

стратегій глобальної експансії. Завдяки своїм інноваційним підходам та глибокому розумінню міжнародних ринків, Samsung та Huawei продовжують займати провідні позиції у своїх галузях та впливати на розвиток електронічної промисловості на всій планеті.

Перелік використаних джерел:

1. Gereffi G., Lim H. C., Lee, J. Trade policies, firm strategies, and adaptive reconfigurations of global value chains. *Journal of International Business Policy*. 2021. № 4(4). p. 506-522.

2. Toma S. G. The Evolution of the World's Most Valuable Brands in the Period 2018-2023. *Ovidius University Annals. Economic Sciences Series*. 2023. № 23(1). p. 815-821.

3. Kim M. J., Eom D., Lee, H. The geopolitics of next generation mobile communication standardization: The case of open RAN. *Telecommunications Policy*. 2023. № 47(10). p. 102625.

4. Mossoff A. *The Western Innovators of the Mobile Revolution: The Data on Global Royalty Flows to US and Europe and Why It Matters*. 2024.

Тарас Циклиняк

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Глобалізація є однією з найважливіших тенденцій сучасного світового господарства, яка має значний вплив на міжнародний бізнес, відкриває нові можливості для підприємств у доступі до ринків, ресурсів та технологій у всьому світі. Проте вона також створює нові виклики і загрози, які вимагають від підприємств адаптації та розробки ефективних стратегій. Один з основних аспектів впливу глобалізації на міжнародний бізнес – це зростання конкуренції, за рахунок зменшення торговельних бар'єрів та розвитку технологій зв'язку та транспорту, компанії з усього світу змагаються за ринкові позиції. Це стимулює підприємства до пошуку нових стратегій конкурентоспроможності та інноваційних рішень.

Глобалізація також сприяє інтеграції світового ринку праці. Підприємства мають доступ до широкого спектру робочої сили з усього світу, що відкриває можливості для залучення кваліфікованих кадрів та зниження витрат на працю. Проте це також може створити виклики у вигляді конфліктів між культурами, різниці в законодавстві щодо праці та інші аспекти управління персоналом. Крім того, глобалізація сприяє змінам у міжнародному споживчому підході. Покупці мають доступ до широкого асортименту товарів та послуг з усього світу, що стимулює конкуренцію та примушує компанії до постійного удосконалення своїх продуктів та послуг.

Глобалізація суттєво змінила ландшафт міжнародної торгівлі та комерції, революціонізувавши спосіб участі націй в економічній діяльності. Завдяки прогресу в технологіях, зв'язку та транспорті світ стає все більш взаємопов'язаним, що призводить до безпрецедентного розширення світової торгівлі. За допомогою глобальної мережі зв'язків, компанії можуть здійснювати торгівлю та інвестувати в різні країни, що відкриває для них нові ринки та можливості для зростання.

Однак, разом з цим існують і виклики, пов'язані з конкуренцією, регулюванням та ризиками, пов'язаними з нестабільністю у різних країнах. Глобалізація також впливає на структуру та управління компаніями. Багатонаціональні корпорації стають стандартом, адже вони можуть ефективно використовувати свої ресурси та експертизу в різних країнах. У зв'язку з цим, управління цими компаніями стає складнішим і потребує використання новітніх стратегій та інструментів.

Одним з головних викликів глобалізації є збереження культурної ідентичності та управління міжкультурними взаємовідносинами. Компанії повинні враховувати різницю в культурних цінностях, традиціях у різних країнах для успішного співробітництва та ведення бізнесу. Також важливим аспектом є вплив глобалізації на зайнятість та ринок праці [1].

З одного боку, вона створює нові можливості для розвитку та кар'єрного зростання, але, з іншого, призводить до конкуренції за робочі місця та підвищення вимог до кваліфікацій працівників. Усі ці аспекти відображають глибокий вплив глобалізації на міжнародний бізнес і підкреслюють необхідність адаптації та розвитку нових стратегій для успішного функціонування в цьому новому світі.

Глобалізація відкрила нові ринки та створила можливості для бізнесу розширити свою діяльність за межі внутрішніх кордонів. Зменшення торговельних бар'єрів, таких як тарифи та квоти, полегшило потік товарів і послуг через кордони, дозволяючи підприємствам підключатися до глобальної клієнтської бази. Цей розширений доступ до ринку збільшив обсяги торгівлі та стимулював економічне зростання в багатьох країнах. Глобалізація стала катализатором економічного зростання та розвитку, особливо в країнах з економікою, що розвивається. Беручи участь у міжнародній торгівлі, країни можуть використовувати свої порівняльні переваги та спеціалізуватися на виробництві товарів і послуг, у яких вони найбільш ефективні. Ця спеціалізація веде до підвищення продуктивності, підвищення продуктивності та підвищення конкурентоспроможності, сприяючи економічному зростанню та підвищенню рівня життя.

Розвиток технологій і комунікацій є невід'ємною частиною глобалізації торгівлі та комерції. Розвиток Інтернету, платформ електронної комерції та цифрових платіжних систем революціонізував спосіб роботи компаній і взаємодії з клієнтами в усьому світі. Малі та середні підприємства тепер можуть легше отримати доступ до міжнародних ринків, вирівнюючи умови гри та сприяючи підприємству та інноваціям.

Глобалізація створила можливості для працевлаштування, сприяючи переміщенню робочої сили через кордони. Оскільки компанії розширюють свою діяльність на міжнародному рівні, вони часто відкривають нові філії або передають певні функції іншим країнам, створюючи робочі місця як у рідних, так і в приймаючих країнах. Крім того, здатність кваліфікованих працівників мігрувати до країн, де є попит на їхні знання, призвела до ефективнішого розподілу людського капіталу.

Глобалізація призвела до розвитку складних і взаємопов'язаних глобальних ланцюгів поставок. Тепер компанії отримують сировину, компоненти та послуги з різних країн, щоб оптимізувати витрати та підвищити ефективність виробництва. Незважаючи на те, що це підвищило конкурентоспроможність бізнесу та дозволило заощадити кошти, це також піддало ланцюги постачання вразливості, оскільки збої в одній частині світу можуть мати хвильові наслідки по всьому світу, як продемонструвала пандемія COVID-19.

Глобалізація сприяла культурному обміну та обміну ідеями, цінностями та практиками [2]. Міжнародна торгівля сприяла обміну товарами, послугами та продуктами культури, що призвело до більшої культурної різноманітності та порозуміння між націями. Цей культурний обмін не тільки збагатив суспільства, але й вплинув на споживчі переваги, стимулюючи попит на широкий спектр продуктів і послуг.

Глобалізація створила можливості для працевлаштування, сприяючи переміщенню робочої сили через кордони. Оскільки компанії розширюють свою діяльність на міжнародному рівні, вони часто відкривають нові філії або передають певні функції іншим країнам, створюючи робочі місця як у рідних, так і в приймаючих країнах. Крім того, здатність кваліфікованих працівників мігрувати до країн, де є попит на їхні знання, призвела до ефективнішого розподілу людського капіталу. Глобалізація призвела до розвитку складних і взаємопов'язаних глобальних ланцюгів поставок. Тепер компанії отримують сировину, компоненти та послуги з різних країн, щоб оптимізувати витрати та підвищити ефективність виробництва. Незважаючи на те, що це підвищило конкурентоспроможність бізнесу та дозволило заощадити кошти, це також піддало ланцюги постачання вразливості, оскільки дисбаланс в одній частині світу можуть мати хвильові наслідки по всьому світу, як продемонструвала пандемія COVID-19.

Глобалізація сприяла культурному обміну та обміну ідеями, цінностями та практиками. Міжнародна торгівля сприяла обміну товарами, послугами та продуктами культури, що призвело до більшої культурної різноманітності та порозуміння між націями. Цей культурний обмін не тільки збагатив суспільства, але й вплинув на споживчі переваги, стимулюючи попит на широкий спектр продуктів і послуг.

Глобалізація сприяла нерівності доходів усередині та між країнами. У деяких галузях і регіонах може спостерігатися втрата робочих місць або стагнація заробітної плати через конкуренцію з боку недорогих виробників з інших країн. Усунення цих невідповідностей і надання підтримки постраждалим працівникам і громадам має вирішальне значення [3].

Збільшення міжнародної торгівлі призвело до збільшення споживання енергії, викидів парникових газів і виснаження природних ресурсів. Досягнення балансу між економічним зростанням і стійкістю навколишнього середовища є актуальною проблемою, яка вимагає інноваційних рішень і відповідальної ділової практики. Посилення протекціоністської політики та торговельна напруженість між країнами створюють загрозу перевагам глобалізації. Торговельні війни та запровадження тарифів можуть порушити ланцюжки поставок, збільшити витрати та загальмувати економічне зростання. Подолання цих викликів і сприяння багатосторонньому співробітництву є важливими для підтримки процвітаючої глобальної торгової системи.

Глобалізація глибоко вплинула на міжнародну торгівлю та комерцію, відкриваючи як можливості, так і проблеми. Це розширило доступ до ринку, сприяло економічному зростанню та технологічному прогресу. Однак це також викликало занепокоєння щодо нерівності, екологічної стійкості та протекціонізму. Щоб скористатися перевагами глобалізації та пом'якшити її негативні наслідки, уряди, підприємства та міжнародні організації повинні працювати разом, щоб просувати інклюзивну та сталу торговельну практику, яка принесе користь усім зацікавленим сторонам у взаємопов'язаній глобальній економіці.

Перелік використаних джерел:

1. Bratu R. Ş. Globalization of business and internationalization of companies and their impact on company management. *Annals of the University of Craiova, Economic Sciences Series*. 2022. № 2(50).
2. Malik A. A., Audu S. Globalization as Catalyst for International Entrepreneurship. *Journal of International Relations Security and Economic Studies*. 2023. № 2(3). p. 65-72.
3. Woods J. M., Teasley R. Responding to globalization and the growth of project-based work: an international project management curriculum. *global journal of business pedagogy*. 2023. № 7(1). p. 188.

Юрій Козак

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНИХ КРИЗ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЙ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ МУЛЬТИНАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ

Глобальні кризи, будь то фінансові кризи, економічні рецесії, геополітичні конфлікти чи пандемії, мають значний вплив на діяльність мультинаціональних компаній і вимагають від них ретельного аналізу та ефективного управління ризиками. Роль глобальних криз у формуванні стратегій ризик-менеджменту для мультинаціональних корпорацій є надзвичайно важливою, оскільки ці кризи