

Денис Загірняк

д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і фінансів,
Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського, м. Кременчук

Дар'я Кищик

студентка гр. МК-22-1,
Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського, м. Кременчук

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ФІНАНСІВ НА РОЗВИТОК НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Глобалізація – це процес зростання взаємозалежності і взаємодії між країнами та регіонами світу в різних сферах, таких як економіка, культура, політика, технології та інші.

Глобалізація є однією з найбільших та найбільш впливових суспільних та економічних тенденцій, які визначають розвиток світу у XXI столітті. Вона впливає на всі аспекти життя суспільства, включаючи економіку, політику, культуру, інновації та підприємництво. Україна, як країна, розташована в центрі Європи, не залишилася осторонь цього процесу. Вплив глобалізації на підприємництво в Україні є темою, яка вимагає ретельного розгляду.

Глобалізація відкрила для українських підприємців безпрецедентні можливості. Спрощення торгівлі та доступ до нових ринків зробили можливим розширення діяльності багатьох українських компаній на міжнародному рівні. Завдяки інтернету та цифровим технологіям, навіть невеликі бізнеси можуть ефективно вести експорт та співпрацювати з іноземними партнерами [1]. Глобалізація сприяла зростанню обсягів експорту товарів та послуг з України, що в свою чергу сприяє розвитку національної економіки та створює нові робочі місця.

Однак разом з можливостями глобалізації приходять і виклики. Змагання на міжнародних ринках стає набагато жорсткішим, і українські підприємства повинні бути конкурентоспроможними, аби успішно конкурувати з іноземними конкурентами. Це вимагає вдосконалення якості продукції та послуг, інновацій, а також ефективного маркетингу та брендування. Підприємці повинні також враховувати міжнародні стандарти та вимоги, що регулюють торгівлю та бізнес-процеси.

З іншого боку, глобалізація створює загрози для українського підприємництва. Вона може призвести до дезіндустріалізації та втрати робочих місць в національній економіці [2]. Наприклад, під впливом імпорту може зменшитися попит на внутрішню продукцію, що може призвести до скорочення виробничих потужностей та робочих місць. Також існує загроза залежності від іноземних компаній та іноземних інвесторів, які можуть впливати на рішення та стратегію українських підприємств.

Для подолання цих викликів та максимізації можливостей глобалізації, українські підприємці повинні приділяти особливу увагу декільком аспектам.

По-перше, вони повинні інвестувати в освіту та розвиток співробітників, щоб підвищити кваліфікацію та конкурентоспроможність працівників.

По-друге, підприємці повинні активно розвивати інновації та дослідження, а також сприяти розвитку технологій, які допомагають знижувати витрати та підвищувати ефективність.

По-третє, важливо забезпечити ефективне управління та гнучкість в управлінні, щоб адаптуватися до змін у міжнародному середовищі.

Глобалізація має як позитивний, так і негативний вплив на підприємництво в Україні. Вона надає можливість для розвитку та експансії на міжнародному рівні, але вимагає від підприємців адаптації до нових умов та конкурентних викликів. Для успішного функціонування в глобальному світі, українські підприємці повинні бути готові до змін, інновацій та пошуку нових можливостей. Тільки так вони зможуть використувати потенціал глобалізації для розвитку своїх бізнесів і сприяння процесам економічного зростання в Україні.

Основні аспекти глобалізації включають:

- Світова торгівля: Збільшення обсягів міжнародної торгівлі товарами та послугами між країнами.
- Іноземні інвестиції: Поширення іноземних інвестицій у різні галузі економіки країн, що сприяє обміну капіталом.
- Культурний обмін: Розповсюдження культурних впливів, включаючи музику, кіно, мову та інші аспекти культури між національними кордонами.
- Технологічний прогрес: Обмін технологіями та інноваціями між країнами, що сприяє технологічному розвитку.
- Міграція: Зростання міграції людей між країнами в пошуках роботи, навчання або у зв'язку зі зміною місця проживання.
- Політична співпраця: Взаємодія між країнами на політичному рівні для вирішення глобальних проблем, таких як зміна клімату або боротьба з тероризмом.
- Соціальні зміни: Зміни в суспільстві та культурі внаслідок глобальних тенденцій та впливів.

Глобалізація має як позитивні, так і негативні наслідки, і вона є складним явищем, що впливає на життя людей та розвиток країн у всьому світі.

Плюси глобалізації для підприємств включають:

- Розширення ринків: Глобалізація відкриває доступ до нових ринків і клієнтських баз, що дозволяє підприємствам збільшити обсяги продажів і заробітку.
- Економія масштабів: Глобальні операції можуть знизити витрати на виробництво завдяки використанню великих обсягів виробництва і закупівлі матеріалів за оптовими цінами.

– Залучення іноземних інвестицій: Підприємства можуть залучити іноземний капітал для розширення своєї діяльності і фінансування інноваційних проектів.

– Доступ до технологій і ресурсів: Глобалізація дозволяє підприємствам отримувати доступ до передових технологій та ресурсів, які можуть поліпшити їхню продуктивність і якість виробництва.

– Розвиток бренду: Міжнародний присутність може підсилити бренд підприємства і підвищити його впізнаваність на світовому ринку.

– Міжнародний талант: Підприємства можуть привертати талановитих фахівців із різних країн, збільшуючи свою інтелектуальну базу.

– Кращий доступ до фінансових ринків: Глобалізація робить доступ до фінансових інструментів та капіталу більш зручним і доступним для підприємств.

– Партнерства та співпраця: Підприємства можуть встановлювати міжнародні партнерства та співпрацювати з іншими компаніями для спільного розвитку продуктів і послуг.

Ці позитивні аспекти глобалізації можуть сприяти зростанню та розвитку підприємств, але вони також вимагають адаптації до міжнародного середовища та управління ризиками, пов'язаними з глобальною діяльністю.

Мінуси глобалізації для підприємств включають:

– Збільшена конкуренція: Підприємства стикаються зі зростаючою конкуренцією з боку іноземних компаній, що може призвести до зменшення ринкової частки і прибутків.

– Нестабільність ринків: Глобалізація може зробити підприємства більш вразливими до коливань на світових ринках, таких як зміни валютних курсів, фінансові кризи та тарифні конфлікти.

– Високі витрати на логістику і транспорт: Збільшена глобальна діяльність може вимагати великих витрат на транспорт та логістику, що може підняти загальні витрати підприємства.

– Проблеми з інтелектуальною власністю: Глобалізація може викликати проблеми з захистом інтелектуальної власності, оскільки інформація та технології стають більш доступними для крадіжок та порушень прав на власність.

– Нерівність в умовах конкуренції: Деякі компанії можуть користуватися невідповідними робочими умовами та дешевою робочою силою в інших країнах, що порушує принципи справедливої конкуренції.

– Соціальна відповідальність: Підприємства повинні бути більш обережними щодо відповідності соціальним та екологічним стандартам, що може збільшити їхні витрати.

– Зміна в регулюванні: Зміни в міжнародному регулюванні та тарифних правилах можуть впливати на підприємства, змушуючи їх переглядати свої стратегії та інвестиції.

Ці мінуси можуть становити виклик для підприємств, і їм потрібно враховувати ці аспекти та вживати заходів для зменшення ризиків та оптимізації своєї глобальної діяльності.

Глобалізація має значний вплив на підприємства світу та України [3]. Варто виділити ключові аспекти впливу глобалізації на підприємництво. Глобалізація створює нові можливості для підприємств, але вона також вимагає адаптації до нових умов і розвинутих стратегій для успішного функціонування на світовому ринку.

Глобалізація фінансів має значний вплив на розвиток підприємництва в Україні, а саме:

1) Доступ до іноземного капіталу: Завдяки глобалізації фінансових ринків українські підприємства можуть залучати інвестиції та кредити з інших країн, що сприяє розвитку та розширенню їхньої діяльності.

2) Зростання конкуренції: Глобалізація створює умови для конкуренції на міжнародному рівні, що змушує українські підприємства підвищувати якість продукції та послуг і стимулює їхній розвиток.

3) Технологічний обмін: Глобалізація дозволяє українським підприємствам отримувати доступ до передових технологій і навчальних ресурсів з усього світу, що сприяє інноваціям та підвищенню ефективності виробництва.

4) Ризики і залежність: Однак глобалізація також приносить ризики, такі як коливання на світових ринках і залежність від іноземних інвесторів, що можуть впливати на стабільність українських підприємств.

5) Регулювання та політика: Для забезпечення сталого розвитку підприємництва в умовах глобалізації необхідна ефективна регуляторна політика та заходи з мінімізації ризиків, а також сприяння підприємницькій ініціативі та інноваціям.

Глобалізація фінансів є складною та багатогранною темою, і її вплив на підприємництво в Україні варіює в залежності від багатьох факторів і умов. Звільнення фінансових ринків завдяки глобалізації стимулює доступ до іноземного капіталу для українських підприємств. Глобалізація фінансів сприяє розвитку інновацій та підвищенню конкурентоспроможності українських підприємств. Але також може призвести до залежності від іноземних інвесторів та коливань на світових ринках. Необхідна балансована політика та регулювання для забезпечення сталого розвитку підприємництва в Україні в умовах глобалізації фінансів.

Список використаних джерел:

1. Єгорова Ю. В., Демакова Д. Ю. Вплив глобалізації на підприємницьку діяльність. URL: <https://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/2929/2769>.
2. Загірняк Д. М., Дідур С. В., Глухова В. І., Кравченко Х. В. Аналіз джерел формування бюджетних інвестицій територіальних громад. *Науковий*

*вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2022. № 1 (105).
С. 40–46.*

3. Житар М. О., Сосновська О. О. Вплив фінансової глобалізації на формування фінансової архітектури. *Економіка і організація управління. 2019. № 3 (35). С. 39–50. DOI 10.31558/2307-2318.2019.3.4.*