

2. Сенів А., Гуменюк В. Особливості участі українських агропродовольчих підприємств в інтеграційних процесах. *Причорноморські економічні студії*. Вип. 66. 2021. URL: http://bses.in.ua/journals/2021/66_2021/10.pdf.

3. Акуленко Л. Інтеграція України до ЄС: що очікувати аграріям? *AgroReview*. 2023. URL: <https://agroreview.com/content/integracziya-ukrayiny-do-yes-shho-ochikuvaty-agrariyam/>.

Ярослав Лісняк
PhD студент,
Західноукраїнський національний університет,
м. Тернопіль
Науковий керівник:
доктор економічних наук, професор Зварич Р.Є.

НАЦІОНАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ТРЕЙД МАРКЕТИНГУ ДЛЯ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Для України 2022 став роком кардинальних змін, пов'язаних з повномасштабним вторгненням Російської Федерації. Українська економіка зазнала значних втрат, обсяг ВВП країни зменшився на понад 30%. Експорт товарів, за даними Держмитслужби, скоротився на 35% – до \$44,2 млрд.

Незважаючи на загальне падіння експортних показників, обсяг експорту з України до ЄС продовжує зростати. За попередніми оцінками Мінекономіки, згідно з методологією торгового балансу, експорт товарів до Євросоюзу в 2022 році збільшився на 4,2% порівняно з 2021 роком і досягнув \$28 млрд. Це становить понад 63% від усього товарного експорту України. Зростання експорту до ЄС в умовах війни пояснюється декількома факторами:

- Переорієнтація експортних потоків: після блокування морських портів та зупинки авіасполучення з іншими регіонами світу Євросоюз став для України ключовим напрямком експорту та транзиту.

- Підтримка з боку ЄС: Європейський Союз надав Україні значну політичну, економічну та фінансову допомогу, що сприяло підтримці ділової активності та експортного потенціалу.

- Євроінтеграційні зусилля: Угода про асоціацію між Україною та ЄС, а саме Поглиблена та Всеохоплююча Зона Вільної Торгівлі (ПВЗВТ), відкрила шлях до суттєвого поліпшення умов торгівлі.

ПВЗВТ передбачає поетапне зменшення митних бар'єрів для більшості українських товарів, що стимулює експортну діяльність. Крім того, угода сприяє:

- Зниженню технічних бар'єрів: шляхом гармонізації українського законодавства з європейськими стандартами та покращення вітчизняних стандартів виробництва.

- Підвищенню конкурентоспроможності українських товарів: на європейському ринку.

Угода про асоціацію між Україною та ЄС, зокрема ПВЗВТ, відіграла важливу роль у підтримці експортного потенціалу України в умовах повномасштабної війни. Зростання експорту до ЄС свідчить про стійкість української економіки та її євроінтеграційні прагнення та відкриває нові можливості для українського бізнесу.

Інтеграція України до Європейського Союзу (ЄС) створює значні виклики та можливості для економічного розвитку країни. Зокрема важливими стають методи та способи взаємодії і просування українських компаній та продукції на європейських ринках, які потребують розробки комплексної національної концепції трейд маркетингу. Така концепція дозволить найефективніше скористатися новими можливостями та підвищити свою конкурентоспроможність не тільки на європейському але і на світовому ринку.

Євроінтеграція є важливим фактором, який впливає на розвиток трейд-маркетингу в Україні. З одного боку, вона створює нові можливості для українських компаній, які прагнуть вийти на європейський ринок. З іншого боку, євроінтеграція вимагає від українських компаній адаптації своїх трейд-маркетингових стратегій до європейських норм і стандартів.

Національна концепція трейд-маркетингу в умовах євроінтеграції повинна відповідати наступним вимогам:

- Вона повинна бути спрямована на підвищення конкурентоспроможності українських компаній на європейському ринку;
- Вона повинна враховувати європейські норми і стандарти в сфері трейд-маркетингу;
- Вона повинна бути адаптована до особливостей українського ринку.

Основними напрямками розвитку національної концепції трейд-маркетингу в умовах євроінтеграції є:

- Розробка нових методів просування з використанням сучасних інструментів і технологій трейд-маркетингу, які відповідають європейським стандартам;
- Підвищення кваліфікації фахівців у сфері трейд-маркетингу;
- Співпраця українських компаній з європейськими партнерами в сфері трейд-маркетингу.

В умовах євроінтеграції національна концепція трейд-маркетингу стає важливим інструментом для підвищення конкурентоспроможності українських компаній на європейському ринку. Її реалізація буде сприяти зростанню українського експорту до ЄС та зміцненню економічних зв'язків з європейськими партнерами.

Перелік використаних джерел:

1. European Union – Market Entry Strategy. URL: <https://www.privacyshield.gov/ps/article?id=European-union-Market-Entry-Strategy>
2. Marketing strategies in the EU macro-regions: Cultural Routes and marketing of the macro-regional strategies. URL: <https://rm.coe.int/routes4u-elearning-manual-5/>

3. Експорт до “С за попередніми підсумками 2022 року зріс на 4,2%. URL: <https://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=f424374e-3ebe-49a3-b84b-1191daa10a6b&title=EksportDosZa>

4. Головний ринок. Як розвивається і зростає український експорт в ЄС. URL: <https://forbes.ua/company/golovniy-rinok-yak-rozvivaetsya-i-zrostaе-ukrainskiy-eksport-v-es-02032023-12061>

Ольга Масна
PhD студентка,
Західноукраїнський національний університет,
м. Тернопіль
Науковий керівник:
доктор економічних наук, професор Зварич Р.Є.

ЗНАЧЕННЯ ЗЕЛЕНИХ ФІНАНСІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Згідно з міжнародними угодами, Україна зобов’язується побудувати зелену економіку. Проте реалізація цього завдання потребує не лише проведення необхідних реформ на рівні реальної економіки, а й фундаментальної перебудови фінансової системи. На сьогоднішній день досить актуальним є вивчення тенденцій модернізації світової фінансової системи за рахунок створення, розвитку та запровадження концепцій її екологізації. Таким чином постає проблема в розвитку «зелених фінансів» з метою удосконалення фінансової системи та забезпечення сталого розвитку економіки України.

Одним із перших кроків у формуванні концепції зелених фінансів можна вважати розвиток принципів «екологічної економіки» та «сталого розвитку», які були представлені в роботах таких вчених, як Сільвіо Фада та Барбара Ворзель. Вони наголосили на потребі інтеграції економічних та екологічних аспектів у фінансові рішення.

Ще один важливий вчений – американський економіст Річард Сандерс. Його робота у сфері вуглецевих кредитів та вуглецевого ринку мала значний вплив на розвиток механізмів стимулювання екологічної діяльності.

Згодом, у 1980-х та 1990-х роках, такі міжнародні організації, як ООН та Всесвітній банк, почали активно досліджувати та пропагувати ідею зелених інвестицій та сталого фінансування, спрямованого на захист навколишнього середовища.

Таким чином, концепція «зелених фінансів» є результатом колективних зусиль багатьох вчених, експертів та міжнародних організацій, які працювали над розробкою інноваційних фінансових механізмів для досягнення екологічних та сталих цілей.

«Зелені фінанси» передбачають широкий спектр фінансових засобів та інструментів для технологій, проектних робіт та галузей в цілому, що мають екологічне спрямування. «Зелені фінанси» є сукупністю фінансових продуктів і