

*Георгій Курдіані*  
Західноукраїнський національний університет,  
м. Тернопіль  
Науковий керівник:  
доктор економічних наук, професор Зварич Р.Є.

## **ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Управління інноваціями є важливим, оскільки воно дозволяє компаніям швидше та ефективніше розробляти нові ідеї та процедури. Це може допомогти компаніям залишатися стійкими та конкурентоспроможними, підвищуючи продуктивність, прибутковість і гнучкість. Впроваджуючи методи управління інноваціями в бізнесі, менеджери можуть забезпечити усіх співробітників інфраструктурою, необхідною для розробки інноваційних ідей. Інновації можуть принести користь бізнесу різними способами, від розробки новаторських технологій до створення продукту, який випереджає конкурентів. Отже, інноваційний менеджмент – це процес, у якому компанії прагнуть до зростання шляхом впровадження нових процедур навколо інновацій. Ці процедури керують процесом інновацій від стадії ідеї до завершення проекту. Основна ідея управління інноваціями полягає у використанні бізнес-структури та процесів для підвищення здатності працівників розробляти нові ідеї та процеси. У той час як менеджери та керівники зазвичай керують процесом, бізнес, який практикує управління інноваціями, зазвичай вимагає участі кожного працівника [1].

Здатність компанії до інновацій полягає в системі впровадження інноваційних ідей від появи до реалізації, і якщо вона успішно виконана, вона може призвести до будь-чого, від рекордно нового продукту до революційного способу задоволення потреб клієнтів. В цілому, існує кілька етапів управління інноваціями:

*Перший етап: ідея та генерація теми.* Можливо, найважливішим етапом є перетворення робочого простору на інноваційну екосистему. Будь-яка організація, яка заохочує співробітників мислити творчо, працювати над захопленими проектами та співпрацювати з колегами, побачить, що вони мають конкурентну перевагу перед компаніями, які не відкривають діалогу для своїх працівників для обміну ідеями.

*Другий етап: запис і обмін.* Інноваційні ідеї можна легко втратити, якщо немає структур, які б їх виловлювали, записували та оприлюднювали. Перш ніж ідею можна буде вважати «хорошою», вона повинна побачити світ. Незалежно від того, чи виглядає ця система записів як спільний документ чи як щомісячна звітна зустріч, ідея, яку зберігають і поділяють, може набути популярності та сприяти розвитку бізнесу, якого раніше неможливо було уявити.

*Третій етап: оцінка інновації.* Чим більше ідей генерує команда, тим більше у неї буде варіантів, коли вони перебиратимуть і обговорюватимуть, які з ідей є найбільш імовірно успішні. Компанія може діяти як дослідницький центр, вибираючи ідею та перетворюючи її на щось, що може принести користь.

*Четвертий етап: організація та реалізація.* Компанія, якою б успішною вона не була, не має ресурсів для реалізації кожної інноваційної ідеї. Вирішити, яку ідею краще спробувати в певний момент часу порівняно з іншими – при цьому безпечно зберігати ці невибрані ідеї на потім – це важлива практика визначення пріоритетів [2].

Існує декілька термінологій опису процесу впровадження інноваційного менеджменту. Ця нелінійна послідовність формування ідей передбачає навчання працівників інструментам, мисленню та робочим поглядам, які можуть сприяти інноваціям і вирішенню проблем. Наприклад, банківські галузі, які мають традиційну та основоположну практику, все ще стикаються з серйозними збоями – фінансовими кризами, глобальною пандемією, криптовалютою тощо. Ці нові проблеми вимагають нових підходів і нових інноваційних стратегій, наданих дизайнерським мисленням, рішень, які адаптуються до нових викликів у міру їх виникнення та спрямовані на творчі відповіді. Дизайн-мислення та управління інноваціями тісно взаємопов'язані. Техніки, які пропонує дизайн-мислення, створюють і заохочують інноваційні ідеї, тоді як креативність та управління інноваціями допомагають вирішувати проблеми та спрямовувати в життя геніальні нові концепції.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Innovation Management: Definition, Methods, Plus 4 Key Areas. Indeed Editorial Team. 2023. URL: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/innovation-in-management>
2. A guide to innovation management. Stanford Center for Professional Development. 2023. URL: <https://online.stanford.edu/guide-innovation-management>

*Роман Трищецький*  
Західноукраїнський національний університет,  
м. Тернопіль  
Науковий керівник:  
доктор економічних наук, професор Зварич Р.Є.

## **РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В ПРОСУВАННІ ПРОДАЖ**

Електронна комерція є однією з найбільш швидкозростаючих галузей сьогодні. Для продажу товарів в Інтернеті, важливо знати та розуміти, як підвищити впізнаваність бренду, залучити нових клієнтів і піклуватися про існуючих клієнтів, щоб вони знову купували разом із компанією. Управління електронною комерцією – це більше, ніж просто інтернет-магазин; він охоплює всі аспекти онлайн-продажів, як-от веб-дизайн, взаємодія з користувачем (UX), маркетинг, обслуговування клієнтів, продажі та логістика. Усе, що переміщує продукт із кошика до порога покупця. Так само, як і керування звичайним магазином, керування онлайн-бізнесом вимагає певних навичок. Догляд за