rappeler / Dites-lui que je rappellerai.

S'excuser d'une erreur :

Excusez-moi, j'ai dû faire un mauvais numéro.
Je me suis trompé de numéro.
Recevoir un appel

Identifier l'interlocuteur / l'objet de l'appel :

C'est de la part de qui ?
Qui dois-je annoncer ?
Pouvez-vous me rappeler / m'indiquer votre nom ?
Vous êtes... ?

Identifier l'objet de l'appel :

Puis-je vous renseigner ?
C'est à quel sujet ?
En quoi puis-je vous être utile ?
Quel est l'objet de votre appel ?

Mettre en attente / faire patienter un correspondant / filtrer :

Ne quittez pas, s'il vous plaît.
Veuillez ne pas quitter, merci.
Restez en ligne, merci.
Le poste que vous demandez est occupé.
M. ... est en communication, souhaitez-vous attendre ?
M... est en réunion / en rendez-vous, puis-je vous renseigner ?

Proposer de laisser un message, ses coordonnées :

Puis-je prendre / transmettre un message ?
Voulez-vous laisser vos coordonnées afin qu'il / pour qu'il vous rappelle ?
Souhaitez-vous être mis en relation avec sa messagerie / sa boîte vocale ?

Signaler une erreur :

Vous faites erreur, il n'y a pas de M.... à ce numéro.

Désolé, vous devez vous tromper.

Quel numéro demandez-vous ?

Divers

Vérifier que l'on a compris :
Pardon, vous avez dit.....?
Cela veut dire que.....?
Vous voulez dire que.....?
Cela signifie que.....?

Demander de répéter :

Pardon ?

Comment ?

Excusez-moi, je n'ai pas compris/suivi.

Est-ce que vous pouvez répéter, s'il vous plaît ?

Est-ce que vous pouvez épeler, s'il vous plaît ?

Comment est-ce que vous écrivez cela ?

Ça s'écrit comment ?

Terminer un appel téléphonique

Merci d'avoir appelé.

Excusez-moi, mais j'ai un rendez-vous/j'ai quelqu'un qui m'attend/je dois vous laisser.

Est-ce que je peux vous rappeler plus tard/à..... ?

Je vous rappelle ce soir/demain/à.....etc..

Bonne journée.

Merci de votre aide. Au revoir.

Je vous en prie. Au revoir.

CAS PRATIQUE

COMMUNIQUEZ!

A NOUS !

COMMENT PARLE-T-ON AU TELEPHONE EN UKRAINE ?

QUELLES SONT LES EXPRESSIONS UKRAINIENNES TRÈS UTILES AU TÉLÉPHONE ?

CHAPITRE V

COMMENT VOYAGER EN FRANCE

PRENDRE LE TRAIN

Les voyages en train sont généralement plus rapides et plus pratiques que les voyages en bus, et souvent moins chers aussi. Les trains sont souvent plus confortables que les bus, et parfois plus sûrs aussi. Les trains sont souvent plus confortables que les bus, et parfois plus sûrs aussi. Il existe de nombreux types de trains en France, notamment des trains à grande vitesse, des trains régionaux et des trains de nuit. Aller de Paris à Lille ou de Lyon à Marseille en une heure ? C'est possible en TGV (train à grande vitesse). Même Londres n'est qu'à trois heures de Paris. **La France dispose d'un des réseaux ferroviaires les plus performants au monde.** Il est géré par la SNCF (Société nationale des chemins de fer). Son application mobile permet de réserver ses billets et évite de devoir les imprimer.

Les bons plans pour voyager en train

- **Les billets Prem's** : mis en vente sur les lignes régulières trois mois avant la date de départ, ces billets sont très attractifs.
- **Les trains Ouigo** : ces trains *low cost* desservent surtout des gares éloignées des centres-villes, mais accessibles en transport en commun.
- **Le troc des trains** : sur ce site légal de revente de billets de train, vous pouvez trouver des billets pas chers à la dernière minute.
- **La carte Jeune** : réservée aux jeunes de moins de 28 ans, elle coûte 50 euros par an et vous permet de bénéficier d'au moins 25 % de réduction sur tous les trains.
- **L'abonnement TGV Max** : également réservé aux jeunes de moins de 28 ans, ce forfait mensuel à 79 euros vous permet de prendre le TGV à volonté à certaines conditions.
- **Le Pass Interrail** : ce billet unique vous permet de voyager librement en train dans plus de 30 pays européens.

VOYAGER EN AVION

Environ 45 aéroports permettent de rallier les différentes villes de France. Depuis Paris Orly ou Paris Charles de Gaulle, les aéroports parisiens, vous pouvez rejoindre Nice, Toulouse, Lyon, Marseille, Strasbourg ou Bordeaux en un peu plus d'une heure.

Les bons plans pour prendre l'avion

De nombreuses compagnies à bas prix sont implantées en France. Air France dispose également de sa filiale à bas prix, **Transavia**, et a créé **Hop!**, filiale spécialisée dans les vols domestiques. Elle propose une **carte jeune pour les 12-24 ans** et une **carte week-end** à partir de 69 euros.



L'automobile

La voiture est le moyen de transport le plus populaire en France. La conduite est pratique parce qu'elle est rapide et flexible, mais elle est également coûteuse. Enfin, conduire peut être dangereux : plus de 3500 personnes meurent sur les routes françaises chaque année ! cependant, la voiture peut être indispensable en France !

Métro et bus

Vous pourrez trouver les horaires du bus ou du métro et acheter un billet. Vous devez avoir un billet valide pour monter à bord du véhicule. Si vous n'en avez pas, vous risquez une amende pouvant aller jusqu'à 80 €. Pour monter dans un métro, insérez votre billet dans l'un des tourniquets situés à l'entrée de chaque station et surmontés d'une lumière orange. La machine imprimera un ticket comportant un ou deux cercles jaunes ; il s'agit de votre preuve de paiement et vous permet de franchir toutes les barrières à feu vert des stations où vous devez accéder pour passer d'une ligne à l'autre, ainsi que dans les bus pendant leurs heures d'ouverture (dans certains cas). À certains arrêts des services de nuit, seul un lecteur de carte électronique est disponible la nuit, assurez-vous donc, si votre voyage commence après minuit, d'acheter une carte préchargée à l'avance (ou allez ailleurs). Il y a également plusieurs distributeurs automatiques dans tout Paris qui vendent des tickets à l'unité et des cartes de plusieurs jours ; ils requièrent de l'argent réel ou des cartes de crédit. À l'inverse du train, les prix restent bas même à la dernière minute. Sièges inclinables, wifi, prises électriques : le confort des bus s'améliore d'année en année. Vous pouvez réserver vos billets auprès des compagnies suivantes Ouibus, Isilines ou Flixbus ou utiliser le comparateur Comparabus.

Le vélo, entre deux transports

Les avantages de ce moyen sont qu'il est bon marché, pratique et facile à apprendre. Vous pouvez prendre votre vélo dans presque tous les bus en France sans frais supplémentaires si vous avez un vélo pliable. Si vous n'avez pas l'un de ces types de vélos, vous devrez payer un supplément pour votre vélo qui n'est pas très cher (environ 1 € par trajet). Les inconvénients sont que cela prend plus de temps que de conduire soi-même parce qu'il y a souvent des arrêts le long du chemin avant d'atteindre votre destination ainsi que l'attente des bus/train/métro avant de pouvoir monter à bord. Si vous vivez dans une grande ville, ce n'est peut-être pas la meilleure option pour vous en raison des foules qui peuvent se former lorsque vous attendez les bus/train/métro. Cependant, si vous vivez dans une petite ville ou un village, c'est probablement votre meilleure option pour vous déplacer car il n'y a pas beaucoup d'autres modes de transport disponibles !

Les combinaisons de transport : la solution Tictactrip

Après avoir essayé l'ensemble des moyens de transport cités ci-dessus, il vous reste tout de même une option de déplacement qui est de plus en plus prisée : ce sont les combinaisons de transport. Pourquoi se contenter d'un seul moyen de transport lorsque vous pouvez en cumuler plusieurs au cours d'un même voyage ? Cela aura comme principaux avantages de vous permettre de réduire le coût et/ou la durée de votre voyage. Mais ce n'est pas tout car la solution de combinaisons intelligentes de Tictactrip propose également de solutionner l'accès à des zones plus reculées et d'améliorer la desserte pour tous. C'est à dire que de nombreux voyages initialement accessibles par un seul moyen de transport et ne permettant que de se rendre à un seul endroit, peuvent désormais faire partie d'un seul voyage.

CAS PRATIQUE

COMMUNIQUEZ!

A NOUS !

QUEL TYPE DE TRANSPORT PREFEREZ-VOUS : LE RESEAU ROUTIER, FERROVIAIRE, AERIEN, FLUVIAL OU MARITIME?

COMMENT EST-CE QU'ON VOYAGE EN UKRAINE ?

CHAPITRE VI

LES DIFFERENTS TYPES DE LOGEMENT EN VOYAGE EN FRANCE

Le couchsurfing

Avantages : C'est gratuit et c'est très convivial. Vous logez chez l'habitant qui souvent sera heureux de vous parler de son pays et de la région. **Inconvénients :** Convient si vous êtes seul ou à deux. Plus, cela va être très difficile. En outre, cela demande de l'organisation et du temps pour trouver, contacter les personnes et arranger les rendez-vous. Il faut être flexible.

Les dortoirs

Avantages : L'option la plus économique à coup sûr ! Pour celui qui voyage sur le long terme, et seul, c'est un budget ! Or, le coût d'un lit en dortoir est deux fois, voir trois fois moins chères. Et puis les rencontres y sont faciles. **Inconvénients :** C'est bien sûr le fait que vous n'êtes pas seul. Pas d'intimité et surtout c'est forcément bruyant à souhait.

Le Bed & Breakfast

Ou chambre d'hôte : le prix d'une nuit, petit-déjeuner compris, chez l'habitant. C'est quelque chose qu'on trouve moins en dehors des pays occidentaux. **Avantages :** Certes, c'est parfois assez cher, mais pas autant que certains hôtels. Et c'est bien plus sympathique. **Inconvénients :** Ce n'est pas le plus économique. Il faut souvent réserver à l'avance.

Le camping

Ce type de logement bien connu des vacanciers, se compose de terrains permettant aux touristes d'installer leur tente ou encore d'un ensemble de mobil home, bungalows et de chalets. Ils proposent des emplacements à la location mais aussi la location de meublés comme des mobil home. **Avantages :** Peu cher. Et plus nature. En général, il y a toujours de la place. **Inconvénients :** Loin des centres-villes. Pas très confortable et donc fatiguant à la longue. Plus adapté à un voyage plus physique comme une randonnée ou un voyage en vélo !

L'hôtel « classique »

Les hôtels possèdent une clientèle de touristes et de voyageurs d'affaires. Ce type d'hébergement met à disposition la location de chambre à la nuit. Selon l'hôtel, le confort et les prestations ne seront pas les mêmes. Cependant, pour la plupart d'entre eux, il est possible de se restaurer sur place. Ils sont généralement plus chers et peu intimistes d'où le fait qu'ils sont moins plébiscités par les touristes que les autres hébergements. De 1 à 5 étoiles, vous avez le choix ! **Avantages :** Il convient davantage aux familles et à ceux qui veulent de la tranquillité. Ou qui ont le budget, car c'est le type de logement le plus cher. **Inconvénients :** C'est le type de logement le moins convivial. Surtout si vous montez dans les prix. On utilise en général Booking pour réserver, facile et présent partout. En plus, vous pouvez annuler votre réservation, pratique !



Le gîte

La location saisonnière est le type d'hébergement le plus connu et utilisé. Que ce soit en maison ou en appartement, le logement se loue déjà meublé le plus souvent sur la période d'une semaine. Ainsi, le locataire profite du logement, comme chez lui. Vous trouverez également des gîtes dits ruraux : ils tiennent ce nom par leur localisation en campagne.

La chambre d'hôtes

La chambre d'hôtes séduit de plus en plus de voyageurs. Son type d'hébergement se situe entre l'hôtel et le gîte. Ainsi, la chambre d'hôte offre un cadre plus intime et raffiné grâce à une chambre chez l'habitant. L'hôte doit offrir différentes prestations comme le petit déjeuner ou encore le linge de maison. Par ailleurs, certaines chambres d'hôtes vont plus loin et proposent également un repas, se faisant ainsi appeler « table d'hôtes ».

Le village de vacances

Aussi appelés village de gîtes, les villages de vacances regroupent un ensemble de locations de type saisonnières. Ces dernières proposent des prestations communes avec, par exemple, une salle, un bar, une piscine, des équipements de loisirs ou encore une laverie.

CAS PRATIQUE

COMMUNIQUEZ!

A NOUS !

ET VOUS D'UN QUELLE CATEGORIE D'HOTEL LOGEZ-VOUS EN VOYAGE D'AFFAIRE OU POUR FAIRE DU TOURISME EN FRANCE?

QUELLES SONT LES PRESTATIONS IMPORTANTS POUR VOUS ?

EN UKRAINE QUELLES SONT LES FORMULES D'HEBERGEMENTS POSSIBLE, DE QUELLES CATEGORIES ET AVEC QUELS SERVICES ?

CHAPITRE VII

LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES FRANÇAIS

Manger = plaisir

Les Français ne mangent pas pour se nourrir, mais pour se faire plaisir. Les français aiment bien manger, et ils aiment qu'il y ait **des saveurs, des arômes et du goût**. La nourriture en France est tout un art. C'est un plaisir de manger, mais c'est aussi un plaisir de manger avec les autres. Manger en France, c'est quelque chose de très social qui réunit. Quand on organise des repas en France avec la famille et / ou les amis, cela peut durer des heures. On prend notre temps, on déguste, on parle, on rigole, on apprécie ce temps ensemble à manger.

Pas (ou peu) de grignotage !

Le grignotage est le fait de manger en dehors des repas. En France, on est pour la plupart assez disciplinés. Nous avons **des heures fixes de repas** entre 7h et 10h pour le petit déjeuner, entre 12h et 14h pour le déjeuner et entre 19h et 20h (parfois 21h l'été) pour le dîner. Alors, ça arrive, vers 16h qu'on mange **une collation** ou **un goûter**, souvent un fruit ou une barre de céréales pour tenir jusqu'au dîner.

Les habitudes alimentaires des Français

Au **petit déjeuner**, les Français prennent du café, du thé, un chocolat chaud ou du jus de fruit. Ils accompagnent généralement la boisson de tartines de pain beurré, d'un croissant ou d'une brioche à la confiture de céréales en tout genre. A midi, le **déjeuner** typique se compose pour sa part d'un hors-d'oeuvre (crudités ou charcuterie), d'un plat principal chaud, d'un fromage (camembert, brie de Meaux, chèvre...) et/ou d'un dessert (en général un fruit ou une petite pâtisserie). Quand ils sont au travail, la plupart des Français mangent au self-service de leur entreprise, ou prennent une salade, un simple sandwich ou un plat chaud unique à emporter. A l'heure du **goûter**, les enfants aiment grignoter un pain au chocolat (ou des chocolatinas comme on dit dans certaines régions du pays), des tartines de pain beurré avec de la confiture ou une pâte à tartiner, un morceau de chocolat ou bien des biscuits avec un jus de fruits. Les Français **dînent** vers 20h devant le journal télévisé, mangent traditionnellement une soupe en hiver (habitude encore très répandue dans les campagnes qui déclinent les soupes à toutes les sauces !) ou une petite entrée en été, suivie d'un plat principal, d'un petit morceau de fromage et s'il y a encore la place, un fruit ou un yaourt.

Le petit déjeuner est le repas le plus important

On le répète souvent que le petit déjeuner est le repas le plus important de la journée et les Français l'ont bien compris. On fait attention de ne pas commencer la journée **avec l'estomac vide**. Alors, non on ne mange pas tous les matins des croissants et des pains au chocolat, de temps en temps, mais pas tous les jours. La plupart des Français aiment manger des tartines le matin avec du beurre, de la confiture ou bien de la pâte à tartiner. On boit du thé ou du café et également du jus d'orange.

Différents plats

Plutôt que d'avoir un grand plat principal, les Français, bien que la culture soit légèrement en train de changer sur ce point, auront souvent les trois plats traditionnels : entrée, plat principal et dessert. Vous pouvez probablement y ajouter aussi le fromage. C'est parce qu'ils sont prêts à passer du temps à manger. Les portions peuvent être plus petites, pas de panique, vous serez rassasiés.

Le doggy bag n'est pas très tendance en France

C'est assez triste, mais c'est vrai. Le doggy bag a dû mal à se faire une place en France. Premièrement, car en France **les portions** sont plus petites que dans certains pays, c'est donc plus rare de ne pas finir son assiette. Et, c'est un peu mal vu de ne pas finir son assiette au restaurant. Le chef peut être vexé. Alors, on le fait, bien sûr, on ne va pas se forcer à manger si on n'a plus faim. Mais, on apprend dès tout petit à finir notre assiette, c'est important. Ne vous inquiétez pas cependant, si vous êtes dans un restaurant français et que vous n'arrivez pas à finir votre assiette, ne vous forcez pas. De plus, vous êtes tout à fait dans le droit de demander un doggy bag. Tous les restaurants français sont obligés de proposer ce service.



Manger bio et local

Si la nourriture française est aussi bonne, c'est principalement parce qu'on fait très attention aux aliments qu'on utilise. La plupart des Français essayent de **manger bio et local**. C'est plus cher en effet, mais les Français préfèrent payer un peu plus afin d'avoir des produits de meilleures qualités et "made in France". Bon, on n'est pas parfaits non plus, cela nous arrive de manger des produits transformés ou déjà préparés. Mais, on peut voir dans les supermarchés par exemple, des rayons avec des "**produits bios**" et des "**produits du terroir**". Le **terroir** étant ce qui appartient à la région. Les Français aiment bien acheter les produits de leur région.

Plus d'eau que de vin !

Vous êtes surpris ? Oui, ça arrive de boire de l'eau et majoritairement pendant les repas. Les Français restent tout de même les plus grands consommateurs de vin du monde, donc oui, ils boivent beaucoup de vin. Mais, cela reste des quantités disons raisonnables un verre ou deux pendant le dîner. Forcément, si c'est un repas de famille ou avec des amis, la consommation d'alcool va être plus importante.

Mangez à table

La nourriture est faite pour être savourée et elle est également faite pour être mangée à table. Du moins, c'est ce que pensent les Français et nous sommes juste derrière eux. Et cela vaut aussi pour les enfants. Les Français les initient à la table dès leur plus jeune âge, de sorte qu'ils la connaissent plutôt bien quand vient le temps de les emmener au restaurant. Ici, il est beaucoup moins courant de voir des gens prendre un repas à leur bureau ou affalés devant la télévision.

Prenez votre temps

Les Français passent deux heures et 22 minutes chaque jour à manger. Avant tout, c'est parce qu'ils aiment ça. Bien que nous comprenions qu'être coincé à table pendant des heures lors d'un dîner français peut sembler être une torture, ils ont raison quand il s'agit de prendre le temps de manger. Combien de fois vous a-t-on demandé de vous dépêcher de libérer votre table dans un restaurant français ? N'est-ce pas comme cela que les choses devraient être ?

Un fruit plutôt qu'une pâtisserie

Il y a d'excellentes pâtisseries françaises, mais c'est pareil : on n'en mange pas à tous les repas. Généralement, comme dessert, les Français vont plus manger un yaourt ou un fruit plutôt qu'une pâtisserie. Celle-ci sont réservées lors d'occasions spéciales.

CAS PRATIQUE

COMMUNIQUEZ!

A NOUS !

QUELS CONSEILS ALIMENTAIRES POUVEZ-VOUS DONNER A UN COLLEGUE ETRANGER QUI VIENT EN UKRAINE ? COMMENT DOIT-IL SE COMPORTEER ?

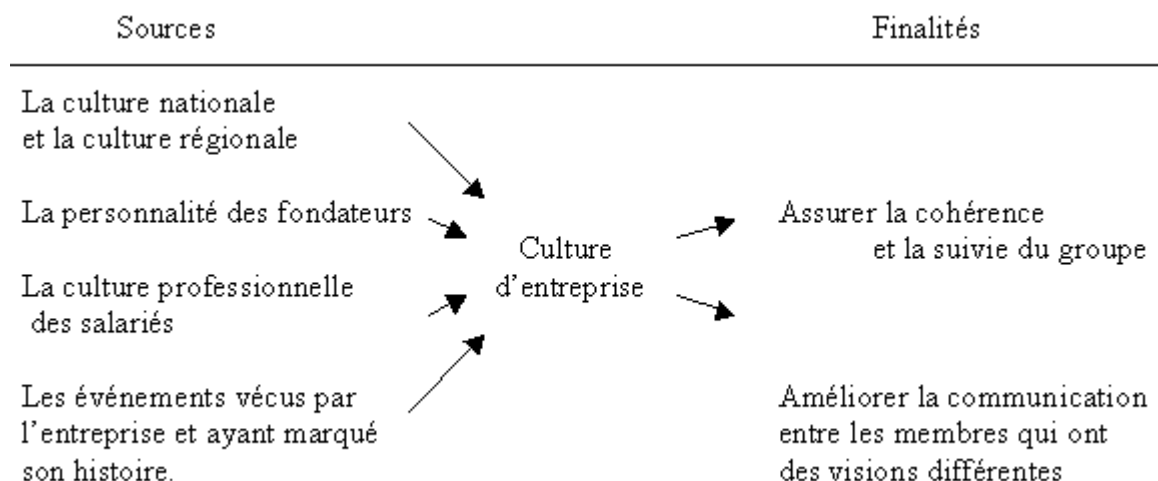
QUELLES SONT LES HABITUDES DE LA CULTURE UKRAINIENNE ?

COMMENT SE DERoule UN REPAS EN UKRAINE ?

CHAPITRE VIII

LA CULTURE D'ENTREPRISE EN FRANCE

La notion de culture d'entreprise remonterait en France au XIXème siècle et trouverait son origine dans trois métaphores : l'entreprise serait une « famille », l'entreprise serait une « maison » et enfin, l'entreprise serait « une équipe sportive ». La « culture nationale » est un constituant essentiel de la culture d'entreprise. Elle peut être définie comme l'ensemble des éléments propres à un groupe humain spécifique, qui sont explicatifs des façons de penser et d'agir des membres de ce groupe. La culture nationale englobe l'ensemble des valeurs, des mythes, des rites et des signes partagés par la majorité du corps social. La bonne réception du message dépend de la volonté de comprendre l'autre avant de porter un jugement de valeur.



Elle est, dans un certain sens, un « sous-produit » de la culture nationale et par conséquent un ensemble de valeurs, de mythes, de rites, de tabous et de signes partagés par la majorité des salariés. Les valeurs établissent les interdits, les tabous, les marges de liberté qui ne doivent pas être violées. Les **mythes** sont les légendes, les histoires associées au passé de l'entreprise. Ils servent à renforcer les valeurs communes. Ils peuvent être liés aux personnalités qui marquent ou qui ont marqué la vie de l'entreprise. Les **rites** sont des pratiques qui découlent des valeurs partagées. Le recrutement, les réunions de travail, les réceptions, l'évaluation du personnel sont des exemples de ces pratiques. Le recrutement apparaît comme un « rite d'initiation, de passage ». La culture d'entreprise regroupe également les **symboles** tels que le port de l'uniforme ou d'un badge qui permet de distinguer les membres de l'organisation de ceux qui lui sont extérieurs. De façon plus subtile, le langage apparaît comme le symbole le plus expressif de la culture. La mise en place d'un langage commun facilite la circulation de l'information, la communication sociale et la prise de décision. Ce langage unique se manifeste non seulement par un vocabulaire spécifique, mais également par les formulaires adoptés, le style de communication retenu (lettres, rapports, ordres écrits), ainsi que par les procédures de contrôle.



Donner des exemples concrets : Carrefour et Disneyland Paris

La première est celle d'une entreprise très « franco-française » qui est devenue une multinationale au prestige mondial, le groupe Carrefour, et un groupe américain, ayant pour fonds de commerce le métier de véhiculer sa culture nationale Disneyland Paris.

1. L'exemple de Carrefour :

La culture d'entreprise de Carrefour peut se résumer à son slogan : « Avec Carrefour, je positive ! ». Le salarié de Carrefour, par le biais de cette culture « positive », devient « **homo-positivus** », se métamorphose en « **homo-positivus** »... Plus l'adhésion des salariés est grande à la culture d'entreprise, plus les individus s'intégreront dans la collectivité que représente cette entreprise. Une entreprise qui se veut efficace tendra donc à avoir une culture d'entreprise forte, à l'américaine. Pour ce faire, Carrefour, leader de la grande distribution, utilise deux types de communication :

- la communication externe, destinée à la clientèle, à travers le journal de Carrefour ;
- la communication interne, à travers le journal *Positif !*, qui a pour objectif annoncé la fidélisation du client. En fait, le but de ce journal est non seulement de promouvoir des actions commerciales en vue de pousser les consommateurs à l'achat, mais de mettre le client en position de participant à la culture d'entreprise.

2. L'exemple de Disneyland Paris avec ses **valeurs** (qualité totale du service rendu, rêve, imaginaire, spectacle, courtoisie et ponctualité des " cast members "), ses **mythes** (Walt Disney : mythe d'origine, Disney World : mythe de réussite, l'Amérique : mythe héroïque, la jeunesse éternelle : mythe de l'homme enfant), ses **rites** (recrutement : premier rite initiatique ; formation : deuxième rite initiatique - apprendre le nom du premier personnage de Disney et comment sourire - se déguiser au moins une fois dans un personnage), ses **tabous** (tout nouveau " cast member " reçoit une brochure de 13 pages, qui présente tous les interdits qui « vont à l'encontre de l'image Disney » " ni la décoloration, teinture, mèches ou balayage

ne sont autorisés " ; pour les hommes, il faut impérativement le port des chaussures et chaussettes noires. Ni barbe, ni moustache n'y sont admis. La taille des ongles, et des jupes, ainsi que la dimension des boucles d'oreilles y sont déterminées. Y sont également conseillés l'utilisation d'un déodorant, et " le port de sous vêtements appropriés pendant le temps de travail ") et **ses symboles** (Mickey : symbole majeur de ce monde de " rêve " ; " Disneylook " : l'uniforme, mais également toutes les recommandations des " interdits ", le port des badges : pour les hôtes : badge avec les oreilles de Mickey ; pour les " cast members ", mention de leur prénom ; langage : directement importé des pratiques américaines : utilisation de prénom, tutoiement ; forte utilisation de l'anglais...)...

CAS PRATIQUE

COMMUNIQUEZ!

A NOUS !

VOUS EXPLIQUEZ A UN COLLABORATEUR FRANÇAIS LES RITES ET CODES SOCIEUX DE VOTRE ENTREPRISE UKRAINIENNE

VOUS DONNEZ DES EXEMPLES DE CULTURE D'ENTREPRISE EN UKRAINE

CHAPITRE IX

LOISIRS PREFERES DES FRANÇAIS

Le sport, un hobby bien français

Les Français sont de plus en plus nombreux à pratiquer une activité physique de façon intensive ou en dilettante, que ce soit pour perdre du poids, se muscler ou évacuer le stress généré par un rythme de vie infernal. Le choix de l'activité est si large, que chacun peut trouver une discipline qui lui convient, tant en termes de capacités physiques que de budget. Tennis, course à pied, vélo, équitation ou pétanque rivalisent avec l'aquabiking, la gym en salle, le golf et les arts martiaux. La marche nordique fait fureur, tout comme le Pilates, le Fit'Ballet ou encore la boxe. Le Français aime occuper son temps libre en bougeant, en solo, en couple, en famille ou entre amis. Et l'engouement pour le coaching personnel s'intensifie. Pratique du sport en salle ou loisir de plein air, l'activité physique a tout pour séduire, en partie pour son impact positif sur l'équilibre mental et la santé physique. Loisir à part entière, le sport attire tous les publics. Il favorise du même coup la relation intergénérationnelle.

Le jardinage

Très attirés par le retour aux sources, les Français aiment concevoir leur jardin potager même en milieu urbain. On ne compte plus les plants de fraises, d'herbes aromatiques, de tomates ou encore de poivrons cultivés en pot sur un balcon ou une terrasse. Cet engouement pour la culture de fruits et légumes est en partie lié à l'envie de « bien manger ». Le jardinage est une façon de dire non à l'ultra-transformation des aliments de base et par voie de conséquence à la nourriture industrielle. S'il y a une quarantaine d'année les familles cultivaient leurs légumes pour des raisons économiques, la tradition reprend du service aujourd'hui en partie pour les mêmes raisons, mais également pour le simple plaisir de renouer avec la nature.

Les activités culturelles

Cinéma, visite de musées, théâtre, spectacles font partie des rendez-vous immanquables. Le Français est curieux et souhaite parfaire sa culture par tous les moyens. Les activités culturelles sont parmi ses principaux hobbies.



La musique live

Dans le domaine du loisir culturel, c'est la musique qui arrive en tête. Elle supprime le cinéma. Plus de 7 Français sur 10 écoutent de la musique tous les jours. Quant à la musique live, elle passionne elle aussi bien plus qu'on ne le pense. Parmi ces fanatiques de musique, certains s'offrent plusieurs concerts par an. La musique classique réunit plus de 18 % de la population française.

La lecture pour plus de 9 Français sur 10

Parmi les principaux loisirs des Français, la lecture est particulièrement bien représentée. Le Français aime généralement lire en dehors de chez lui, et plus particulièrement à la terrasse d'un café, dans un jardin, un parc public ou sur la plage. Cette pratique est amplement favorisée par les nouveaux outils numériques.

Les loisirs créatifs

Grand adepte du DIY (Do it Yourself) et du bricolage, le Français est un artiste né. Pour preuve, le marché des loisirs créatifs ne s'est jamais aussi bien porté, avec un chiffre d'affaires qui frise le milliard d'euros. Les Français sont plus de 60 % à consacrer leur temps libre à la création. Ce secteur offre une telle diversité d'activités manuelles qu'il répond à toutes les envies. Il est important de s'adonner à son hobby avec régularité. C'est une merveilleuse façon d'agrémenter son quotidien, de partager un moment avec d'autres passionnés, de se faire plaisir et de maintenir au top ses fonctions cognitives et sa condition physique.

L'ordinateur et la navigation sur internet

Pour sa part, la navigation sur internet est la deuxième activité la plus pratiquée par les français. Ces derniers aiment passer du temps devant l'écran de leur ordinateur. Que cela soit pour surfer sur les réseaux sociaux ou jouer à des jeux en ligne, il faut croire que l'ordinateur est plus utilisé que les téléphones.

Rencontrer des proches

Si la télévision et la navigation sur internet sont les deux premières activités préférées des français, il ne faut pas se dire que ces derniers sont solitaires. En réalité, les français aiment

sortir avec leurs proches : amis ou famille, quand une occasion se présente, beaucoup n'hésitent pas à en profiter !

Des activités en plein air

Il est important de noter que beaucoup pratiquent des activités en plein air. Ces activités sont très diversifiées. Vous pouvez y trouver, par exemple, la pêche, le camping, la chasse ou encore les randonnées. Pour ceux qui préfèrent des activités assez simples, il y a le jardinage et les petites promenades.

La gastronomie

Il ne s'agit d'un secret pour personne : les français aiment cuisiner. Bien que cette activité ne soit pas la première pratiquée par la majorité des français, elle fait partie de celles qui sont les plus courantes.

Les jeux de société

Il n'y a pas que le corps qu'il faut entretenir. En effet, les jeux de société, tels que le scrabble, les mots croisés ou encore le sudoku sont très appréciés des français. Pour stimuler le cerveau, ces jeux sont les meilleurs moyens de ne pas être rouillé quant aux connaissances.

Les jeux vidéos

Pour terminer, les jeux vidéo font également partie du quotidien des français. Jeunes ou adultes, pour se détendre en fin de journée ou pendant les week-ends, il n'y a rien de mieux qu'une partie sur console.

CAS PRATIQUE

COMMUNIQUEZ!

A NOUS !

QUELS SONT LES LOISIRS PREFERES DES UKRAINIENS ?

VOUS CONSEILLEZ DES ACTIVITES CULTURELLES OU SPORTIVES A UN VOYAGEUR FRANÇAIS VENU EN UKRAINE.

EXISTE-T-IL DES ACTIVITES DES LOISIRS UTILES DANS LES RELATIONS PROFESSIONNELLES (GOLF, TENNIS, SORTIE) ?

LES ENTREPRISES EN UKRAINE AIDENT-ELLES DES ACTIVITES SPORTIVES OU CULTURELLES (EQUIPE DE FOOT, COMPETITIONS DE VOILE, MARATHON) ?

CHAPITRE X

MOYENS DE PAIEMENT EN FRANCE

La carte bancaire : carte de retrait, carte de paiement contrôlé, carte de paiement classique



La carte bancaire, connue de tous, reste le mode de paiement préféré des français et donc le plus utilisé ! En France, les réseaux de paiement par carte bancaire les plus courants sont le réseau domestique CB. Vous connaissez également Visa et MasterCard. Les banques ainsi que les différents réseaux de paiement (CB, Visa, MasterCard) mettent en vente différentes cartes bancaires. Les fonctionnalités, les services ainsi que le prix varient selon la carte choisie. Au niveau mondial, Visa et MasterCard sont les deux plus grands leaders en matière d'émission de carte bancaire.

La carte de retrait (ou carte de débit)

La carte de retrait permet une utilisation assez limitée. Comme son nom l'indique, elle permet uniquement d'effectuer des retraits d'espèces au distributeur : elle ne permet aucune transaction directe. Son utilisateur ne peut donc pas régler directement sur un terminal de paiement directement chez un commerçant ou réaliser des achats en ligne. Cette carte est surtout utilisée pour apprendre ou commencer à gérer ses finances. Les parents optent souvent pour ce genre de carte pour leurs enfants adolescents. C'est un bon début pour les responsabiliser et de commencer tout doucement à financer leurs propres envies.

La carte bancaire de paiement contrôlé à autorisation obligatoire

Couramment appelée « carte bleue » ou « CB » est la carte bancaire la plus commune. Elle permet d'effectuer des retraits d'espèces à la banque, au distributeur et de régler directement chez n'importe quel commerçant. Elle permet également de réaliser des achats en ligne. Elle est appelée ainsi car une autorisation est demandée à chaque opération (vérification de la carte bancaire, des fonds disponibles, des plafonds...). Le solde du compte est donc consulté et contrôlé avant chaque transaction.

La carte bancaire classique

La carte bancaire classique est une carte française ou internationale permettant d'effectuer vos achats en France mais également à l'étranger et de retirer de l'argent dans tous les distributeurs automatiques. Conseil : si vous partez à l'étranger, vérifiez les partenariats internationaux établis avec votre banque. Si vous effectuez un retrait d'espèces chez une banque partenaire de la vôtre, les frais seront nettement réduits. Par exemple, BNP Paribas et la Bank Of America sont partenaires.

Les chèques

Le chèque a tendance à disparaître peu à peu pour plusieurs raisons : peu écologique, manque de praticité et de rapidité, risque de sécurité... En effet, celui-ci peut poser un réel problème de sécurité / fraude... La bête noire des commerçants : les chèques en bois. C'est-à-dire que le montant de la transaction n'est pas disponible sur le compte de l'émetteur à la date de présentation du chèque pour le paiement (aussi appelé « chèque sans provision »).

Autres paiements : virement, prélèvement, transfert d'argent par mandat, cash postal / international, paiements électroniques...

Le virement et le prélèvement sont des opérations bancaires qui permettent de transférer de l'argent d'un compte à une autre, de façon ponctuelle ou bien régulière, en programmant une transaction automatique. Le virement bancaire est réalisé directement par la personne souhaitant verser de l'argent, tandis que le prélèvement bancaire est initié par le bénéficiaire, qui recevra l'argent après accord du titulaire du compte. Ces dernières années, les modes de paiement électroniques se sont multipliés afin de faciliter les transactions sécurisées en ligne. Il en existe deux types : **le paiement avec crédit (cartes bancaires et portefeuilles électroniques)** et **le paiement en espèce (e-check, carte prépayée, prélèvement automatique)**. Le mandat cash postal est un mode de transfert d'argent en liquide, entre particuliers uniquement que ce soit en France ou à l'étranger. Ce type de transaction ne peut être utilisé dans un but commercial. Présent dans 202 pays, PayPal est le leader mondial sur le marché du paiement en ligne. Ses services permettent de verser et de recevoir des paiements sur internet. C'est donc une solution qui profite à la fois aux vendeurs et aux acheteurs en ligne. Finalement, il existe une multitude de modes de paiement différents en France et partout dans le monde. Toutefois, la tendance, du moins en France, reste le paiement classique par carte bancaire.

CAS PRATIQUE

COMMUNIQUEZ!

A NOUS !

QUELS SONT LES MOYENS DE PAIEMENT UTILISES EN UKRAINE ?

ET VOUS ? COMMENT PAYEZ-VOUS VOS ACHATS ?

VOUS ETES EN FRANCE : QUELS MOYENS DE PAIEMENT UTILISEZ –VOUS DANS CES SITUATIONS : ESPECES, CARTE BANCAIRE, PRELEVEMENT AUTOMATIQUE, ETC...

VOUS ACHETEZ UN JOURNAL. VOUS PAYEZ VOTRE PREMIERE FACTURE EDF. VOUS PAYEZ VOTRE LOYER. VOUS ACHETEZ UN BILLET D'AVION. VOUS FETES DES COURSES AU SUPERMARCHE.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. **Les salutations en français et les erreurs à éviter** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.masteryourfrench.com/fr/vocabulaire/salutations-en-francais/>
2. **Comment dire au revoir en français ?** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.masteryourfrench.com/fr/expressions/au-revoir-en-francais/>
3. **Classement des 10 sociétés françaises les plus riches** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.cafedelabourse.com/archive/article/les-neuf-entreprises-franaises-les-plus-rentables>
4. **COMMENT PARLER AU TÉLÉPHONE EN FRANÇAIS ? - EXPRESSIONS FRANÇAISES TRÈS UTILES AU TÉLÉPHONE** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ohlalafrenchcourse.fr/blog/article/comment-parler-au-telephone-en-francais-expressions-francaises-tres-utiles-au-telephone>
5. **Quels sont les moyens de transport les plus populaires en France ?** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tictactrip.eu/blog/moyens-de-transport-populaires-en-france/>
6. **Les différents types de logement en voyage** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.instinct-voyageur.fr/les-differents-types-de-logement-en-voyage-et-leurs-avantages/>
7. **Les habitudes alimentaires françaises** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.mutuelle-smi.com/2022/12/05/quelles-sont-les-habitudes-alimentaires-des-francais/>
8. **CULTURE D'ENTREPRISE EN France** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.code-du-travail.fr/connaissiez-vous-la-culture-dentreprise-en-france/>
9. **Les loisirs préférés des français** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.sedivertir.eu/16177/loisirs-activites-preferes-francais/>
10. **Quels sont les modes de paiement les plus utilisés en France ?** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.smileandpay.com/blog/developpement-d-entreprise/quel-sont-les-modes-de-paiement-les-plus-utilises-en-france/>

