

Максим Березюк
студент гр. ФМСм-22,
Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль
Науковий керівник: к.е.н., доцент Володимир Дмитрів

ЕКОНОМІЧНА СКЛАДОВА ТА СУТНІСТЬ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Застосування Митного тарифу переслідує ряд важливих функцій, виконання яких є запорукою його ефективності. О. Гребельник відносить до таких наступні:

1. «Фіскальна функція (формування дохідної частини бюджету);
2. Стимулююча функція тарифу (формування експортного потенціалу на конкурентних засадах);
3. Регулятивна (що забезпечує оптимальну складову товарообороту);
4. Захисна функція або протекціоністська (створенні тарифних бар'єрів для не допуску окремих товарів на внутрішній ринок);
5. Суспільно-політична функція (надання пільг іншим державам у здійсненні зовнішньої торгівлі або створення тиску на інші держави з ціллю отримання необхідної вигоди)» [1].

Проаналізувавши їх, сформулюємо таку роль тарифів. Дану сутність можна звести до двох аспектів.

По-перше економічні аспекти, тобто створення прибутку державою, формування стандартів цін на окремі види продукції, сприяння розвитку окремих важливих секторів економіки та збільшення внутрішньої зайнятості).

По-друге політичні аспекти (захист окремих галузей економіки, важливість забезпечення обороноздатності країни, політичний тиск на конкурентів для отримання необхідних поступок).

Широке використання сьогодні в Україні отримали захисні функції митного регулювання. Відносно високі тарифи спрямовані на захист внутрішнього ринку від надмірної іноземної конкуренції. Водночас існує також жорстка система нетарифного регулювання зовнішньої торгівлі, яка в основному стосується імпорتنих товарів.

Дослідження тарифів як елемента заходів митного контролю є актуальною темою і сьогодні, тому в науковій літературі сформувалася комплексна класифікація видів.

На сьогодні існує близько 800 інструментів нетарифного регулювання (ліцензії, квоти, внутрішні податки та збори, технічні бар'єри, експортні субсидії, державні закупівлі тощо), спрямованих на оптимізацію тарифного регулювання в існуючих ринкових умовах. Створення Світової організації торгівлі (СОТ) стало основним інструментом для жорсткого регулювання використання методів контролю тарифів її державами-членами, а також більшістю країн світу. Основними вимогами СОТ до митного регулювання міжнародних економічних відносин є зниження рівня імпорتنих тарифів (сприяння фіскальному функціонуванню) та жорсткі обмеження застосування нетарифних заходів

(сприяння розвитку торгівлі). (наприклад, відкриття внутрішнього ринку). Проте існують так звані заходи «сірої зони», які формально не існують у межах юрисдикції СОТ і водночас їх практично неможливо виявити чи ідентифікувати [2].

Список використаних джерел:

1. Гребельник О. П. Місце і роль митних платежів у системі оподаткування зовнішньоекономічної діяльності підприємств. *Освіта, менеджмент і бізнес: світовий вимір*. 2011. № 2. URL: https://lukyanenko.at.ua/_ld/4/472.pdf
2. Приходько В. І. Нетарифні перешкоди у міжнародній економічній інтеграції. *Економічний аналіз*. 2015. Том 20. С. 170-175.