

спрямовану на зменшення впливу її бізнесу на довкілля та збільшення позитивного соціального впливу. Ця програма охоплює всі аспекти бізнесу, включаючи постачання сировини, виробництво, упаковку, розподіл та використання продуктів [3].

Соціальна відповідальність в управлінні глобальними ланцюгами доданої вартості має велике значення для сучасних підприємств з різних причин: забезпечення стійкості бізнесу: соціально відповідальні підприємства зазвичай мають більш стійкі бізнес-моделі, оскільки їхні дії враховують потреби та очікування різних зацікавлених сторін. Це дозволяє їм уникати потенційних конфліктів із співробітниками, клієнтами, акціонерами та іншими стейкхолдерами, що сприяє сталому розвитку та довгостроковому успіху. Забезпечення безпечних умов праці не лише підвищує якість життя працівників, а й сприяє збереженню їхнього здоров'я, що, в свою чергу, позитивно впливає на продуктивність і результативність роботи. Мінімізація впливу на довкілля допомагає зберегти ресурси та зменшити негативний вплив на клімат і біорізноманіття. Підтримка місцевих спільнот дозволяє створити сприятливе соціальне середовище для розвитку людей та підвищення їхнього рівня життя. Застосування етичних стандартів у веденні бізнесу сприяє формуванню довіри до компанії як до соціально відповідального гравця на ринку. Транспарентність та звітність у діяльності підприємства дозволяють зацікавленим сторонам відстежувати його успіхи у впровадженні соціально відповідальних ініціатив та спрямовувати їх на подальше вдосконалення.

Перелік використаних джерел:

1. Yeoman R., Santos M. M. Global value chains, reputation, and social cooperation. In Global aspects of reputation and strategic management. Emerald Publishing Limited. 2019. Vol. 18, pp. 69-91.
2. De Marchi V., Gereffi G. Using the global value chain framework to analyse and tackle global environmental crises. Journal of Industrial and Business Economics. 2023. № 50(1). pp. 149-159.
3. Herkenhoff P., Krautheim S., Semrau F. O., Steglich, F. Corporate Social Responsibility along the global value chain. Journal of Development Economics. 2024. № 167. pp. 103236.

Назар Чиж
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ГЛОБАЛЬНА КОНКУРЕНЦІЯ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ГІГАНТІВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

У сучасному світі технологічні гіганти стикаються зі значними викликами через економічну нестабільність та глобальну конкуренцію. Швидкі зміни на

ринках, геополітичні напруги, торгові війни, а також непередбачуваність економічних умов створюють складність для стратегічного розвитку цих компаній. Глобальна конкуренція між технологічними гігантами, такими як Apple, Google, Microsoft, та інші, стимулює пошук інноваційних рішень та стратегій. Ці компанії змушені постійно адаптуватися до змін у ринкових умовах, шукати нові можливості для зростання та вдосконалення своїх продуктів та послуг. Економічна нестабільність може впливати на фінансове здоров'я технологічних компаній, змушуючи їх раціоналізувати витрати, шукати ефективніші способи управління та інвестування. В той же час, ця нестабільність може створювати нові можливості для розвитку, оскільки компанії можуть використовувати кризові ситуації для здобуття конкурентних переваг.

Стратегії розвитку технологічних гігантів в умовах економічної нестабільності включають в себе різноманітні підходи, такі як інвестиції в дослідження та розробки нових технологій, пошук нових ринків та аудиторій, а також партнерство з іншими компаніями для спільного розвитку та впровадження інноваційних продуктів. Важливим елементом стратегії розвитку технологічних гігантів є також управління ризиками. Це охоплює не лише фінансовий ризик, а й технологічний, репутаційний, та інші види ризиків, що виникають у змінних умовах економічної нестабільності [1]. Загалом, технологічні гіганти в умовах економічної нестабільності повинні бути гнучкими та інноваційними, готовими адаптуватися до змін та шукати нові шляхи для забезпечення свого успіху в глобальному ринковому середовищі.

Так, наприклад під час економічних криз компанія Apple активно використовує свою стратегію диверсифікації продуктів та послуг. Наприклад, у періоди зниження споживчого попиту на дорогі продукти, такі як iPhone, компанія акцентує увагу на розвитку інших напрямків, таких як платформи для стрімінгу контенту (наприклад, Apple Music та Apple TV+), а також розширення географічного охоплення, зокрема в країнах, що розвиваються.

Google активно використовує свої технології для адаптації до економічної нестабільності. Наприклад, використання алгоритмів машинного навчання та штучного інтелекту допомагає підприємствам оптимізувати свої витрати та збільшувати ефективність своїх операцій в умовах кризи. Крім того, Google надає інноваційні послуги для дистанційної роботи та навчання, що стає актуальним у періоди пандемії та економічної нестабільності [2].

Microsoft використовує стратегію хмарних технологій для адаптації до змін у економічному середовищі. Під час кризи компанії та організації шукають способи ефективного зберігання та обробки даних, а також зменшення витрат на ІТ-інфраструктуру. Послуги хмарного обчислення від Microsoft, такі як Azure, надають підприємствам можливість збільшити свою гнучкість та швидкість реагування на зміни в економічному середовищі.

Ці приклади демонструють, що технологічні гіганти використовують інноваційні підходи та технології для адаптації до економічної нестабільності та збереження конкурентних переваг. Розвиток нових продуктів та послуг, використання технологій штучного інтелекту та машинного навчання, а також

стратегії диверсифікації допомагають їм успішно опікуватися у складних умовах глобального ринку.

У світі постійних змін і економічної нестабільності технологічні гіганти виступають у ролі каталізаторів інновацій та показників гнучкості в управлінні. Вони демонструють, як компанії можуть успішно пристосовуватися до складних умов глобального ринку, використовуючи нові технології, стратегії диверсифікації та інноваційні підходи [3].

Аналізуючи діяльність таких компаній, як Apple, Google, Microsoft, можна побачити, що вони не лише адаптуються до змін, а й активно створюють майбутнє. Вони використовують свої технології та знання, щоб розвивати нові ринки, оптимізувати процеси управління та навіть сприяти соціальному прогресу. Головне, що підтверджується цим дослідженням, - це те, що в епоху нестабільності та змін, технологічні компанії мають унікальну можливість перетворювати виклики на можливості. Шлях до успіху лежить у постійному інноваційному розвитку, гнучкому реагуванні на зміни та використанні новітніх технологій як інструменту для досягнення стратегічних цілей. Отже, технологічні гіганти виступають як приклад та натхнення для інших компаній, показуючи, що навіть у складних умовах можна досягати успіху через інновації, стратегічне керівництво та гнучкість.

Перелік використаних джерел:

1. Teece D. J. A wider-aperture lens for global strategic management: The multinational enterprise in a bifurcated global economy. *Global Strategy Journal*. 2022. № 12(3). pp. 488-519.

2. Zhyvko M. A., Vivchar S. F. Strategies for navigating in the fragmentation conditions of global finance and economic digitalization: contemporary trends in TNC management. *Problems of Economy*. 2023. № 57(3). DOI: 10.32983/2222-0712-2023-3-15-24

3. Vanhemping E. G. Geo-economic determinants of sustainable development of the state in the modern world: foreign analytics. *Journal of Economic Research & Business Administration*. 2023. 146(4).

Максиміліян Козій

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ МЕРЕЖАМИ ДЛЯ ЗМЕНШЕННЯ ВПЛИВУ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

Логістичні мережі відіграють важливу роль у світовій економіці, сприяючи переміщенню товарів і послуг по всьому світу. Однак залежність промисловості від викопного палива та неефективних процесів значно вплинула на довкілля. Останніми роками все більше уваги приділяється впровадженню екологічних практик у галузі логістики, щоб мінімізувати її вплив на навколишнє середовище