

ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

В умовах мінливого економічного середовища та постійної конкуренції однією з ключових стратегій управління бізнес-процесами та досягнення цілей є впровадження системи менеджменту. Проте, з урахуванням інноваційного розвитку підприємств та їх цифровізації, традиційні методи управління можуть виявитися неефективними. Замість класичних підходів до управління, які акцентували увагу на внутрішніх ресурсах підприємства, актуальним стає адаптація до постійно змінюючогося зовнішнього середовища. Отже, перетворення систем менеджменту стає необхідною передумовою для успішного розвитку бізнесу.

Аналіз літературних джерел та власні спостереження виявили основні принципи трансформації систем менеджменту, які передбачають вироблення нових стратегій, що враховують особливості інноваційного розвитку підприємств у часи цифровізації. Серед них:

- Гнучкість та адаптивність. Зміни в бізнес-середовищі відбуваються швидко, тому необхідно мати гнучку систему управління, яка забезпечить оперативну реакцію на ці зміни. Компанії повинні бути готовими до нових викликів та ризикувати для досягнення нових результатів.

- Інноваційність та креативність. Конкурентний тиск і швидкі зміни технологій вимагають постійного інноваційного пошуку. Цей принцип сприяє створенню інноваційного середовища, яке стимулює творчий підхід до вирішення завдань.

- Цифрова трансформація та аналіз даних. Підприємства переходять на цифрову платформу та інтегрують нові технології. Великі обсяги даних стають важливими як в оперативному, так і стратегічному управлінні.

- Фокус на потребах клієнтів. Умови інноваційного розвитку вимагають уваги до потреб клієнтів та постійного аналізу їх змін для покращення продуктів та послуг.

- Командна робота та горизонтальний підхід. Управління повинно сприяти створенню ефективних команд та їх співпраці, особливо в умовах цифрової епохи, коли команди можуть працювати онлайн та бути розподілені по різних місцях світу.

- Постійне навчання та розвиток персоналу. Швидкі зміни на ринку і в технологіях вимагають від співробітників постійного підвищення кваліфікації, що може бути забезпечено за допомогою цифрових інструментів та інноваційних методик навчання.

Запровадження сучасних систем менеджменту на вітчизняних підприємствах може зіткнутися з рядом проблем, які ускладнюють процес впровадження та знижують ефективність нових систем. Недостатня кваліфікація

персоналу, обмеженість фінансових ресурсів, відсутність підтримки з боку керівництва, проблеми з інтеграцією та невпізнання переваг нововведень серед персоналу – це лише кілька з них. Недосконала організація процесу впровадження також може призвести до неповного втілення змін та розчарування результатами [1].

Для вирішення зазначених проблем необхідно:

- забезпечити належну підготовку персоналу шляхом проведення регулярних навчань та тренінгів;
- визначити чіткі цілі та завдання впровадження для уникнення непорозумінь і конфліктів;
- розробити план дій, врахувавши можливі ризики і шляхи їх мінімізації;
- залучати керівництво та персонал до процесу впровадження сучасних систем, пояснюючи їм переваги цих змін та використовуючи ефективні програми мотивації;
- забезпечити достатнє фінансування для реалізації відповідних змін та інвестування в професійний розвиток персоналу, використовуючи державні програми або інвестиційні фонди;
- визначити критерії оцінки успішності впровадження нової системи менеджменту для з'ясування її ефективності та впливу на підприємство.

Умови цифровізації та розвитку інновацій створюють нові інструменти для трансформації систем менеджменту.

Серед них: системи автоматизації бізнес-процесів (ERP-, CRM-, HRM-системи), новітні технології (штучний інтелект, 3D-друк, робототехніка, хмарні сервіси), цифрові канали зв'язку з клієнтами (соціальні мережі, E-mail), системи аналізу та інтеграції даних (Big Data) тощо.

В умовах зростаючого впливу цифрових інновацій процес трансформації систем менеджменту є складним завданням, яке вимагає належної підготовки, організації та комплексного підходу, а також урахування багатьох факторів [2]. Однак у сучасній епохі цифрової трансформації, де час і швидкість є ключовими факторами, ця перетворення може стати фундаментом успіху підприємства і забезпечити його конкурентоспроможність у майбутньому.

Перелік використаних джерел:

1. Чернікова Н. М., Іщенко І. С., Большая О. В. Трансформація систем менеджменту в умовах цифровізації та інноваційного розвитку підприємств. *Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут"*. № 25, 2023. С. 54-58.

2. Лозовський О. М. Шляхи оптимізації системи менеджменту підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2019/48.pdf.