

**Анастасія Василевська**

студентка гр. МП-31

Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль

студентка гр. 3 MEM SS1 MSG

Гданський університет, м. Сопот, Республіка Польща

*Науковий керівник: доктор Томаш Гутовські*

## **СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК ШЛЯХ ДО СТВОРЕННЯ НОВІТНЬОГО ВІЗЕРУНКУ УКРАЇНИ НА МІЖНАРОДНІЙ АРЕНІ**

Вже другий рік в Україні триває повномасштабна війна. Окрім незліченних смертей, руйнувань, блекауту та інших негараздів вона все-таки принесла нам неоціненні можливості. Саме завдяки війні наша держава змогла отримати історичний шанс змінити свою роль на світовій політичній арені, а відповідно – задати новітній вектор руху для майбутніх поколінь. Тепер про Україну знають, до нас дослухаються, нам допомагають і нас підтримують. Ця унікальна за своєю суспільно-політичною природою трансформація не змогла би існувати без міжнародного визнання, прийняття і підтримки нового суспільного ладу, який утворюється у сучасному світі внаслідок війни в Україні. Тому, незважаючи на те, що головною проблемою сьогодення для нас продовжує бути подолання ворога, способи повернення мігрантів та відбудова руйнувань, нам потрібно вже сьогодні почати задумуватися про те, як не втратити і зміцнити наявну позицію України у міжнародній площині.

Аби почати працювати у цьому напрямі, нам потрібно усвідомити його важливість. Насамперед, вона спровокована тим, що скільки війна б не тривала - вона не триватиме вічно. Відтак, заклавши добре підґрунтя для новітнього візерунку України, яке тепер базується на видимих демократичних цінностях, успішних спробах подолання корупції та встановлення верховенства права у всіх сферах суспільного життя, ми повинні створити парадигму, яка направлятиме нас у наших подальший кроках до глобалізації, міжнародної інтеграції і державотворення. У цьому нам може стати корисним закордонний досвід та сучасні тренди.

Законодавцем окреслених тенденцій у суспільно-політичному ладі сьогодення є бізнес. Саме він став рушієм до пошуку високої доданої вартості через інвестиції у освіту, технології тощо. Втім зі зміцненням ролі бізнесу посилювався рівень відповідальності, яка покладена на нього. Починаючи із економічних обмежень, завданням яких є обмеження великих бізнесових гравців задля підтримки конкуренції на ринку, бізнес сьогодні дійшов до відповідальності перед суспільством, довіллям, майбутніми поколіннями, яка сьогодні називається корпоративною соціальною відповідальністю (КСВ). В Україні питання запровадження та розвитку КСВ стояло доволі гостро [1]. Сьогодні, проблеми відновлення національної економіки тільки посилюються та максимізують свою актуальність з огляду не лише на тотальну руйнацію країною-агресором ключових

підприємств, але й створення масштабних техногенних катастроф на території нашої держави.

У особливо активний спосіб питаннями регуляції КСВ і мотивації впровадження цих засад не лише у великі чи середні підприємства, але і у малі та мікро бізнеси ще від початку їхнього існування займається Європейський Союз. На цю тематику існують дуже розлогі та деталізовані пояснення Європейської Комісії, які знаходяться у вільному доступі. Органи державної влади, країн-учасниць ЄС, відіграють важливу роль у підтримці та заохоченні компаній до реалізації відповідального бізнесу. Впродовж останніх років було запроваджено розумне поєднання добровільних та обов'язкових заходів щодо просування КСВ, а також базових імперативів Організації Об'єднаних Націй з питань бізнесу та прав людини (UNGPs), а також порядку денного стосовно забезпечення реалізації Цілей сталого розвитку до 2030 року [2].

В Україні КСВ набуло особливого розвитку і значення саме через повномасштабну війну. Соціальна відповідальність бізнесу стала не проявом турботи, а обов'язком захисту і підтримки держави у найскладніші часи. Флагманом у імплементації КСВ в Україні віддавна є визнаний в усьому світі за якістю своїх послуг сектор ІТ. Тому не дивно, що і у цій ситуації він багато у чому лідирував та був прикладом. Цей приклад, своєю чергою, показує, є неабияк потрібним та важливим сьогодні, адже допоможе нашому бізнесу розвиватися, інтегруватися та нести якісну зміну.

Таким чином, КСВ набуває все більшого поширення і безумовно, стає однією з найбільш вагомих складових успішного бізнесу в Україні та у світі. Фірми, підприємства і корпорації, які безальтернативно налаштовані на запровадження соціально-відповідальних ініціатив та практик, можуть не лише покращити власний імідж, репутацію та відповідність світовим соціальним стандартам, але й сприяти позитивним змінам у регіоні, де вони безпосередньо функціонують. Укорінення відкритої та чесної комунікації стосовно соціальних ініціатив та бізнес-проектів сприятиме ствердній акцептації бізнесу громадою та клієнтами. Корпоративна соціальна відповідальність матиме вплив на залучення інвестицій, підвищення якості життя населення, перебіг економічного розвитку сьогодення України, а також у повоєнний період. Таким чином, новітній візерунок України матиме потужний потенціал для створення позитивного іміджу держави, покращення якості життя громадян та забезпечення сталого економічного розвитку.

#### **Список використаних джерел:**

1. Концепція реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року». Розпорядження КМУ № 66-р від 24.01.2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-%D1%80#Text> (дата перегляду: 18.04.2023).
2. Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. Business, Economy, Euro. European Commission. URL: [https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/sustainability\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/sustainability_en). (дата перегляду: 24.04.2023).