

Людмила ГАВРИШКІВ,

студентка,

Мар'яна СЕНЕДЯК

студентка,

Віталій МАЗУРИК,

аспірант

Західноукраїнський національний університет

ВЕКТОРИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ ОБЛІКОВОЇ СИСТЕМИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВА

Порівняно з реалізованою на сьогоднішній день традиційною моделлю бухгалтерського обліку система обліково-аналітичної підтримки стратегічного управління аграрних підприємств повинна надавати інформацію не лише про внутрішнє середовище підприємства, а й про зовнішнє середовище бізнесу. Ця вимога виникає через економічні фактори, що постійно змінюються. За таких умов традиційні системи збору та обробки бухгалтерської інформації не підходять для відстеження кризових тенденцій бізнесу, вони переважно орієнтовані на стабільні умови зовнішньої діяльності.

Ефективна система обліково-аналітичної забезпечення стратегічного управління формує можливість «відповідей на важливі питання: де функціонувати (в якій галузі або на яких ринках); як розподілити ресурси; як ефективно конкурувати з іншими підприємствами, як стабільно розвиватися у майбутньому» [1, с. 11].

За переконанням проф. Бруханського Р.Ф. «залежно від виявлених змін зовнішнього бізнес-середовища підприємство має забезпечити адекватне реагування на них, оскільки несвоєчасність чи відсутність адаптивних дій спричинятиме виникнення проблем у діяльності підприємства, збільшуватиме бізнес-ризик і посилюватиме загрозу банкрутства» [2, с. 109].

Основні причини кризової ситуації в аграрних підприємствах пов'язані з відсутністю або недосконалістю існуючої системи стратегічного управління підприємством: довгостроковий розвиток підприємства не має міцної стратегічної основи; обрана стратегія не відповідає сучасним економічним параметрам; стратегічна ціль не узгоджується з поточною метою діяльності; відсутність коригування стратегічних цілей відповідно до результатів поточної діяльності компанії; негативний вплив зовнішніх факторів бізнес-середовища; неповний та необґрунтований моніторинг впливу ризиків і загроз; неадекватні стратегічні цілі призводять до поганого внутрішнього управління розвитком підприємства.

Вважаємо, що умовами успішної реалізації обліково-аналітичного забезпечення системи стратегічного управління підприємств України є: 1) облікова інформація повинна визнаватися основою прийняття і виконання стратегічних рішень; 2) облікову інформацію доцільно відображати в адекватній формі; 3) облікова база стратегічного управління підприємства має містити крім фінансових показників весь спектр адекватних даних; 4) інформації доцільно надавати чітко структуровану; 5) необхідно уникати «інформаційних прогалин»; 6) необхідну інформацію слід надавати в оптимальній формі; 7) облікова персонал повинен формувати інформаційні потоки з орієнтацією на специфіку ситуації; 8) доцільно розмежувати типові рішення; 9) облікова система підприємства має бути еластичною до змін бізнес-середовища підприємств; 10) облікова служба повинна оперувати набором стратегічних фінансових показників; 11) моніторинг досягнення визначених цілей має формувати інформаційну базу для попередження можливих загроз діяльності аграрних підприємств.

Список використаних джерел

1. Борисюк О.В. Сутність стратегії та її значення для безпеки підприємства. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 23. С. 160-164.

2. Бруханський Р. Ф. Ідентифікація параметрів обліково-аналітичного забезпечення стратегічного менеджменту сільськогосподарських підприємств. Аграрна наука та освіта Поділля: збірник наукових праць міжнар. наук.-практ. конф. Ч. 2. [14-16 березня 2017 р., м. Кам'янець-Подільський]. Тернопіль : Крок, 2017. С. 109-111.

3. Податковий кодекс України : Закон України від 23.12.2010 р. № 2856-VI. URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/T10_2755?an=10631.