

ЕФЕКТИВНІ МЕТОДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Ведення бізнесу передбачає багато обов'язків, прийняття багатьох рішень, які мають реальний вплив на майбутнє компанії. Сучасна економічна наука та бізнес-практика на всіх рівнях управління у своїх практичних дослідженнях досить широко використовують наявний інструментарій математичних методів для формалізованого опису наявних стійких кількісних характеристик і закономірностей розвитку різних соціально-економічних систем. Для оцінки ефективності міжнародного бізнесу доцільно використовувати економічний аналіз під яким розуміють систему спеціальних знань з дослідження організації, структури й стану господарського життя або окремої сфери економічної діяльності для узагальнення передового досвіду та виявлення невикористаних резервів підвищення їх ефективності [1, с. 6-7]. У міжнародному бізнесі використовуються різноманітні методи економічного аналізу для оцінки різних аспектів діяльності компаній та міжнародних проєктів, найбільш поширеними є:

- макроекономічний аналіз, використовується для оцінки економічної ситуації в країнах (макроекономічні показники країн, такі як ВВП, інфляція, безробіття, обмінний курс тощо), де суб'єкти міжнародного бізнесу вже функціонують або планують освоювати ринки цієї країни;

- фінансовий аналіз, що містить оцінку фінансової стійкості, ліквідності та прибутковості компанії через аналіз фінансових звітів, розрахунку фінансових показників та прогнозування фінансової рентабельності;

- метод порівняльного аналізу, що використовується для порівняння фінансових результатів, ринкових показників та стратегій з конкурентами на міжнародному ринку;

- стратегічний аналіз, що передбачає розробку стратегій розвитку та пошуку нових можливостей на міжнародних ринках на основі аналізу ринкових тенденцій, конкурентного середовища та внутрішніх ресурсів компанії. Це може включати визначення нових ринків, розробку продуктів та послуг, а також вибір оптимальних каналів постачання та дистрибуції;

- аналіз ризиків, що передбачає оцінку різних видів ризиків, які можуть впливати на міжнародну діяльність компанії, таких як політичні, економічні, валютні, фінансові та інші ризики;

- SWOT-аналіз (аналіз сильних і слабких сторін, можливостей та загроз) допомагає визначити внутрішні та зовнішні фактори, які впливають на успішність міжнародного бізнесу;

- маркетинговий аналіз, що передбачає дослідження ринкових тенденцій, потреб споживачів, конкурентної ситуації та інших факторів, що впливають на успішність продажу товарів та послуг на міжнародних ринках.

Серед поширених методів економічного аналізу, що використовуються для оцінки ефективності міжнародного бізнесу, і, який практично використовується при застосуванні усіх вищеперерахованих методів, виділимо метод економіко-математичного моделювання, що передбачає застосування математичних моделей для прогнозування економічних показників (обсяг продажів, ціни, прибуток тощо), аналізу впливу різних факторів на бізнес-процеси та прийняття обґрунтованих рішень. Тобто економіко-математичне моделювання в міжнародному бізнесі використовується для аналізу різних аспектів діяльності компаній на міжнародних ринках, зокрема для прогнозування ринкових тенденцій, оптимізації стратегій та прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Серед інструментів реалізації використовуються

- математичні моделі, що використовуються для опису економічних процесів у вигляді математичних рівнянь. Ці моделі можуть бути використані для прогнозування змін в економічних показниках на основі введення різних сценаріїв та параметрів.

- статистичні моделі, що базуються на аналізі статистичних даних та використанні статистичних методів для оцінки зв'язків між різними змінними. Вони можуть бути використані для прогнозування майбутніх тенденцій на основі історичних даних.

- оптимізаційні моделі, що використовуються для знаходження оптимальних рішень у ситуаціях з обмеженими ресурсами та різними цілями. Вони можуть бути застосовані для оптимізації розподілу ресурсів, цінової стратегії та управління ланцюгами постачання.

- симуляційні моделі, що дозволяють відтворювати різні сценарії та перевіряти їх наслідки без реального впровадження. Вони особливо корисні для аналізу впливу ризиків та невизначеностей на бізнес-процеси;

- моделі бізнес-процесів, що використовуються для опису та аналізу різних аспектів бізнес-процесів, таких як виробництво, логістика, фінанси тощо. Вони дозволяють визначити слабкі місця та можливості для оптимізації та покращення ефективності.

У міжнародному бізнесі інструменти економіко-математичного моделювання допомагають компаніям розуміти складні економічні взаємозв'язки, а також приймати обґрунтовані стратегічні та тактичні рішення для досягнення своїх цілей. Відповідно, правильне використання цих методів може допомогти підвищити конкурентоспроможність та ефективність міжнародного бізнесу.

Загалом методи економічного аналізу допомагають міжнародним компаніям краще розуміти свої можливості та загрози, розробляти стратегії розвитку та приймати обґрунтовані рішення для досягнення своїх цілей.

Перелік використаних джерел:

1. Основи економічного аналізу : навч.-метод.посібник / за ред. В. М. Микитюка. Житомир: Рута, 2018. 440 с. URL: http://ir.polissiauniver.edu.ua/bitstream/123456789/10003/1/OEA_2018_440.pdf