

Мар'ян БОРОВЕЦЬ,
студент,
Артем НАКОНЕЧНИЙ,
студент,

Західноукраїнський національний університет

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Стратегічне управління доцільно трактувати як управлінську діяльність з прийняття та реалізації рішень, спрямованих на найбільш ефективне використання наявних ресурсів з метою виконання поставлених перед організацією майбутніх завдань. Стратегічне управління передбачає формулювання довгострокових цілей і політики, установок і орієнтирів, а також принципово нових напрямків діяльності, впливаючи на широкі і важливі організаційні рішення з проблем, орієнтованих на майбутнє, пов'язаних з неконтрольованими зовнішніми факторами. Суть стратегічного управління полягає у векторі «від сучасного до майбутнього».

Для забезпечення ефективної діяльності системи стратегічного управління вітчизняними підприємствами необхідно вдосконалити її обліково-аналітичне забезпечення на основі виявлення та аналізу основних потреб та сформуванню напрямку адаптації та трансформації системи бухгалтерського аналізу.

Типову характеристику стратегічного управління як системи сформулював Е.Е. Чефф, використовуючи диференціацію його базових елементів: «включає адаптацію організації до її бізнес-середовища; є мінливим і складним, зміни створюють нові комбінації обставин, що потребують унікальних відповідей; впливає на організацію загалом, визначаючи напрями її розвитку; охоплює формування стратегії, а також реалізацію стратегії; частково планується і частково є незапланованим; здійснюється на декількох рівнях: корпоративної стратегії та бізнес-стратегії; містить концептуальні та аналітичні процеси [1, с. 98].

На думку ряду науковців у сучасному суспільстві «під впливом розвитку сучасних інформаційних систем та інформаційних технологій відбуваються значні зміни в методології та практиці бухгалтерського обліку, які визначають принципи, процедури, змістову спрямованість і характеристики інформаційного продукту, внутрішнє структурування, вибір видів обліку та їх інтеграцію, ідентифікацію та систематизацію об'єктів обліку, встановлення критеріїв їх визнання та систематизацію» [2, с. 581].

Відповідно до характеристик, які розглядаються системою стратегічного управління, її основною метою є прийняття рішень, які забезпечують довгострокове виживання та успіх компанії в дуже складному та невизначеному конкурентному середовищі. Стратегічне управління є одночасно і явищем, і процесом, який передбачає формування сутності стратегії та процес її реалізації. Отже, стратегічне управління характеризується наявністю очікуваних характеристик, здатністю впливати на зовнішнє середовище, а не просто реагувати на його зміни. Відповідно до цього підходу, зовнішнє середовище компанії – це контрольований діапазон змін, які відбуваються в процесі реалізації стратегії.

Побудова ефективних систем обліково-аналітичного забезпечення реалізації стратегії залежить від наявності в системі обліку об'єктів, на яких базується реалізація стратегії, особливості її генерації, ідентифікації й оцінки. Однак, у сучасній системі обліку відсутня інформація про вартість людського капіталу, яка не може достатньою мірою забезпечити реалізацію процесу інформаційного забезпечення кадрової стратегії компанії. У зв'язку з цим багато вітчизняних підприємств впроваджують альтернативні інформаційні системи, які використовують набір нефінансових показників для реалізації кадрових стратегій.

Список використаних джерел

1. Chaffee E. Three models of strategy. *Academy of Management Review*. 1985. № 10 (1). P. 89-98.
2. Spilnyk I., Brukhanskyi R., Yaroshchuk O. Accounting and Financial Reporting System in the Digital Economy, *Proceedings of 10th International Conference IEEE Advanced Computer Information Technologies, ACIT'2020*, pp. 581-584.