

аналізувати великі обсяги даних, виявляти складні залежності та приймати об'єктивні рішення на основі алгоритмів.

Перелік використаних джерел:

1. Ковтуненко Ю.В. Застосування штучного інтелекту у системі управління підприємством: проблеми та переваги. *Economic journal Odessa polytechnic university*. №2(8), 2019. DOI: 10.5281/zenodo.4171114

2. Stanford: Fintech Maintains Position as Third Biggest AI Investment Focus Area – Fintech Schweiz Digital Finance News – FintechNewsCH. *Fintech Schweiz Digital Finance News – FintechNewsCH*. URL: <https://fintechnews.ch/aifintech/stanford-fintech-maintains-position-as-third-biggest-ai-investment-focus-rea/59671/> (дата звернення: 01.03.2024).

3. Use of artificial intelligence in enterprises. Eurostat Statistics Explained. 2022. Apr. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Use_of_artificial_intelligence_in_enterprises#Enterprises_using_artificial_intelligence_technologies (дата звернення: 01.03.2024).

4. Dancheva V. AI in marketing revenue world wide 2020-2028. statista. 2023. Jan 06. URL: <https://www.statista.com/statistics/1293758/ai-marketing-revenue-world-wide/#:~:text=In%202021%2C%20the%20market%20for,than%20107.5%20billion%20by%202028> (дата звернення: 01.03.2024).

5. Таранич А.В., Пелехацький Д.О. Використання штучного інтелекту в процесах стратегічного управління підприємствами. *Економіка України*. 2024. № 1. С. 54-65. URL: <https://doi.org/10.15407/economyukr.2024.01.054>

Андрій Гевко

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ АВТОМОБІЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ

Сучасний світ характеризується стрімким розвитком цифрових технологій у всіх сферах життя. Автомобільна промисловість не є винятком, адже цифрові інновації вносять значний вплив на усі аспекти виробництва, продажів та обслуговування автомобілів. В даному есе ми дослідимо, як ці цифрові інновації формують конкурентну стратегію автомобільних корпорацій, впливаючи на їхню конкурентоспроможність та позиції на ринку. Сучасна автомобільна промисловість переживає цифрову революцію, яка охоплює всі аспекти виробництва, від дизайну до обслуговування. Впровадження широкого спектру цифрових технологій, таких як штучний інтелект, Інтернет речей (IoT), аналітика даних та автономне водіння, перетворює традиційні підходи до виробництва та послуг у цій галузі.

Цифрові технології революціонізують виробництво автомобілів, роблячи його більш автоматизованим, ефективним та гнучким. Завдяки розширенню використання роботизованих систем, автоматизованих ліній збірки та 3D-друку, виробники можуть швидше реагувати на зміни в попиті та зменшувати час від дизайну до випуску нових моделей. Крім того, використання аналітики даних у виробництві дозволяє оптимізувати процеси та покращувати якість продукції. Цифрові технології відкривають нові можливості для маркетингу та продажів автомобілів. Використання соціальних медіа, віртуальної реальності та аналізу даних дозволяє виробникам створювати персоналізовані маркетингові кампанії та покращувати взаємодію з клієнтами. Онлайн-платформи для продажу автомобілів та використання електронних платіжних систем роблять процес придбання авто більш зручним та доступним.

Цифрові інновації значно впливають на конкурентоспроможність автомобільних корпорацій, які активно інвестують у ці технології для забезпечення своєї лідерської позиції на ринку. Компанії, які успішно впроваджують цифрові інновації у всі аспекти свого бізнесу, можуть забезпечити собі конкурентні переваги, такі як покращена продуктивність, зменшення витрат та краще задоволення потреб клієнтів. Однак, для досягнення успіху необхідно не лише інвестувати у технології, але й мати стратегію впровадження, культуру інновацій та гнучкість.

Стрімкий розвиток динамічних технологій та інформаційного суспільства автомобільна промисловість не може залишатися осторонь від цифрової трансформації. Відтак, розгляд та аналіз впливу цифрових інновацій на конкурентоспроможність автомобільних корпорацій стає надзвичайно актуальним завданням. Це есе присвячено вивченню та аналізу різних аспектів цієї проблеми, включаючи нові технологічні рішення, стратегії маркетингу, управління ланцюгом постачання та інші сфери, які визначають конкурентоспроможність автомобільних компаній у цифрову епоху [1].

Сучасні цифрові технології створюють безліч можливостей для автомобільної промисловості. Однією з найважливіших інновацій є розвиток автономних та електричних автомобілів, що спрямовані на зниження викидів CO₂ та покращення безпеки на дорогах. Наприклад, компанія Tesla Motors стала піонером у сфері електромобілів, впроваджуючи передові технології в області батарей та автопілоту, що значно підвищило її конкурентоспроможність на ринку. Крім того, інші автовиробники, такі як BMW, Mercedes-Benz та Audi, також активно розвивають свої електричні моделі та впроваджують нові цифрові технології в свої автомобілі. Удосконалення автономних та електричних технологій дозволяє автомобільним компаніям реагувати на змінні потреби споживачів та вимоги щодо екологічності. Наприклад, електричні автомобілі, які працюють на акумуляторах, стають все більш популярними серед споживачів, що прагнуть зменшити свій вуглецевий слід та економити на пальному. Багато автовиробників інвестують у розробку та виробництво електричних автомобілів, побудовані на основі передових цифрових платформ, що сприяє їхній конкурентоспроможності на міжнародному ринку (Рис. 1).

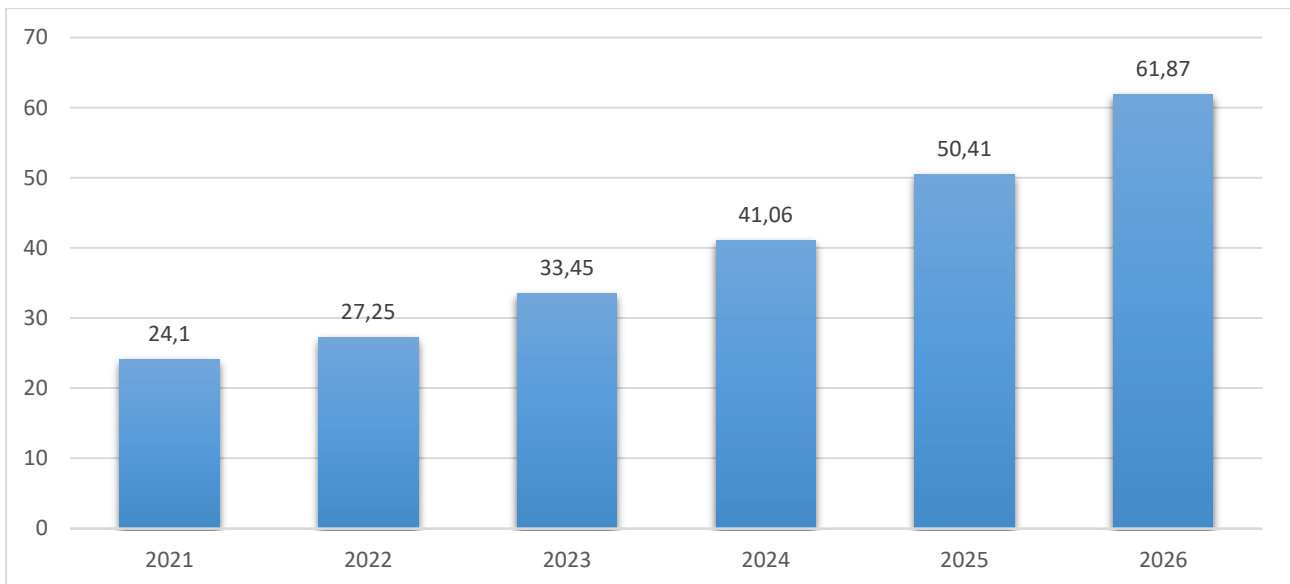


Рис. 1. Частка ринку автономних транспортних засобів у млрд дол. США [2].

Очікується, що виробництво автономних транспортних засобів зросте в усьому світі. Експерти прогнозують зростання ринку приблизно до 62 млрд дол. у 2026 р. Дозволити автомобілям автономно керувати автомобілем і полегшити під'їзд без зусиль для водіїв, щоб легко дістатися до місця призначення, було особливо успішним для Tesla. Їхні автономні автомобілі викликали зміни на ринку, і численні виробники наслідували їхній приклад, зокрема Mercedes-Benz, Nissan і Toyota. Незважаючи на весь шум навколо безпілотних автомобілів, було багато випадків, коли автоматизовані безпілотні автомобілі створювали проблеми з дорожнім рухом.

Цифрові інновації мають великий вплив на виробництво та управління ланцюгом постачання в автомобільній промисловості. Впровадження цифрових технологій виробництва, таких як Інтернет речей (IoT), машинне навчання та аналітика даних, дозволяє оптимізувати виробничі процеси, знижувати витрати та підвищувати продуктивність. Наприклад, виробники можуть використовувати датчики IoT для моніторингу та діагностики обладнання на заводах, що дозволяє їм уникнути непередбачених збоїв та зменшити час простою обладнання. Такі підходи сприяють підвищенню ефективності виробництва та зниженню витрат, що є ключовими факторами конкурентоспроможності в сучасній автомобільній промисловості [3].

Цифрові технології відіграють важливу роль у маркетингових стратегіях автомобільних компаній. Впровадження інтерактивних веб-сайтів, мобільних додатків та соціальних медіа платформ дозволяє автовиробникам збільшити свою присутність в онлайн-середовищі, залучити більше клієнтів та збільшити свою конкурентоспроможність. Наприклад, за допомогою цифрових маркетингових кампаній автовиробники можуть спрямовувати персоналізовані рекламні пропозиції до своїх цільових аудиторій, що дозволяє покращити ефективність маркетингових витрат та збільшити конверсію [4]. Крім того, впровадження цифрових інновацій у сервісі та обслуговуванні також має великий вплив на

конкурентоспроможність автомобільних компаній. За допомогою цифрових платформ та мобільних додатків клієнти можуть зручно планувати та записувати свої обслуговування, отримувати повідомлення про технічний стан свого автомобіля та здійснювати оплату послуг онлайн. Це дозволяє автовиробникам покращити задоволеність клієнтів та забезпечити їхню лояльність до марки, що є важливим фактором конкурентоспроможності в автомобільній промисловості.

Однак, разом із безліччю можливостей, які принесли цифрові інновації, автомобільні компанії також стикаються з численними викликами та обмеженнями. Наприклад, збільшення кількості цифрових даних та збільшення кількості кібератак може становити загрозу безпеці автомобільних систем. Також, висока конкуренція в галузі технологій може призвести до швидкого застою та втрати конкурентних переваг. Отже, цифрові інновації мають значний вплив на конкурентоспроможність автомобільних корпорацій, забезпечуючи їм нові можливості для розвитку та збереження конкурентної переваги. Однак важливо, щоб автомобільні компанії були готові до викликів, пов'язаних з цифровою трансформацією, і активно впроваджували стратегії, спрямовані на максимізацію переваг та зниження ризиків, пов'язаних з цим процесом.

Перелік використаних джерел:

1. Mizrak F. Driving Innovation and Competitiveness Through Digital Ecosystems: A Case-Based Exploration. *Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. 2023. № 11(3). p. 1-15.

2. Germann J. Global rivalries, corporate interests and Germany's 'National Industrial Strategy 2030'. *Review of international political economy*. 2023. № 30(5). p. 1749-1775.

3. Alkaraan F., Elmarzouky M., Hussainey K., Venkatesh V. G. Sustainable strategic investment decision-making practices in UK companies: The influence of governance mechanisms on synergy between industry 4.0 and circular economy. *Technological Forecasting and Social Change*. 2023. № 187. p. 122187.

4. Li S., Li R., Liu F. The Impact of Digital Transformation on the Performance of Listed Automobile Manufacturing Enterprises in China. *Advances in Management and Applied Economics*. 2024. № 14(3). p. 1-9.

Михайло Федунік
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

У сучасному світі штучний інтелект (ШІ) стає не тільки новим двигуном технологічного прогресу, а й каталізатором глобальних змін у сфері міжнародного бізнесу. Впровадження ШІ відкриває небачені раніше можливості для компаній, дозволяючи їм вийти на новий рівень взаємодії з клієнтами,