

СЕКЦІЯ 3. МІЖНАРОДНЕ СЕРЕДОВИЩЕ БІЗНЕСУ ТА МАРКЕТИНГУ

Тетяна Длугопольська
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

СТРАТЕГІЯ ІНВЕСТУВАННЯ В ДЕКАРБОНІЗАЦІЮ: ДОСВІД КРАЇН ЄС

Більшість компаній в ЄС, за даними Emissions Trading System, розпочали свою стратегію декарбонізації ще до 2020 р. (рис. 1). Більшість європейських компаній зосереджені на досягненні цілей максимальної декарбонізації до 2030 р. [1].

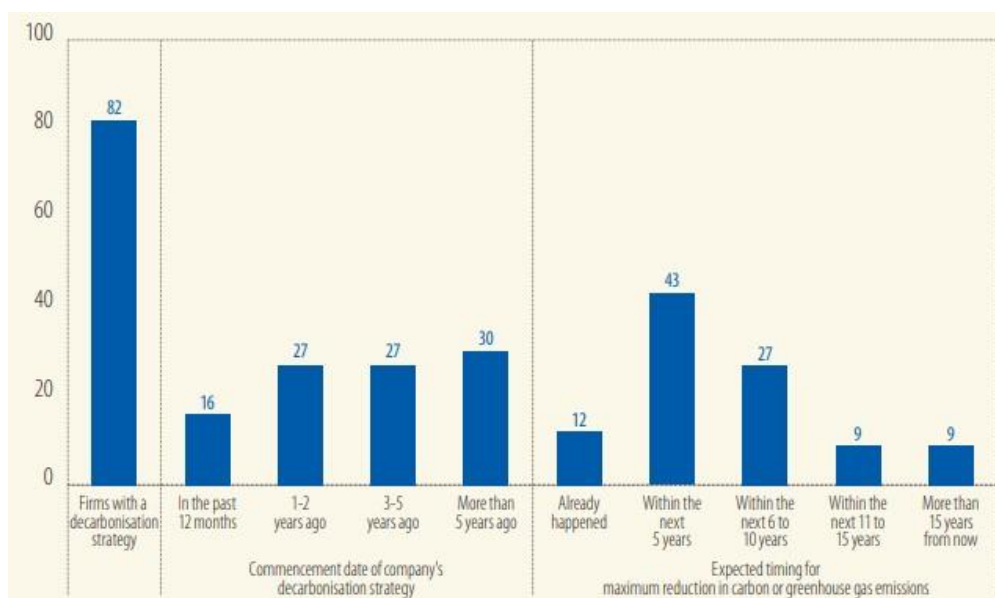


Рис. 1. Вплив стратегії декарбонізації на компанії, охоплені Emissions Trading System (% компаній) [1, с. 209]

Серед компаній-аутсайдерів щодо декарбонізації найбільша кількість належить целюлозно-паперовим та нафтопереробним заводам, тоді як серед компаній-лідерів домінують хімічні підприємства. Наявність стратегії декарбонізації допомагає фірмам встановлювати чіткі цілі, визначати можливості, розподіляти ресурси, контролювати прогрес і передбачати дії акціонерів та інших стейкхолдерів. Компанії ЄС, які більше інвестують у декарбонізацію, мають кращі результати у зменшенні свого вуглецевого сліду. Так, показники прибутковості компаній-лідерів, що інвестували 50% свого загального інвестиційного бюджету в декарбонізацію, суттєво перевершують показники тих, які інвестували лише 30% бюджету (рис. 2).

Практично для всіх фірм, як лідерів, так і аутсайдерів, основними перешкодами для декарбонізації є невизначеність щодо майбутньої енергії та

невизначеність щодо регулювання та оподаткування. Компанії, які повільніше декарбонізуються, серед причин визначають тривалі періоди окупності (88%) і проблеми, пов'язані з технологіями (88%), тоді як фірми-лідери більше стурбовані браком кваліфікованої робочої сили (80%) [1].

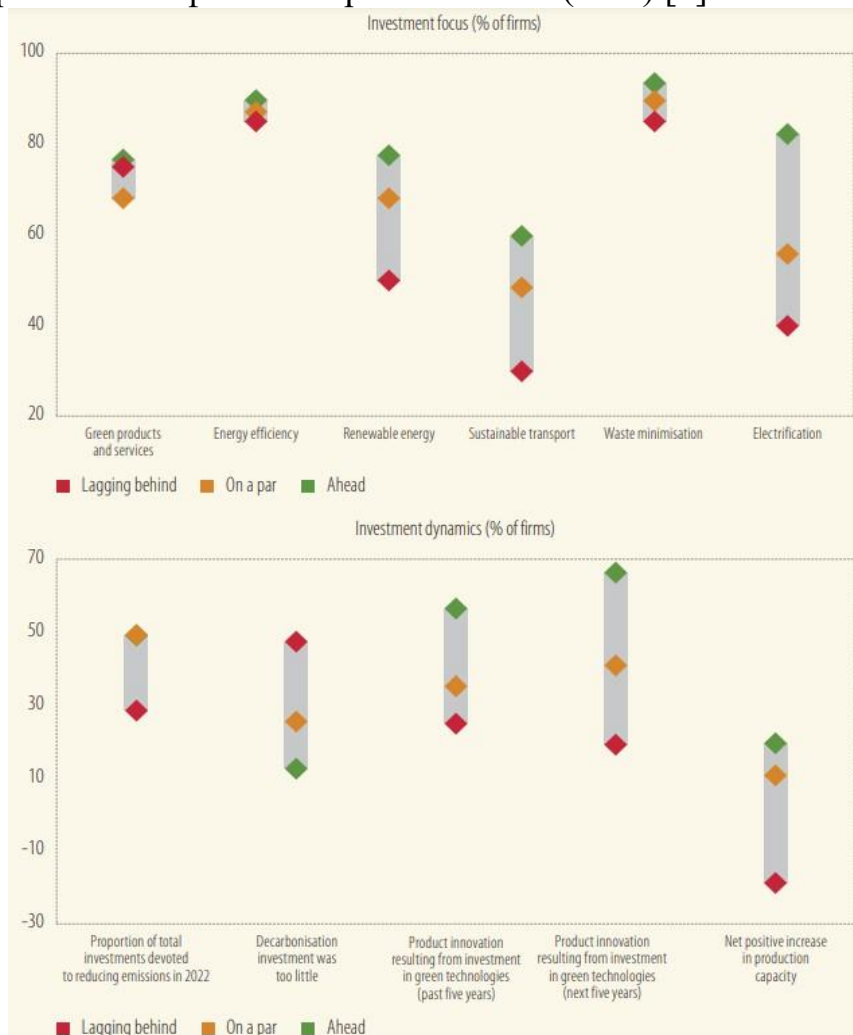


Рис. 2. Інвестиційна спрямованість фірм ЄС [1, с. 211]

Досить по-різному лідери і аутсайдери декарбонізації ставляться до методів державної підтримки “зеленого курсу”. Так, фірми-лідери віддають перевагу політиці, що винагороджує їх зусилля і створює нові можливості для бізнесу, тоді як фірми-аутсайдери апелюють до політики, що зменшує витрати на пристосування та захищає їх від міжнародної конкуренції.

Резюмуючи, зазначимо, що піонерами декарбонізації в ЄС є компанії, що бачать перехід до нульового чистого прибутку як можливість для власного бізнесу та схильні інвестувати в зелені проекти. Вони більш інноваційні та схильні до розширення або підтримки своїх виробничих потужностей в перспективі. Аутсайдери декарбонізації – це компанії, які стикаються з технологічними проблемами й передбачають спад виробництва.

Перелік використаних джерел:

1. EIB Investment Report 2023/2024. Transforming for competitiveness. <https://www.eib.org/en/publications>