

ІНТЕЛЕКТУАЛІЗОВАНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ФІРМОЮ ПО РЕМОНТУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ

Сімак В.Ю.¹⁾, Фролов Ю.В.²⁾, Олійник А.П.³⁾, Сидоряк Ю.В.⁴⁾

*Західноукраїнський національний університет
1)магістрант; 2)аспірант; 3)аспірант; 4)магістрант*

I. Постановка проблеми

Однією з основних труднощів є роздільність клієнтської та робочої бази, що призводить до витрат часу та ресурсів при передачі проблем із комп'ютером службі підтримки. Для вирішення цього питання ми впровадили функціонал, що розподіляє користувачів на дві категорії. Перша – ті, хто розуміє свої проблеми і може швидко спрямувати їх до фахівця. Друга – ті, хто потребує діагностики, не маючи чіткого уявлення про причину проблеми. Цей підхід оптимізує передачу інформації та забезпечує ефективну вирішення технічних питань користувачів [1-4].

II. Мета роботи

Метою дослідження є створення інтелектуалізованої інформаційна система управління фірмою по ремонту комп'ютерної техніки яка спрощує роботу сайту з різними типами користувачів.

III. Особливості реалізації інтелектуалізованої системи

На рисунку 1 зображено представлення послуг з використанням деревовидної структури. На початковому етапі використання даного інтерфейсу користувачеві доступний широкий перелік запчастин, який автоматично завантажується з бази даних комп'ютера. Якщо користувач має розуміння своєї проблеми, він може детальніше вибрати потрібний вид ремонту, обрати конкретне місце для виконання робіт та додати це в замовлення. Таким чином, він економить час, уникаючи загальної діагностики всього комп'ютера та тестування деталей окремо.

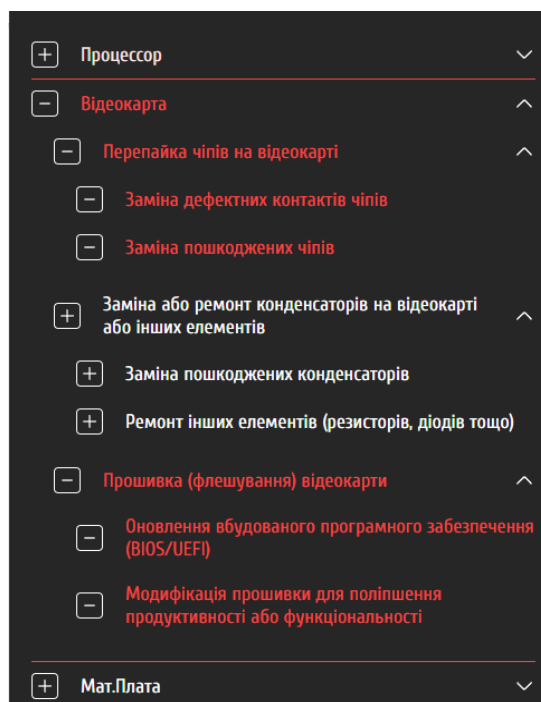


Рисунок 1 –Представлення наданих послуг

На другому етапі користувачеві надається перегляд доступних характеристик і навичок конкретних майстрів з бази даних. Тут відображені їх переваги та недоліки, дозволяючи користувачеві формувати замовлення, обираючи необхідну запчастину для ремонту і порівнюючи майстрів за їхніми навичками. Цей процес представлено на рисунку 2.

Останнім етапом є формування замовлення, яке зображено на рисунку 3. На якому відображається ім'я користувача, під яким він зареєструвався, та обрані ним пункти щодо вибору запчастин і виду ремонту. Також є кнопка для відправлення запиту на ремонт у випадку, якщо

користувач не може визначитися, який майстер буде найбільш підходящим для вирішення його проблеми.



Рисунок 2–Представлення характеристик та навичок майстрів

На рисунку 3 представлено процес опису кінцевого результату замовлення для конкретного користувача в системі.

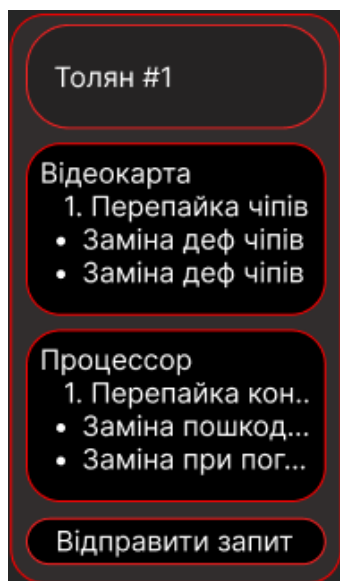


Рисунок 3–Представлення опису замовлення користувача

Висновок

Розроблений інтерфейс ефективно вирішує проблему роздільності клієнтської та робочої бази в сфері ремонту комп'ютерів. Шляхом розподілу користувачів на дві категорії — тих, хто розуміє свої проблеми, та тих, хто потребує діагностики, інтерфейс не лише прискорює процес, але й раціоналізує витрати часу та ресурсів. Користувачі можуть самостійно обирати ремонтні послуги, вибирати майстрів за їхніми навичками та зручно формувати замовлення, спрощуючи взаємодію із сервісом та роблячи процес ремонту більш доступним і ефективним.

Список використаних джерел

1. Duckett, J. (2022). HTML and CSS: Design and Build Websites. Wiley.
2. McFarland, D. (2021). JavaScript & jQuery: The Missing Manual. O'Reilly Media.
3. Robbins, J., Robbins, J. (2023). Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics. O'Reilly Media.
4. Flanagan, D. (2022). JavaScript: The Definitive Guide. O'Reilly Media.