

2. *The Green Deal Industrial Plan: putting Europe's net-zero industry in the lead.* URL:https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_510
3. *European industrial strategy.* URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/strategy_en

Назар ВІВЧАРИК,

Анастасія ДІДУХ

*Західноукраїнський національний
університет*

Науковий керівник: проф. Зварич Р. Є.

МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ЗМІН

Для підтримки інтеграції у світову економіку необхідно зосередити бізнес проекти, що спрямовані на підтримку регіонального економічного розвитку саме на інфраструктуру. Бізнес концепція структурування ланцюга поставок у вигляді єдиних підходів у кожній країні втрачає свої позиції. Світовий досвід останнього десятиліття дає досить багато прикладів формування та функціонування кластерів у різних сегментах регіональної та галузевої економіки. Великий інтерес представляє розвиток такого кластера, як транспортно-логістичний кластер. Використання кластера як організаційної форми управління ланцюгом поставок може мати як переваги, так і недоліки та ризики. Початок розвитку кластерів починається з формування критичної маси менеджерів бізнесу, науки, державного сектору та місцевої влади, які розуміють феномен кластеру, його переваги та недоліки. Синергетичний ефект від функціонування кластерних структур є наслідком появи двох характерних властивостей кластерів як різновидів логістичних систем: по-перше, це симбіоз кластерних утворень, по-друге, його інноваційний характер.

Формування інноваційних транспортно-логістичних кластерів – це можливість ефективної реструктуризації економіки для виходу на новий рівень світогосподарських зв'язків. На мікрорівні загальні чинники інтернаціоналізації включають: пошук дешевих факторів виробництва і витрат постачання; міжнародне спостереження за клієнтами для швидкого постачання на локальному рівні; пошук нових географічних ринків; пошук нових можливостей навчання та доступу до знань. Крім того, важливість відповідних рушійних сил залежить від стратегії інтернаціоналізації залученої компанії. В цілому,

міжнародна логістика це складна система, що відрізняється від локальних логістичних конвеєрів. Основні відмінності, які необхідно взяти до уваги є: подовжений термін поставки; тривалий і ненадійний час доставки; численні точки консолідації та розриву; декілька режимів перевезення вантажів і варіантів вартості.

Штучний інтелект може принести переваги логістичному бізнесу через: автоматизацію прийняття рішень і обслуговування клієнтів; пошук найкращих постачальників для налагодження відносин; оптимізацію потоку запасів для безперебійної роботи бізнесу без людської участі; заощадження часу та коштів і віддачу від інвестицій. Інтернет речей принесе: надасть в режимі реального часу уявлення про функціонування системи, автоматизує процедури та скоротить трудовитрати, знизить витрати на виробництво та доставку, підвищить прозорість транзакцій споживачів. Здатність швидко адаптуватися до невизначеності допомагає підприємствам виживати в таких крихких ситуаціях. Трьома основними елементами успішної стратегії стійкості ланцюга поставок є люди, процеси та технології. Оскільки сучасні клієнти більш вимогливі та легко переходять на інші бренди, роздрібні торговці повинні пропонувати відмінне обслуговування клієнтів і персоналізовані рекомендації щодо продуктів – клієнтоорієнтованість є майбутнім управління ланцюгом постачання. Розширене програмне забезпечення видимості може включати кілька інструментів керування, такі як ERP і склад, щоб оптимізувати весь процес і усунути ручні завдання та людські помилки. Прогнозування попиту допоможе забезпечити наявність достатнього запасу для виконання замовлень клієнтів, а кібербезпека є важливою проблемою в управлінні ланцюгом постачання.

Список використаних джерел:

1. Dao N. H. T., Daniel J., Hutchinson S., Naderpour, M. *Logistics and supply chain management investigation: A case study*. In Beheshti, A. et al. (Eds.). *Service Research and Innovation* (pp. 216 – 230). 2018. Springer. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-319-76587-7_15.
2. Kim J. *Studies on change of logistics concept and introduction to 4PL*. *East Asian Journal of Business Economics*. 2021. 9(1), pp. 27-39. URL: <http://dx.doi.org/10.20498/eajbe.2021.9.1.27>. CC BY-NC 4.0.
3. Тюріна Н., Гой І., Бабій І. *Логістика. Навчальний посібник*. Центр учбової літератури. 2021. 392 с.